|  |  |
| --- | --- |
| **ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΑΦΗΣ «MARKETING CHALLENGE»** | **TERMS AND CONDITIONS OF “MARKETING CHALLENGE” CONTEST BY AFIS** |
| 1. **Αντικείμενο Διαγωνισμού**

Η εταιρεία με την επωνυμία «**ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΤΗΛΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» με δ.τ «ΑΦΗΣ ΑΕ»** που εδρεύει στα Βριλήσσια Αττικής (Λεωφ. Πεντέλης αρ. 54, Τ.Κ 15235) και αποτελεί τον εγκεκριμένο από την πολιτεία φορέα για την εναλλακτική διαχείριση των αποβλήτων φορητών ηλεκτρικών στηλών, διοργανώνει διαγωνισμό με τίτλο **«Marketing Challenge»** (στο εξής ο «Διαγωνισμός»), με τους παρόντες όρους συμμετοχής (στο εξής οι «Όροι Συμμετοχής»). Σκοπός του διαγωνισμού είναι η δημιουργία καμπάνιας για την ΑΦΗΣ σε 3 επίπεδα (τηλεόραση, online πλατφόρμες, events). Οι ομάδες που συμμετέχουν στον διαγωνισμό θα παρουσιάσουν την ιδέα τους για μια καμπάνια με θέμα τα 20 χρόνια της λειτουργίας της ΑΦΗΣ που συμπληρώνονται το 2024. Η ιδέα θα αφορά καμπάνια που πρόκειται να τρέξει με τρεις διαφορετικούς τρόπους:* Σαν digital campaign (Instagram, Facebook, TikTok, etc.)
* Σαν διαφημιστικό σποτ στην τηλεόραση
* Σαν event για τα γενέθλια της ΑΦΗΣ

Οι διαγωνιζόμενοι μπορούν να αντλήσουν έμπνευση από τις πιο πρόσφατες καμπάνιες και διαφημιστικές ενέργειες της ΑΦΗΣ και να δημιουργήσουν τις δικές τους ξεχωριστές ιδέες. Οι Όροι Συμμετοχής θα είναι αναρτημένοι κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού, στον επίσημο διαδικτυακό τόπο της ΑΦΗΣ <https://afis.gr/> **Η συμμετοχή στον διαγωνισμό συνιστά αυτοδικαίως και ανεπιφύλακτη αποδοχή των Όρων Συμμετοχής.** **2. Διάρκεια** Οι συμμετοχές για τον διαγωνισμό πρέπει να υποβληθούν από 22 Απριλίου έως 6 Μαΐου. Η ΑΦΗΣ μπορεί να αποφασίζει την παράταση της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών.Ο Διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί τους μήνες Μάιο και Ιούνιο 2024 σε 2 στάδια σύμφωνα με το πρόγραμμα που αναφέρεται λεπτομερώς στο σημείο 4 των παρόντων όρων συμμετοχής.**3. Δικαίωμα και τρόπος συμμετοχής στο Διαγωνισμό**Στον Διαγωνισμό μπορούν να συμμετέχουν ομάδες ατόμων, τα μέλη των οποίων πρέπει να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους και να είναι φοιτητές σε οποιαδήποτε πανεπιστημιακό ίδρυμα (δημόσιο ή ιδιωτικό). Κάθε ομάδα πρέπει να έχει από 3 έως 5 μέλη. Εξαιρούνται οι εργαζόμενοι της ΑΦΗΣ καθώς και οι σύζυγοι και οι συγγενείς τους μέχρι πρώτου βαθμού εξ αίματος ή εξ αγχιστείας. Για τη συμμετοχή στον διαγωνισμό θα πρέπει να συμπληρωθεί η φόρμα εγγραφή στο link <https://forms.gle/rqXVKvHyxSGSKDZbA>. Στην φόρμα εγγραφής δηλώνονται όλα τα στοιχεία των μελών της ομάδας και το όνομα της ομάδας. Απαραίτητη προϋπόθεση για την καταχώριση της συμμετοχής είναι η αποδοχή των όρων του διαγωνισμού. Για να την ολοκλήρωση της συμμετοχής της η ομάδα θα πρέπει, μετά την εγγραφή της, να αποστείλει ένα σύντομο motivational letter, με τους λόγους, για τους οποίους λαμβάνει μέρος στον διαγωνισμό. Επίσης θα πρέπει να αποστείλει την αποδοχή των όρων του διαγωνισμού με υπογραφή τους από όλα τα μέλη της ομάδας. Πληροφορίες θα σταλούν με email στις ομάδες έχουν κάνει εγγραφή.Στον διαγωνισμό μπορούν να εγγραφούν έως 16 ομάδες. Για τις εγγραφές θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. **4.** **Πρόγραμμα διαγωνισμού**Ο διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί σε 2 στάδια: **ΠΡΩΤΟ ΣΤΑΔΙΟ****Έναρξη:** Μάιος του 2024 **Διάρκεια:** 2 μέρες – 17 & 18 Μαΐου **Μέρα 1η – 17 Μαΐου**:Την Παρασκευή 17 Μαΐου θα διεξαχθούν διάφορα workshops για τις 16 ομάδες, όπου μέλη της ΑΦΗΣ, marketing professors και marketing experts θα εξηγήσουν αναλυτικά τους κανόνες και τα στάδια του διαγωνισμού, καθώς και το πως μπορούν οι διαγωνιζόμενοι να υλοποιήσουν τις ιδέες τους.**Μέρα 2η – 18 Μαΐου**:Το Σάββατο, στις 18 Μαΐου, οι ομάδες θα έχουν χρόνο να δημιουργήσουν μια παρουσίαση με storyboards, inspiration, και υλικά που έχουν δημιουργήσει, και έπειτα θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους για την διαφημιστική καμπάνια ΑΦΗΣ σε ένα πάνελ από κριτές. Οι τρεις ομάδες με τις μεγαλύτερες βαθμολογίες θα προχωρήσουν στον τελικό στις **1 Ιουνίου**. **ΔΕΥΤΕΡΟ ΣΤΑΔΙΟ -ΤΕΛΙΚΟΣ****Έναρξη:** 1 Ιουνίου 2024**Διάρκεια:** 1 μέρα Στις εβδομάδες που θα μεσολαβήσουν μέχρι τον τελικό, οι τρεις φιναλίστ θα έχουν χρόνο να σκεφτούν τις λεπτομέρειες της πρότασης τους, όπως το budget, τα χρονικά πλαίσια, τους χώρους και τα εικαστικά. Αφού ολοκληρώσουν τις προτάσεις τους θα τις παρουσιάσουν σε ένα πάνελ κριτών με μέλη από την ΑΦΗΣ, διαφημιστικές εταιρίες και τα τμήματα Marketing και Sustainability του DEREE.  **5. Δώρο Διαγωνισμού** Κάθε μέλος της νικήτριας ομάδας θα κερδίσει ένα internship στην ΑΦΗΣ και μερική υποτροφία για minors στο DEREE. Η ιδέα της νικήτριας ομάδας θα χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της διαφημιστικής καμπάνιας της ΑΦΗΣ για τα 20 χρόνια της. Κάθε μέλος της 2ης και 3ης ομάδας που θα προκριθούν στον τελικό του διαγωνισμού θα λάβει δωροεπιταγή για καταστήματα ηλεκτρονικών.  Τα δώρα του διαγωνισμού είναι ατομικά και θα παραδοθούν στα μέλη των ομάδων που θα συμμετέχουν στον τελικό του διαγωνισμού (νικήτρια ομάδα και φιναλίστ). **6. Τροποποίηση Όρων – Δώρων**H ΑΦΗΣ διατηρεί το δικαίωμα για εύλογη αιτία να αλλάξει τους όρους και το δώρο, να αναβάλει ή και να ματαιώσει το Διαγωνισμό, χωρίς καμία πρότερη προειδοποίηση. Στην περίπτωση αυτή η ΑΦΗΣ δεν θα υπέχει οιαδήποτε υποχρέωση για τυχόν αποζημίωση προς τους νικητές και τους συμμετέχοντες.**7. Περιορισμός ευθύνης της ΑΦΗΣ**H ΑΦΗΣ, οι υπάλληλοι και τα διευθυντικά στελέχη τους δεν φέρουν καμιά απολύτως ευθύνη, στον βαθμό που αποκλεισμός της ευθύνης επιτρέπεται από το νόμο, για οποιαδήποτε άμεση, έμμεση, ηθική, θετική ή άλλου είδους ζημία προέρχεται από ή συνδέεται με τη πραγματοποίηση του συγκεκριμένου Διαγωνισμού**8. Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας**Οι ομάδες που συμμετέχουν στον διαγωνισμό και τα μέλη των ομάδων ατομικά, ως δικαιούχοι πνευματικών δικαιωμάτων **συναινούν, εκχωρούν και μεταβιβάζουν στην ΑΦΗΣ κατ’ αποκλειστικότητα το δικαίωμα να εκμεταλλεύεται κατά την απόλυτη κρίση της και να ασκεί στο διηνεκές τις εξουσίες που απορρέουν από το περιουσιακό δικαίωμα επί του συνόλου της πνευματικής ιδιοκτησίας, η οποία θα προκύψει από τη συμμετοχή τους στον διαγωνισμό, αυτοδικαίως από τη δημιουργία της (ήτοι του αντικειμένου της πνευματικής ιδιοκτησίας) και χωρίς την ανάγκη σύναψης οποιασδήποτε άλλης ειδικής συμφωνίας προς τούτο.** **9. Προσωπικά Δεδομένα** Στο πλαίσιο του παρόντος Διαγωνισμού, η **«Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ,** Λεωφ. Πεντέλης αρ. 54, Βριλήσσια, Τ.Κ 15235, ΤΗΛ. 210 8030244 & 210 8030355 , email: info@afis.gr ως Υπεύθυνη Επεξεργασίας, δύναται να συλλέγει προσωπικά δεδομένα (π.χ ονοματεπώνυμο, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αριθμός τηλεφώνου) των συμμετεχόντων στον διαγωνισμό τα οποία είναι απαραίτητα για τον διαγωνισμό. Η ΑΦΗΣ λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα και φροντίζει για τη θεμιτή και νόμιμη συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα καθώς και για την ασφαλή τήρησή τους σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Γενικό Κανονισμό Προσωπικών Δεδομένων 2016/679 (GDPR) και στο ειδικότερο ρυθμιστικό πλαίσιο εφαρμογής του, διαφυλάσσοντας το απόρρητο και την εμπιστευτικότητα οποιασδήποτε πληροφορίας περιέρχεται σε γνώση της.Οι συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό δηλώνουν ότι ενημερώθηκαν για την καταχώρηση και επεξεργασία των προσωπικών τους στοιχείων και την ανάρτηση των στοιχείων τους (όνομα – επώνυμο) σε περίπτωση που αναδειχθούν νικητές. Η ΑΦΗΣ μπορεί να χρησιμοποιεί τα προσωπικά στοιχεία για την επικοινωνία με τους συμμετέχοντες στον Διαγωνισμό και την ενημέρωσή τους για ζητήματα που σχετίζονται με αυτόν. Τα εν λόγω δεδομένα μπορεί να διαβιβασθούν στο πλαίσιο διενέργειας του Διαγωνισμού και σε συνεργαζόμενα με τη ΑΦΗΣ τρίτα μέρη, στον βαθμό που αυτό είναι αναγκαίο στο πλαίσιο του Διαγωνισμού για σκοπούς που συνδέονται αποκλειστικά και μόνο με τη διεκπεραίωση του Διαγωνισμού. Η ΑΦΗΣ επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα των συμμετεχόντων καθ’ όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού και μετά την ολοκλήρωσή του για το χρονικό διάστημα που ορίζεται από το εκάστοτε ισχύον νομικό και κανονιστικό πλαίσιο. Τα προσωπικά δεδομένα, των οποίων γίνεται συλλογή και επεξεργασία στο πλαίσιο του διαγωνισμού δεν θα χρησιμοποιούνται για διαφημιστικούς σκοπούς.Για πληροφορίες σχετικά με το Διαγωνισμό οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν στο email marketing@afis.gr**Ο Συμμετέχων στον Διαγωνισμό δηλώνω ότι ΕΛΑΒΑ ΓΝΩΣΗ ΤΩΝ ΟΡΩΝ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΜΦΩΝΩ** | * + - 1. **Object of Contest**

The company with the name **“Collective Scheme for the Alternative Management of Portable Batteries Societe Anonyme” with trade name** **"AFIS SA"**, with registered offices in Vrilissia Attica (54 Pentelis Avenue, P.C. 15235) being the state-approved entity for the alternative management of portable batteries waste, organizes a contest entitled **"Marketing Challenge"** (hereinafter the "Contest"), with the present terms of participation (hereinafter the "Terms of Participation"). The purpose of the contest is to create a campaign for AFIS on 3 levels (television, online platforms, events). The teams participating in the contest will present their idea for a campaign on AFIS's 20th anniversary in 2024. The idea will be about a campaign that will run in three different ways: * As a digital campaign (Instagram, Facebook, TikTok, etc.)
* As a TV commercial
* As an event for AFIS's birthday

Contestants can draw inspiration from the latest AFIS campaigns and promotions or create their own unique ideas. The Terms of Participation will be posted during the Contest, on the official AFIS website <https://afis.gr/> **Participation in the contest automatically and unconditionally constitutes acceptance of the Terms of Participation.**1. **Duration**

Entries for the contest must be submitted from April 22 to May 6. AFIS may decide to extend the deadline for submitting entries. The Contest will take place in the months of May and June 2024 in 2 stages, according to the program as per point 4 of the present terms of participation. 1. **Right and way of participation in the Contest**

In the Contest groups of people can participate, the members of which must have reached the age of 18 and be students at any university institution (public or private). Each group should have between 3 and 5 members. AFIS employees as well as their spouses and relatives up to the first degree are excluded.To participate in the contest, the registration form at the link <https://forms.gle/rqXVKvHyxSGSKDZbA> must be completed. The details of the team members and the name of the team are declared in the registration form. Necessary condition for the registration of participation is the acceptance of the terms of the contest.The team, in order to complete its participation, should, after registration, send a short motivational letter, with the reasons for taking part in the contest. The team should also send the acceptance of the terms of the contest with the signatures of all the team members. Information will be sent by email to registered groups. Up to 16 teams can enter the contest. For registration priority will apply.1. **Contest schedule**

The contest will take place in 2 stages: **FIRST STAGE****Opening:** May 2024 **Duration:** 2 days – May 17 & 18 **1st Day – May 17:** On Friday, May 17, various workshops will be held for the 16 teams, where AFIS members, marketing professors and marketing experts will explain in detail the rules and stages of the contest, as well as how the contestants can implement their ideas.**2nd Day – May 18:** On Saturday, May 18, the teams will have time to create a presentation of storyboards, inspiration, and materials they have created, and then present their ideas for the AFIS advertising campaign to a panel of judges. The three teams with the highest scores will advance to the final on **1st of June .** **SECOND STAGE - FINAL** Opening: June 1, 2024 Duration: 1 day In the weeks leading up to the final, the three finalists will have time to think about the details of their proposal, such as budget, time frames, venues, and visuals. After completing their proposals they will present them to a panel of judges with members from AFIS, advertising companies and DEREE's Marketing and Sustainability departments. 1. **Contest Gift**

Each member of the winning team will win an internship at AFIS and a partial scholarship for a minor at DEREE. The idea of the winning team will be used in the implementation of the advertising campaign of AFIS for its 20 years. Each member of the 2nd and 3rd teams who advance to the contest final will receive a gift voucher for electronics stores. The prizes of the contest are individual and will be delivered to the members of the teams that will participate in the final of the contest (winning team and finalists).1. **Modification of Terms – Gifts**

 AFIS reserves the right to change the conditions and the prize, for reasonable cause, to postpone or cancel the Contest, without any warning. In this case AFIS will not be under any obligation for any compensation to the winners and participants.1. **Limitation of liability of AFIS**

AFIS, its employees and managers bear absolutely no responsibility, to the extent that exclusion of liability is permitted by law, for any direct, indirect, moral, positive or other type of damage arising from or connected to the realization of the specific Contest1. **Intellectual Property Rights**

 The teams participating in the contest and the members of the teams individually, as copyright holders, **consent, assign and transfer to AFIS the exclusive right to exploit at its absolute discretion and to exercise in perpetuity the powers deriving from the property right over of all the intellectual property, which will result from their participation in the contest, automatically from its creation (ie the object of the intellectual property) and without the need to enter into any other special agreement for this.** 1. **Personal Data**

In the context of this Contest, "A.F.I.S. SA, Pentelis Avenue no. 54, Vrilissia, P.O. 15235, TEL. 210 8030244 & 210 8030355, email: info@afis.gr as Data Controller, may collect personal data (e.g. name, email address, telephone number) of the participants in the contest which are necessary for the contest. AFIS takes all the necessary measures and takes care of the legitimate and legal collection and processing of personal data as well as their safe keeping in accordance with the provisions of the General Personal Data Regulation 2016/679 (GDPR) and the more specific regulatory framework of its application, preserving the privacy and confidentiality of any information that comes to its knowledge. Contest participants declare that they have been informed about the registration and processing of their personal data and the posting of their data (first and last name) in the event that they become winners. AFIS may use personal information to communicate with Contest participants and inform them of issues related to it. The data in question may be transmitted in the context of the Contest and to third parties collaborating with AFIS, to the extent that this is necessary in the context of the Contest for purposes related exclusively to the processing of the Contest. AFIS processes the personal data of the participants throughout the duration of the Contest and after its completion for the period of time defined by the applicable legal and regulatory framework. The personal data collected and processed in the context of the contest will not be used for advertising purposes. For information about the Contest, any interested party can contact the email marketing@afis.gr**THE CONTEST PARTICIPANT DECLARE THAT I HAVE RECEIVED KNOWLEDGE OF THE CONTEST TERMS AND AGREE** |