

ΑΦΗΣ ΑΕ

Απολογιστική
Έκθεση
2023

Όραμα: «Όραμα της ΑΦΗΣ είναι να αποτελεί πρότυπο φερεγγυότητας και αξιοπιστίας ως Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών και να εκλαμβάνεται ως τέτοιο από τους πολίτες και από την κοινωνία, εν γένει».

Αποστολή Εταιρείας: «Αποστολή της ΑΦΗΣ είναι η εκπλήρωση της νομικής υποχρέωσης των συμβεβλημένων επιχειρήσεων αλλά ταυτόχρονα και η βέλτιστη αξιοποίηση όλων των πόρων της, με διαφάνεια προς όφελος της Περιβαλλοντικής Προστασίας, της δημόσιας υγείας, της βιωσιμότητας και της Κυκλικής Οικονομίας».

Στόχοι Συστήματος:

Ποσοτικοί:

- Επίτευξη του εθνικού και του Ευρωπαϊκού στόχου για την συλλογή φορητών μπαταριών.
- Το ποσοστό Απόδοσης Ανακύκλωσης πρώτων υλών να διατηρηθεί άνω του 76% (ποσοστό σημαντικά υψηλότερο του Ευρωπαϊκού στόχου 50%).

Ποιοτικοί:

- ✓ Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- ✓ Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος και εκπλήρωση των υποχρεώσεών τους προς το Σύστημα της ΑΦΗΣ.
- ✓ Εκπαίδευση και κινητοποίηση των μαθητών της πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης.

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1.1 Γενικά Στοιχεία: Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. με ΑΦΜ: 999643417, ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών, ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών. Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη. Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7- 2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια. Τον Ιανουάριο του 2012, ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ και δημοσιεύτηκε στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (ΑΔΑ: ΒΟΧ446Ψ8ΟΖ-6ΧΧ). Τον Μάρτιο του 2020, ανανεώθηκε εκ νέου η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 165.2 ΑΔΑ/06.03.2010 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΑΝ. Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α). Τον Νοέμβριο του 2023 υπήρξε εκ νέου ανανέωση της έγκρισης λειτουργίας της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 206.8/30.10.2023 απόφαση Δ.Σ. του ΕΟΑΝ σύμφωνα με τον Νόμο 4819/2021 (ΦΕΚ 129 Α'). Όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα. Τον Νοέμβριο του 2017 τροποποιήθηκε ο

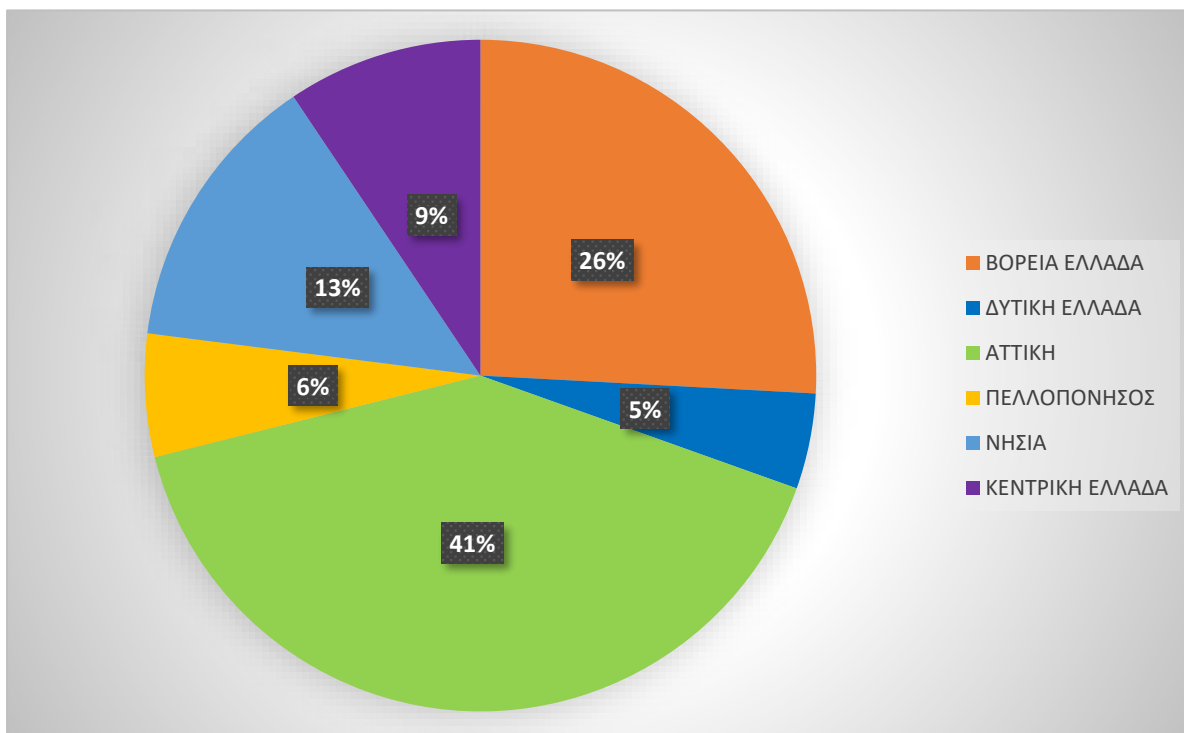
Νόμος 2939/2001 με τον Νόμο 4496/8-11/2017 (ΦΕΚ 170) που θεσπίζει τους κανόνες για τη λειτουργία των ΣΕΔ και του ΕΟΑΝ.

1.2 Στοιχεία Επικοινωνίας: Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Βριλήσσια, Λεωφ. Πεντέλης 54, Τ.Κ. 152 35, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, ηλεκτρονική διεύθυνση info@afis.gr . Επίσης, το κοινό μπορεί να στέλνει άμεσα τα αιτήματά του στην ΑΦΗΣ μέσω της ανανεωμένης ιστοσελίδας της, επιλέγοντας την «Επικοινωνία».

1.3 Διαχειριζόμενο Ρεύμα Αποβλήτων: Η ΑΦΗΣ είναι υπεύθυνη για τη διαχείριση του ρεύματος των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών – τόσο μεμονωμένων όσο και ενσωματωμένων σε ΗΗΕ – που περιλαμβάνει κυρίως φορητές μπαταρίες ψευδαργύρου-άνθρακα, αλκαλικές, νικελίου-καδμίου νικελίου ιριδίου μετάλλου, λιθίου, ιόντων λιθίου, μολύβδου-οξέος, κομβιόσχημες κ.α..

1.4 (α) Γεωγραφική Κάλυψη: Το 2023 τοποθετήθηκαν πανελλαδικά 4.085 κάδοι συλλογής εκ των οποίων 2.070 σε νέα σημεία και 2.014 κάδοι προς αντικατάσταση λόγω φθοράς. Οι ενεργοί κάδοι ξεπέρασαν τους 74.000 (με ενεργά σημεία συλλογής 69.545). Η τοποθέτηση κάδων κάλυψε κάθε περιοχή της Ελληνικής επικράτειας και η κατανομή του φαίνεται στο παρακάτω διάγραμμα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



(β) Κάλυψη ανά Κατηγορία: Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίστηκε και το 2023 και περιλάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του κοινού.

(γ) Κάδοι Συλλογής: Οι κάδοι της ΑΦΗΣ είναι διαφανείς, για εύκολη αναγνωρισιμότητα από τον χρήστη, Ιταλικής κατασκευής, από άθραυστο πλαστικό πολυμερούς άνθρακα (polycarbonate) και ειδικό στόμιο ειδικά για μπαταρίες ώστε να αποφεύγεται η πρόσμιξη με άλλα υλικά ή απορρίμματα. Υπάρχει ειδικό τυπωμένο φιλμ, κολλημένο στο εσωτερικό του κάδου με τα στοιχεία της ΑΦΗΣ, το λογότυπο, τον spokeshero “Mr. Batt”, το τηλέφωνο, την ιστοσελίδα, τον κύκλο ανακύκλωσης και την εκτύπωση «Ανακύκλωση

Μπαταριών». Ακόμη, στο φιλμ υπάρχει τυπωμένο μήνυμα το οποίο προτρέπει το κοινό να ειδοποιεί την ΑΦΗΣ σε περίπτωση που επέλθει πληρότητα του κάδου ώστε να πραγματοποιηθεί συλλογή μπαταριών.



1.5 Μετοχική Σύνθεση: Οι Μέτοχοι της εταιρείας μέχρι τον Δεκέμβριο του 2017 ήταν η ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE), η MAPBO ABEE και η ENERGIZER HELLAS SA οι οποίοι και ανέλαβαν το 2004 την πρωτοβουλία της ίδρυσης της εταιρείας Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ. ΑΕ «Συλλογικό Σύστημα

Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών, Ανώνυμη Εταιρεία».

Η μετοχική σύνθεση έχει διαμορφωθεί ως εξής:

- WESTNET AE (OLYMPIA GROUP): 49,33%
- ΦΟΡΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ: 40%
- Δ. & Ι. ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ ΑΕ: 10,67%

Το μετοχικό κεφάλαιο της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ είναι 150.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε 150.000 μετοχές.

Οι συμβατικές υποχρεώσεις των μετόχων είναι ακριβώς οι ίδιες με τους υπόλοιπους υπόχρεους διαχειριστές. Στα πλαίσια της νομοθεσίας και του χαρακτήρα της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ που λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική εταιρεία, δεν προβλέπεται διανομή κερδών προς τους μετόχους αλλά επανεπένδυση στην συνεχή ευαισθητοποίηση των πολιτών, όπως καταγράφεται μετά την αλλαγή του Καταστατικού της το 2019.

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τα εξής μέλη:

Ιωάννης Λαζαρίδης – Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Φωτεινή Βούλγαρη – Αντιπρόεδρος

Φώτης Μικές - Μέλος

Αθανάσιος Δαμκαλίδης – Μέλος

Αντώνης Κελεσής – Μέλος

Κωνσταντίνος Μάγκουρας – Μέλος

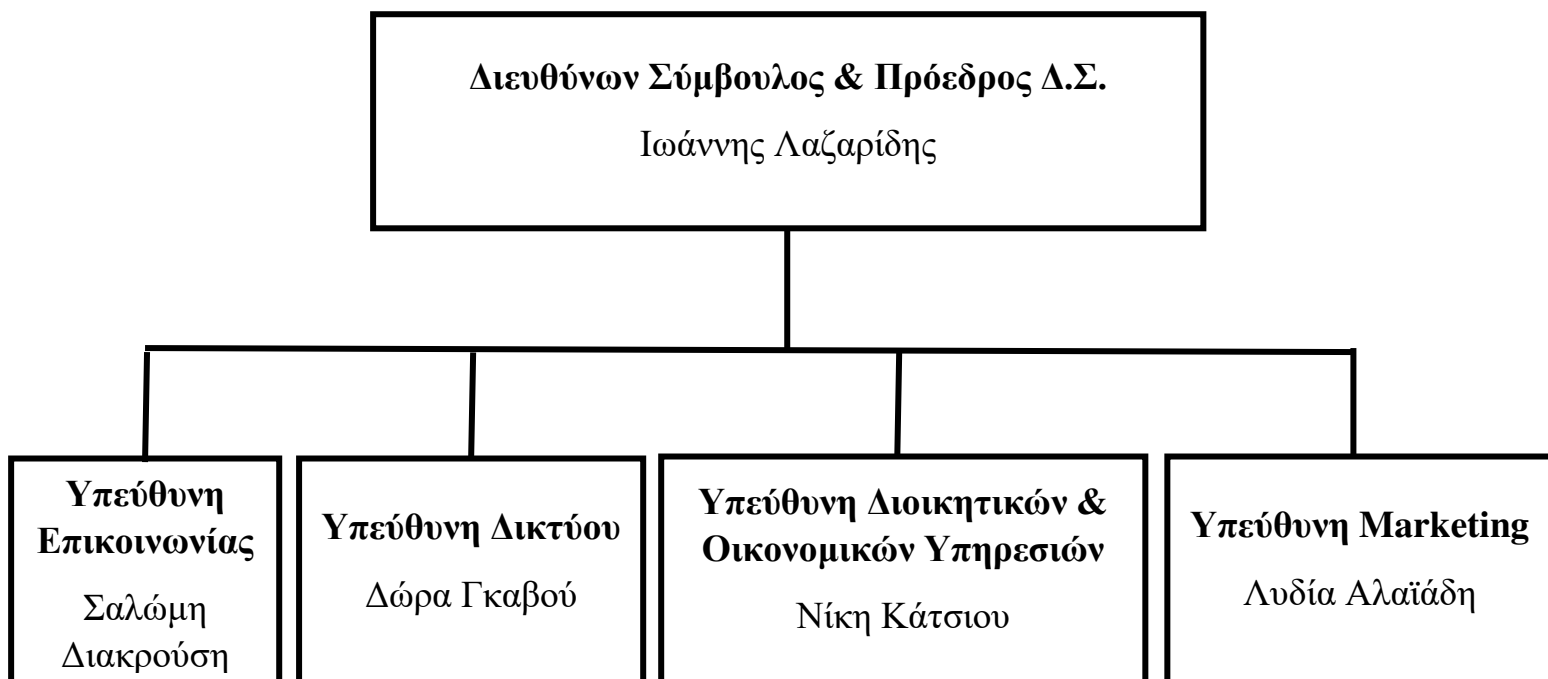
Breitzke Werner – Μέλος

1.6 Στοιχεία Απασχολούμενου Προσωπικού: Η εταιρία απασχολεί 5 άτομα μόνιμο προσωπικό, καθώς και συνεργάζεται με σχέση παροχής υπηρεσιών με Λογιστικό και Δικηγορικό Γραφείο.

1.7 Υποδομές & Εξοπλισμός: Έπειτα από την μεταφορά των γραφείων της ΑΦΗΣ τον Ιούνιο του 2020, η έδρα της παραμένει στα Βριλήσσια, σε μεγαλύτερο και πιο λειτουργικό χώρο. Ενοικιάζονται γραφεία 105 τετραγωνικών μέτρων στα Βριλήσσια, επί της οδού Λεωφόρου Πεντέλης 54 & Κύπρου, στον τρίτο όροφο. Δεν υπάρχουν άλλες εγκαταστάσεις, καθώς αποθηκευτικοί χώροι και άλλες υποδομές συνεχίζουν να καλύπτονται από εξωτερικούς συνεργάτες. Με γνώμονα την ψηφιακή εποχή στην οποία η ΑΦΗΣ προσβλέπει, αναπτύχθηκε το νέο ψηφιακό πρόγραμμα με το οποίο εκτελούνται όλες οι καθημερινές λειτουργίες της εταιρείας. Η νέα διαδικτυακή πλατφόρμα είναι συνδεδεμένη με την ιστοσελίδα www.afis.gr με σκοπό να εκτελούνται σε πραγματικό χρόνο όλα τα αιτήματα, θέτοντας ψηλά τον πήχη στην εξυπηρέτηση κοινού και τη συλλογή μπαταριών. Η web based πλατφόρμα χρησιμοποιείται από όλους τους συνεργάτες της εταιρείας (στην πλατφόρμα, φυσικά, προστίθενται στοιχεία κάθε νέου συνεργάτη της ΑΦΗΣ), εξασφαλίζοντας όχι μόνο ότι τα ψηφιακά συστήματα ενισχύουν την άμεση επικοινωνία ανεξαρτήτως αποστάσεων και την αύξηση της αποτελεσματικότητας, αλλά και την πλήρη διαφάνεια μεταξύ όλων των εμπλεκομένων. Επιπροσθέτως, από τον Ιούνιο του 2021 είχε ολοκληρωθεί η ηλεκτρονική μορφή του εντύπου παραλαβής μπαταριών & ξεκίνησε επισήμως η χρήση του από τους συνεργάτες της ΑΦΗΣ, με στόχο την μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος που προερχόταν από το τετράπτυχο έντυπο που εκτυπώνονταν σε κάθε παραλαβή. Η ηλεκτρονική μορφή του εντύπου είναι εύκολα προσβάσιμη στο εκάστοτε σημείο (με τα

στοιχεία του σημείου) μέσω της ιστοσελίδας της ΑΦΗΣ, όπου υπάρχει σε μορφή pdf. Πέραν της οικολογικής προσέγγισης του ηλεκτρονικού εντύπου, η ψηφιοποίηση καθιστά την πιο πρακτική λύση τόσο για την ΑΦΗΣ και τους συνεργάτες όσο και για τα σημεία, που μπορούν να έχουν άμεση πρόσβαση και εικόνα κάθε παραλαβής. Ταυτόχρονα, η ψηφιοποίηση του εντύπου οδηγεί σε αύξηση της παραγωγικότητας.

1.8 Οργανωτική δομή Σ.Ε.Δ.: Η Οργανωτική δομή του Συστήματος εμφανίζεται στο παρακάτω διάγραμμα:



1.9 Εσωτερικός Κανονισμός: Υπάρχει εσωτερικός κανονισμός προμηθειών ΣΕΔ που αφορά προμήθειες υλικών και επισυνάπτεται ως Παράρτημα Ιβ.

2. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Και για το 2023, εντατικοποιήθηκε η επικοινωνία 360° και δράσεις που στόχευαν στην ευαισθητοποίηση, ενημέρωση και τακτική υπενθύμιση του ευρύτερου κοινού. Επιπλέον, ‘έτρεξαν’ πιλοτικά νέες δράσεις & εδραιώθηκαν νέες συνεργασίες, πάντα με στόχο την κινητοποίηση και την αύξηση του αριθμού των πολιτών που ανακυκλώνουν τις μπαταρίες τους. Επιγραμματικά, αναφέρονται οι προβολές και οι δράσεις που πραγματοποιήθηκαν το 2023:

- Ολοκλήρωση 2^{ου} Πανελληνίου Σχολικού Τουρνουά ανακύκλωσης μπαταριών (σχολικής χρονιά 2022-2023) με απονομή βραβείων. Τον Νοέμβρη του 2023 ξεκίνησε το 3^ο Πανελλήνιο Σχολικό Τουρνουά ανακύκλωσης μπαταριών (σχολικής χρονιάς 2023-2024) σε ιδιωτικά & δημόσια δημοτικά, σε συνεργασία με τη NOWASTE21 στο πρόγραμμα «Κυκλική Οικονομία και μέλλον χωρίς απόβλητα»,
- TV Campaign “Μπαταρίες πήρες?”
- Ντύσιμο σε λεωφορεία με μήνυμα “Μπαταρίες πήρες?”
- Digital, TV και radio καμπάνια με παίκτη της της Εθνικής ομάδας μπάσκετ, Γιαννούλη Λαρεντζάκη, “Μικρή κίνηση, μεγάλη υπόθεση”.

Νέες επικοινωνιακές ενέργειες προς αύξηση ενεργοποίησης του κοινού:

- TV Campaign “Αν δεν είναι αυτή η ιστορία δεν έχεις δικαιολογία”
- Προβολή καμπάνιας και σε λεωφορεία και ραδιόφωνο
- Podcast με τον Στέλιο Ανατολίτη
- Στο χριστουγεννιάτικο θεματικό χωριό ο Μήλος των Ξωτικών

- Η καινούργια μας καμπάνια στα Village Cinemas “Αν δεν είναι αυτή η ιστορία δεν έχεις δικαιολογία” μαζί με διαφημιστικές κατασκευές σε όλα τα Village Cinemas στην Ελλάδα
- ΑΦΗΣ disco party για το λανσάρισμα της νέας επικοινωνίας.
- Ξεκίνημα συνεργασίας με Τροφούπολη
- Ξεκίνημα συνεργασίας με Basketaki, το μεγαλύτερο ερασιτεχνικό πρωτάθλημα μπάσκετ Ν.Α. Ευρώπης
- Heavy Metal Campaign σε συνεργασία με τα Public Stores
- Launch of our Social Media Channels, Instagram and Facebook Rebranding, beginning of TikTok channel
- Συμμετοχή με περίπτερο στην έκθεση Attica Green Expo.

Πιο αναλυτικά περιγράφονται οι επικοινωνιακές ενέργειες στην ενότητα 7.

Το α' εξάμηνο του 2023, υποβλήθηκε στον ΕΟΑΝ η Τροποποίηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου 2019-2024 της ΑΦΗΣ. Οι σημαντικότερες αποκλίσεις από την Τροποποίηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου 2019-2024 ήταν:

1. Με την συλλογή πλέον των μπαταριών μολύβδου (Pb-O) από αδειοδοτημένους συνεργάτες-συλλέκτες της ΑΦΗΣ – με την υποστήριξη του ΕΟΑΝ – οι μπαταρίες Μόλυβδου που συλλέχθηκαν συνέδραμαν στην προσέγγιση του Ευρωπαϊκού στόχου.
2. Όπως σημειώθηκε στην ενότητα 5.1 της Τροποποίησης του Επιχειρησιακού σχεδίου 2019-2024 της ΑΦΗΣ, τέθηκαν οι βάσεις για συνεργασία με την αλυσίδα λιανικής ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ όπου παραδόθηκαν 67 ειδικά containers ΑΦΗΣ προς συλλογή μπαταριών λίθου 0-5 κιλά/τμχ. Τα ειδικά αυτά containers που θα φέρουν την σήμανση της ΑΦΗΣ θα τοποθετηθούν σε υποκαταστήματα ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ,

Πανελλαδικά, τα οποία διαθέτουν τεχνικό τμήμα, προς χρήση τους μόνο από εξειδικευμένο τεχνικό των υποκαταστημάτων της εταιρίας.

3. Η ΑΦΗΣ προμηθεύτηκε επίσης ειδικά παλλετοκιβώτια για την αποθήκευση των μπαταριών Μολύβδου 0-5 κιλά/τμχ, λόγω της αυξημένης συλλογής τους από τους συνεργάτες-συλλέκτες της ΑΦΗΣ.

4. Για το 2023, η ποσότητα (ton.) συλλογής έφτασε τους 1.050 τόνους έναντι 719 ton. την προηγούμενη χρονιά & 1.168 ton. Βάσει Τροποποίησης Επιχειρησιακού Σχεδίου 2019-2024, επιτυγχάνοντας 40,5% ποσοστό συλλογής για το 2023.

Συνεπώς, υπήρξε καίριας σημασίας αύξηση 331 ton. (46,0%) εν σχέση με πέρυσι και υστέρηση 118 ton. (11,24%) συγκριτικά με το Αναθεωρημένο Επιχειρησιακό Σχέδιο 2019-2024, αντιστοίχως.

Αυτό οφείλεται:

- Στην έντονη και πετυχημένη επικοινωνιακή καμπάνια του 2023, η οποία θα διευρυνθεί το 2024 σε περισσότερα touch points.
- Στην υποεκτίμηση της αγοράς (PoM) 2023 κατά 412 τόνους στην Τροποποίηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου 2019-2024 εν σχέση με την πραγματική αγορά 2023
- Στην αύξηση των τόνων συλλογής κατά 331 τόνους από το 2022 στο 2023
- Στην σημαντική συλλογή μπαταριών Μολύβδου λόγω της θετικής τους αξίας.

5. Τα Έσοδα Εισφορών για το 2023 παρέμειναν στο ίδιο επίπεδο με το 2022 (-1,13%) ενώ, ανέβηκαν κατά 13% εν σχέση με την Τροποποίηση Επιχειρησιακού Σχεδίου 2019-2024 (3.920,4 εκατ.€, για το 2023). Η επίπτωση της πτώσης των Πρωτογενών μπαταριών αντισταθμίστηκε από την συγκριτικά μικρότερη αλλά ακριβότερη άνοδο των μπαταριών λιθίου.

6. Το σύνολο των διοικητικών εξόδων για το 2023 είναι 406,6 χιλ. €, παρουσιάζοντας μείωση από τις 470,55 χιλ. € το 2022 (13,6%) που προβλεπόταν στην Τροποποίηση του Επιχειρησιακού Σχεδίου 2019-2024 και παραμένοντας ουσιαστικά το ίδιο εν συγκρίσει με τις 402,0 χιλ. € (1,14%) από την περσινή χρονιά.

3. ΣΥΜΒΕΒΛΗΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

3.1 Αριθμός Υπόχρεων Παραγωγών: Ο αριθμός των υπόχρεων αυξήθηκε από 521 σε 589. Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει την διαχρονική εξέλιξη των συμβεβλημένων υπόχρεων την τελευταία τριετία:

	2021	2022	2023
ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΟΧΡΕΩΝ	459	521	589
% ΑΥΞΗΣΗ	149,45%	13,51%	13,05%

Η ΑΦΗΣ, όμοια με κάθε άλλη χρονιά, συνεχίζει την αδιάκοπη προσπάθειά της να μειώνει τον αριθμό των εταιριών που εισφοροδιαφεύγουν καθώς επίσης, συνδράμει και καθοδηγεί όσες εταιρίες ξεκίνησαν την δραστηριότητά της στην Ελλάδα εντός του 2023. Αυτό οδήγησε στην εγγραφή στο Σύστημά μας 68 νέων Υπόχρεων εντός του 2023, με μια ποσοστιαία αύξηση των κατά 13,05% εν συγκρίσει με πέρυσι.

Α) Εκτίμηση αριθμού ή ποσοστό Υπόχρεων που δεν είναι συμβεβλημένοι με την ΑΦΗΣ: Εκτιμάται ότι ένα ποσοστό τις τάξης του 15% των Υπόχρεων Παραγωγών και Εισαγωγέων δεν είναι συμβεβλημένοι με το Σύστημα της ΑΦΗΣ. Ένα ουσιαστικό ποσοστό εξακολουθεί να μην υπογράφει σύμβαση με την ΑΦΗΣ, παραμένοντας εκτός

συστήματος, παρά την τακτική προσέγγιση και ενημέρωση που τους παρέχουμε, τόσο τηλεφωνικά όσο και ηλεκτρονικά για τις υποχρεώσεις τους προς το Σ.Σ.Ε.Δ.

Β) Εκτίμηση μεγέθους εισφοροδιαφυγών & περιγραφή πηγών/υποθέσεων βάσει των οποίων έγιναν οι παραπάνω εκτιμήσεις: Δεδομένου ότι η ΑΦΗΣ βάσει της Κείμενης Νομοθεσίας, δεν έχει δικαιοδοσία να διενεργεί επιθεωρήσεις και ελέγχους στους παραγωγούς ή/και εισαγωγείς φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών έως 5 κιλά/τμχ, οποιαδήποτε μείωση εισφοροδιαφυγών έγκειται εντός της δικαιοδοσίας του ΕΟΑΝ και του ΥΠΕΝ. Η ΑΦΗΣ δεν έχει πρόσβαση σε αδιάσειστες πηγές γι' αυτό τον λόγο δεν δύναται να γνωρίζει επακριβώς το μέγεθος τις εισφοροδιαφυγής. Εκτιμάται πως το μέγεθος των εισφοροδιαφυγών ανέρχεται στο επίπεδο του 10%.

3.2 Ποσότητες μπαταριών που διατίθενται στην αγορά: Το 2023 και βασιζόμενοι στα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών, η ετήσια διακίνηση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών για το έτος αυτό, για το σύνολο των ενσωματωμένων & μεμονωμένων μπαταριών έως 5 κιλά/τμχ ανήλθε τους 2.589,8 τόνους ή 102,7 εκ. τεμάχια αντιστοίχως για το 2023.

Σύμφωνα με τα στοιχεία εταιριών πωλήσεων Λιανικής (Nielsen κλπ.), η αγορά των μεμονωμένων (οικιακών) μπαταριών μειώθηκε περίπου 2%, κ.ο., ωστόσο αφορά πωλήσεις μόνον σε καταστήματα supermarkets και περιπτέρων/minimarkets εκτός των εμπορικών καταστημάτων, τηλεπικοινωνιών και εξειδικευμένων σημείων πώλησης.

Η αγορά ανά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα ΙΙΙ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ 2023

ΤΥΠΟΣ	ΒΑΡΟΣ/ΤΕΜ (gr)	ΤΕΜΑΧΙΑ	%	2023VS2022 TMX	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (gr)	%	2023VS2022 ΒΑΡΟΣ
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ							
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	1,5	6.623.918	7,5%	33,2%	10.103.729	0,5%	32,6%
ΑΑ/ΑΑΑ	17,9	76.173.690	86,2%	-4,5%	1.364.924.454	64,5%	-4,4%
С/D/9V/4.5V/ΛΟΙΠΕΣ	82,5	2.900.828	3,3%	-6,5%	239.315.936	11,3%	-10,6%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ	18,8	85.698.436	97,0%	-2,4%	1.614.344.119	76,3%	-5,2%
ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ							
ΜΟΛΥΒΔΟΥ-ΟΞΕΩΣ	1397,1	210.411	0,2%	6,1%	293.957.275	13,9%	-39,0%
ΝΙΚΕΛΙΟΥ-ΚΑΔΜΙΟΥ	59,1	1.587.362	1,8%	12,3%	93.829.097	4,4%	1,5%
ΛΟΙΠΕΣ	131,4	863.727	1,0%	52,8%	113.515.598	5,4%	76,6%
ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ	188,4	2.661.500	3,0%	22,3%	501.301.970	23,7%	-21,5%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	23,9	88.359.936	100,0%	-1,8%	2.115.646.089	100,0%	-9,7%
ΛΙΘΙΟΥ	31,7	17.469.245	16,5%	63,4%	554.301.689	20,76%	-2,0%
ΣΥΝΟΛΟ		105.829.181	100,0%	5,1%	2.669.947.778	100,0%	-8,2%
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 3%		3.174.875			80.098.433		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ		102.654.306	100,0%	5,1%	2.589.849.345	100,0%	-8,2%

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο κατάλογος Εσφορών παραμένει αμετάβλητος από την ίδρυση της ΑΦΗΣ το 2004.

Να σημειωθεί ότι οι έλεγχοι των δηλωθέντων ποσοτήτων γίνονται σε όλες τις δηλώσεις των διαχειριστών σε τριμηνιαία βάση. Σε ενδεχόμενο λάθους ή αμέλειας, επιστρέφονται στον υπεύθυνο για διορθωτική δήλωση.

3.3 Οικονομικά Στοιχεία εσόδων: Τα έσοδα της εταιρίας από τις εισφορές των Υπόχρεων το 2023 παρέμεινα ουσιαστικά αμετάβλητα στα € 4.430,7 εκατ., μειωμένα κατά 1,13% έναντι του προηγούμενου έτους.

Η εταιρία ανέμενε την διατήρηση των εσόδων της στα ίδια επίπεδα, γεγονός που συμβαδίζει με την αύξηση των τεμαχίων στο σύνολο της αγοράς PoM 2023 παρά την μείωση του βάρους ανά τεμάχιο μπαταρίας εν σχέση με το 2022. Αυτή η εκτίμηση οφείλεται στο γεγονός ότι εισάγεται στην αγορά ένα όλο και αυξανόμενο μείγμα μπαταριών λιθίου (και γενικότερα τω Δευτερογενών μπαταριών), οι οποίες έχουν κατά

βάση μικρότερο βάρος ανά τεμάχιο. Τα έσοδα συνεπώς της ΑΦΗΣ για το 2023 ισοσταθμίστηκαν και με την πτώση (βάρους και τεμαχίων) των Πρωτογενών μπαταριών, οδηγώντας σε εξισορρόπηση. Η αγορά PoM 2023, λοιπόν, σημειώνει μείωση σε (ton.) κατά 8,2% εν συγκρίσει με το 2022 ενώ η αγορά 2023 σε τεμάχια αποτυπώνει μια αύξηση της τάξης περίπου του 5,1% από πέρυσι.

ΠΙΝΑΚΑΣ IV – ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΓΟΡΑΣ & ΕΣΟΔΩΝ 2023

	2022	2023
ΑΓΟΡΑ (ΤΟΝΟΙ)	2.732	2.590
ΣΥΛΛΟΓΗ (ΤΟΝΟΙ)	719	1.050
ΣΥΛΛΟΓΗ (%)	26,3	40,5
ΕΣΟΔΑ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ('000 €)	4.435,7	4.430,7

Η μέση ετήσια εισφορά ανά υπόχρεο διαμορφώθηκε στα 7.522,4 €. Βάσει Ισοζυγίου Πελατών, τα υπόλοιπα αυτών στις 31/12/2023 διαμορφώθηκαν στα 2.662.021,94 € λόγω τιμολόγησης των Δηλωτικών Δ' τριμήνου.

α) Καθυστερήσεις χρηματικών εισφορών ανά υπόχρεο: Οι καθυστερήσεις χρηματικών εισφορών μειώθηκαν σε πρακτικά αμελητέες ποσότητες, λόγω της συνεχούς, συστηματικής και πιεστικής υπενθύμισης των προς τους Υπόχρεους. Ως αποτέλεσμα, δεν υπάρχουν πλέον αξιοσημείωτες καθυστερήσεις.

β) Καταγγελίες συμβάσεων λόγω εισφοροδιαφυγής: Δεν υφίστανται καταγγελίες συμβάσεων λόγω εισφοροδιαφυγής.

4. ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ – ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ – ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

4.1 Το σύστημα δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την Ελλάδα, σε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η παρουσία και στη νησιωτική Ελλάδα, παρά όποιες δυσκολίες που παρουσιάζονται με την προσβασιμότητα και των αυστηρών κανονισμών μεταφοράς λόγω επικινδυνότητας. Όπως σημειωθεί και σε επόμενη ενότητα, το 2023 επεκτάθηκε η συνεργασία με συνεργάτη-συλλέκτη της ΑΦΗΣ προς εξυπηρέτηση των νησιών των Κυκλάδων. Να σημειωθεί ότι η πλειοψηφία ΟΤΑ συνεργάζεται με την ΑΦΗΣ με την μορφή επικοινωνίας και ενημέρωσης, αλλά δυστυχώς όχι στον τομέα της συλλογής μπαταριών, δεδομένου ότι οι τοποθετήσεις κάδων και οι παραλαβές των μπαταριών πραγματοποιούνται απ' ευθείας και αποκλειστικά από το δίκτυο της εταιρείας.

4.2 Η συλλογή των αποβλήτων γίνεται πλέον ηλεκτρονικά μέσω την ιστοσελίδας μας www.afis.gr. Αυτοματοποιημένο μήνυμα αναγνωρίζει άμεσα την ταυτότητα του σημείου, ενεργοποιείται η καταχώρηση εντολής στην αντίστοιχη εταιρία-συλλέκτη και δρομολογείται αυτόματα η αποκομιδή από τον αρμόδιο οδηγό. Η παραλαβή των μπαταριών γίνεται εντός 5 ημερών εντός των νομών Αττικής, ενώ 10-15 ημερών εντός της υπόλοιπης επικράτειας.

Οι λίστες των κάδων ανά Περιφέρεια βρίσκεται στο Συνημμένο 1.

Εξοπλισμός: Το ΣΣΕΔ εκτός των κάδων συλλογής ΑΦΗΣ δεν διαθέτει ίδιο εξοπλισμό για μεταφορά και αποθήκευση, δεδομένου ότι οι εργασίες αυτές εκτελούνται από αδειοδοτημένους, εξωτερικούς συνεργάτες.

Χωροθέτηση σημείων συλλογής: Οι τοποθετήσεις κάδων πραγματοποιούνται σύμφωνα με την παρακάτω διαδικασία: Στην ιστοσελίδα www.afis.gr στην επιλογή

“Αιτήσεις Σημείων Συλλογής” όπου ένα νέο σημείο που ενδιαφέρεται για την τοποθέτηση του 1^{ου} κάδου ΑΦΗΣ συμπληρώνει τα στοιχεία του.

Τα στοιχεία που συμπληρώνονται χρησιμοποιούνται για το άνοιγμα επαφής στο CRM της ΑΦΗΣ, όπου καταγράφονται τα δεδομένα του συνεργάτη, ο αριθμός και η ημερομηνία αποστολής των κάδων και το είδος του κάδου. Τα συγκεκριμένα αιτήματα καταχωρούνται καθημερινά στη Web based πλατφόρμα της ΑΦΗΣ και οι συνεργάτες μας χρησιμοποιούν την ίδια πλατφόρμα ώστε να λαμβάνουν και να διαχειρίζονται τα αιτήματα. Η κάθε αποστολή κάδου αριθμείται σαν ξεχωριστή παραγγελία και η εκτέλεσή της παρακολουθείται με βάση τις αντίστοιχες ενημερώσεις τις οποίες πραγματοποιεί εταιρία ταχυμεταφορών. Αρχές Ιανουαρίου 2023, η ΑΦΗΣ επέκτεινε τις συνεργασίες της με αποτέλεσμα οι αποστολές κάδων εντός Αττικής να πραγματοποιούνται από νέο συνεργάτη. Και για τους δύο συνεργάτες της ΑΦΗΣ που πραγματοποιούν τις παραδόσεις των κάδων καταγράφονται η ημερομηνία παράδοσης του κάδου και ο αριθμός του αποδεικτικού παράδοσης. Η αποστολή των κάδων πραγματοποιείται εντός 48 ωρών από την ημ/νία έγκρισης νέου κάδου ή αντικατάστασης παλιού κάδου ΑΦΗΣ για παραδόσεις κάδων εντός Αττικής, 10 ημέρες για τις άλλες αστικές περιοχές και 20 ημέρες για τις πιο απομακρυσμένες περιοχές. Τα κριτήρια επιλογής είδους κάδων εξαρτώνται από τα σημεία τοποθέτησής των και περιλαμβάνουν κυρίως σουπερμάρκετ, δήμους, δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα, επιχειρήσεις, τράπεζες, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, φαρμακεία, καταστήματα τηλεπικοινωνιών κ.ά. Σε περιπτώσεις καταστροφής ή απώλειας του κάδου, το σημείο επικοινωνεί με την ΑΦΗΣ για την αποστολή νέου κάδου. Επιπλέον, μπορεί να στείλει ηλεκτρονικά το αίτημά του μέσω της σελίδας μας www.afis.gr η οποία είναι συνδεδεμένη και στέλνει άμεσα εντολές στην πλατφόρμα της ΑΦΗΣ. Οι κάδοι οι οποίοι έχουν υποστεί καταστροφή διαγράφονται από τα πάγια,

και οδηγούνται προς ανακύκλωση. Η παρακολούθηση των σημείων συλλογής γίνεται μέσω στατιστικών στοιχείων τα οποία προκύπτουν από τα δεδομένα που είναι καταχωρημένα στη web based πλατφόρμα. Συγκεκριμένα, πληροφορίες σχετικά με τις ποσότητες συλλογής ανά σημείο, ανά κατηγορία και ανά γεωγραφική περιοχή επεξεργάζονται ώστε να αξιολογούμε σημεία τα οποία δεν κατατάσσονται στα αποδοτικά σε σχέση με τον μέσο όρο της κατηγορίας και της περιοχής έτσι ώστε να υλοποιήσουμε δράσεις προς βελτίωση.

Οργάνωση συλλογής και μεταφοράς: Η οργάνωση συλλογής των φορητών μπαταριών γίνεται ως ακολούθως: Σχεδόν όλα τα αιτήματα πλέον καταχωρούνται ηλεκτρονικά, με τα σημεία συλλογής να ενημερώνουν την ΑΦΗΣ όταν ο κάδος έχει γεμίσει, προκειμένου να δρομολογηθεί η αποκομιδή των μπαταριών. Ένα μικρό μέρος των αιτημάτων καταχωρείται είτε τηλεφωνικά είτε ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας της ΑΦΗΣ www.afis.gr, ακόμη και μέσω αυτομάτου τηλεφωνητή. Τα αιτήματα για παραλαβή καταχωρούνται στην ειδικά διαμορφωμένη Web based πλατφόρμα μας σε ημερήσια βάση (καθώς και οι ποσότητες και ημερομηνίες κάθε παραλαβής) και καταχωρούνται αυτόματα στην πλατφόρμα του συλλέκτη και στην ειδική εφαρμογή κινητού των οδηγών του, που καλύπτουν τη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή.

Οι συλλέκτες ενημερώνονται για τα νέα αιτήματα καθημερινά σε πραγματικό χρόνο, αφού χρησιμοποιούν πλέον την ίδια Web based πλατφόρμα με την ΑΦΗΣ. Εφόσον έχουν ολοκληρωθεί οι παραλαβές μπαταριών βάσει των αιτημάτων, οι καρτέλες των σημείων συλλογής με τα στοιχεία παραλαβής ενημερώνονται αυτόματα. Στις ενημερωμένες καρτέλες καταγράφονται τα απαραίτητα στοιχεία των συλλογών, όπως ημερομηνία συλλογής, κιλά συλλογής και ο αριθμός του Εντύπου Αναγνώρισης. Ο χρόνος που απαιτείται από την ημερομηνία ειδοποίησης μέχρι τη συλλογή των μπαταριών έχει προβλεφθεί έως 5 ημέρες για το νομό Αττικής και έως 15 ημέρες για

τους υπόλοιπους νομούς και περιφέρειες. Για την αποφυγή καταγραφής λανθασμένων στοιχείων, έχει ορισθεί η πληρωμή των συλλεκτών να πραγματοποιείται με βάση τα σημεία συλλογής τα οποία εξυπηρετούν και όχι με βάση τα κιλά που συλλέγουν. Συνεπώς, δεν υπάρχει κίνητρο για αυξημένο βάρος των συλεχθέντων ποσοτήτων. Επιπροσθέτως, κατά την παραλαβή οι μπαταρίες ζυγίζονται από τον οδηγό του συνεργάτη της ΑΦΗΣ παρουσία εργαζομένου ή αρμόδιου του σημείου συλλογής που ζήτησε την αποκομιδή, ο οποίος επίσης υπογράφει ηλεκτρονικά για την παράδοση των μπαταριών, διασφαλίζοντας έτσι την αξιοπιστία των στοιχείων. Τέλος, οι συλλεγμένες ποσότητες επανελέγχονται κατά την παράδοσή τους στους αποθηκευτικούς χώρους της εταιρίας του συλλέκτη.

Στην διάρκεια του 2023 ολοκληρώθηκε το ξεκαθάρισμα των ανενεργών σημείων καθώς επίσης αναβαθμίστηκε η web based πλατφόρμα της ΑΦΗΣ με την χωριστή αναφορά συλλογής μπαταριών μολύβδου και μελλοντικά λιθίου. Ως εκ τούτου, το ΣΣΕΔ έχει πληροφόρηση ενεργών σημείων σε πραγματικό χρόνο.

4.3 Παρά τις δυσκολίες που παρουσιάζονται αναφορικά με την προσβασιμότητα σε νησιωτικές περιοχές και παρά του αυστηρούς κανόνες μεταφοράς επικινδύνων αποβλήτων, η ΑΦΗΣ έχει συνάψει συνεργασία με εταιρίες μεταφοράς και συλλογής για πολλά από τα νησιά της Ελλάδος. Τα νησιά που εξυπηρετούνται από το δίκτυο των συλλεκτών που είναι τα: Κρήτη, Εύβοια, Κεφαλονιά, Κέρκυρα, Λευκάδα, Ζάκυνθος, Σαλαμίνα, Αίγινα, Πόρος, Λέρος, Ρόδος, Λέσβος, Λήμνος, Κως, Χίος, Κάλυμνος, Σάμος, Ικαρία, Θάσος καθώς και τα κυριότερα νησιά των Κυκλάδων τα οποία εξυπηρετούνται από αδειοδοτημένο συλλέκτη μία φορά το εξάμηνο. Για τα υπόλοιπα νησιά της Ελλάδος όπου η προσβασιμότητα καθίσταται ακόμη πιο δυσχερής, οργανώνονται αποστολές μπαταριών μέσω της Κούριερ ACS προς τον Ασπρόπυργο,

σε μονάδα συνεργαζόμενης εταιρίας της ΑΦΗΣ που αποτελεί τον κεντρικό χώρο αποθήκευσης και διαλογής των μπαταριών.

4.4 Η ΑΦΗΣ διαθέτει μόνο δικό της εξοπλισμό συλλογής (κάδοι συλλογής ΑΦΗΣ)

Συνεργάζεται με αδειοδοτημένους συνεργάτες για μεταφορά και αποθήκευση μπαταριών.

4.5 Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται οι συλλέκτες/μεταφορείς που συνεργάζονται

με την ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ V – ΣΥΛΛΕΚΤΕΣ/ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΛΥΨΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΣΥΜΒΑΣΗ
ECO TRANS ΕΠΕ	Ν. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Ν. ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ, Ν. ΚΙΛΙΚΙΣ, Ν. ΠΕΡΙΑΣ, Ν. ΗΜΑΘΙΑΣ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ	Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2310 722500	21/05/2016-20/5/2019 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ (Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΑΦΗΣ & ECO TRANS ΕΛΗΞΕ ΤΟΝ ΜΑΡΤΙΟ ΤΟΥ 2023)
ENVIROCHEM ΑΕ	Ν. ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν. ΠΕΙΡΑΙΩΣ	ΔΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 4280701	01/02/2024 – 31/01/2026 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 1 ΕΤΗΣΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ
POLYECO ΑΕ	Ν. ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ, Ν. ΑΡΚΑΔΙΑΣ, Ν. ΑΡΤΑΣ, Ν. ΑΧΑΪΑΣ, Ν. ΒΟΙΩΤΙΑΣ, Ν. ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ, Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, Ν. ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ, Ν. ΕΥΒΟΙΑΣ, Ν. ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ, Ν. ΖΑΚΥΝΘΟΥ, Ν. ΗΛΕΙΑΣ, Ν. ΗΜΑΘΙΑΣ, Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Ν. ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ, Ν. ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, Ν. ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, Ν. ΚΕΡΚΥΡΑΣ, Ν. ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ, Ν. ΛΑΚΩΝΙΑΣ, Ν. ΛΑΡΙΣΗΣ, Ν. ΛΕΥΚΑΔΟΣ, Ν. ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ, Ν. ΠΡΕΒΕΖΗΣ, Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ, Ν. ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ, Ν. ΦΩΚΙΑΔΑΣ	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ-ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 5530600	01/04/2023 - 31/03/2025 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 1 ΕΤΗΣΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ	Ν. ΛΕΣΒΟΥ, Ν. ΣΑΜΟΥ, Ν. ΧΙΟΥ	ΜΟΡΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ	22510 31077	19/07/2023-30/09/2024 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ 19/07/2023 – 18/07/2024 (ΓΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΜΟΛΥΒΔΟΥ) ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 3 ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ
ΔΚ ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	Ν. ΓΡΕΒΕΝΩΝ, Ν. ΕΒΡΟΥ, Ν. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, Ν. ΔΡΑΜΑΣ, Ν.	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ-ΣΕΡΡΩΝ, ΔΡΑΜΑ	22510 81121	01/10/2019-31/12/2021 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ

	ΚΑΒΑΛΑΣ, Ν. ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ, Ν. ΚΙΛΙΣ, Ν. ΚΟΖΑΝΗΣ, Ν. ΞΑΝΘΗΣ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ, Ν. ΠΙΕΡΙΑΣ, Ν. ΡΟΔΟΠΗΣ, Ν. ΣΕΡΡΩΝ, Ν. ΦΛΩΡΙΝΗΣ, Ν. ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ			29/05/2023 – 28/05/2024 (ΓΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΜΟΛΥΒΔΟΥ) ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 3 ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ
ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ	Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	27210 63762	02/11/2015-31/12/2017 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ
POLYECO ΚΥΚΛΑΔΕΣ	Ν. ΚΥΚΛΑΔΩΝ	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ- ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 5530600	01/04/2023 - 31/03/2025 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 1 ΕΤΗΣΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ
ΚΑΘΕΡΗΣ ΑΒΕΕ	Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Ν. ΛΑΣΙΘΙΟΥ, Ν. ΧΑΝΙΩΝ, Ν. ΡΕΘΥΜΝΟΥ	ΜΑΝΟΥ ΚΑΤΡΑΚΗ 193, ΦΟΙΝΙΚΙΑ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ	2810 251416	01/04/2023 – 31/03/2025 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 1 ΕΤΗΣΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ (ΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΟΛΥΒΔΟΥ ΚΑΙ ΜΙΚΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ)
ΠΕΙΡΟΥΝΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ, Ν. ΑΡΚΑΔΙΑΣ, Ν. ΑΧΑΪΑΣ, Ν. ΒΟΙΩΤΙΑΣ, Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, Ν. ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν. ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ, Ν. ΕΥΒΟΙΑΣ, Ν. ΕΥΡΥΤΑΝΕΙΑΣ, Ν. ΗΛΕΙΑΣ, Ν. ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ, Ν. ΚΥΚΛΑΔΩΝ, Ν. ΛΑΚΩΝΙΑΣ, Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	ΛΕΩΦ. ΝΑΤΟ, ΘΕΣΗ ΜΑΥΡΗ ΩΡΑ, 193 00	21 0559 3454	24/04/2023 – 13/04/2024 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 3 ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ (ΑΦΟΡΑ ΜΟΝΟ ΤΗΝ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΜΟΛΥΒΔΟΥ)
COURIER	Ν. ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ (ΠΛΗΝ ΡΟΔΟΥ+ΛΕΡΟΥ), ΣΠΟΡΑΔΕΣ, Ν. ΚΥΚΛΑΔΩΝ			

Η συλλογή μπαταριών μολύβδου από το 2023 εκτελείται χωριστά με τον κωδικό 16

06 01* στα ηλεκτρονικά έντυπα αναγνώρισης αποβλήτου.

Πρότυπα των συμβάσεων επισυνάπτονται στα παραρτήματα IVγ & IVδ.

4.6 Στον παρακάτω πίνακα VI καταγράφονται οι χώροι προσωρινής αποθήκευσης από συνεργάτες της ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ VI – ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΣΥΜΒΑΣΗ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΜΟΡΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ	22510 31077	19/07/2023-30/09/2024 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ 19/07/2023 – 18/07/2024 (ΓΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ ΜΟΛΥΒΔΟΥ) ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 3 ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ

ΔΚ ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ-ΣΕΡΡΩΝ, ΔΡΑΜΑ	22510 81121	01/10/2019-31/12/2021 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ 29/05/2023 – 28/05/2024 (ΓΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΜΟΛΥΒΔΟΥ) ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 3 ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ
ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ	ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	27210 63762	02/11/2015-31/12/2017 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ
ENVIROCHEM ΑΕ	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 4280701	01/02/2024 – 31/01/2026 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 1 ΕΤΗΣΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ
POLYECO ΑΕ	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ-ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 5530600	01/04/2023 - 31/03/2025 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 1 ΕΤΗΣΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ
ΠΕΙΡΟΥΝΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	ΛΕΩΦ. ΝΑΤΟ, ΘΕΣΗ ΜΑΥΡΗ ΩΡΑ, 193 00	21 0559 3454	24/04/2023 – 13/04/2024 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 3 ΕΤΗΣΙΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ (ΑΦΟΡΑ ΜΟΝΟ ΤΗΝ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΜΟΛΥΒΔΟΥ)
ΚΑΘΕΡΗΣ ΑΒΕΕ	ΜΑΝΟΥ ΚΑΤΡΑΚΗ 193, ΦΟΙΝΙΚΙΑ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ	2810 251416	01/04/2023 – 31/03/2025 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΓΙΑ 1 ΕΤΗΣΙΑ ΠΕΡΙΟΔΟ (ΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΣΥΛΛΟΓΗ ΜΟΛΥΒΔΟΥ ΚΑΙ ΜΙΚΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ)

5. ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

5.1 Το 2023 συλλέχθηκαν 1.050 τόνοι φορητών μπαταριών έναντι 719 τόνων το 2022 παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση (46,0%), η οποία οφείλεται σε:

- Στοχευμένη και έντονη επικοινωνία 360°
- Συλλογή μπαταριών μολύβδου
- Χαρτογράφηση σημείων, εδραιώνοντας την ευκολία ανακύκλωσης

Τα σημεία συλλογής μπαταριών είναι κατηγοριοποιημένα σε: Σουπερμάρκετ, Αποσυναρμολογητές ΗΗΕ, Δήμους & φορείς, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Επιχειρήσεις, Εμπορικά καταστήματα, καταστήματα τηλεπικοινωνιών, Οικίες και λοιπά.

Ο παρακάτω πίνακας VII απεικονίζει τα κιλά συλλογής ανά έτος:

ΠΙΝΑΚΑΣ VII – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ

	2021	2022	2023
Ποσότητα συλλογής (ton.)	636,067	718,955	1.050,067

Ο παρακάτω πίνακας VIII απεικονίζει αναλυτικά τα κιλά συλλογής ανά κατηγορία για το 2023 σε σχέση με το 2022:

ΠΙΝΑΚΑΣ VIII – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	2022	2023	% 2022 vs % 2023
SUPERMARKET	157.470	157.830	0,23%
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	40.985	49.133	19,88%
ΔΗΜΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	42.480	29.742	-29,99%
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ	143.104	61.747	-56,85%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	158.119	502.100	217,55%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	148.892	219.924	47,71%
ΟΙΚΙΕΣ	205	270	32,00%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	28.260	29.321	3,76%
Γενικό Άθροισμα	719.515	1.050.067	45,94%

*σε κιλά

Το κοινό εκλαμβάνει πλέον την ΑΦΗΣ ως αξιόπιστο Σύστημα, όπως έδειξε η έρευνα καταναλωτών του 2023.

Από τον πίνακα VIII αξίζει να σημειωθεί ότι για το έτος 2023, παρατηρείται υπερδιπλάσια αύξηση τόνων συλλογής μπαταριών στα εμπορικά καταστήματα. Αναφορικά με την πτώση στα εκπαιδευτικά ιδρύματα, αυτή οφείλεται στην εξέλιξη στην καθυστερημένη έναρξη του 2^{ου} Σχολικού Τουρνουά (2022-2023) λόγω κωλυσιεργίας έγκρισης από το Υ.ΠΑΙ.Θ.Α.

5.2 Στον παρακάτω πίνακα ΙΧ, αναγράφονται τα κιλά συλλογής ανά κατηγορία και ανά Περιφέρεια:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ & ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ 2023

Ετικέτες γραμμής	ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	ΑΤΤΙΚΗ	ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑ	ΔΥΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΗΠΕΙΡΟΣ	ΘΕΣΣΑΛΙΑ
SUPERMARKET	6.714	82.874	5.509	3.272	4.847	6.180
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ		14.465	690			5.789
ΔΗΜΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	1.707	15.181	290	1.262	921	1.156
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ	4.078	20.605	1.415	2.214	2.381	1.283
ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	8.765	263.213	21.928	2.413	7.471	6.542
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	9.176	101.291	2.205	641	4.016	3.536
ΟΙΚΙΕΣ		141				10
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	1.400	15.888	830	469	1.138	716
(κενό)	26	116		16	34	
Γενικό Άθροισμα	31.866	513.773	32.867	10.286	20.808	25.212

2023							
ΚΕΝΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΚΡΗΤΗ	ΝΗΣΙΑ Β. ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	ΝΗΣΙΑ Ν. ΑΙΓΑΙΟΥ	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΣΤ. ΕΛΛΑΔΑ	ΣΥΝΟΛΟ
24.194	6.063	2.118	1.679	3.909	6.898	3.574	157.830
4.229	1.145	10.185			9.410	3.220	49.133
4.606	1.154	848	418	1.137	662	401	29.742
15.259	2.576	1.573	1.114	2.296	2.648	4.306	61.747
47.907	34.120	3.205	12.474	45.641	38.858	9.188	501.726
26.446	40.571	9.964	3.501	7.234	4.325	7.018	219.924
12		35				72	270
3.823	799	744	643	993	1.246	632	29.321
	182						374
126.478	86.610	28.671	19.829	61.210	64.047	28.411	1.050.067

5.3 Η ΑΦΗΣ προωθεί, μετά τη διαλογή, το σύνολο των συγκεντρωθέντων μπαταριών προς τα αντίστοιχα εργοστάσια ανακύκλωσης. Η τελική ποσότητα των μπαταριών που ανακυκλώθηκε το 2023 ήταν 638 τόνοι ενώ πραγματοποιήθηκαν δύο διασυνοριακές μεταφορές εντός του 2023.

Στο Παράρτημα V βρίσκονται όλα τα στοιχεία της υπό-ενότητας.

6. ΜΟΝΑΔΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι φορητές μπαταρίες που συλλέχθηκαν οδηγήθηκαν προς διαλογή. Η πρώτη και κύρια διαλογή μπαταριών (εκτός των συλλεχθέντων μπαταριών μολύβδου) έγινε από την POLYECO. Οι μη-επικίνδυνες μπαταρίες αποστάλθηκαν στο εργοστάσιο της Polyeco με έδρα τη Μάνδρα Αττικής προς ανακύκλωση. Επίσης, στην Ελλάδα αλλά σε διαφορετική μονάδα αποστάλθηκαν οι μπαταρίες μολύβδου-οξέως, στο εργοστάσιο Ι.ΧΟΥΜΑΣ. Οι υπόλοιπες επικίνδυνες μπαταρίες στάλθηκαν σε εργοστάσια του εξωτερικού. Οι μπαταρίες νικελίου-καδμίου & νικελίου-μετάλλου-Υδριδίου διαχειρίζονται από το εργοστάσιο της SNAM στην Γαλλία ενώ στο εργοστάσιο της EXITCOM εδρεύει στην Τουρκία της ECOBAT της οποίας το εργοστάσιο βρίσκεται στην Γερμανία αποστάλθηκαν μπαταρίες διαφόρων χημικών τύπων στις οποίες πραγματοποιήθηκε περεταίρω διαλογή πριν την επεξεργασία τους.

Η διασυνοριακή μεταφορά των αποβλήτων γίνεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και περιλαμβάνει:

- Την έγγραφη συγκατάθεση διασυνοριακής μεταφοράς από το ΥΠΕΝ, όπως ορίζεται από τον κανονισμό 1013/06/EC και περιλαμβάνει τη συγκατάθεση όλων των εμπλεκόμενων αρχών (TFS). Ισχύει για έναν χρόνο, για προκαθορισμένο αριθμό μεταφορών και ολικής ποσότητας.
- Έγκριση από το Υπουργείο Οικονομικών για εξαγωγή υλικών άνευ αξίας.
- Τελωνειακές διαδικασίες και διαδικασίες λιμένα για την έγκριση φόρτωσης επικινδύνων αποβλήτων.
- Παρακολούθηση έως την άφιξη και αποδοχή από το εργοστάσιο ανακύκλωσης.

- Πιστοποίηση με τις ημερομηνίες και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν από το εργοστάσιο επεξεργασίας την ΑΦΗΣ.
- Ενημέρωση των Ελληνικών αρχών μέσω της ετήσιας έκθεσης για τις μεταφορές του έτους και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν.

6.1

Τα στοιχεία επικοινωνίας των κέντρων διαλογής ή επεξεργασίας αναγράφονται στο παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ XI – ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑΛΟΓΗΣ Ή ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

Κέντρο διαλογής ή επεξεργασίας	Διεύθυνση	Τηλέφωνο
EXITCOM RECYCLING	Çepni, Suadiye Bağdat Cd. No:40, 41250 Kartepe/Kocaeli, Τουρκία	+90 262 352 36 76
ECOBAT SOLUTIONS EUROPE GMBH	Gewerbering 16, 06333 Hettstedt, Γερμανία	877-432-6228
Ι.ΧΟΥΜΑΣ ΑΕΒΕ	Unnamed Road, Ασπρόπυργος 193 00	210 5570682
S.N.A.M. (Société Nouvelle d'Affinage des Métaux)	Av. Jean Jaurès, 12110 Viviez, Γαλλία	+33 5 65 43 77 30
POLYECO ΑΕ ΜΑΝΔΡΑ	Θέση Ξηροπήγαδο, Μάνδρας Τ.Κ, 196 00	210 5551427

Όλα τα στοιχεία για την υπό-ενότητα αυτή βρίσκονται στα Συνημμένο 2^α & 2^β.

6.2

Η ΑΦΗΣ διαθέτει διμερή σύμβαση με την POLYECO, η οποία περιλαμβάνει την αρχική επεξεργασία και διαλογή του συνόλου των συλλεχθέντων μπαταριών καθώς, και την ανακύκλωση των μη-επικινδύνων. Όσον αφορά τις επικίνδυνες μπαταρίες (εκτός Μολύβδου), υπάρχει συμφωνία, έλεγχος και έγκριση από την ΑΦΗΣ προς τα άλλα εξειδικευμένα εργοστάσια ανακύκλωσης, ενώ οι συμβάσεις των είναι διμερείς και υπογράφονται από εξουσιοδοτημένο συνεργάτη της ΑΦΗΣ.

Η σύμβαση της ΑΦΗΣ με την POLYECO βρίσκεται στο επισυναπτόμενο: Παράρτημα IVε: Πρότυπα Συμβάσεων με μονάδες επεξεργασίας.

6.3

Όλα τα στοιχεία για την υπό-ενότητα αυτή βρίσκεται στο Συνημμένο: 3^α & 3^β.

6.4

Όλα τα στοιχεία για την υπό-ενότητα αυτή βρίσκονται στα Συνημμένα: 4^α & 4^β.

6.5

Όλα τα στοιχεία για την υπό-ενότητα αυτή βρίσκονται στα Συνημμένο 5, 6 & 7.

6.6

Αναφορικά με τα αποτελέσματα των μπαταριών που επεξεργάστηκαν από τα εργοστάσια το έτος 2023, στην EXITCOM ανακυκλώθηκαν 44.760 κιλά μπαταριών και 22.400 κιλά μπαταριών στην ECOBAT. Παράλληλα, 25.300 κιλά μπαταριών μολύβδου-οξέος ανακυκλώθηκαν στο εργοστάσιο του Ι.ΧΟΥΜΑΣ, 11.440 κιλά μπαταριών NIMH & NICD, αθροιστικά, ανακυκλώθηκαν στο εργοστάσιο SNAM της Γαλλίας και τέλος, 508.570,5 κιλά διαφόρων μη-επικινδύνων μπαταριών ανακυκλώθηκαν στο εργοστάσιο τις POLYECO, στην Μάνδρα, για ένα σύνολο 612.470,5 κιλών τις εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ XII – ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ 2023

ΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ	<u>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</u>	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΝΑΚΤΗΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ	ΕΚΑ
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	15/9/2023	22.280	EXITCOM	ΔΙΑΦΟΡΕΣ	200133
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	5/10/2023	19.780	EXITCOM	ΔΙΑΦΟΡΕΣ	200133
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	5/10/2023	2.700	EXITCOM	ΛΙΘΙΟΥ	160602
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	9/11/2023	22.400	ECOBAT	ΔΙΑΦΟΡΕΣ	200133
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	11/1/2023	4.380	I.ΧΟΥΜΑΣ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ- ΟΞΕΩΣ	160601
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	22/3/2023	4.520	I.ΧΟΥΜΑΣ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ- ΟΞΕΩΣ	160601
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	24/5/2023	4.940	I.ΧΟΥΜΑΣ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ- ΟΞΕΩΣ	160601
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	6/7/2023	3.800	I.ΧΟΥΜΑΣ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ- ΟΞΕΩΣ	160601
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	13/9/2023	4.200	I.ΧΟΥΜΑΣ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ- ΟΞΕΩΣ	160601
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	3/11/2023	3.460	I.ΧΟΥΜΑΣ	ΜΟΛΥΒΔΟΥ- ΟΞΕΩΣ	160601
ENVIROCHEM	19/7/2023	3.660	ENVIROCHEM- SNAM	NIMH	160602
ENVIROCHEM	19/7/2023	4.100	ENVIROCHEM- SNAM	NICD	160602
ENVIROCHEM	8/8/2023	3.680	ENVIROCHEM- SNAM	NIMH	160602
POLYECO ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	2023	508.570,50	POLYECO ΜΑΝΔΡΑ	ΑΛΚΑΛΙΚΕΣ & ZINC	160605
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΟΥ	2023	612.470,5	ΣΥΝΟΛΟ		

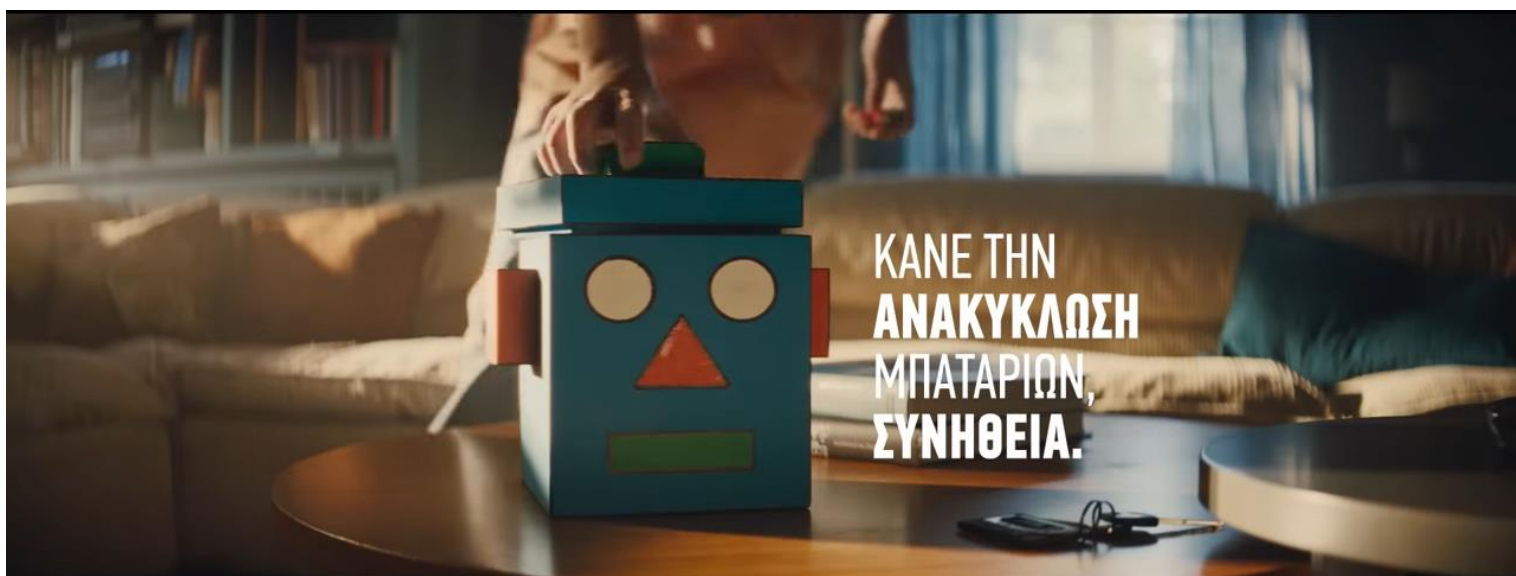
7. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης περιλάμβανε μια σειρά από ενέργειες επικοινωνίας 360° που στόχευαν στην τακτική υπενθύμιση, καθώς και στην κινητοποίηση και την αύξηση του αριθμού των πολιτών που ανακυκλώνουν τις μπαταρίες τις. Στο πρόγραμμα περιλήφθηκαν οι παρακάτω κυριότερες ενέργειες:

✓ Τηλεοπτικές καμπάνιες & WebTV

.1 “Μπαταρίες πύρες;”

- ✓ *Ομάδες στόχευσης:* παιδικό και ενήλικο κοινό.
- ✓ *Εμβέλεια:* Πανελλαδική. Το μήνυμα τις ΑΦΗΣ προβλήθηκε και τις ψηφιακές πλατφόρμες των τηλεοπτικών καναλιών (WEB TV), καθώς και στα συνδρομητικά κανάλια.
- ✓ *Διάρκεια:* Μάρτιος 2023 – Μάιος 2023.
- ✓ *Κόστος:* 520.800 € (για το σύνολο της διαφημιστικής προβολής όλων των TV campaigns σε παιδική και ενήλικη ζώνη) + 220.000 € (για το σύνολο της παραγωγής των TV spots).
- ✓ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* >3.800 GRP'S, με κάλυψη 78% του κοινού & συχνότητα 8,4 φορές (OTS).



.2 “Μικρή κίνηση, Μεγάλη υπόθεση”

- ✓ *Ομάδες στόχευσης:* παιδικό και ενήλικο κοινό.
- ✓ *Εμβέλεια:* Πανελλαδική. Το μήνυμα της ΑΦΗΣ προβλήθηκε και στις ψηφιακές πλατφόρμες των τηλεοπτικών καναλιών (WEB TV), καθώς και στα συνδρομητικά κανάλια.
- ✓ *Διάρκεια:* Αύγουστος 2023
- ✓ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* 184,5 actual GRP's και 200 προβολές της διαφήμισης στην τηλεόραση.



.3 “Αν δεν είναι αυτή η ιστορία, ΔΕΝ έχεις δικαιολογία”

- ✓ *Ομάδες στόχευσης:* ενήλικο κοινό.
- ✓ *Εμβέλεια:* Το μήνυμα τις ΑΦΗΣ προβλήθηκε και στις ψηφιακές πλατφόρμες των τηλεοπτικών καναλιών (WEB TV), καθώς και στα συνδρομητικά κανάλια.
- ✓ *Διάρκεια:* Οκτώβρης 2023 και Δεκέμβρης 2023.
- ✓ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* 591,3 actual GRP's & 432 προβολές της διαφήμισης.



2. Radio campaigns

.1 “ Μικρή κίνηση, Μεγάλη υπόθεση”

- ✓ *Ομάδες στόχευσης:* ενήλικο κοινό.
- ✓ *Εμβέλεια:* Πανελλαδική εμβέλεια (Sfera 102,2, Athens Dee Jay 95,2, Rock FM 96,9, Δρόμος 89,8 Red 96,3 & Music 89,2).
- ✓ *Διάρκεια:* Αύγουστος 2023.
- ✓ *Κόστος:* 44.000 € (για το σύνολο των καμπανιών ραδιοφώνου)
- ✓ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Όσοι ακροατές παρακολουθούσαν τους ραδιοφωνικούς σταθμούς με τους οποίους συνεργαστήκαμε εκτέθηκαν στο μήνυμα τουλάχιστον μία φορά.



.2 “Αν δεν είναι αυτή η ιστορία, ΔΕΝ έχεις δικαιολογία”

- ✓ *Ομάδες στόχευσης:* ενήλικο κοινό (με έμφαση στις ηλικίες 25-54 ετών)
- ✓ *Εμβέλεια:* Πανελλαδική εμβέλεια (Sfera 102,2, Athens Dee Jay 95,2, Rock FM 96,9, Δρόμος 89,8 Red 96,3 & Music 89,2).
- ✓ *Διάρκεια:* Νοέμβρης 2023.
- ✓ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Όσοι ακροατές παρακολουθούσαν τους ραδιοφωνικούς σταθμούς με τους οποίους συνεργαστήκαμε εκτέθηκαν στο μήνυμα τουλάχιστον μία φορά.



3. Digital Campaign & Social Media

.1 Heavy Metal the return (σε συνεργασία με τα Public Stores)

- ❖ *Ομάδες στόχευσης:* πλειοψηφία ενήλικου κοινού (δηλαδή, 18-65 ετών, άνδρες & γυναίκες).
- ❖ *Εμβέλεια:* Η καμπάνια προβλήθηκε και στα social media της ΑΦΗΣ και των Public stores, και στα δύο websites.
- ❖ *Διάρκεια:* Ιούνιος & Ιούλιος 2023.
- ❖ *Κόστος:* 37.000 €.
- ❖ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Πάνω από 567.000 προβολές στο YouTube & 9.980.262 συνολικά impressions για την καμπάνια.



.2 “ Μικρή κίνηση, Μεγάλη υπόθεση”

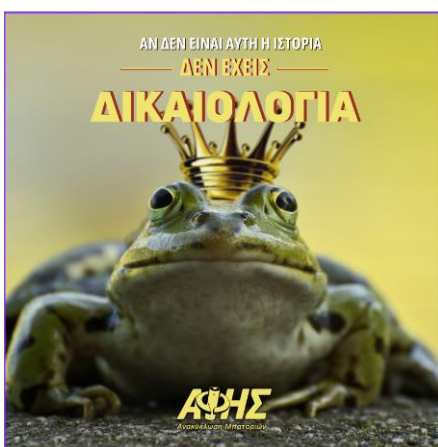
- ✓ *Ομάδες στόχευσης:* ενήλικο κοινό.
- ✓ *Εμβέλεια:* Η καμπάνια προβλήθηκε και στα social media της ΑΦΗΣ.
- ✓ *Διάρκεια:* Αύγουστος 2023.
- ✓ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Περισσότερα από 1.565.000 views & 10.000.000 impressions στα social media.



Social Media (Facebook, Instagram, Tik Tok)

Τον Ιούλιο 2023 η ΑΦΗΣ πραγματοποίησε rebranding στο Instagram και το Facebook κανάλι της, ενώ επεκτάθηκε και στο Tik Tok ώστε να προσεγγίσει αποτελεσματικότερα και πιο αποδοτικά τις νεότερες γενεές (ανήλιο και τους νέους ηλικίας 18-25 ετών).

- ❖ *Ομάδες στόχευσης:* ανήλικο κοινό και νέοι ενήλικες ηλικίας 18-25 ετών
- ❖ *Εμβέλεια:* Πανελλαδική.
- ❖ *Διάρκεια:* Εκκίνηση rebranding τον Ιούλιο 2023, με ολογρονική παρουσία με αναρτήσεις σε σχεδόν καθημερινή βάση.
- ❖ *Κόστος:* 125.000 €
- ❖ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Μέσο όρο 4.000 προβολές για τα βίντεο στο Tik Tok, και εκατοντάδες likes σε Facebook και Instagram (ανά ανάρτηση).



Podcast

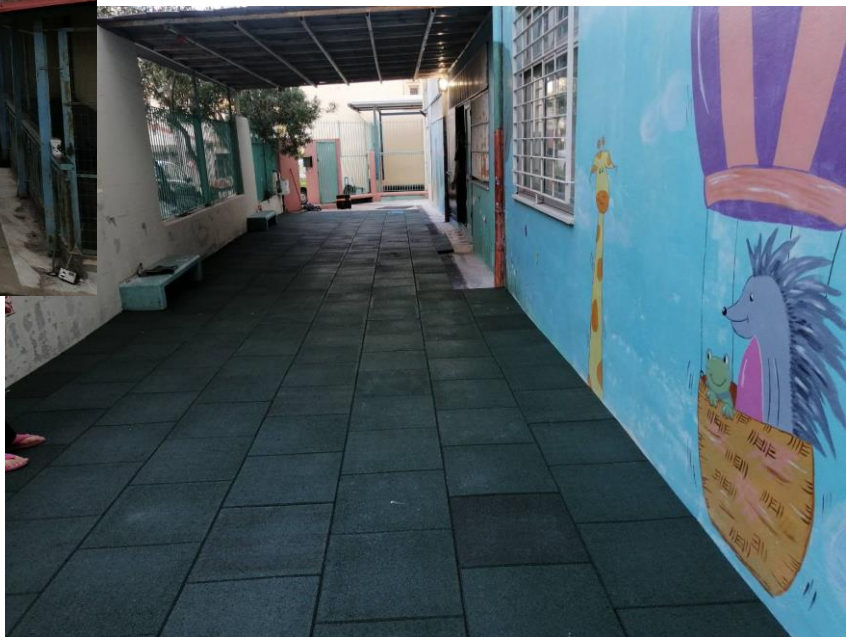
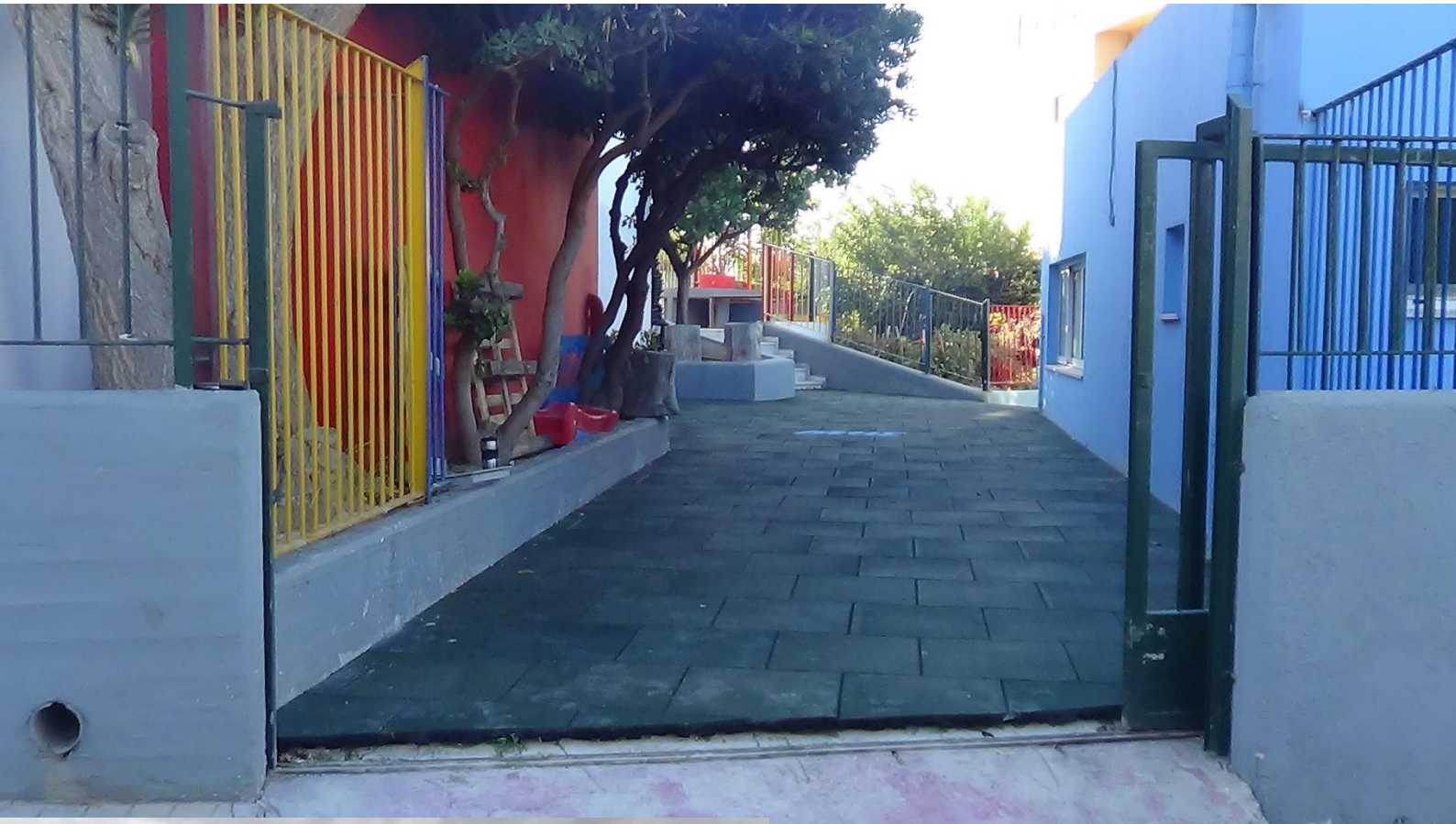
Τον Ιούλιο 2023 η ΑΦΗΣ πραγματοποίησε rebranding στο Instagram και το Facebook κανάλι της, ενώ επεκτάθηκε και στο Tik Tok ώστε να προσεγγίσει αποτελεσματικότερα και πιο αποδοτικά τις νεότερες γενεές (ανήλιο και τους νέους ηλικίας 18-25 ετών).

- ❖ *Ομάδες στόχευσης:* (κυρίως ενήλικες 25-45 ετών).
- ❖ *Εμβέλεια:* Πανελλάδική
- ❖ *Διάρκεια:* Οκτώβρης 2023 & Δεκέμβρης 2023 (δημοσίευση επεισοδίων)
- ❖ *Κόστος:* 3.000€
- ❖ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Περίπου 3.5 χιλιάδες άτομα άκουσαν τα 2 podcast του.

4. Σχολική Επιβράβευση ΑΦΗΣ

.1 Ολοκλήρωση 2^{ης} Σχολικής Επιβράβευσης ΑΦΗΣ (2022-2023)

Η 2^η Σχολική Επιβράβευση ΑΦΗΣ ολοκληρώθηκε 31/5/2023 με 10 σχολεία-νικητές από κάθε μία εκ των τριών κατηγοριών. Τα δώρα περιλάμβαναν μπλουζάκια ενθάρρυνσης ανακύκλωσης για τους μαθητές, λάπτοπ για τα σχολεία, tablets για το μόνιμο εκπαιδευτικό προσωπικό των νικητήριων σχολείων και φυσικά rubber floors για τους πρώτους 2νικητές κάθε κατηγορίας. Στα πλαίσια της Ε.Κ.Ε. η ΑΦΗΣ δώρισε την ίδια περίοδο rubber floor και στο Ειδικό Δημοτικό σχολείο Κωφών και Βαρήκοων παιδιών στο Ηράκλειο, Κρήτης, το οποίο τοποθετήθηκε στον προαύλιο χώρο του σχολείου.



.2 Εκκίνηση 3^{ης} Σχολικής Επιβράβευσης ΑΦΗΣ (2023-2024)

- *Ομάδες στόχευσης:* παιδικό κοινό (ηλικίες 6-12 ετών) ιδιωτικών και δημοσίων δημοτικών σχολείων
- *Εμβέλεια:* ειδικά διαμορφωμένο microsite ΑΦΗΣ εντός της κύριας ιστοσελίδας τις www.afis.gr, με εκπαιδευτικά βίντεο στο YouTube & εκπαιδευτικό/ενημερωτικό υλικό αναφορικά με τον διαγωνισμό. Συνεπώς, η εμβέλεια είναι Πανελλαδική (με συμμετοχή περίπου 400 σχολείων εντός του 2023).
- *Διάρκεια:* Σχολικό έτος 2023-2024 (έως και τέλος Μαΐου 2024). Την ίδια περίοδο, η ενότητα του microsite βρίσκεται τοποθετημένη σε εμφανές σημείο στην κύρια ιστοσελίδα τις εταιρείας. Συνεπώς, καθημερινά το κοινό που επισκέπτεται την ιστοσελίδα τις ΑΦΗΣ έχει την ευκαιρία να γνωρίσει και το microsite.
- *Κόστος:* 100.000 € (πλην 50.000 € για τα δώρα προς τα σχολεία, τον Ιούνιο 2024)
- *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Το σχολικό Τουρνουά τις ΑΦΗΣ θα ολοκληρωθεί τον Ιούνιο του επόμενου έτους (2024) & προβλέπεται η φετινή Σχολική Επιβράβευση να έχει την μορφή κλήρωσης. Σε κάθε κατηγορία σχολείων (αναλόγως τον αριθμό των μαθητών ανά σχολείο) θα υπάρχει στόχος κιλών που θα πρέπει να επιτευχθεί πριν την λήξη της Σχολικής Επιβράβευσης. Κάθε σχολείο που θα επιτύχει τον στόχο του θα λάβει δώρο τετράδιο & μολύβι για κάθε μαθητή και θα μπει στην κλήρωση για επιπλέον δώρο για το σχολείο (προτζέκτορα και οθόνη προβολής ή 3 μπάλες – ποδοσφαίρου, μπάσκετ, βόλεϊ – ή διαδραστικό πίνακα για μια αίθουσα στο σχολείο. Πέραν αυτού, ένα σχολείο σε κάθε κατηγορία που θα κάνει τον μέγιστο αριθμό κιλών στην διάρκεια της Σχολικής Επιβράβευσης ΑΦΗΣ δεν θα μπει στην κλήρωση και αντ' αυτού θα κερδίσει αυτομάτως ειδικό προστατευτικό τάπητα από ανακυκλωμένα ελαστικά (έως 80 τ.μ./σχολείο).



Η Σχολική Επιβράβευση της ΑΦΗΣ αναρτήθηκε επίσης και στο www.alfavita.gr προς στόχευση, ενημέρωση και προσέλκυση του εκπαιδευτικού προσωπικού – ειδικότερα στην εκκίνηση της Σχολικής Επιβράβευσης Νοέμβριο 2023. Τα banner της Σχολικής Επιβράβευσης ΑΦΗΣ θα παραμείνουν στην ιστοσελίδα του AlfaVita έως και τον Ιανουάριο 2024.

Εκπαίδευση Υπουργείο Παιδείας Πανελλήνιες Εργασία Σεμινάρια Μεταπτυχιακά Κοινωνία Προσλήψεις εκπαιδευτικών

daily tags VOUCHER ΑΝΕΡΓΩΝ 1000 ΕΥΡΩ: ΞΕΚΙΝΑΕΙ 15-12, ΑΡΧΙΣΤΕ ΣΤΗΝ GOLEARN

15.12.2023 - 06:00
Πότε θα γίνουν οι αιτήσεις παραίτησης των εκπαιδευτικών τη φετινή χρονιά - Η διαδικασία και τα σημεία "κλειδιά"

15.12.2023 - 10:34
Αυτοί είναι οι νέοι μισθοί (καθαρά ποσά) των εκπαιδευτικών ανά ΜΚ από 1η Ιανουαρίου 2024

15.12.2023 - 06:10
Πιερρακάκης: Αυτό θα είναι το «ανοικτό σχολείο» που θέλουμε

15.12.2023 - 05:37
Πανελλήνιες 2024: Λίγες σήμερα Παρασκευή η προθεσμία για την υποβολή αίτησης συμμετοχής

Φέτος οι μικροί κυνηγοί, γίνονται πρωταθλητές!
Δήλωσε ΤΩΡΑ συμμετοχή για το σχολείο σου!

ΟΙ ΜΕΓΑΛΑΝΤΟΙ ΜΙΚΡΟΙ ΚΥΝΗΓΟΙ

THE BOOTCAMP

NoWaste21 | ΑΦΗΣ

15.12.2023 - 10:07
Τροχάιο με σχολικό λεωφορείο στη Νίκαια: Εξι τραυματίες μαθητές

15.12.2023 - 05:45
ΟΟΣΑ: Αυξάνεται κατά 4 χρόνια το όριο συνταξιοδότησης για τους νέους εργαζόμενους - Τι «βλέπει» για την Ελλάδα

Ιστορική Έρευνα Διδακτική & Νέες Τεχνολογίες
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Ιστορίας & Παιδαγωγικής του Ιονίου Πανεπιστημίου

5. Outdoor: Ντύσιμο αστικών λεωφορείων ΟΣΥ

.1 ‘Μπαταρίες πήρες;’ & ‘Αν δεν είναι αυτή η ιστορία, ΔΕΝ έχεις δικαιολογία’

- *Ομάδες στόχευσης:* ενήλικο κοινό (κυρίως 18-65 ετών)
- *Εμβέλεια:* Τοποθέτηση ειδικής διαφημιστικής αφίσας σε λεωφορεία του ΟΣΥ που πραγματοποιούν δρομολόγια τις πιο κεντρικούς δρόμους τις Αθήνας & της Θεσσαλονίκης. Επιλέχθηκε το συγκεκριμένο μέσο λόγω της μεγάλης, συνεχούς έκθεσης του μηνύματος σε μεγάλο εύρος ηλικιών αλλά και της αποδοτικότερης απήχησης ως υπενθυμιστικό μήνυμα.
- *Διάρκεια:* Απρίλιος 2023 – Ιούλιος 2023 (για το ‘Μπαταρίες πήρες;’) & Οκτώβρης 2023 (για το ‘Αν δεν είναι αυτή η ιστορία, ΔΕΝ έχεις δικαιολογία’)
- *Κόστος:* 468.000 €
- *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Εκτιμάται ότι ο μισός πληθυσμός είδε το μήνυμα τουλάχιστον μία φορά.



.2 Outdoor καμπάνια (συνεργασία με τα Village cinemas)

- *Ομάδες στόχευσης:* ανήλικο και ενήλικο κοινό
- *Εμβέλεια:* Τοποθέτηση ειδικής διαφημιστικής κατασκευής που φέρει το μήνυμα της διαφημιστικής καμπάνια “’Αν δεν είναι αυτή η ιστορία, ΔΕΝ έχεις δικαιολογία” αλλά και προβολή της διαφήμισης πριν τις προβολές των ταινιών.
- *Διάρκεια:* Δεκέμβριος 2023.
- *Κόστος:* 50.000 €
- *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Όσοι παρευρέθηκαν σε προβολή ταινιών στα Village Cinemas τον Δεκέμβρη 2023 είδε το μήνυμα.



.3 ΑΦΗΣ disco party – 20 χρόνια ΑΦΗΣ

- *Ομάδες στόχευσης:* ανήλικο και ενήλικο κοινό
- *Εμβέλεια:* Πανελλαδική (εμμέσως, μέσω των social media ΑΦΗΣ & πολλών Ελλήνων διασημοτήτων)
- *Διάρκεια:* Δεκέμβριος 2023.
- *Κόστος:* 40.000 €
- *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Το μήνυμα προβλήθηκε σε κάθε ακόλουθο των social media τόσο της ΑΦΗΣ όσο και των πολλαπλών celebrity που παρευρέθηκαν στο party της ΑΦΗΣ για την νέα τηλεοπτική καμπάνια “Αν δεν είναι αυτή η ιστορία, ΔΕΝ έχεις δικαιολογία”. Εκτιμάται ότι μερικά εκατομμύρια Έλληνες εκτέθηκαν στο μήνυμα τουλάχιστον μία φορά, με τους celebrity να αγγίζουν κοινά με διαφορετικά δημογραφικά χαρακτηριστικά.



NDP PHOTO AGENCY © ANDREAS NIKOLAREAS www.ndpphoto.gr



NDP PHOTO AGENCY © ANDREAS NIKOLAREAS www.ndpphoto.gr

Το party της ΑΦΗΣ δημοσιεύθηκε και σε ποικίλα περιοδικά, αυξάνοντας την έκθεση του κοινού στο μήνυμα (και κυρίως του κοινού που δεν έχει ενεργό συμμετοχή σε social media).



NBP PHOTO AGENCY © ANDREAS NIKOLAΪDAS www.nbpphoto.gr



CINDERELLA
Party για τα 20 χρόνια της μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα εταιρείας «ΑΦΗΣ Ανακύκλωση Μπαταριών»!

Σε ένα όμορφο εορταστικό κλίμα πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση για τον εορτασμό των 20 χρόνων λειτουργίας της μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα εταιρείας «ΑΦΗΣ Ανακύκλωση Μπαταριών». Το «Ιπτάμενο Disco Party», όπως ονομάστηκε από τις εξοπλισματικές δικαιοφύλακες που προεργάζονται κατά για να μην ανακυκλώσει τις μπαταρίες του, πραγματοποιήθηκε στη αίθουσα «Cinderella» στην καρδιά του Κολωνακίου και οι «παρόντες» έδωσαν προσωπικότητα στο καλλιτεχνικό και δημοσιογραφικό κύριο της Αθήνας, με ξεχωριστά outfits - disco outfits, καθώς επίσης μέλη και συνεργάτες, που στήριξαν τις προσπάθειες για έναν πιο πράσινο πλανήτη και ένα καλύτερο αέριο. Οι καλεσμένοι ανταλλάξαν απόψεις για το next day της ανακύκλωσης μπαταριών, τη δράση της ίδιας αυτής το χρόνο, ενώ γέμισαν ασπρεμένα τις ειδικές στήλες «ΑΦΗΣ», που υπάρχουν στο χώρο με μπαταρίες προς ανακύκλωση.



Η Υποβλήσιμη Δέσποινα Λαζαριδίου ΣΣΕΕ «ΑΦΗΣ» Δώρα Γκαβού και η συνδιοργανώτρια & COO της «Webart» Σοφία Παναγιωτίδου με την Μαρία Κορινθίου, Ιωάννα Μελισσοπούλου, Λάκης Γαβού, Αφροδίτη Γραμπίλη και Ραμόνα Βλαντίου.



Ιωάννα Λαζαριδίου - Modern Cinderella, Μαρία Κορινθίου - Ιωάννα Μελισσοπούλου, Αφροδίτη Γραμπίλη - Σοφία Παναγιωτίδου.



Λάκης Γαβούλης - Σοφία Παναγιωτίδου - Κωνσταντίνος Βασάλος - Δώρα Γκαβού.



«Ιπτάμενο disco party» στο Κολωνακί

» Event ευαισθητοποίησης για την ανακύκλωση μπαταριών με λαμπερές παρουσίες

Με το σύνθημα «Μην δεις είναι αυτή η ιστορία, δεν είναι δικαιοσύνη» και μια ευχάριστη διαδραστική εκδήλωση δημοσκοπήσεις, γνωστή κυρίως ανακύκλωσης μπαταριών μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα ξεκίνησε με κομμάτι υπεύθυνης που υπήρξε πάνω από 70.000 σημεία ανακύκλωσης, άρα καμία δικαιοσύνη για να μην ανακυκλώσει αυτές τις μπαταρίες που, Σε συνδυασμό με την «Ιπτάμενο disco party», όπως ονομάστηκε από τις εξοπλισματικές δικαιοφύλακες που προεργάζονται κατά για να μην ανακυκλώσει τις μπαταρίες του, το οποίο πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα Cinderella, στο Κολωνακί.

Το «παρόντες» έδωσαν προσωπικότητα στο καλλιτεχνικό και δημοσιογραφικό κύριο της Αθήνας, με ξεχωριστά outfits - disco outfits, καθώς επίσης μέλη και συνεργάτες που στήριξαν τις προσπάθειες για έναν πιο πράσινο πλανήτη και ένα καλύτερο αέριο. Οι καλεσμένοι ανταλλάξαν απόψεις για το next day της ανακύκλωσης μπαταριών, τη δράση της ίδιας αυτής το χρόνο, ενώ γέμισαν ασπρεμένα τις ειδικές στήλες «ΑΦΗΣ», που υπάρχουν στο χώρο με μπαταρίες προς ανακύκλωση.



Κωνσταντίνος Βασάλος



Δώρα Γκαβού, Μαρία Κορινθίου, Ιωάννα Μελισσοπούλου.



Λάκης Γαβούλης, Σοφία Παναγιωτίδου, Αφροδίτη Γραμπίλη, Ραμόνα Βλαντίου.



Γιάννης Λαζαριδίου, Σοφία Παναγιωτίδου, Κωνσταντίνος Βασάλος, Δώρα Γκαβού.

20 YEARS "ΑΦΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ"

Σε ένα όμορφο εορταστικό κλίμα πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση για τον εορτασμό των 20 χρόνων λειτουργίας της μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα εταιρείας «ΑΦΗΣ Ανακύκλωση Μπαταριών». Το «Ιπτάμενο Disco Party», όπως ονομάστηκε από τις εξοπλισματικές δικαιοφύλακες που προεργάζονται κατά για να μην ανακυκλώσει τις μπαταρίες του, πραγματοποιήθηκε στη αίθουσα disco "Cinderella" στην καρδιά του Κολωνακίου και οι «παρόντες» έδωσαν προσωπικότητα στο καλλιτεχνικό και δημοσιογραφικό κύριο της Αθήνας, με ξεχωριστά outfits - disco outfits, καθώς επίσης μέλη και συνεργάτες που στήριξαν τις προσπάθειες για έναν πιο πράσινο πλανήτη και ένα καλύτερο αέριο. Οι καλεσμένοι ανταλλάξαν απόψεις για το next day της ανακύκλωσης μπαταριών, τη δράση της ίδιας αυτής το χρόνο, ενώ γέμισαν ασπρεμένα τις ειδικές στήλες «ΑΦΗΣ», που υπάρχουν στο χώρο με μπαταρίες προς ανακύκλωση.

PHOTOS: NBP-PHOTO

.4 Attica Green Expo:

- ❖ *Ομάδες στόχευσης:* ιδιώτες και εταιρίες.
- ❖ *Εμβέλεια:* Στην ετήσια έκθεση τις Attica Green Expo ιδιώτες (συμπεριλαμβανομένων σχολείων και οικογενειών) & εταιρείες επισκέφθηκαν το περίπτερο τις ΑΦΗΣ, με σκοπό να γνωρίσουν την ΑΦΗΣ και να ενισχυθεί το μήνυμα τις ανακύκλωσης μπαταριών.
- ❖ *Διάρκεια:* Μάιος 2023
- ❖ *Κόστος:* 57.000 €
- ❖ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Αύξηση τις αναγνωρισιμότητας τις ΑΦΗΣ, δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με το σύνολο των επισκεπτών τις έκθεσης και ολική ενημέρωση των πολιτών σε θέματα ανακύκλωσης και περιβάλλοντος. Η ΑΦΗΣ συμμετείχε επίσης στην έκθεση με θεατρική παράσταση για μικρούς και μεγάλους, η οποία στόχο είχε να διδάξει με εύπεπτο και διασκεδαστικό τρόπο την σημασία της ανακύκλωσης και τον κύκλο ζωής της μπαταρίας.



.5 Μύλος των Ξωτικών & Θεματικά πάρκα:

- ❖ *Ομάδες στόχευσης:* παιδικό και ενήλικο κοινό.
- ❖ *Εμβέλεια:* Πανελλαδική (λόγω επισκεψιμότητας σχολείων και οικογενειών από όλη την Ελλάδα)
- ❖ *Διάρκεια:* Νοέμβρης & Δεκέμβρης 2023.
- ❖ *Κόστος:* 4.000 €
- ❖ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Αύξηση αναγνωρισιμότητας τις ΑΦΗΣ σε τις ηλικιακές ομάδες, που επισκέφθηκαν τον Μύλο των Ξωτικών. Η ΑΦΗΣ δεν συμμετείχε με περίπτερο αλλά συνεργάστηκε με την PLAYMOBIL ώστε να διδάξει στα παιδιά για την ανακύκλωση παταριών και να δωρίσει κουτάκια ενθάρρυνσης ανακύκλωσης σε κάθε μικρό επισκέπτη. Παράλληλα, συμμετείχε υπό την μορφή θεατρικής παράστασης (18 παραστάσεων) στην διάρκεια λειτουργίας του Μύλου.



6. Basketaki & Basketaki AMEA (powered by AFIS)

- ❖ *Ομάδες στόχευσης:* παιδικό και ενήλικο κοινό.
- ❖ *Εμβέλεια:* Πανελλαδική με έμφαση στα άτομα με ειδικές ανάγκες και τον κοινωνικό του περίγυρο αλλά και κάθε ενδιαφερόμενο που παρακολουθεί τα ερασιτεχνικά πρωταθλήματα.
- ❖ *Διάρκεια:* Σεπτέμβρης 2023 (εκκίνηση συνεργασίας). Η συνεργασία με το Basketaki θα συνεχιστεί και για το 2024.
- ❖ *Κόστος:* 5.000 €
- ❖ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Αύξηση αναγνωρισιμότητας τις ΑΦΗΣ στις ευαισθητοποιημένες ομάδες με ειδικές ανάγκες.



7. Τροφούπολη:

- ❖ *Ομάδες στόχευσης:* παιδικό κοινό (κυρίως ηλικίες νηπιαγωγείου και δημοτικού)
- ❖ *Εμβέλεια:* Ιδιωτικά και δημόσια σχολεία της Αττικής που επισκέπτονταν τον παιδότοπο.
- ❖ *Διάρκεια:* Σεπτέμβρης 2023 – Ιούλιος 2024
- ❖ *Κόστος:* 8.000 €
- ❖ *Ποιοτικά & Ποσοτικά αποτελέσματα:* Εκπαίδευση των παιδιών που επισκέπτονταν τον χώρο αναφορικά με την ανακύκλωση μπαταριών μέσω του παιχνιδιού. Παράλληλα, η Τροφούπολη μέσω της συνεργασίας της με την ΑΦΗΣ επισκέφτηκε εμπορικά καταστήματα (Athens Metro Mall) και χώρους μεγάλης επισκεψιμότητας ώστε να προσελκύσει περισσότερα παιδιά και να τα ενημερώσει και για την 3^η Σχολική Επιβράβευση ΑΦΗΣ. Η συνεργασία αναρτήθηκε και με τακτικό περιεχόμενο και στα social media της Τροφούπολης.



8. Δωρεές, συσσίτια & φιλανθρωπίες:

- ❖ *Ομάδες στόχευσης:* παιδικό και ενήλικο κοινό.
- ❖ *Εμβέλεια:* Στοχευμένη στους χώρους/περιοχές που πραγματοποιήθηκαν οι δράσεις (Νοσοκομείο Αγ. Σοφία, συσσίτιο στον ιερό ναό Φιλοπάππου, συσσίτιο Ν. Σμύρνης & παιδικά χωριά SOS)
- ❖ *Διάρκεια:* 25/11/22 – 8/1/2023
- ❖ *Κόστος:* 17.000 €



8. ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

8.1 Χωροθέτηση σημείων συλλογής: Οι τοποθετήσεις κάδων πραγματοποιούνται σύμφωνα με την παρακάτω διαδικασία: Στην ιστοσελίδα www.afis.gr υπάρχει η «Αίτηση δωρεάν κάδου» όπου ένα νέο σημείο που επιθυμεί να αποκτήσει κάδο ΑΦΗΣ συμπληρώνει τα στοιχεία του. Τα στοιχεία που συμπληρώνονται χρησιμοποιούνται για το άνοιγμα επαφής στο λογισμικό μας, όπου καταγράφονται τα δεδομένα του νέου σημείου συλλογής, ο αριθμός και η ημερομηνία αποστολής των κάδων, το είδος του κάδου, οι ποσότητες και οι ημερομηνίες παραλαβών μπαταριών. Τα συγκεκριμένα αιτήματα καταχωρούνται καθημερινά στη web based πλατφόρμα μας και οι συνεργάτες μας χρησιμοποιούν την ίδια πλατφόρμα ώστε να λαμβάνουν και να διαχειρίζονται τα αιτήματα. Η κάθε αποστολή κάδου αριθμείται σαν ξεχωριστή παραγγελία και η εκτέλεσή της παρακολουθείται με βάση τις αντίστοιχες ενημερώσεις τις οποίες πραγματοποιεί εταιρία ταχυμεταφορών για εκτός Αττικής ενώ η εταιρία 4CAST LOGISTICS πραγματοποιεί παραδόσεις κάδων εντός Αττικής. Στις ενημερώσεις καταγράφονται η ημερομηνία παράδοσης του κάδου και ο αριθμός του αποδεικτικού παράδοσης. Η αποστολή των κάδων πραγματοποιείται εντός 15 εργασίμων ημερών για εκτός Αττικής και εντός 2 εργασίμων ημερών για εντός Αττικής. Τα κριτήρια επιλογής συνεργατών περιλαμβάνουν κυρίως σουπερμάρκετ, δήμους, δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα, επιχειρήσεις, τράπεζες, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, φαρμακεία, καταστήματα τηλεπικοινωνιών κ.ά. Σε περιπτώσεις καταστροφής ή απώλειας του κάδου το σημείο συλλογής επικοινωνεί με την ΑΦΗΣ για την αποστολή νέου κάδου. Επίσης, μπορεί να στείλει ηλεκτρονικά το αίτημά του μέσω της σελίδας μας www.afis.gr η οποία είναι συνδεδεμένη και στέλνει άμεσα τις εντολές στην πλατφόρμα μας. Οι κάδοι οι οποίοι έχουν υποστεί καταστροφή

διαγράφονται από τα πάγια, και οδηγούνται προς ανακύκλωση. Η παρακολούθηση των σημείων συλλογής γίνεται μέσω στατιστικών στοιχείων τα οποία προκύπτουν από τα δεδομένα που είναι καταχωρημένα στη Web based πλατφόρμα. Συγκεκριμένα, πληροφορίες σχετικά με τις ποσότητες συλλογής ανά σημείο, ανά κατηγορία και ανά γεωγραφική περιοχή επεξεργάζονται ώστε να αξιολογούμε σημεία τα οποία δεν κατατάσσονται στα αποδοτικά σε σχέση με τον μέσο όρο της κατηγορίας και της περιοχής έτσι ώστε να υλοποιήσουμε δράσεις προς βελτίωση.

8.2 Οργάνωση συλλογής και μεταφοράς: Η οργάνωση συλλογής των φορητών μπαταριών γίνεται ως ακολούθως: Τα σημεία συλλογής ενημερώνουν την ΑΦΗΣ, είτε ηλεκτρονικά είτε τηλεφωνικά είτε ακόμη και μέσω αυτόματου τηλεφωνητή, όταν ο κάδος τους γεμίσει προκειμένου να οργανωθεί η αποκομιδή τους. Τα αιτήματα για παραλαβή καταχωρούνται στην ειδικά διαμορφωμένη web based πλατφόρμα μας σε ημερήσια βάση και κατανέμονται αυτόματα στην πλατφόρμα του συλλέκτη και στην ειδική εφαρμογή κινητού των οδηγών του, που καλύπτουν τη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή. Οι συλλέκτες ενημερώνονται για τα νέα αιτήματα καθημερινά σε πραγματικό χρόνο, αφού χρησιμοποιούν πλέον την ίδια web based πλατφόρμα με την ΑΦΗΣ. Εφόσον έχουν ολοκληρωθεί οι παραλαβές μπαταριών βάσει των αιτημάτων, οι καρτέλες των σημείων συλλογής με τα στοιχεία παραλαβής ενημερώνονται αυτόματα. Στις ενημερωμένες καρτέλες καταγράφονται τα απαραίτητα στοιχεία των συλλογών, όπως ημερομηνία συλλογής, κιλά συλλογής και ο αριθμός του Εντύπου Αναγνώρισης. Ο χρόνος που απαιτείται από την ημερομηνία ειδοποίησης μέχρι τη συλλογή των μπαταριών έχει προβλεφθεί έως 5 ημέρες για το νομό Αττικής και έως 15 ημέρες για τους υπόλοιπους νομούς και περιφέρειες. Για την αποφυγή καταγραφής λανθασμένων στοιχείων, έχει ορισθεί η πληρωμή των συλλεκτών να πραγματοποιείται με βάση τα σημεία συλλογής τα οποία εξυπηρετούν και όχι με βάση τα κιλά που συλλέγουν.

Συνεπώς, δεν υπάρχει κίνητρο για αυξημένο βάρος των συλεχθέντων ποσοτήτων. Επίσης, κατά την παραλαβή οι μπαταρίες ζυγίζονται παρουσία εργαζομένου του σημείου συλλογής, ο οποίος και υπογράφει για την παράδοση των μπαταριών, διασφαλίζοντας έτσι την αξιοπιστία των στοιχείων. Τέλος, οι συλλεγμένες ποσότητες επανελέγχονται κατά την παράδοσή στους αποθηκευτικούς χώρους της εταιρίας του συλλέκτη.

8.3 Κέντρα επεξεργασίας: Η Συλλογή των μπαταριών γίνεται μέσω των 70.000 κάδων της ΑΦΗΣ εντός 55 ημέρες για το νομό Αττικής και έως 15 ημέρες για τους υπόλοιπους νομούς και περιφέρειες. Αφού ζυγισθούν στο κάθε σημείο παραλαβής των 9 αδειοδοτηθέντων συλλεκτών μας, εκδίδεται το Έντυπο Αναγνώρισης Επικινδύνων Αποβλήτων και οι ποσότητες/λεπτομέρειες εισάγονται αυτόματα στη ψηφιακή πλατφόρμα της ΑΦΗΣ για λόγους διαφάνειας και εγκυρότητας των στατιστικών δεδομένων. Οι ενσωματωμένες μπαταρίες σε ΗΗΕ αποσυναρμολογούνται σε ειδικές εγκεκριμένες μονάδες πριν οδηγηθούν προς έλεγχο στη αποθήκευση. Οι συνολικές ποσότητες ανά δρομολόγηση επαναζυγίζονται στις εγκαταστάσεις προσωρινής αποθήκευσης των Συλλεκτών πριν παραδοθούν στην κεντρική μονάδα αποθήκευσης και διαλογής προς επεξεργασία και ανακύκλωση. Με τη παραλαβή τους ζυγίζονται και διαχωρίζονται σε Επικίνδυνες και Μη Επικίνδυνες. Οι Μη Επικίνδυνες αποστέλλονται στην εγχώρια Μονάδα Επεξεργασίας & Ανακύκλωσης, ενώ οι Επικίνδυνες διαχωρίζονται σε λιθίου, μόλυβδου και λοιπές (νικελίου-καδμίου, νικελίου-μετάλλου-ιριδίου). Οι του Λιθίου αφού αδρανοποιηθούν, ανασυσκευάζονται και τοποθετούνται σε κατάλληλες συσκευασίες κατά ADR προς Διασυνοριακή μεταφορά σε εργοστάσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την περαιτέρω επεξεργασία και ανάκτηση μετάλλων. Οι μόλυβδου φεύγουν σε εγχώρια μονάδα ανακύκλωσης. Αναφορικά με τις μπαταρίες που παραλαμβάνονται, ανακυκλώνονται όλες, δίχως εξαιρέσεις.

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

9.1 ΠΙΝΑΚΑΣ XIII – ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΣΟΔΩΝ & ΕΞΟΔΩΝ 2023

* σε '000 €	2022	2023
ΑΓΟΡΑ (ΤΟΝΟΙ)	2.732	2.590
ΣΥΛΟΓΗ (ΤΟΝΟΙ)	719	1.050
ΣΥΛΛΟΓΗ (%)	26,3	40,5
ΕΣΟΔΑ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ('000 €)	4.435,7	4.430,7
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	402,0	406,6
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	778,6	874,0
ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ	21,5	26,8
ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	35,9	35,5
ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ	72,5	105,1
ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	370,3	304,7
ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΡΑ	25,2	29,7
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	155,5	181,4
ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΑΝ 2%	92,0	88,6
ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	136,7	225,2
ΠΡΟΒΟΛΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	1.242,3	1.522,7
ΚΟΣΤΟΣ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΙΣΗΣ	46,4	10,0
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	30,3	41,0
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.409,0	3.851,2
ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ	1.240,0	579,6
ΕΙΔΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	6.412,3	6.991,9
ΤΑΜΕΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ & ΙΣΟΔΥΝΑΜΑ	3.618,9	4.115,3
Σ&Α (€/kg)	2,03	1,48

Τα συνολικά έσοδα για το 2023 διαμορφώθηκαν στα 4.430,9 εκατ. €, στα οποία συμπεριλαμβάνονται εκτός των Εισφορών, οι πιστωτικοί τόκοι και τα συναφή έσοδα.

Όπως φαίνεται από τον πίνακα XIII, τα διοικητικά έξοδα κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα, με διαφορά 4,6 χιλ. € από το 2022 στο 2023.

Αποκλίσεις σε σχέση με την προηγούμενη χρήση: Τα κόστη που αφορούν την Συλλογή και Ανακύκλωση έχουν αυξηθεί (με τις κυριότερες αυξήσεις να παρατηρούνται στο κόστος Συλλογής (+12,25%) λόγω της αύξησης του βάρους των συλλεγμένων μπαταριών). Το κόστος Ανακύκλωσης έχει μειωθεί από το 2022 καθώς έχουν πραγματοποιηθεί μόνο 2 διασυνοριακές μεταφορές το 2023. Τα Συνολικά Έξοδα της εταιρίας αυξήθηκαν κατά 12,9% προερχόμενα κυρίως από της Συλλογή και τα έξοδα Προβολής / Διαφήμισης, τα οποία αυξήθηκαν εν σχέση με το 2022 κατά 26,75%.

9.2

- ✓ Αποθεματικό – Χρηματικά Διαθέσιμα & τρόπος επένδυσης των: Επήλθε αύξηση στο Αποθεματικό η οποία θα επανεπενδυθεί στην επικοινωνία του κοινού για:
 - Να ενημερωθούν οι πολίτες για το όφελος & αναγνωρισιμότητα της ανακύκλωσης.
 - Να εκπαιδευτούν και ευαισθητοποιηθούν τα παιδιά ώστε να αποκτήσουν περιβαλλοντική συνείδηση & κουλτούρα.
 - Να κινητοποιηθούν οι πολίτες μέσω δράσεων & υπενθυμιστικών μηνυμάτων, με στόχο η ανακύκλωση να γίνει καθημερινή συνήθεια.
 - Να εξλειφθεί από το μυαλό και την νοοτροπία του κοινού που έως και σήμερα δεν ανακυκλώνουν οι δικαιολογίες.

- ✓ Επισφαλείς πελάτες & προβλέψεις επισφαλών & επίδικων πελατών: Δεν έχει ολοκληρωθεί μέχρι αυτή την στιγμή ο έλεγχος της εγγραφής επισφάλειας των πελατών από τους ορκωτούς ελεγκτές.
- ✓ Προβλέψεις για πιθανές υποχρεώσεις: Είναι πλήρως καλυμμένες.

9.3 Οι Λογιστικές Καταστάσεις δεν έχουν ολοκληρωθεί η σύνταξή τους. Δεν υπάρχει έκθεση Ορκωτών Λογιστών για τον ίδιο λόγο.

9.4 Το Ισοζύγιο Γενικού Καθολικού βρίσκεται στο Συνημμένο 8. Να σημειωθεί αποτελεί προσωρινό Ισοζύγιο καθώς αναμένεται έγκριση της εγγραφής του φόρου από τους ορκωτούς λογιστές.

9.5 Το Μητρώο Παγίων βρίσκεται στο Συνημμένο 9.

9.6 Μετά την μείωση των εισφορών στην κατηγορία των ενσωματωμένων, δεν προβλέπεται δυνατότητα μείωσης των στον βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, λόγω:

- ✓ Εντατικοποίησης της διαφημιστικής δαπάνης και δράσεων (περισσότερο από κάθε παλαιότερο έτος λειτουργίας της ΑΦΗΣ)
- ✓ Σημαντικής αύξησης του κόστους συλλογής λόγω πληθωρισμού.

10. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΟΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ

Η επικοινωνιακή πολιτική του έτους 2024 κινείται επίσης στους τρεις βασικούς άξονες: την ευαισθητοποίηση του κοινού, την ενημέρωση και την ενεργοποίησή του.

Για την επίτευξη του φιλόδοξου στόχου συλλογής, σημαντικό κομμάτι των Εσόδων (άνω του 40%) θα επενδυθεί σε συστηματικές και στοχευμένες δράσεις ενημέρωσης, αφύπνισης και ευαισθητοποίησης της κοινωνίας:

Η επικοινωνία 360° καθώς και οι δράσεις ευαισθητοποίησης που έχει προγραμματιστεί περιγράφονται παρακάτω:

- Συνέχιση της επιτυχούς τηλεοπτικής καμπάνιας με concept “Αν δεν είναι αυτή η ιστορία δεν έχεις δικαιολογία”, με νέα τηλεοπτικά spots, η οποία θα περιλαμβάνει εκτός από TV και ραδιόφωνο, digital & social media, ΟΟΗ, ντύσιμο λεωφορείων και προβολή στα Village Cinemas)
- Χορηγία στο Sfera για συναυλία με τον Νίνο και συναυλία με Μαζωνάκη
- Οδηγός Ανακύκλωσης σε συνεργασία με το ΒΗΜΑ
- Μεταπτυχιακές υποτροφίες AFIS Marketing Challenge στο Deree College
- Συμμετοχή σε εκθέσεις (Attica Green Expo 2024 - silver χορηγία και περίπτερο)
- Συμμετοχή σε θεματικά πάρκα που απευθύνεται κυρίως σε παιδιά (Μύλος των Ξωτικών, Ονειρούπολη, ΟΑΚΑ, Kids Fun Festival, κλπ)
- Συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες λιανικής (ΑΒ Βασιλόπουλος, Κωτσόβολος, κλπ)
- Προβολή της ανακύκλωσης μπαταριών σε κεντρικά σημεία (όπως OLP)

- Πανελλήνιος Σχολικός Διαγωνισμός ΑΦΗΣ (2024-2025)
- Εκδηλώσεις για τα 20 Χρόνια ΑΦΗΣ
- Δημιουργία υλικών press
- Διανομή branded κουτιών ΑΦΗΣ ανακύκλωσης μπαταριών
- Rebranding του website της εταιρίας
- Συνεργασία με MAD TV για την ημέρα ανακύκλωσης (11/5/24-24/5/24)

Στα πλαίσια των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (CSR), η ΑΦΗΣ θα συνεχίσει να στηρίζει τις ευπαθείς ομάδες και άτομα με ειδικές ανάγκες μέσω συσσιτίων, δωρεών σε παιδιατρικά νοσοκομεία και του Basketaki AMEA.

Να τονισθεί ότι ιδιαίτερα σημαντική είναι η άμεση εντός 48ώρου ανταπόκρισή μας σε οποιοδήποτε αίτημα συνεργατών, πολιτών και υπόχρεων, προκειμένου να εδραιώσουμε την αξιοπιστία, την εικόνα, την αποτελεσματικότητα και τη συνέπεια της εταιρείας μας.

Σχετικά με τον προϋπολογισμό του 2024, στο κόστος συλλογής και ανακύκλωσης αναμένεται ουσιαστική αύξηση του λόγω του συνεχώς αυξανόμενου ποσοστού μπαταριών λιθίου στο μίγμα της συνολικής ποσότητας ανακυκλωμένων μπαταριών αλλά και στην ολοένα και αυξανόμενη συλλογή μπαταριών μολύβδου.

Από το 2024, η ΑΦΗΣ θα συμμετάσχει σε επιστημονικά συνέδρια καθώς και στην Ευρωπαϊκή μελέτη της EUCOBAT για τον καθορισμό του Battery Lifecycle ανά χημικό τύπο μπαταρίας. Τα ευρήματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν για την μεθοδολογία υπολογισμού Available for Collection (AfC).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙV – ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2024

*σε '000 €	2023	2024
ΑΓΟΡΑ (ΤΟΝΟΙ)	2.590	2.461
ΣΥΛΛΟΓΗ (ΤΟΝΟΙ)	1.050	1.300
ΣΥΛΛΟΓΗ (%)	40,5	52,8
ΕΞΟΔΑ ΕΙΣΦΟΡΩΝ	4.430,7	4.210,0
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	406,6	440,0
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	874,0	1.000,0
ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ	26,8	30,0
ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	35,5	36,0
ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ	105,1	125,0
ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	304,7	650,0
ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΡΑ	29,7	35,0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	181,4	200,0
ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΑΝ 2%	88,6	84,2
ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	225,2	300,0
ΠΡΟΒΟΛΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	1.522,7	1.550,0
ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ	10,0	5,0
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	41,0	35,0
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	3.851,2	4.490,2
ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ	579,6	-275,2
Σ&Α (€/kg)	1,48	1,60

11. ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ ΣΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Δεν υπάρχουν καταγγελίες από τρίτους στο σύστημα.

12. ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ – ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΗ

- Για το 2023 ισχύει επίσης πως η τεράστια πλειοψηφία του όγκου των ενσωματωμένων μπαταριών που εισέρχονται στην αγορά δεν είναι διαθέσιμο για συλλογή και ανακύκλωση από την ΑΦΗΣ το ίδιο έτος. Σε ό,τι αφορά τους Αποσυναρμολογητές των ΑΗΗΕ μάλιστα, οι μπαταρίες που συλλέχθηκαν και συνεισέφεραν στην ποσότητα συλλογής του 2023 ισοδυναμούν με μόλις το 4,67% του συνολικού όγκου συλλογής, ποσότητα ακόμη μικρότερη από την ήδη χαμηλή συνεισφορά τους το 2022.
- Με την ολοένα και αυξανόμενη χρήση ηλεκτρονικών τσιγάρων στην Ελληνική αγορά, προκύπτει ένας αξιοσέβαστος όγκος αποβλήτων μπαταριών οι οποίες δεν συλλέγονται από τα ΑΗΗΕ (παρότι οι στήλες αυτές αποτελούν ~75% του συνολικού βάρους του κάθε τεμαχίου ηλεκτρονικού τσιγάρου) ούτε καταλήγουν προς ανακύκλωση. Ως εκ τούτου, η ΑΦΗΣ εξετάζει την πιθανότητα συνεργασίας με εταιρία για την συλλογή των χρησιμοποιημένων μπαταριών ηλεκτρονικών τσιγάρων, ώστε να καταλήγουν στο δίκτυο της εταιρίας να οδηγούνται για επεξεργασία.
- Υπάρχει ακόμη ένα ποσοστό εισαγωγέων τόσο μεμονωμένων όσο και ενσωματωμένων που δεν συμβάλλονται με την ΑΦΗΣ. Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγέων μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.
- Σύμφωνα με τον νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό, ο στόχος του ποσοστού συλλογής θα βασιστεί στις διαθέσιμες προς συλλογή (AfC) μπαταρίες αντί του PoM από το 2027.