

ΑΦΗΣ Α.Ε.

Απολογιστική Έκθεση
2018

Αποστολή Εταιρείας

«Η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή χρηστών και φορέων στην πλέον αποτελεσματική και αποδοτική ανακύκλωση ηλεκτρικών σπηλών, μέσα από ένα σύστημα πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας, τακτικής ενημέρωσης και σεβασμού προς τους πολίτες, υπόχρεους και συνεργάτες με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο περιβάλλον.»

Στόχοι Συστήματος

- Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- Ενεργή συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την δημιουργία κοινωνικής συνείδησης.
- Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος.
- Μεγιστοποίηση του όγκου συλλογής για τα επόμενα χρόνια και για το 2019 κάλυψη κατ' ελάχιστον του 38% των φορητών μπαταριών που διακινούνται κατά μέσο όρο στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία.

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1.1 Γενικά Στοιχεία: Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. με ΑΦΜ: 999643417, ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών, ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη.

Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7-2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια.

Τον Ιανουάριο του 2012 ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ και δημοσιεύτηκε στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (ΑΔΑ: ΒΟΧ446Ψ8ΟΖ-6ΧΧ).

Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α), όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα.

Τον Νοέμβριο του 2017 τροποποιήθηκε ο Νόμος 2939/2001 με τον Νόμο 4496/8-11/2017 (ΦΕΚ 170) που θεσπίζει τους κανόνες για τη λειτουργία των ΣΕΔ και του ΕΟΑΝ.

1.2 Στοιχεία Επικοινωνίας: Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Μελίσσια, Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Τ.Κ. 151 27, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, φαξ 210 8030604, ηλεκτρονική διεύθυνση info@afis.gr.

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 λειτουργεί η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης και την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ. Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ ανανεώθηκε στις αρχές του 2013 όπου αναρτώνται πλέον συμβάσεις, οι συμμετέχοντες στο σύστημα, Ισολογισμοί της εταιρείας και άλλες πληροφορίες γενικού ενδιαφέροντος. Παράλληλα υπάρχει ειδική φόρμα για την δωρεάν παραγγελία των κάδων ΑΦΗΣ όπου ο συνεργάτης μπορεί να συμπληρώσει τα στοιχεία του. Νέα ιστοσελίδα της εταιρείας πρόκειται να αναπτυχθεί και να εγκατασταθεί εντός του Α εξαμήνου του 2019 ανταποκρινόμενη πλήρως στις επερχόμενες ανάγκες των Δημοσίων Αρχών, Συνεργατών μας καθώς και το εκσυγχρονισμό και αυτοματοποίηση της διαχείρισης λειτουργίας της ΑΦΗΣ.

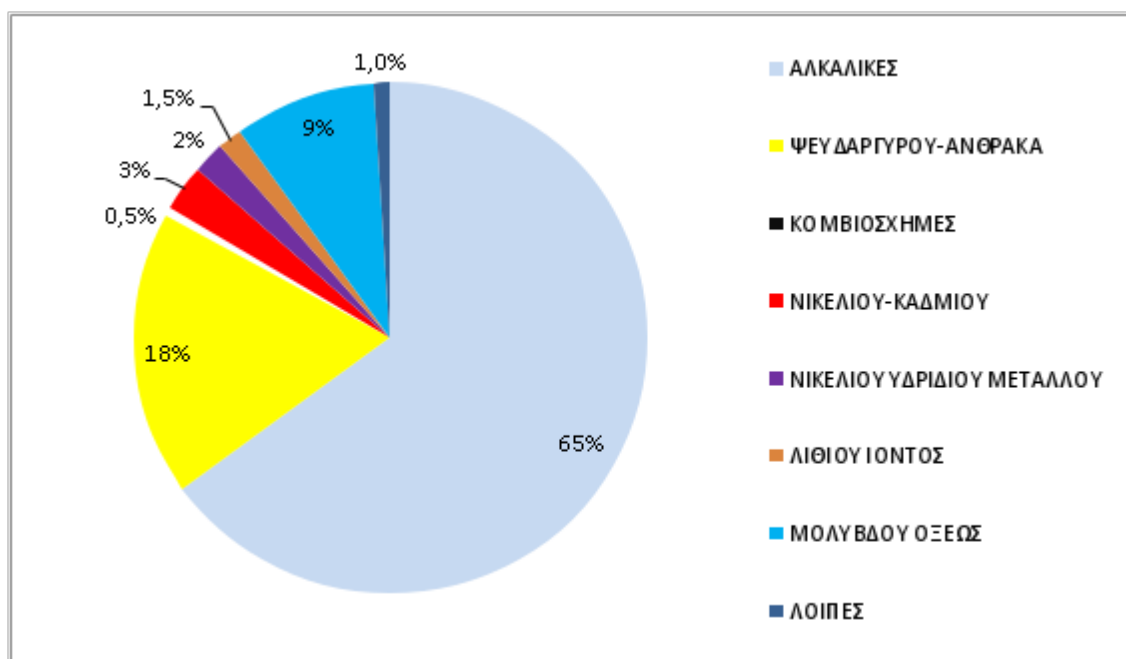
Η εταιρεία από το 2005 μέχρι και σήμερα απασχολεί, πλην του Διευθύνοντος Συμβούλου, δύο ακόμη άτομα.

Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας είναι ο κ. Ηλίας Ορδόλης (τηλέφωνο 210 8030244 και 6947 933007) και λογιστής κύριος Φώτης Μπακούρος στο τηλέφωνο 210 7235757.

1.3 Διαχειριζόμενο Ρεύμα Αποβλήτων: Η ΑΦΗΣ διαχειρίζεται το ρεύμα των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών που περιλαμβάνει κυρίως φορητές μπαταρίες ψευδαργύρου-άνθρακα, αλκαλικές, νικελίου-καδμίου νικελίου υδριδίου μετάλλου, λιθίου, λιθίου-ιόντος, μολύβδου-οξέος, κομβιόσχημες κ.α.

Με βάση τα στοιχεία από τα εργοστάσια ανακύκλωσης εκτιμάται ότι οι κατηγορίες των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην Ελλάδα αναλύονται ως ακολούθως:

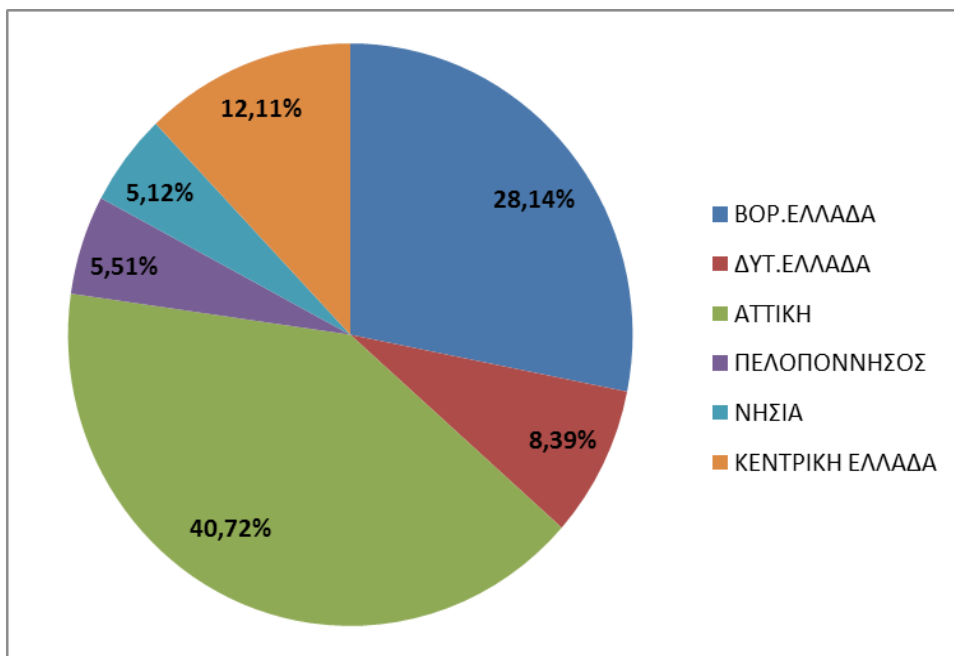
ΠΙΝΑΚΑΣ Ι – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ



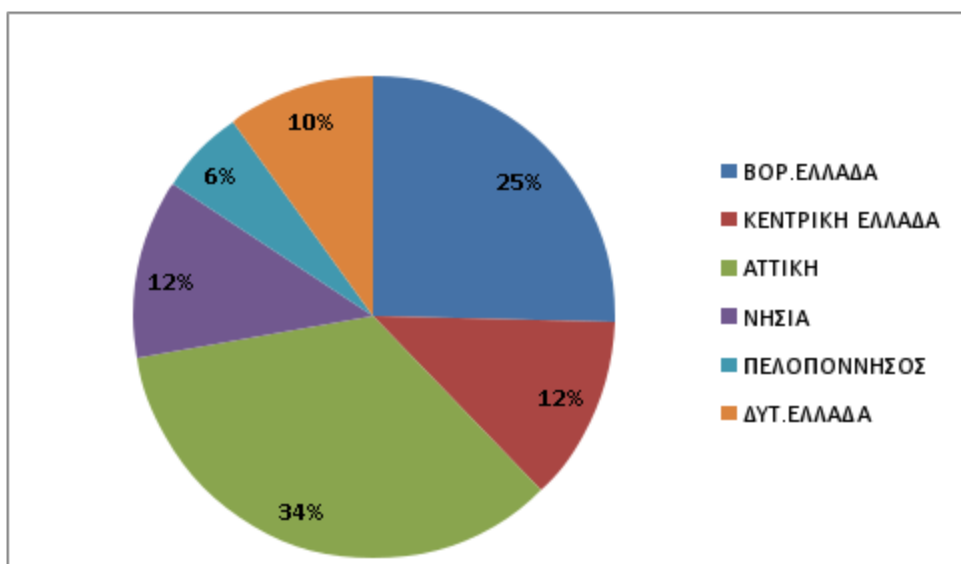
1.4(α) Γεωγραφική κάλυψη: Το 2018 τοποθετήθηκαν πανελλαδικά 3.148 κάδοι συλλογής εκ των οποίων 833 ήταν επί πλέον κάδοι και 2.315 κάδοι που αντικαταστάθηκαν ή που επεστράφησαν από κλείσιμο καταστημάτων ή και διακοπή συνεργασιών. Έτσι το σύνολο των κάδων έφθασε συνολικά τους 67.795, υπερβαίνοντας τον αρχικό στόχο μας κατά 677%.

Η τοποθέτηση κάδων περιελάμβανε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας, ενώ η γεωγραφική κατανομή των κάδων είναι ανάλογη με την πληθυσμιακή κάλυψη όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Α) – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Β) – ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



Αναλυτικά στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής με αναλογία πληθυσμού 34% έχει τοποθετηθεί το 40,72% των κάδων, στη Βόρειο Ελλάδα με αναλογία πληθυσμού 25% έχει τοποθετηθεί το 28,14% των κάδων, στη κεντρική Ελλάδα με πληθυσμό 12% έχει τοποθετηθεί το 12,11% των κάδων, στη δυτική Ελλάδα με πληθυσμό 10% έχει τοποθετηθεί το 8,39% των κάδων, στη Πελοπόννησο με πληθυσμό 6% έχει τοποθετηθεί το

5,51% των κάδων και τα νησιά με πληθυσμό 12,0% έχει τοποθετηθεί το 5,12% των κάδων.

1.4(β) Κάλυψη ανά Κατηγορία: Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίστηκε και το 2018 και περιελάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του καταναλωτή.

Τα σχολεία αντιπροσωπεύουν το 21,19% των συνολικών κάδων ενώ οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 25,97%, τα εμπορικά καταστήματα το 26,15%, οι Δήμοι και φορείς το 15,57%. Τέλος στο πρόγραμμα ανακύκλωσης συμμετέχουν όλες οι αλυσίδες σουπερμάρκετ και οι αλυσίδες τηλεπικοινωνιών με ποσοστά 6,68% και 4,34% αντίστοιχα καθώς και ένα μικρό ποσοστό νοικοκυριών 0,1%.

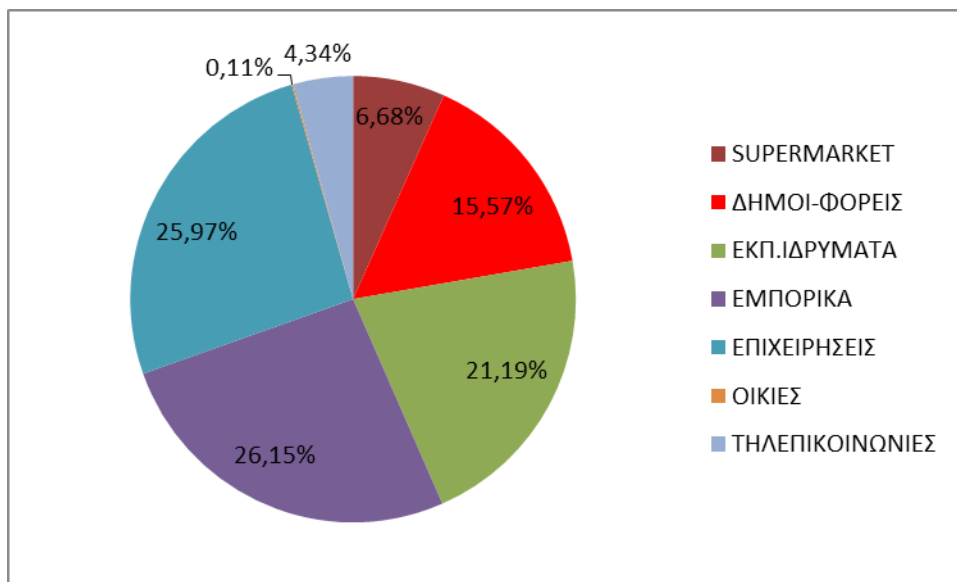
1.4(γ) Κάδοι Συλλογής: Οι κάδοι της ΑΦΗΣ είναι διαφανείς, για εύκολη αναγνωρισιμότητα από τον χρήστη, Ιταλικής κατασκευής, από άθραυστο πλαστικό πολυμερούς άνθρακα (polycarbonate) και ειδικό στόμιο ειδικά για μπαταρίες ώστε να αποφεύγεται η πρόσμιξη με άλλα υλικά ή απορρίμματα.

Υπάρχει ειδική τυπωμένη, 3 χρωμάτων μεμβράνη, κολλημένη στο εσωτερικό του κάδου με τα στοιχεία της ΑΦΗΣ, λογότυπο, τηλέφωνα, φαξ, τους κύκλους ανακύκλωσης και την εκτύπωση «Ανακύκλωση Μπαταριών» στα Ελληνικά και "Battery Recycling" στα Αγγλικά.



Αναλυτικά η τοποθέτηση κάδων ανά κατηγορία εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – % ΚΑΔΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Αναλυτικά στοιχεία για τις τοποθετήσεις κάδων ανά περιοχή και ανά κατηγορία εμφανίζονται στα συνημμένα 1 και 2.

1.5 Μετοχική σύνθεση: Οι Μέτοχοι της εταιρείας μέχρι τον Δεκέμβριο του 2017 ήταν η ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE), η MAPBO ABEE και η ENERGIZER HELLAS SA οι οποίοι και ανέλαβαν το 2004 την πρωτοβουλία της ίδρυσης της εταιρείας Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ. ΑΕ «Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών, Ανώνυμη Εταιρεία».

Τον Δεκέμβριο του 2017 έγινε μεταβίβαση μετοχών ως ακολούθως:

- Η MAPBO ABEE μεταβίβασε το μερίδιό της (9.000 μετοχές) στην εταιρεία ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE.
- Η ENERGIZER HELLAS SA μεταβίβασε το μερίδιό της (40.000 μετοχές) στην εταιρεία ΦΟΡΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ.

Η ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE μεταβίβασε 16.000 μετοχές στην εταιρεία Δ. & Ι. ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ ΑΕ.

Έτσι η μετοχική σύνθεση των διαμορφώθηκε ως εξής:

- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ΑΒΕΕ: 49,33%
- ΦΟΡΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ: 40%
- Δ. & Ι. ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ ΑΕ: 10,67%

Το μετοχικό κεφάλαιο της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ είναι 150.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε 150.000 μετοχές.

Οι συμβατικές υποχρεώσεις των μετόχων είναι ακριβώς οι ίδιες με τους υπόλοιπους υπόχρεους διαχειριστές.

Στα πλαίσια της νομοθεσίας και του χαρακτήρα της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ που λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική εταιρεία, δεν προβλέπεται διανομή κερδών προς τους μετόχους, όπως καταγράφεται μετά την αλλαγή του Καταστατικού της τον Οκτώβριο του 2017.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας στα τέλη 2018 αποτελείτο από:

Ηλίας Ορδόλης – Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Σταύρος Μλπέτσος – Αντιπρόεδρος

Αλέξανδρος Κρομούδας – Μέλος

Δημήτρης Δαμκαλίδης – Μέλος

Αντώνης Κελεσής – Μέλος

Κωνσταντίνος Μάγκουρας – Μέλος

Breitzke Werner – Μέλος

1.6 Στοιχεία απασχολούμενου προσωπικού: Η εταιρεία απασχολεί 3 άτομα μόνιμο προσωπικό, καθώς και συνεργάζεται με σχέση παροχής υπηρεσιών με Λογιστικό και Δικηγορικό Γραφείο.

1.7 Υποδομές και εξοπλισμός: Η εταιρεία ενοικιάζει γραφεία 70 τετραγωνικών μέτρων στα Μελίσσια επί της οδού Λεωφόρου Δημοκρατίας 73, στον δεύτερο όροφο.

Δεν υπάρχουν άλλες εγκαταστάσεις καθώς αποθηκευτικοί χώροι και άλλες υποδομές καλύπτονται από εξωτερικούς συνεργάτες.

Η εταιρεία χρησιμοποιεί για την εξυπηρέτηση του έργου της και την παρακολούθηση ποσοτικών στοιχείων το λογισμικό Navision της Microsoft που έχει παραμετροποιηθεί για να καλύπτει τις συγκεκριμένες ανάγκες της ΑΦΗΣ.

1.8 Οργανωτική δομή Σ.Ε.Δ: Η Οργανωτική δομή του συστήματος εμφανίζεται στο παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ IV – ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΗΣ



1.9 Εσωτερικός κανονισμός και κανονισμός προμηθειών: Υπάρχει εσωτερικός κανονισμός και κανονισμός προμηθειών που αφορά προμήθειες υλικών

και συμβάσεις με εξωτερικούς συνεργάτες που παρατίθενται στα παραρτήματα Ib και Ic.

2. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Τα προγράμματα για την προώθηση της ανακύκλωσης το 2018 περιελάμβαναν εκτός από τις νέες τοποθετήσεις κάδων, την αποστολή ενός 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης σε νέους συνεργάτες, την αποστολή CD-ROM σε εκπαιδευτικά ιδρύματα με μια παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης, συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο με στόχο την ενημέρωση του κοινού, παρουσιάσεις σε κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, επιχειρήσεις, οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες δήμων και κοινοτήτων, καθώς και μια εκτεταμένη καμπάνια ενημέρωσης σε τηλεόραση, περιοδικά και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα έσοδα για το 2018 παρουσίασαν αύξηση κατά 1,6% έναντι του 2017 λόγω νέο-εισαρχομένων εισαγωγέων με πωλήσεις προηγούμενων ετών που καταχωρήθηκαν το 2018. Η συνεχής μείωση των εσόδων που είχε φθάσει το 40% τα προηγούμενα χρόνια φαίνεται να έχει σταματήσει την τελευταία 3ετία.

Τα συνολικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 3,48% έναντι του 2017 λόγω αύξησης της συλλογής.

Το αποθεματικό με τέλος τους 2018 εμφανίζεται στα € 2.418.419 έναντι των € 514.000 που προβλέπονταν στο Επιχειρησιακό Σχέδιο του 2016.

3. ΣΥΜΒΕΒΛΗΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

3.1 Ο αριθμός των υπόχρεων αυξήθηκε από 134 στους 146, όμως το 25% από αυτούς δεν έκαναν καθόλου εισαγωγές το 2018 ή σταμάτησαν τις δραστηριότητες. Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τη διαχρονική εξέλιξη των συμβεβλημένων υπόχρεων την τελευταία εξαετία:

ΠΙΝΑΚΑΣ V – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Αριθμός υπόχρεων	101	107	126	104	116	134	146
% Αύξησης	10.9%	5,90%	17,70%	-18,10%	11,50%	15,50%	8,96%

Εκτιμάται σύμφωνα με στοιχεία δηλώσεων των υπόχρεων και στοιχεία της αγοράς από την A.C. NIELSEN περίπου 3%-5% των υπόχρεων δεν είναι συμβεβλημένοι με το σύστημα. Οι υπόχρεοι αυτοί είναι μικροί εισαγωγείς και δεν ξεπερνούν το 5% της συνολικής αγοράς πωλήσεων.

Αναλυτικός κατάλογος των συμβεβλημένων υπόχρεων εμφανίζεται στο παράρτημα IIα.

3.2 Ποσότητες που διατίθενται στην αγορά: Με βάση τα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών και μια εκτίμηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, που δόθηκαν από την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ, η ετήσια διακίνηση φορητών ηλεκτρικών σπηλών και συσσωρευτών για το 2018 παρουσίασε μείωση κατά 2,8% φθάνοντας τους 1.645 τόνους που οφείλεται κυρίως στην αντικατάσταση ενεργοβορων ηλεκτρικών/ηλεκτρονικών συσκευών καθώς και την αύξηση της σχέσης επαναφορτιζόμενων προς πρωτογενών μπαταριών.

Η αγορά ανά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα VI :

ΠΙΝΑΚΑΣ VI - ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ - 2018

ΤΥΠΟΣ	ΒΑΡΟΣ/ΤΕΜ (ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ)	ΤΕΜΑΧΙΑ	%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ)	%
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ					
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	1,5	4.392.204	6,4%	6.588.306	0,4%
ΑΑ/ΑΑΑ	17	59.326.441	86,2%	1.008.549.497	65,8%
C/D/9V/4.5V/ΛΟΙΠΕΣ	83,3	3.316.837	4,8%	276.292.522	18,0%
ΣΥΝΟΛΟ	19,64	67.035.482	97,4%	1.291.430.325	84,2%
ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ					
ΜΟΛΥΒΔΟΥ-ΟΞΕΩΣ	805	86.005	0,1%	69.234.025	4,5%
ΝΙΚΕΛΙΟΥ-ΚΑΔΜΙΟΥ	125	1.195.698	1,7%	149.462.250	9,7%
ΛΟΙΠΕΣ ΔΕΥΤ/ΝΕΙΣ	45	518.853	0,8%	23.348.385	1,5%
ΣΥΝΟΛΟ	148,4	1.800.556	2,6%	242.044.660	15,8%
ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΗΤΩΝ	21,5	68.836.038	100,0%	1.533.474.985	100,0%
ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΗΗΕ	95,8	1.700.000	6,2%	162.994.000	9,6%
ΣΥΝΟΛΟ		70.536.038	100,0%	1.692.468.985	100,0%
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 3%	21.2	2.400.000		50.894.000	3,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ		68.136.038	100,0%	1.645.578.895	100,0%

Να σημειωθεί ότι οι έλεγχοι των δηλωθέντων ποσοτήτων γίνονται σε όλες τις δηλώσεις των διαχειριστών ανά τρίμηνο και σε περιπτώσεις λάθους ή αμέλειας επιστρέφονται στον υπεύθυνο για διορθωτική δήλωση.

3.3 Οικονομικά στοιχεία που αφορούν έσοδα: Τα έσοδα από εισφορές ανήλθαν στα € 1.708.929,69 με τη μέση ετήσια εισφορά να είναι € 11.705.

Λόγω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης παρατηρούνται καθυστερήσεις στις πληρωμές από περίπου το ένα τρίτο των υπόχρεων με τα υπόλοιπα πελατών στις 31/12/2018 να φθάνουν το € 1.269.778,92 το οποίο όμως περιλαμβάνει και τις τιμολογήσεις του Δεκεμβρίου που έχουν ήδη εγγραφεί αλλά εκκρεμούν οι πληρωμές των. Εξ αιτίας αυτού μια πιο ενδεικτική εικόνα είναι οι καθυστερήσεις

άνω των 90 ημερών, αν και ελαφρά μειωμένες έναντι των € 678.044 του 2017, ήσαν στο επίπεδο των € 650.000. Οι εμπορικές απαιτήσεις, πάντως, έχουν μειωθεί εν σχέση με αυτές που ήσαν €1.515.918,22 στις 31/12/2017, λόγω αυστηρότερης παρακολούθησης των ληξιπρόθεσμων οφειλών των Υπόχρεων.

Οι επισφαλείς απαιτήσεις παραμένον στα ίδια επίπεδα, και έχουν σχηματισθεί, σύμφωνα με το νόμο, προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις € 215.000, προκειμένου να καλυφθούμε για μελλοντικές επισφάλειες.

Τέλος, έχουν γίνει 3 καταγγελίες λόγω εισφοροδιαφυγής.

4. ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ-ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ-ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

4.1 Εμβέλεια Συστήματος: Το σύστημα δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την Ελλάδα σε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας με ιδιαίτερα σημαντική παρουσία στη νησιωτική Ελλάδα. Όλοι οι ΟΤΑ συνεργάζονται με την ΑΦΗΣ με την μορφή επικοινωνίας και ενημέρωσης, δεδομένου ότι οι τοποθετήσεις κάδων γίνονται απ' ευθείας από την εταιρεία χωρίς την παρέμβαση των ΟΤΑ.

4.2 Σημεία Συλλογής: Ο παρακάτω πίνακας VII (συνημμένο 3) απεικονίζει τις τοποθετήσεις κάδων διαχρονικά από το 2005 μέχρι σήμερα, ανά περιφέρεια και σε σχέση με τον πληθυσμό.

Με αυτόν τον τρόπο παρακολουθούμε τις περιοχές που έχουν έλλειψη κάδων σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού και προσαρμόζουμε την στρατηγική μας ανάλογα.

Δηλαδή συγκρίνουμε το ποσοστό των κάδων ανά νομό σε σχέση με το σύνολο των κάδων, με το πληθυσμιακό ποσοστό του κάθε νομού και περιφέρειας σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού. Έτσι επισημαίνουμε νομούς όπου το ποσοστό των

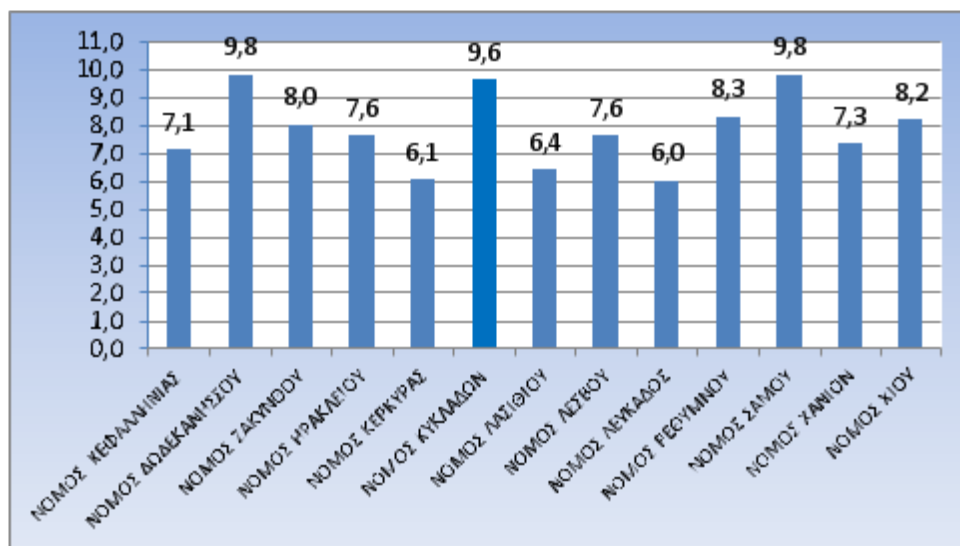
κάδων είναι μικρότερο από το πληθυσμιακό ποσοστό τους και λαμβάνουμε τις ενέργειες για την προώθηση κάδων στις περιοχές αυτές.

ΠΙΝΑΚΑΣ VII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Sum of ΠΟΣΟΤΗΤΑ		Years																		ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ %	
Sort	Region	NOMOS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Grand Total	%	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ %	
1	ANAT. MAKEDONIA & THRAKI	NOMOS EBROY	42	190	136	210	144	41	83	34	16	13	15	3	18	9	954	1.40%	144.023	1.32%	
		NOMOS DRAMAS	18	88	85	96	94	59	40	28	21	3	22	4	8	8	594	0.87%	103.763	0.95%	
		NOMOS KAVALLAS	37	228	118	125	112	41	54	32	34	17	29	24	20	11	878	1.29%	144.920	1.32%	
		NOMOS ZANBHS	21	72	65	171	71	52	32	24	29	23	27	17	10	6	620	0.91%	101.010	0.92%	
		NOMOS RODOPHS	10	65	64	111	92	41	29	22	13	18	27	18	15	7	542	0.78%	110.538	1.01%	
		ANAT. MAKEDONIA & THRAKI Total	128	651	476	713	513	234	238	140	113	74	120	76	71	41	3.988	5.26%	604.254	5.32%	
2	KENTRIKI MAKEDONIA	NOMOS THESSALONIKHS	433	1.307	1.332	1.138	925	520	483	288	112	250	166	170	153	137	7.374	10.81%	1.048.151	9.58%	
		NOMOS HMATHAS	61	144	134	122	73	44	41	24	1	23	15	24	15	10	731	1.07%	144.172	1.32%	
		NOMOS KIKKIS	15	189	54	90	61	10	28	15	10	11	11	8	6	6	514	0.75%	89.227	0.82%	
		NOMOS PELLAS	39	182	87	99	93	55	38	21	20	16	4	24	23	5	716	1.05%	144.940	1.32%	
		NOMOS PIERAS	14	148	135	118	110	80	54	31	8	20	19	26	30	9	782	1.15%	128.950	1.18%	
		NOMOS SERPON	49	180	144	190	95	45	83	30	14	16	16	29	25	15	7	922	1.35%	200.555	1.83%
		NOMOS XALKIDIKHS	84	179	116	130	98	52	55	51	16	19	37	19	25	7	874	1.28%	107.432	0.98%	
		NOMOS AGOROUS	98	129	122	97	94	61	51	36	32	24	12	14	10	6	1	1	0.00%	1.811	0.02%
		KENTRIKI MAKEDONIA Total	695	2.329	2.012	1.887	1.455	786	792	440	181	356	281	296	267	167	11.914	17.49%	1.864.644	17.04%	
		3	DYTIKI MAKEDONIA	NOMOS GREVENON	6	15	19	12	24	6	10	4	3	-	2	3	1	2	105	0.15%	38.481
NOMOS KASTORIA	18			49	44	46	45	40	21	10	1	3	5	2	6	4	294	0.43%	53.054	0.48%	
NOMOS KOZANHS	39			137	122	177	102	87	74	32	16	17	22	13	13	11	842	1.23%	156.464	1.41%	
NOMOS PHLORHNS	15			36	61	85	64	26	25	9	2	2	9	1	4	2	318	0.47%	54.751	0.50%	
DYTIKI MAKEDONIA Total	78			237	246	301	235	130	130	55	22	16	38	19	24	19	1.569	2.29%	302.750	2.73%	
4	HIPEROS	NOMOS ARTHS	10	30	33	67	115	17	25	13	7	10	14	6	4	4	365	0.54%	77.334	0.71%	
		NOMOS THESSALOTIAS	6	41	39	39	31	10	11	9	7	10	6	10	4	9	232	0.34%	45.508	0.42%	
		NOMOS IDANMINON	20	128	130	137	87	55	56	40	26	46	19	33	24	31	832	1.22%	170.244	1.56%	
		NOMOS PREVEZHS	16	37	28	49	85	23	37	21	13	9	12	12	10	7	369	0.53%	59.334	0.54%	
		HIPEROS Total	52	236	230	292	318	105	129	83	53	35	51	69	44	51	1.788	2.62%	352.420	3.22%	
5	THESSALIA	NOMOS KARDIτσAS	26	88	42	62	74	24	29	13	9	12	11	16	6	11	425	0.62%	129.536	1.18%	
		NOMOS LARISSHS	54	253	211	252	223	74	83	48	30	34	47	41	21	17	1.388	2.03%	277.973	2.54%	
		NOMOS MAGNHSIAS	62	270	224	241	185	94	77	39	27	37	22	31	17	12	1.308	1.92%	207.836	1.90%	
		NOMOS TRIKALON	12	155	49	102	75	37	39	24	10	13	18	21	21	6	581	0.86%	139.544	1.28%	
		THESSALIA Total	154	766	526	687	557	199	228	124	76	96	98	111	65	45	3.702	5.43%	754.891	6.90%	
6	NHSIA IONIOY	NOMOS KEΦALΛHNIAS	9	86	31	27	44	24	21	7	6	9	5	10	1	8	288	0.42%	99.579	0.91%	
		NOMOS ZAKYNTOS	11	69	25	39	37	31	16	11	9	13	17	14	19	8	317	0.46%	38.680	0.35%	
		NOMOS KERKYRAS	44	93	131	93	84	48	32	34	29	27	28	27	16	6	692	1.01%	113.479	1.04%	
		NOMOS LEUKADOS	3	22	40	20	14	8	4	5	3	5	7	4	1	-	136	0.20%	23.516	0.21%	
NHSIA IONIOY Total	67	270	225	179	179	111	73	57	47	54	57	55	37	22	1.433	2.10%	214.274	1.96%			
7	DYTIKI ELLADA	NOMOS AXIAS	67	270	245	292	184	102	104	63	46	61	574	31	24	29	2.021	3.16%	326.794	2.99%	
		NOMOS AITOLAKARFNANIAS	32	115	154	183	261	68	62	26	33	36	33	33	38	17	1.091	1.60%	223.285	2.04%	
		NOMOS HLEIAS	37	73	88	116	85	44	55	35	16	20	22	22	9	14	637	0.93%	192.340	1.76%	
		DYTIKI ELLADA Total	136	458	487	581	531	214	221	124	97	117	109	86	71	60	3.302	4.84%	742.419	6.79%	
8	STEREA ELLADA	NOMOS BOITIAS	78	467	32	80	72	86	39	23	17	16	26	9	16	18	989	1.45%	131.129	1.20%	
		NOMOS EYBOIAS	55	190	232	212	148	97	85	44	19	23	27	25	24	22	1.203	1.78%	218.078	1.99%	
		NOMOS EYRYTANIAS	5	13	18	26	25	6	7	5	3	-	1	2	6	3	1	119	0.17%	32.026	0.29%
		NOMOS THROIKIAS	187	179	89	142	121	70	76	43	21	27	29	41	14	24	1.073	1.57%	178.896	1.64%	
		NOMOS FOKKIOS	14	54	40	68	30	11	10	3	3	1	5	3	13	-	255	0.37%	48.526	0.44%	
STEREA ELLADA Total	339	933	421	528	396	290	217	118	63	66	89	84	70	66	3.639	5.33%	608.655	5.56%			
9	ATTIKI	EYRYTERH ATHINA	2.072	3.109	3.246	3.538	2.559	1.432	1.666	774	439	446	618	567	556	454	21.476	31.48%	3.192.606	29.18%	
		NOMOS PIRAIOS	229	612	581	484	409	252	142	100	71	50	71	53	83	59	3.216	4.71%	571.742	5.21%	
ATTIKI Total	2.301	3.721	3.827	4.022	2.968	1.684	1.808	874	510	496	689	620	639	513	24.692	36.20%	3.764.348	34.40%			
10	PELOPONNHSOS	NOMOS ARGOLIAS	37	67	90	160	75	33	39	30	14	11	14	12	11	6	599	0.88%	105.295	0.96%	
		NOMOS ARKADIAS	16	105	67	73	68	51	38	12	11	7	12	10	21	13	504	0.74%	101.223	0.92%	
		NOMOS KORINTHIAS	43	168	106	158	101	66	57	29	32	33	15	21	25	16	871	1.28%	153.943	1.41%	
		NOMOS LAKONIAS	19	120	84	74	59	57	47	23	1	5	10	11	9	3	532	0.78%	99.671	0.91%	
		NOMOS MESSENIAS	117	121	112	115	86	82	63	38	4	16	23	45	25	11	838	1.23%	172.823	1.58%	
		PELOPONNHSOS Total	232	582	469	580	399	269	244	132	82	72	74	99	51	49	3.344	4.90%	632.955	5.78%	
11	NHSIA BOREIOY AIGAIΟΥ	NOMOS LEIBOY	122	105	81	184	80	54	44	36	9	16	23	23	21	19	817	1.20%	105.194	0.96%	
		NOMOS ISAMOU	28	108	70	69	49	27	16	10	12	13	10	8	-	8	428	0.63%	42.774	0.39%	
		NOMOS XIOY	31	75	47	118	45	25	25	8	7	8	8	10	19	3	429	0.63%	52.098	0.48%	
		NHSIA BOREIOY AIGAIΟΥ Total	181	288	198	371	174	106	85	54	28	37	41	41	40	30	1.674	2.45%	200.966	1.83%	
12	NHSIA NOTIOY AIGAIΟΥ	NOMOS DODEKANHSIOY	111	447	260	318	193	108	97	65	27	39	49	75	41	48	1.678	2.75%	187.564	1.71%	
		NOMOS KYKLAΔON	61	150	186	181	143	94	77	40	25	15	34	42	21	21	1.090	1.60%	111.183	1.02%	
NHSIA NOTIOY AIGAIΟΥ Total	172	597	446	499	336	202	174	105	52	54	83	117	62	69	2.968	4.35%	298.745	2.73%			
13	KRHTH	NOMOS HRAKLEIOY	207	44																	

κάδων με την υψηλότερη κάλυψη οι νησιωτικές περιοχές, κατέχουν περίοπτη θέση όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ VIII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ



Συγκεκριμένα, όλες οι νησιωτικές περιοχές βρίσκονται πάνω από τον μέσο πανελλαδικό όρο με το νομό Σάμου και τα Δωδεκάνησα να έχουν την υψηλότερη κάλυψη με 9,8 κάδους ανά χίλιους κατοίκους, στη δεύτερη θέση με 9,6 κάδους είναι οι Κυκλάδες και ο νομός Ρεθύμνου στη τρίτη θέση με 8,3 κάδους ανά χίλιους κατοίκους.

Να σημειωθεί ότι ο μέσος πανελλαδικός όρος είναι 6,1 κάδοι ανά χίλιους κατοίκους όταν ο αντίστοιχος μέσος όρος για την Ε.Ε. είναι 1,8 κάδοι.

Δηλαδή οι νησιωτικές περιοχές έχουν 3,5 έως 5,4 φορές καλύτερη κάλυψη από τον μέσο όρο της Ε.Ε.

Συνέπεια της εξαιρετικής κάλυψης, η νησιωτική Ελλάδα παρουσιάζει την υψηλότερη συλλογή μπαταριών σε γραμμάρια ανά κάτοικο μετά την Αττική, με μέσο όρο τριετίας τα 50,6 γραμμάρια, (71,2 γραμμάρια για την Αττική) και παρά

το γεγονός ότι η περιοχή της Αττικής έχει περίπου το 55% της κατανάλωσης των φορητών μπαταριών. Αν μάλιστα λάβουμε υπόψη ότι η κατανάλωση φορητών μπαταριών στις νησιωτικές περιοχές είναι μόνο 10,2% συμπεραίνουμε ότι έχουν πανελλαδικά την καλύτερη συλλογή μπαταριών ανά μπαταρία που καταναλώνεται.

Ο παρακάτω πίνακας εμφανίζει τη συλλογή ανά κάτοικο για όλους τους Νομούς της Ελλάδας την τελευταία τριετία:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ – ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ ΑΝΑ ΚΑΤΟΙΚΟ

Sum of ΠΟΣΟΤΗΤΑ		Years		
Region 2	ΝΟΜΟΣ	2018	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΓΡΑΜΜΑΤΡΙΑ ΑΝΑ ΚΑΤΟΙΚΟ
ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	266.228,70	3.192.606	83,4
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	30.318,00	571.742	53,0
ΑΤΤΙΚΗ Total		296.546,70	3.764.348	78,8
ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	370,30	38.481	9,6
	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	3.976,40	144.023	27,6
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	60.072,50	1.048.151	57,3
	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	9.781,90	103.763	94,3
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	3.461,50	144.172	24,0
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	4.968,50	144.920	34,3
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	1.080,90	53.054	20,4
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	4.244,00	89.227	47,6
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	4.754,60	156.464	30,4
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	2.478,10	101.010	24,5
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	3.482,00	144.340	24,1
	ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	4.036,00	128.950	31,3
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	2.215,70	110.538	20,0
	ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	3.798,00	200.561	18,9
ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	1.244,50	54.751	22,7	
ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	4.056,60	107.432	37,8	
ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ Total		114.021,50	2.769.837	41,2
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	1.109,90	77.334	14,4
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	3.781,90	223.285	16,9
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	635,10	45.508	14,0
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	5.248,50	170.244	30,8
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	1.091,70	59.334	18,4
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		11.867,10	575.705	20,6
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	3.580,40	131.129	27,3
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	7.505,80	218.078	34,4
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	266,10	32.026	8,3
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.914,00	129.536	14,8
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	9.548,00	277.973	34,3
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	7.949,50	207.836	38,2
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	2.566,50	139.548	18,4
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΟΙΩΤΙΔΑΣ	4.368,60	178.896	24,4
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	611,50	48.526	12,6
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		38.310,40	1.363.548	28,1
ΝΗΣΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	716,60	39.579	18,1
	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΣΟΥ	8.188,90	187.564	43,7
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1.042,20	38.680	26,9
	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	13.212,60	295.312	44,7
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	3.645,00	113.479	32,1
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	6.562,80	111.181	59,0
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	2.693,60	75.903	35,5
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	3.490,00	105.194	33,2
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	673,30	22.536	29,9
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	2.923,00	81.781	35,7
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	1.780,00	42.774	41,6
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	7.512,20	148.163	50,7
ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	2.516,50	52.098	48,3	
ΝΗΣΙΑ Total		54.956,70	1.314.244	41,8
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	2.516,00	105.295	23,9
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	1.464,00	101.223	14,5
	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	10.095,40	326.794	30,9
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	2.757,80	192.340	14,3
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	13.438,00	153.941	87,3
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	2.191,00	99.671	22,0
	ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	4.306,00	172.825	24,9
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		36.768,20	1.152.089	31,9
Grand Total		552.470,60	10.939.771	50,5

4.4 Εξοπλισμός: Το σύστημα δεν διαθέτει εξοπλισμό συλλογής και μεταφοράς δεδομένου ότι όλες οι εργασίες αυτές εκτελούνται από εξωτερικούς συνεργάτες.

4.5 Συμβάσεις με συλλέκτες: Ο παρακάτω πίνακας καταγράφει τους συλλέκτες μεταφορείς που χρησιμοποιούνται από την ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ Χ – ΣΥΛΛΕΚΤΕΣ/ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΛΥΨΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΣΥΜΒΑΣΗ
ECO TRANS ΕΠΕ	Ν.ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ,Ν.ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ, Ν.ΚΙΛΚΙΣ, Ν.ΠΙΕΡΙΑΣ, Ν.ΗΜΑΘΙΑΣ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ	Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ - ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2310 722 500	21/5/16 - 20/5/19 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ENVIROCHEM Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 4280701	3/1/17 - 3/1/19
POLYECO Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν.ΑΧΑΪΑΣ, Ν.ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, Ν.ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ, Ν. ΑΡΤΑΣ, Ν.ΠΡΕΒΕΖΑΣ, Ν.ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ, Ν.ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, Ν.ΚΕΡΚΥΡΑΣ, Ν.ΖΑΚΥΝΘΟΥ, Ν.ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ, Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ, Ν. ΑΡΚΑΔΙΑΣ, Ν.ΗΛΙΕΙΑΣ, Ν.ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ, Ν.ΛΑΚΩΝΙΑΣ,Ν.ΛΕΥΚΑΔΑΣ, Ν.ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ, Ν.ΦΛΩΡΙΝΑΣ, Ν.ΚΟΖΑΝΗΣ, Ν.ΓΡΕΒΕΝΩΝ, Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ, Ν.ΛΑΡΙΣΑΣ, Ν.ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ, Ν.ΧΑΝΙΩΝ, Ν.ΡΕΘΥΜΝΟΥ, Ν.ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Ν.ΛΑΣΙΘΙΟΥ, ΡΟΔΟΣ, ΛΕΡΟΣ	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	1/6/15 - 1/6/18
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΙΟΥ	Ν.ΛΕΣΒΟΥ	ΜΟΡΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ	22510 31077	ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	Ν. ΔΡΑΜΑΣ, Ν.ΣΕΡΡΩΝ, Ν.ΚΑΒΑΛΑΣ, Ν.ΞΑΝΘΗΣ, Ν.ΡΟΔΟΠΗΣ, Ν.ΕΒΡΟΥ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΡΑΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Ν. ΒΟΙΩΤΙΑΣ, Ν.ΕΥΒΟΙΑΣ, Ν.ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ, Ν.ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΙΣΤΟΜΟ ΒΟΙΩΤΙΑ	22670 49293	02/01/2014 - 31/12/2016 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ	Ν.ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	27210 63762	01/12/2013 - 31/12/2015 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
HELLENIC WASTE MANAGEMENT	ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ	ΜΟΝΟΛΙΘΟΣ - ΦΥΡΑ	22860 22371	15/2/17 - 15/2/18 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
COURIER	Ν.ΚΥΚΛΑΔΩΝ, Ν.ΣΑΜΟΥ, Ν.ΧΙΟΥ, Ν.ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ (ΠΛΗΝ ΡΟΔΟΥ+ΛΕΡΟΥ)			1/6/15 - 1/6/18

4.6 Συμβάσεις προσωρινής αποθήκευσης: Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι χώροι προσωρινής αποθήκευσης από συνεργάτες της ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙ – ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
Α.ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ	ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	27210 63762	02/11/2015-31/12/2017 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ENVIROCHEM	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 4280701	03/01/2017-03/12/2019
POLYECO Α.Ε.	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	01/06/2017 - 01/06/2018

5. ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

5.1 Ετήσια ποσότητα φορητών μπαταριών: Η ετήσια ποσότητα των φορητών μπαταριών που εισήχθη στην Ελλάδα το 2018 εκτιμάται ότι παρουσίασε μια ανεπαίσθητη μείωση παραμένοντας στους 1.692 τόνους (περίπου 70,5 εκατομμύρια μπαταρίες) συμπεριλαμβανομένων και των ενσωματωμένων σε ΑΗΕΕ μπαταριών.

Οι ποσότητες αυτές προκύπτουν από τις δηλώσεις των υπόχρεων εισαγωγέων για το 2018, στοιχεία της A.C. NIELSEN, ενώ εκτιμάται ότι περίπου 162 τόνοι προέρχονται από ενσωματωμένες σε ΑΗΕΕ μπαταρίες με βάση τα συνολικά στοιχεία της αγοράς των ΑΗΕΕ.

Από τις παραπάνω ποσότητες εκτιμάται ότι περίπου ένα 3% εξάγεται κυρίως σε βαλκανικές χώρες αλλά και σε Μέση Ανατολή και Αφρική.

5.2 Ποσότητες αποβλήτων που συλλέχθηκαν: Το 2018 συλλέχθηκαν 552 τόνοι φορητών μπαταριών έναντι 570 τόνων το 2017 παρουσιάζοντας μείωση κατά 3,17%. Ο παρακάτω πίνακας XII απεικονίζει αναλυτικά τα κιλά συλλογής ανά κατηγορία για το 2018 σε σχέση με το 2017:

ΠΙΝΑΚΑΣ XII – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

		ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ		
Industry Group Code	Contact Group Code	2017	2018	% ΑΥΞΗΣΗΣ

SUPERMARKET	ΑΛΛΑ	75,70	88,00	16,25%
	ANYTIME	1.015,00	791,00	-22,07%
	BAZAAR	465,00	372,00	-20,00%
	DIA	46,50	10,00	-78,49%
	LIDL	11.762,40	9.490,20	-19,32%
	ΜΑΚΡΟ	796,00	453,40	-43,04%
	MARKET IN	3.451,10	2.866,70	-16,93%
	MERIMNA	273,00	199,00	-27,11%
	ΜΥ MARKET	14.576,80	15.101,30	3,60%
	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	26.178,70	25.039,60	-4,35%
	ΑΛΙΜΕΝΤΑ	58,00		-100,00%
	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ	12.234,50	11.080,30	-9,43%
	ΑΡΙΑΔΝΗ ΣΥΝ.ΠΕ	639,10	421,90	-33,99%
	ΑΤΛΑΝΤΙΚ	1.051,10	1.004,30	-4,45%
	ΑΦΟΙ ΠΑΝΑΓ.	375,70	386,50	2,87%
	ΑΦΡΟΔΙΤΗ	216,50	341,00	57,51%
	ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	1.258,60	1.352,00	7,42%
	ΓΕΓΟΣ	213,00	147,00	-30,99%
	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ	385,60	57,80	-85,01%
	ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ	20,00	16,20	-19,00%
	ΙΝΚΑ	1.443,10	1.169,40	-18,97%
	ΛΑΡΙΣΑ ΑΒΕΕ	59,00	88,00	49,15%
	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	661,60	1.303,10	96,96%
	ΜΑΣΟΥΤΗΣ	12.051,60	10.741,50	-10,87%
	ΠΕΝΤΕ ΑΕ	2.924,90	2.828,20	-3,31%
	ΠΡΟΜΗΘ.	1.226,00	1.172,00	-4,40%
	ΠΡΟΟΔΟΣ	329,70	230,80	-30,00%
	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ		52,00	#DIV/0!
	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	28.517,60	34.111,90	19,62%
	ΣΠΑΚ ΜΑΡΚΕΤ	105,00	55,00	-47,62%
	ΦΑΙΣΤΟΣ	112,20	38,00	-66,13%
	ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ	1.792,20	1.578,30	-11,94%
SUPERMARKET ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)		124.334,20	122.586,4 0	-1,41%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	15.008,80	12.477,70	-16,86%
	ΔΗΜΟΤ.ΚΕΝΤΡΑ	11.063,20	11.082,50	0,17%
	Μ.Κ.Ο	5.000,70	5.175,40	3,49%
	ΣΤΡΑΤ.ΜΟΝΑΔΕΣ	14.478,50	16.161,60	11,62%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)		45.551,20	44.897,20	-1,44%
ΕΚΠΑΙΔ. ΙΔΡΥΜΑΤΑ	ΓΥΜΝΑΣΙΑ	5.073,00	3.694,40	-27,18%
	ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ	20.360,40	14.562,80	-28,47%
	ΙΕΚ	811,20	903,50	11,38%
	ΛΥΚΕΙΑ	3.609,40	2.961,40	-17,95%
	ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ	3.753,10	3.002,20	-20,01%
	ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤ.	2.222,10	2.626,30	18,19%
	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	2.544,40	2.238,90	-12,01%
	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	1.678,50	1.550,40	-7,63%
ΕΚΠΑΙΔ. ΙΔΡΥΜΑΤΑ ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)		40.052,10	31.539,90	-21,25%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ	4ALL	113,00	292,00	158,41%
	DISTA	94,30	81,30	-13,79%
	ELECTROINVEST	704,50	771,00	9,44%
	HONDOS	307,30	311,00	1,20%
	JUMBO	8.531,30	8.142,10	-4,56%
	MOTHERCARE	71,00	74,00	4,23%

	PRAKTIKER	2.251,90	1.997,00	-11,32%
	PUBLIC	1.073,80	927,30	-13,64%
	VICKO	185,00	93,10	-49,68%
	VIDEO CLUB	525,30	398,10	-24,21%
	ΑΒΡΑΝΤΙΝΗΣ	2.124,00	1.704,00	-19,77%
	ΑΦΟΙ ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΑΤΟΥ	12,00		-100,00%
	ΓΡΗΓΟΡΗΣ	462,10	359,00	-22,31%
	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	15.786,35	13.604,60	-13,82%
	ΚΑΥΚΑΣ	3.263,40	2.805,00	-14,05%
	ΛΟΙΠΑ	76.140,80	70.765,30	-7,06%
	ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	4.188,40	3.810,90	-9,01%
	ΟΠΑΠ	1.391,60	1.000,50	-28,10%
	ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ	576,90	594,40	3,03%
	ΠΛΑΙΣΙΟ	4.328,80	4.422,50	2,16%
	ΠΡΑΤΗΡΙΑ Υ.Κ.	1.100,90	908,80	-17,45%
	ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ	158,00	149,00	-5,70%
	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	31,00		-100,00%
	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	3.968,50	3.668,40	-7,56%
	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ	7.912,00	6.256,20	-20,93%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)		135.302,15	123.135,50	-8,99%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	TV PRODUCTIONS	826,10	731,00	-11,51%
	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ	44.266,50	33.398,10	-24,55%
	ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ	434,00	385,30	-11,22%
	ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	59.151,00	82.276,40	39,10%
	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	64.426,58	61.126,50	-5,12%
	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	15.875,90	14.645,70	-7,75%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)		184.980,08	192.563,00	4,10%
ΟΙΚΙΕΣ		507,50	289,00	-43,05%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	COSMOTE	610,70	2.746,40	349,71%
	ΣΥΤΑ	126,10	208,00	64,95%
	FORTHNET	700,20	656,00	-6,31%
	NOKIA	368,50	378,60	2,74%
	OTESHOP	4.350,60	4.257,70	-2,14%
	VODAFONE	5.456,30	3.950,00	-27,61%
	WIND	1.031,60	690,00	-33,11%
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	25.244,20	21.877,50	-13,34%
	ΛΟΙΠΕΣ	2.022,60	2.795,40	38,21%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)		39.910,80	37.559,60	-5,89%
Total ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)		570.638,03	552.570,60	-3,17%

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε επίσης ότι για το 2018 όλες οι κατηγορίες πλην των επιχειρήσεων παρουσιάζουν μείωση στα κιλά συλλογής λόγω της παντελούς έλλειψης διαφήμισης.

Ο παρακάτω πίνακας XIII εμφανίζει τα κιλά συλλογής ανά περιφέρεια για το 2018 σε σχέση με το 2017:

ΠΙΝΑΚΑΣ XIII – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

		Years		
Region	ΝΟΜΟΣ	2017	2018	%ΑΥΞΗΣΗ Σ
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ &	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	5.520,10	3.976,40	-27,97%

ΘΡΑΚΗ	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	4.540,25	9.781,90	115,45%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	5.535,40	4.968,50	-10,24%
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	22.048,20	2.478,10	-88,76%
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	2.299,00	2.215,70	-3,62%
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ Total		39.942,95	23.420,60	-41,36%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	56.304,40	60.072,50	6,69%
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	3.312,30	3.461,50	4,50%
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	12.149,00	4.244,00	-65,07%
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	2.934,50	3.482,00	18,66%
	ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	3.300,00	4.036,00	22,30%
	ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	6.064,90	3.798,00	-37,38%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	3.840,40	4.056,60	5,63%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		87.905,50	83.150,60	-5,41%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	571,30	370,30	-35,18%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	1.412,50	1.080,90	-23,48%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	5.403,40	4.754,60	-12,01%
	ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	1.613,30	1.244,50	-22,86%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		9.000,50	7.450,30	-17,22%
ΗΠΕΙΡΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	1.565,70	1.109,90	-29,11%
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	1.121,50	635,10	-43,37%
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	5.457,50	5.248,50	-3,83%
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	1.283,40	1.091,70	-14,94%
ΗΠΕΙΡΟΣ Total		9.428,10	8.085,20	-14,24%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	1.972,50	1.914,00	-2,97%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	9.774,90	9.548,00	-2,32%
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	7.298,50	7.949,50	8,92%
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	2.795,50	2.566,50	-8,19%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ Total		21.841,40	21.978,00	0,63%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	919,20	716,60	-22,04%
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1.220,00	1.042,20	-14,57%
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	4.155,00	3.645,00	-12,27%
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	717,10	673,30	-6,11%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ Total		7.011,30	6.077,10	-13,32%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	10.212,60	10.095,40	-1,15%
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	4.437,90	3.781,90	-14,78%
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	3.295,00	2.757,80	-16,30%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		17.945,50	16.635,10	-7,30%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	4.392,00	3.580,40	-18,48%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	8.874,50	7.505,80	-15,42%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	609,90	266,10	-56,37%
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΟΙΩΤΙΔΑΣ	4.713,00	4.368,60	-7,31%
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	1.212,00	611,50	-49,55%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Total		19.801,40	16.332,40	-17,52%
ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	245.587,8	266.228,7	
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	0	0	8,40%
		31.420,00	30.318,00	-3,51%

ΑΤΤΙΚΗ Total		277.007,8 0	296.546,7 0	7,05%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	2.924,00	2.516,00	-13,95%
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	2.019,00	1.464,00	-27,49%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	14.492,00	13.438,00	-7,27%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	2.362,30	2.191,00	-7,25%
	ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	5.126,00	4.306,00	-16,00%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		26.923,30	23.915,00	-11,17%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	4.123,50	3.490,00	-15,36%
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	2.320,50	1.780,00	-23,29%
	ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	2.986,50	2.516,50	-15,74%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		9.430,50	7.786,50	-17,43%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΣΟΥ	9.047,50	8.188,90	-9,49%
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	6.817,70	6.562,80	-3,74%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		15.865,20	14.751,70	-7,02%
ΚΡΗΤΗ	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	13.398,28	13.212,60	-1,39%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	3.440,80	2.693,60	-21,72%
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	3.370,00	2.923,00	-13,26%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	8.325,50	7.512,20	-9,77%
ΚΡΗΤΗ Total		28.534,58	26.341,40	-7,69%
GRAND TOTAL		570.638,0 3	552.470,6 0	-3,18%

X

Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα από τις 13 περιφέρειες μόνο η περιφέρεια Θεσσαλίας και η περιφέρεια Αττικής εμφανίζουν αύξηση των κιλών συλλογής έναντι του 2017.

5.3 Ποσοστά συλλογής: Οι συνολικές εισαγωγές των φορητών μπαταριών για το 2018 υπολογίζονται με βάση τις ποσότητες που διακινήθηκαν από τους εισαγωγείς προσθέτοντας μια εκτίμηση για τις μπαταρίες που βρίσκονται ενσωματωμένες σε Ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές.

Με βάση το σύνολο της αγοράς των 1.692 τόνων και τους τόνους συλλογής των 552 τόνων το ποσοστό συλλογής για το 2018 διαμορφώνεται στο 32,6%.

Με βάση τον μέσο όρο τριετίας όπως έχει θεσπισθεί από την οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2006/66 και την Ελληνική Νομοθεσία με την ΚΥΑ

41624/2057/E103/2010 το ποσοστό συλλογής για το 2018 διαμορφώνεται στο 33,1%.

6. ΜΟΝΑΔΕΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι φορητές μπαταρίες που συλλέγονται αποστέλλονται σε 2 εργοστάσια ανακύκλωσης και επεξεργασίας στο εξωτερικό:

A) REVATECH S.A.

Rue de L'Île Monsin 95

B-4020 Liege

Belgium

Αριθμός αδείας: R.1.2/05/2002/12, DDT35/MJ/MV

Λήξη αδείας: 31/1/2022

B) GREENWEEE

Park Industrial Frasinu

DJ 203D Buzau-Slobozia Km 5-6 Com. Tintesti, Buzau

Romania

Αριθμός αδείας: No. 283/15/9/2009 Revision 22/8/2012

Λήξη αδείας: 14/9/2019

Το 2018 εστάλησαν και ανακυκλώθηκαν στα 2 αυτά εργοστάσια του εξωτερικού 577.412 κιλά φορητών μπαταριών, εκ των οποίων 453.135 κιλά ανακυκλώθηκαν στην GREENWEEE και 124.277 κιλά ανακυκλώθηκαν στη REVATECH. Παράλληλα στάθηκαν 38 τόνοι ακατάλληλων μπαταριών (λόγω πτώχευσης της CAREFOUR ΜΑΡΙΝΟΥΠΟΥΛΟΣ) στο εργοστάσιο της ENVIROBAT στην Ισπανία.

Παράλληλα 8.430 κιλά ανακυκλώθηκαν στο εργοστάσιο της SUNLIGHT για ένα σύνολο 585.842 κιλών όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΥ – ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ 2018

Μεταφορέας	Ημερομηνία Εξαγωγής	Ποσότητα (kg)	Οίκος Τελικής Διάθεσης
POLYECO	3/1/2018	5.300	GreenWeee
POLYECO	3/1/2018	23.510	GreenWeee
POLYECO	25/1/2018	23.190	GreenWeee
POLYECO	7/2/2018	23.020	GreenWeee
POLYECO	15/3/2018	22.680	GreenWeee
POLYECO	23/3/2018	13.360	GreenWeee
POLYECO	26/3/2018	9.810	GreenWeee
POLYECO	20/4/2018	21.070	GreenWeee
POLYECO	11/5/2018	23.280	GreenWeee
POLYECO	30/5/2018	20.870	GreenWeee
POLYECO	1/6/2018	20.100	EnviroBat
POLYECO	1/6/2018	17.880	EnviroBat
POLYECO	7/6/2018	22.900	GreenWeee
POLYECO	2/7/2018	23.225	GreenWeee
POLYECO	26/7/2018	11.515	GreenWeee
POLYECO	3/8/2018	22.250	GreenWeee
POLYECO	17/9/2018	23.115	GreenWeee
POLYECO	25/10/2018	23.490	GreenWeee
POLYECO	30/10/2018	21.500	GreenWeee
POLYECO	31/10/2018	19.010	GreenWeee
POLYECO	23/11/2018	21.050	GreenWeee
POLYECO	7/12/2018	10.030	GreenWeee
POLYECO	18/12/2018	19.600	GreenWeee
POLYECO	19/12/2018	11.380	GreenWeee
ΣΥΝΟΛΟ POLYECO		453.135	
POLYECO	13/3/2018	1.840	SunLight
POLYECO	22/6/2018	2.640	SunLight
POLYECO	21/9/2018	1.520	SunLight
POLYECO	20/12/2018	2.430	SunLight
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ		8.430	
TOTAL POLYECO		461.565	
ENVIROCHEM	14/2/2018	21.834	REVATECH
ENVIROCHEM	24/4/2018	21.562	REVATECH
ENVIROCHEM	6/6/2018	19.928	REVATECH
ENVIROCHEM	5/8/2018	17.248	REVATECH
ENVIROCHEM	2/10/2018	21.238	REVATECH
ENVIROCHEM	29/11/2018	22.467	REVATECH
TOTAL ENVIROCHEM		124.277	
GRAND TOTAL		585.842	

7. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το 2018 υπήρξε σχεδόν παντελής έλλειψη επικοινωνίας λόγω χρονοβόρου διαδικασίας επιλογής νέων Διαφημιστικών εταιριών μέσω ανοικτών διαγωνισμών και αλλαγής επικοινωνιακής στρατηγικής.

Σαν συνέπεια των παραπάνω, η επικοινωνία της εταιρείας απείχε ουσιαστικά από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και περιορίστηκε σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μεμονωμένες προωθητικές ενέργειες.

7.1 Κοινωνικά Δίκτυα

Με τις παρακάτω ενέργειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις αναρτήσεις (posts) στο Facebook για το πρώτο εξάμηνο 2018, το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών γνωστοποιήθηκε στην ευρύτερη αγορά με αποτέλεσμα να επικυρωθεί η εικόνα και το κύρος της ΑΦΗΣ σε νεαρότερες ηλικίες και παράλληλα να ενημερωθεί το κοινό μέσω ενός φιλικού, διασκεδαστικού και διαδραστικού μέσου.



Ανακυκλώνω μπαταρίες γιατί σέβομαι και επιθυμώ να προστατεύσω το περιβάλλον!

7.2 Φυλλάδιο Ενημέρωσης

Με σκοπό την ευρύτερη ενημέρωση του πολίτη για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, ένα 4σελιδο ενημερωτικό φυλλάδιο μοιράστηκε σε σχολεία, εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, δήμους, σουπερμάρκετ κ.α.

Το φυλλάδιο περιέχει πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, τους λόγους που πρέπει να ανακυκλώνουμε, ποιοι συμμετέχουν στο σύστημα, και τις διαδικασίες χορήγησης κάδων καθώς και του τρόπου παραλαβής των μπαταριών.

4ΣΕΛΙΔΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ

Η φύση μας γεμίζει ενέργεια. Ας της το ανταποδώσουμε με μία κίνηση!

ΑΦΗΣ
Ανακύκλωση Φυλάκων Βαταριών

Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Μετόχινα 151 27
Τηλ.: 210 80 30 264 - 210 80 30 395
Φαξ: 210 80 30 604
www.afhs.gr

Η ανακύκλωση μπαταριών είναι ευθύνη όλων μας!

ΑΦΗΣ
Ανακύκλωση Φυλάκων Βαταριών

Ποιοι Είμαστε

Η ΑΦΗΣ Α.Ε. (Ανακύκλωση Φυλάκων Βαταριών) είναι εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που έχει αναλάβει την ανακύκλωση Νοέμβριον των φορητών μπαταριών (κόδικος της φύσης) και συσσωρευτών και μηχανημάτων που τροφοδοτούν ανακυκλώσιμες μπαταρίες, προκειμένου να επιστεφθούν οι ίδιους τύπους ανακυκλώνοντας με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο.

Τι Κάνουμε

Η ΑΦΗΣ Α.Ε. οργανώνει και διοργανώνει πανελλαδικά τις ενέργειες ανακύκλωσης μπαταριών Συμμετοχικά:

- κομμάτι διαμόρφωσης κώδικος σε στεφάνι τροχιά στη κίνηση
- συλλέγει τις μπαταρίες που συγκεντρώνονται στους κώδικες και τις μεταφέρει σε φίλτρος ανακύκλωσης κώδικος
- αποστέλλει τις μπαταρίες σε εργαστήριο για εξεταστικό για ανακύκλωση
- ενημερώνει ταυτοτητα των κώδικων για την ανακύκλωση της ανακύκλωσης

Ποιες Μπαταρίες Ανακυκλώνουμε

Όλες οι φορητές μπαταρίες Απλά κατασκευασμένες, φορητές, συσκευές ή/και παρασκευασμένες, παλιές, τσιγκο, μπαταρίες κινητή και αυτοκίνητα, πηλίκια, φορητές, υπερελαστικές, φλας, ρολόγια, φωτογραφικές μηχανές, ηλεκτρονικά εργαλεία και παλαιά, τύπου φορητό κλήμα, μπαταρίες, συσκευές, συσκευές, συσκευές, κ.λπ.

Ο Κύκλος Ζωής της Μπαταρίας

Καθώς μπαταρία κινείται από το εργοστάσιο κατασκευής της και κυλάει στον κύκλο ζωής, οι κατασκευαστές της δεν ανακυκλώνουν ή δεν ανακυκλώνουν ο κύκλος ζωής της. Μόνο αν επιβιώσει στον κύκλο ζωής της ΑΦΗΣ, θα ανακυκλωθεί ο κύκλος ζωής της από την ώρα της παραγωγής της μπαταρίας μέχρι την παραγωγή της μπαταρίας. Παράλληλα, πραγματοποιούμε τα προγράμματα, την υγεία μας.

Ποιοι συμμετέχουν στο σύστημα

Εισαγωγείς μπαταριών: Η συμμετοχή τους είναι σημαντική, καθώς η εισαγωγή τους στην ΑΦΗΣ για την ολική τους μπαταρία, καθιστά το έργο των δραστηριοτήτων μας.

Ταυτογράφοι: Οι κώδικες της ΑΦΗΣ βρίσκονται σε όλες τις μπαταρίες συσσωρευτικές προελαστικές και κέρυ απίσιμη διάκριση παλαιών μπαταριών, είναι αναγκαίοι για την ολική τους συλλογή μπαταριών.

Εκπαιδευτικοί: Οι κώδικες της ΑΦΗΣ βρίσκονται σε όλες τις μπαταρίες συσσωρευτικές προελαστικές και κέρυ απίσιμη διάκριση παλαιών μπαταριών, είναι αναγκαίοι για την ολική τους συλλογή μπαταριών.

Διανομείς: Η συμμετοχή τους είναι σημαντική, καθώς η εισαγωγή τους στην ΑΦΗΣ για την ολική τους μπαταρία, καθιστά το έργο των δραστηριοτήτων μας.

Διανομείς: Η συμμετοχή τους είναι σημαντική, καθώς η εισαγωγή τους στην ΑΦΗΣ για την ολική τους μπαταρία, καθιστά το έργο των δραστηριοτήτων μας.

Διαδικασία χορήγησης κώδου ΑΦΗΣ

Οι κώδικες ΑΦΗΣ χορηγούνται δωρεάν - στους κατασκευαστές μπαταριών - σε κάθε κώδικη της Ελλάδας, μέσα από μια απλή διαδικασία.

Να κερδίσουν: Μέσα από την ιστοσελίδα μας (www.afhs.gr) συμπληρώνουμε την αίτηση και την αποστέλλουμε ηλεκτρονικά.

Με φαξ: Επικοινωνούμε μαζί σας στο 210 80 30 604, επηρεάζοντας επηρεάζει, επηρεάζει, επηρεάζει, Τ.Κ., τηλέφωνο, ΑΦΗΣ, ΑΦΗΣ και όμοια επικοινωνία.

Δεν υπάρχει καμία απολύτως οικονομική υπερχρέωση από τους κώδικες.

Διαδικασία συλλογής μπαταριών

Όταν γεμίσει ο κώδικος, μας το γνωστοποιείτε επικοινωνώντας μαζί μας, στο 210 80 30 264 & 210 80 30 395. Η ηλεκτρονική ιστοσελίδα μας (www.afhs.gr) προσφεύγει να συλλέξουμε το συλλέκτη μας για να τον αποστείλουμε.

Μέχρι σήμερα έχουν διατεθεί σε σχολεία, σουπερμάρκετ, επιχειρήσεις κ.α. περίπου 4.000.000 φυλλάδια καλύπτοντας ολόκληρη την επικράτεια.

7.3 Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ

Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr ανανεώθηκε με σκοπό να είναι πιο φιλική προς τον χρήστη και παράλληλα πιο λειτουργική για τις ανάγκες της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα, πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα και τα οφέλη της ανακύκλωσης, πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ, καθώς και συμβάσεις, απολογιστικές εκθέσεις, ισολογισμοί και η άδεια λειτουργίας της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα επίσης υπάρχει «αίτηση δωρεάν κάδου» όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά το αίτημά τους, προκειμένου να τους αποσταλεί δωρεάν ο κάδος συλλογής.

Στην ιστοσελίδα οι εικόνες εναλλάσσονται προωθώντας μηνύματα και πληροφορίες προς τον χρήστη όπως παρακάτω:

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

**Ήρθαν και δεν θα αφήσουν
καμία μπαταρία
εκτός κάδου ΑΦΗΣ!**

Ανακάλυψε μαζί τους
όλα τα μυστικά για έναν
πιο καθαρό πλανήτη.
Μπες στο www.mpatariokinigoi.gr

ΟΙ ΜΠΑΤΑΡΙΟΚΙΝΗΤΟΙ
ΤΗΣ
ΑΦΗΣ

Γίνε και εσύ μέρος της λύσης με
65.000
σημεία σε όλη την Ελλάδα
ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΑΠΛΟ!

Με κάθε μπαταρία
που ανακυκλώνεις,
προστατεύεις
100 κυβικά μέτρα νερού.

Γίνε κι εσύ
μέρος της λύσης.

7.4 Αποστολή CD-ROM σε σχολεία

Με στόχο την ταχύτερη και εκτενέστερη ενημέρωση των μαθητών για το πρόγραμμα ανακύκλωσης αποστέλλονται στα σχολεία που τοποθετούν κάδους συλλογής (14.400 σχολεία), παρουσιάσεις σε μορφή CD-ROM με θέμα την ανακύκλωση μπαταριών (ξεχωριστή για πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Με αυτό τον τρόπο προσφέρουμε ένα έτοιμο «εργαλείο» στους εκπαιδευτικούς για μια ολοκληρωμένη ενημέρωση των μαθητών (ΣΥΝ. 3 & ΣΥΝ. 4).

7.5 Συνεντεύξεις

Μια σειρά από συνεντεύξεις σε περιοδικά, εφημερίδες και ραδιοφωνικούς σταθμούς είχαν σαν αποτέλεσμα την γνωστοποίηση του προγράμματος ανακύκλωσης, τα οφέλη της ανακύκλωσης αλλά και των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ στο ευρύ κοινό.

Οι Λαρισαίοι παίρνουν μετάλλιο στην ανακύκλωση μπαταριών!

Δημοσίευση: 06 Ιαν 2018 22:09

Λάρισα



Στους έξι πρώτους νομούς σε όλη την Ελλάδα, με την υψηλότερη συλλογή μπαταριών για ανακύκλωση, βρίσκεται σταθερά τα τελευταία χρόνια ο νομός Λάρισας.

Μάλιστα, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του 2017, αν και καταγράφεται πανελλήνια πτώση της συλλογής σε σχέση με το 2016, ο νομός Λάρισα σημειώνει τη μικρότερη μείωση κατά 7,04% από τους υπόλοιπους νομούς της περιφέρειας Θεσσαλίας και σημαντικά μικρότερη από την πανελλαδική μείωση κατά 14,31%.

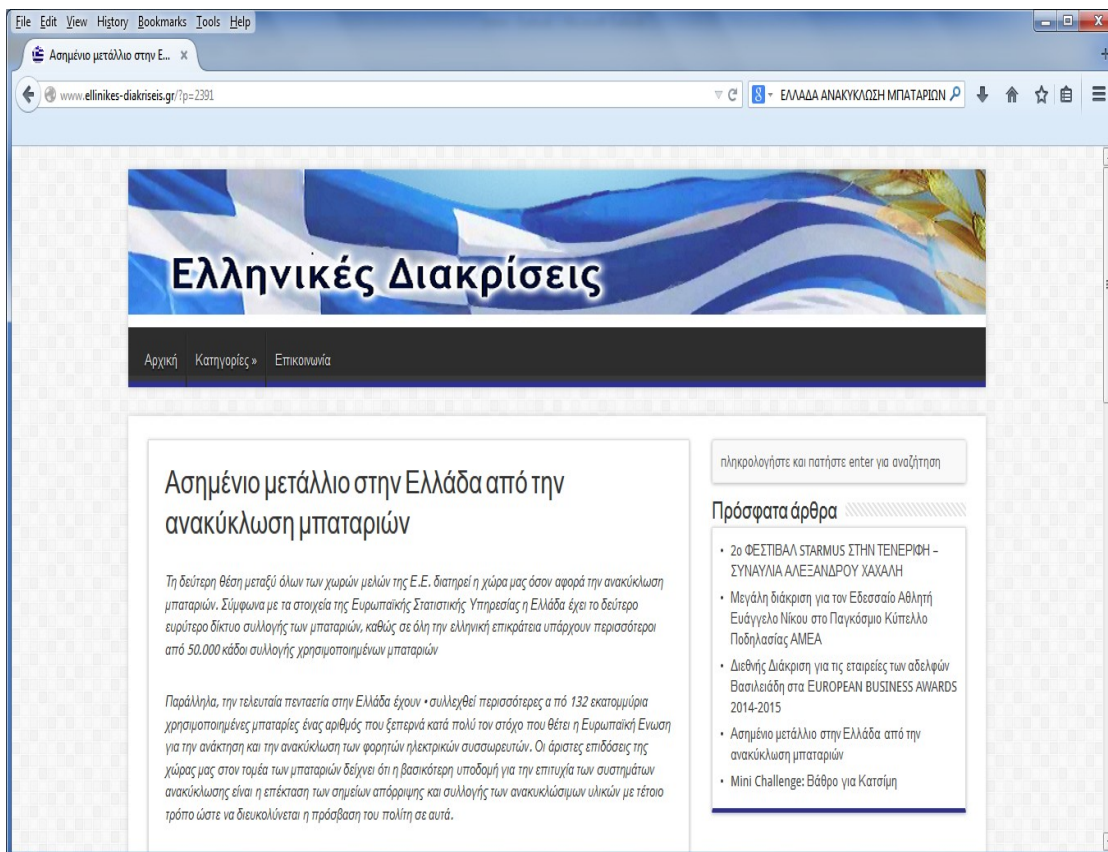
«Το 2017, ο νομός Λάρισα έχει συλλέξει 9.572,9 κιλά μπαταριών, τη μεγαλύτερη ποσότητα μεταξύ όλων των υπολοίπων νομών της Θεσσαλίας, ενώ από το 2005 που ξεκίνησε η ανακύκλωση μπαταριών μέχρι σήμερα, έχει συλλέξει 119.976 κιλά μπαταριών, ήτοι το 42,63% της περιφέρειας Θεσσαλίας», αναφέρει στην «Ε», ο κ. Ηλίας Ορδόλης, γενικός διευθυντής της «ΑΦΗΣ» Α.Ε.

Στον νομό Λάρισα βρίσκονται σε διάφορα εμπορικά καταστήματα, σούπερ-μάρκετ, δήμους, στρατιωτικές μονάδες, αστυνομικά κτίρια, δημόσιες υπηρεσίες, στη Μητρόπολη Λάρισας και σχολεία, 1.351 κάδοι, εκ των οποίων οι 1.065 στην πόλη της Λάρισας και οι 286 στην Ελασσόνα, στα Φάρσαλα, στην Αγιά και στον Τύρναβο.

Ο κ. Ορδόλης επισημαίνει ότι: «στον νομό Λαρίσης έχουν τοποθετηθεί 1.351 κάδοι που αντιστοιχούν στο 2,07% του συνόλου των κάδων που έχουν τοποθετηθεί σε ολόκληρη την επικράτεια.

Λένα Κισσάβου

Να σημειωθεί ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας που δημοσιεύθηκαν η Ελλάδα έχει σε απόλυτα νούμερα το δεύτερο ευρύτερο δίκτυο συλλογής μπαταριών στην Ευρώπη με την ΑΦΗΣ να εμφανίζεται κάτω από τον τίτλο «Ελληνικές διακρίσεις».



Παράλληλα η ΑΦΗΣ συμπεριελήφθη στις «καλές πρακτικές» του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Regions For Recycling (R4R Good Practices) σαν ένα από τα πιο πετυχημένα συστήματα ανακύκλωσης στην Ευρώπη:

"The recycling scheme for batteries in Greece is one of the most successful in Europe. It has a network of 60,000 collection bins, the second largest in EU. Currently, the collection rate is at 33.9% (EU target is 25% and 45% by 2016) and in 2013 26,000,000 batteries were collected. In Europe, the mean coverage of collection bins is 1.8 bins per thousand inhabitants, while in Greece it is 5.5 bins per thousand inhabitants"

7.6 Ενημέρωση Συνεργατών

Σε μια προσπάθεια να προβάλλουμε τη συμμετοχή αλλά και την στήριξη των συνεργατών μας υπάρχει διαρκής ενημέρωση για την πορεία της ΑΦΗΣ και τα αποτελέσματά της έτσι ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να νοιώθουν ότι συμμετέχουν

ενεργά και συνεισφέρουν, ο καθένας με τον τρόπο του, στο έργο της ανακύκλωσης μπαταριών.

7.7 Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών

Έρευνα ικανοποίησης πελατών στην οποία η ΑΦΗΣ αξιολογείται για τις υπηρεσίες της από 87% έως 97% όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ/ΚΑΛΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΚΗ/ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΗ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	95,6%	4,4%	-
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΑΠΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΦΗΣ	94,1%	4,5%	1,4%
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΔΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	86,7%	11,7%	1,5%
ΧΡΟΝΟΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ	94,1%	5,9%	
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ	97,0%	3,0%	-

7.8 Ανταπόκριση κοινού

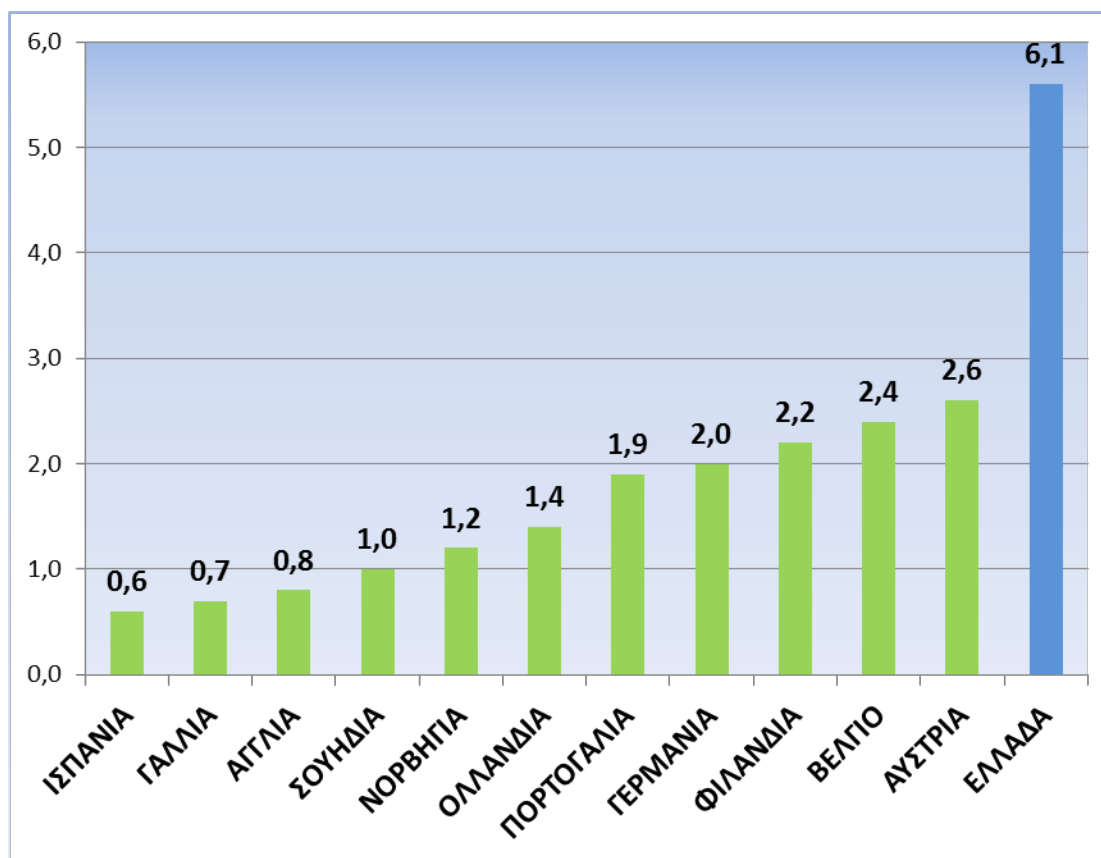
Η ανταπόκριση των πολιτών στο πρόγραμμα ανακύκλωσης είναι εντυπωσιακή.

Καθημερινά η εταιρεία λαμβάνει δεκάδες ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα από πολίτες που ζητούν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, ζητούν να συμμετάσχουν στη συλλογή των μπαταριών καθώς και τρόπους για να βοηθήσουν εθελοντικά στην επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Η ανταπόκριση του κοινού είναι εμφανής από το γεγονός ότι η Ελλάδα έχει μακράν την καλύτερη κάλυψη στην Ευρωπαϊκή Ένωση σε κάδους ανά χίλιους

κατοίκους, με 6,1 κάδους, όταν ο Ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι 1,9 κάδοι ανά χίλιους κατοίκους όπως φαίνεται από τον επόμενο πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ XV – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε.



Αξιοσημείωτο επίσης είναι το γεγονός ότι πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, μας ζητούν να στείλουμε τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα παίξουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως μέσο προώθησης και σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωσιμότητα του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

8. ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

8.1 Χωροθέτηση σημείων συλλογής: Οι τοποθετήσεις κάδων γίνεται με την παρακάτω διαδικασία:

Η αίτηση χορήγησης κάδου γίνεται είτε μέσω της ιστοσελίδας μας www.afis.gr όπου ο συνεργάτης μας συμπληρώνει τα στοιχεία του στην φόρμα που υπάρχει στο πεδίο ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΔΟΥ (επωνυμία, διεύθυνση, ταχυδρομικό κώδικα, δραστηριότητα, όνομα επικοινωνίας, ΑΦΜ, ΔΟΥ και αριθμό κάδων), είτε μέσω φαξ για όσους δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Τα στοιχεία που αποστέλλονται χρησιμοποιούνται για το άνοιγμα επαφής στο λογισμικό μας, όπου καταγράφονται τα δεδομένα του συνεργάτη, ο αριθμός και η ημερομηνία αποστολής των κάδων, το είδος του κάδου, οι ποσότητες και οι ημερομηνίες παραλαβών μπαταριών.

Τα αιτήματα καταχωρούνται καθημερινά στο σύστημα Navision και στο τέλος της ημέρας αποστέλλονται ηλεκτρονικά σε λίστα excel στον διανομέα μας (POLYECO).

Η κάθε αποστολή λίστας αριθμείται σαν ξεχωριστή παραγγελία και η εκτέλεσή της παρακολουθείται με βάση τις αντίστοιχες ενημερώσεις που μας στέλνει η POLYECO. Στις ενημερώσεις καταγράφονται η ημερομηνία παράδοσης του κάδου και ο αριθμός του αποδεικτικού παράδοσης.

Η αποστολή των κάδων πραγματοποιείται εντός 5 ημερών για τις αστικές περιοχές και εντός 10-15 ημερών από την περιφέρεια. Τα κριτήρια επιλογής συνεργατών περιλαμβάνουν κυρίως σουπερμάρκετ, δήμους, δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα, επιχειρήσεις, τράπεζες, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, φαρμακεία καταστήματα τηλεπικοινωνιών και άλλα.

Σε περιπτώσεις καταστροφής ή απώλειας του κάδου ο συνεργάτης επικοινωνεί με την ΑΦΗΣ για την αποστολή νέου κάδου. Η αποστολή του νέου κάδου καταγράφεται στην καρτέλα του ενώ ταυτόχρονα αφαιρείται ο παλιός κάδος.

Κάδοι που καταστρέφονται κατά τη διάρκεια του χρόνου οδηγούνται σε ανακύκλωση.

Η παρακολούθηση των σημείων συλλογής γίνεται μέσω στατιστικών στοιχείων του μηχανογραφικού συστήματος NAVISION. Συγκεκριμένα πληροφορίες σχετικά με τις ποσότητες συλλογής ανά σημείο, ανά κατηγορία και ανά γεωγραφική περιοχή επεξεργάζονται ώστε να αξιολογούμε σημεία που δεν αποδίδουν, σε σχέση με το μέσο όρο τις κατηγορίας και περιοχής, προκειμένου να γίνουν οι απαραίτητες δράσεις ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητα των συγκεκριμένων σημείων.

8.2 Οργάνωση συλλογής και μεταφοράς: Η οργάνωση συλλογής των φορητών μπαταριών γίνεται ως ακολούθως:

Οι συνεργάτες τις ενημερώνονται ώστε να επικοινωνούν μαζί τις όταν ο κάδος τις γεμίζει προκειμένου να στείλουμε το συλλέκτη της να τον αδειάσει. Το αίτημα για παραλαβή γίνεται τηλεφωνικά, με φαξ ή ηλεκτρονικά κατά τη διάρκεια εργασιμών ωρών, είτε μέσω αυτομάτου τηλεφωνητή 24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Τα αιτήματα, ή «εντολές» για παραλαβή, καταχωρούνται στο σύστημα Navision σε ημερήσια βάση και κατανέμονται αυτόματα στον συλλέκτη που καλύπτει τη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή.

Στο τέλος κάθε ημέρας οι λίστες εντολών για παραλαβή αποστέλλονται (εξάγονται) στους συλλέκτες σε αρχείο excel. Το πρωί τις επόμενης μέρας οι συλλέκτες επιστρέφουν τις λίστες εντολών ηλεκτρονικά με τις συλλογές που πραγματοποιήθηκαν την προηγούμενη ημέρα καταγράφοντας ημερομηνία συλλογής, κιλά συλλογής και τον αριθμό του Εντύπου Αναγνώρισης για την κάθε συλλογή. Οι λίστες αυτές εισάγονται στο σύστημα Navision με τις παραπάνω πληροφορίες.

Ο χρόνος που απαιτείται από την ημερομηνία ειδοποίησης μέχρι τη συλλογή των μπαταριών έχει ορισθεί σε 5 ημέρες για το νομό Αττικής και Θεσσαλονίκης και σε 10-15 ημέρες για τις υπόλοιπους νομούς τις περιφέρειας.

Τέλος να σημειωθεί ότι οι συλλέκτες πληρώνονται με βάση τα σημεία συλλογής και όχι με τα κιλά που συλλέγουν και κατά συνέπεια δεν έχουν κίνητρο καταγραφής λανθασμένων στοιχείων. Παράλληλα κατά την παραλαβή οι μπαταρίες ζυγίζονται παρουσία του συνεργάτη, ο οποίος και υπογράφει για την παράδοση των μπαταριών, διασφαλίζοντας έτσι τη αξιόπιστη καταγραφή των στοιχείων.

Τέλος, οι ποσότητες που έχουν συλλεχθεί ελέγχονται κατά την παράδοσή τους σε δευτερογενείς αποθηκευτικούς χώρους.

8.3 Κέντρα επεξεργασίας: Λόγω του ότι δεν υπάρχουν μονάδες επεξεργασίας στην Ελλάδα (εκτός Μολύβδου), οι φορητές μπαταρίες αποστέλλονται σε εργοστάσια του εξωτερικού και συγκεκριμένα στην REVATECH με έδρα το Βέλγιο και την GREENWEEE με έδρα την Ρουμανία.

Η διασυνοριακή μεταφορά των αποβλήτων γίνεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και περιλαμβάνει:

Την έγγραφη συγκατάθεση διασυνοριακής μεταφοράς από το ΥΠΕΝ όπως ορίζεται από τον κανονισμό 1013/06/EC και περιλαμβάνει την συγκατάθεση όλων των εμπλεκόμενων αρχών (TFS). Ισχύει για ένα χρόνο για προκαθορισμένο αριθμό μεταφορών και ολικής ποσότητας.

Έγκριση από το Υπουργείο Οικονομικών για εξαγωγή υλικών άνευ αξίας.

Τελωνειακές διαδικασίες και διαδικασίες λιμένα για την έγκριση φόρτωσης επικινδύνων αποβλήτων.

Παρακολούθηση έως την άφιξη και αποδοχή από το εργοστάσιο ανακύκλωσης.

Πιστοποίηση με τις ημερομηνίες και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν από το εργοστάσιο επεξεργασίας τις την ΑΦΗΣ.

Ενημέρωση των Ελληνικών αρχών μέσω τις ετήσιας έκθεσης για τις μεταφορές του έτους και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν.

Πρότυπα των συμβάσεων επισυνάπτονται στο παράρτημα IV.

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

9.1: Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως επισυνάπτονται στο συνημμένο 4. Τα έσοδα της εταιρείας από εισφορές για το 2018 ανήλθαν σε € 1.708.929,69 ενώ από πιστωτικούς τόκους σε € 2380,76 Έτσι στο σύνολο ανήλθαν σε € 1.711.310,45, ενώ τα αντίστοιχα ποσά για το 2017 ήταν € 1.683.331,79 και € 461,86 .

Η πτώση των εσόδων την τελευταία 9ετία έφτασε το 25% που αντισταθμίστηκε από αντίστοιχη μείωση των εξόδων.

Τα κέρδη φθάνουν τα € 201.756,31 έναντι κερδών € 232.279,42 για το 2017.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVI - ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2017 - 2018		
	2017	2018
ΕΣΟΔΑ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ('000€)	1.683,3	1.709,0
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ('000 €)	1.683,8	1.711,0
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ('000 €)	284,5	292,3
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	530,8	528,3
ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ	79,9	15,5
ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	21,7	22,3
ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ	96,8	44,4
ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	172,7	217,9
ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΡΑ	26,9	22,3
ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΑΝ 2%	34,2	34,2
ΠΡΟΒΟΛΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	2,5	107,6
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	136,1	136,1
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΩΝ/ΑΝΕΙΣΠΡΑΚΤΑ	57,9	84,5
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	7,1	4,2
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1.451,1	1.509,6
ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ	232,7	201,4
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟΥ	2.224,1	2.418,4
ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	691,6	1.104,0

Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα η δραστική μείωση των εξόδων οφείλεται στον περιορισμό σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες εξόδων αλλά και της σημαντικής μείωσης της δαπάνης προβολής και διαφήμισης.

Οι μισθοί παρέμειναν παγωμένοι για 8^η συνεχή χρονιά όπως και οι λογιστικές υπηρεσίες

Να σημειωθεί ότι οι μοναδικές δαπάνες που εμφανίζουν αύξηση (αμοιβές τρίτων) οφείλονται στις νομικές υπηρεσίες , αλλαγή καταστατικού κλπ, ενώ η τεχνική υποστήριξη σε μηχανογραφικές υπηρεσίες για την αλλαγή server κλπ.

Μολαταύτα το ποσοστό διοικητικών εξόδων φθάνει το 16% πολύ πάνω από το 10% που επιβάλλει το άρθρο 14α παρ. 13 του νόμου 4496, που σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να επιτευχθεί για τους παρακάτω λόγους:

- 1) Το ποσοστό των διοικητικών εξόδων επηρεάζεται περισσότερο από τα έσοδα της εταιρείας, παρά από την μείωση εξόδων, ιδιαίτερα όταν η εταιρεία έχει μόνο 3 άτομα προσωπικό. Για παράδειγμα με περίπου τα ίδια έξοδα την τελευταία 10ετία, αν ο τζίρος της εταιρείας ήταν αυτός του 2008, το ποσοστό διοικητικών εξόδων θα ήταν σήμερα 10,4% αντί για 15,6% που είναι σήμερα. Σε σχέση με το κύκλο εργασιών του 2006 το ποσοστό θα ήταν σήμερα περίπου 9,5%.
- 2) Το ποσοστό του ΙΚΑ επί της μισθοδοσίας, λόγω αλλαγής κλίμακας, ένας παράγων που δεν μπορεί να ελεγχθεί από το ΣΕΔ, έχει αυξηθεί από 16% το 2008 σε 22% για το 2018. Αυτό από μόνο του μεταφράζεται σε ένα κόστος $\text{€ } 168.532 \times 6\% = \text{€ } 10.112$.
- 3) Το διοικητικό κόστος, σύμφωνα με τον Ν. 4496, περιλαμβάνει επίσης απρόβλεπτα κόστη τα οποία δεν είναι ελεγχόμενα από το ΣΕΔ, όπως δημοσιεύσεις, εκπιπτόμενος ΦΠΑ, έξοδα τραπεζής, τέλη κλπ. Το κόστος αυτό επιβαρύνει τα διοικητικά έξοδα κατά 1%-1,5% ανάλογα με τον τζίρο.

Με βάση τα παραπάνω η ΑΦΗΣ αιτείται την εξαίρεση από το άρθρο 14α παρ. 13 του νόμου 4496 που επιβάλλει το διοικητικό κόστος να μην υπερβαίνει το 10% του ετήσιου τζίρου.

Αν μελλοντικά ο τζίρος της εταιρείας αυξηθεί τότε το ποσοστό των διοικητικών εξόδων θα μπορούσε να επαναπροσδιορισθεί με βάση τα νέα δεδομένα.

9.2: Το αποθεματικό, λόγω των δραστικών μειώσεων στα έξοδα διαμορφώνεται με τέλος 2018 στα € 2.418.000 σημαντικά υψηλότερο έναντι του Επιχειρησιακού

Η μείωση του υπάρχοντος αποθεματικού στο 35% των ετήσιων εσόδων σύμφωνα με το άρθρο 4α, παρ. 14 του νόμου 4496, δηλαδή στα περίπου € 500.000 - 550.000 θα δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα στην εύρυθμη λειτουργία της εταιρείας.

Για παράδειγμα το 2016 τα έσοδα της εταιρείας ήταν € 1.614.709 και τα έξοδα, λόγω διαφήμισης, στα € 2.289.793 με αποτέλεσμα οι ζημιές να φθάσουν τα € 672.912. Ένα αποθεματικό € 500.000-550.000 θα δημιουργούσε ένα έλλειμμα από € 122.912 έως € 172.912 χωρίς καν να υπολογίζονται οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Τα συνολικά ταμειακά διαθέσιμα στο τέλος του 2018 είναι € 1.404.000 τα οποία σε περίπτωση μείωσης του αποθεματικού θα εκμηδενιστούν σε μια πενταετία.

Είναι επίσης δεδομένο ότι με βάση τη Νομοθεσία «τα ΣΕΔ είναι υποχρεωμένα να εφαρμόζουν προγράμματα ενημέρωσης-ευαισθητοποίησης των τελικών χρηστών και των φορέων εκμετάλλευσης».

Η εφαρμογή των προγραμμάτων αυτών βέβαια θα απορροφούσε το αποθεματικό χρόνια, ακόμη κι αν δεν συνέτρεχε ο λόγος των ανείσπρακτων οφειλών

Για τους λόγους αυτούς η ΑΦΗΣ αιτείται την εξαίρεση από το άρθρο 4α παρ. 14 του νόμου 4496 που επιβάλλει τη μείωση του αποθεματικού στο 35% του ετήσιου τζίρου.

- Πλήρης ανάλυση για όλες τις κατηγορίες εξόδων αναλύονται στο συνημμένο 5.

- Μολονότι υπάρχουν καθυστερήσεις στις οφειλές των υπόχρεων, λόγω της οικονομικής κρίσης, μέχρι στιγμής δεν έχουν προκύψει ενδείξεις μη είσπραξης εκτός μικρών ποσών ελαχίστων περιπτώσεων που αφορούν πτώχευση ή διακοπή δραστηριότητας Υπόχρεων εταιριών.

- Δεν υπάρχουν αναληφθείσες μελλοντικές υποχρεώσεις για τις οποίες να μην έχουν γίνει λογιστικές εγγραφές.

- Δεν υπάρχουν προβλέψεις για πιθανές υποχρεώσεις.

- Δεν υπάρχουν αποζημιώσεις ή αμοιβές Διοικητικού Συμβουλίου και Γενικής Διεύθυνσης.

9.3 Ο Ισολογισμός εμφανίζεται στο συνημμένο 4.

9.4 Το Ισοζύγιο Γενικού Καθολικού εμφανίζεται στο συνημμένο 6.

9.5 Το Μητρώο Παγίων εμφανίζεται στο συνημμένο 7.

9.6 Με δεδομένη τη μείωση των εσόδων κατά περίπου € 1.200.000 σε σχέση με τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του συστήματος, όταν η εταιρεία τα τελευταία χρόνια επενδύει στη επικοινωνία/ευαισθητοποίηση του πολίτη καταγράφει ζημιές που καλύπτονται από το υπάρχον αποθεματικό, με αποτέλεσμα να μην υπάρχουν περιθώρια μείωσης των εισφορών.

Με τη συνεχή μείωση των εσόδων και προκειμένου να μην αυξηθούν οι εισφορές, η εταιρεία προχώρησε μάλιστα σε δραστικές μειώσεις των εξόδων και ειδικότερα στη διαφήμιση και ενημέρωση του κοινού.

Η μείωση της διαφήμισης είχε άμεσα αρνητικά αποτελέσματα στους ρυθμούς συλλογής.

10. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2019

Το 2018 απέδειξε ότι η εξαιρετική πανελλαδική κάλυψη που έχουμε δεν επαρκεί αν δεν συνοδεύεται από προγράμματα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του πολίτη που θα τον κινητοποιήσουν να ανακυκλώσει τις μπαταρίες του.

Έτσι στοχεύουμε για το 2019 σκοπεύουμε να επενδύσουμε ένα ποσό € 390.000 ευρώ στην ευαισθητοποίηση όλων των κοινωνικών στρωμάτων και ηλικιών προκειμένου να αυξήσουμε τους τόνους συλλογής.

Το πρόγραμμα ευαισθητοποίησης θα περιλαμβάνει:

-Υποστηρικτική δράση digital για 12 εβδομάδες με Web TV, YouTube, Programmatic videos και εναλλακτικές διαδραστικές ενέργειες με quiz, κοινωνικά μηνύματα και advertorials.

- Υποστηρικτική καμπάνια σε social media, WEB TV, YouTube, Programmatic videos και Facebook προκειμένου να ευαισθητοποιήσουμε τα νεώτερα ηλικιακά στρώματα του κοινού μας που μέσω παραδοσιακών μέσων είναι δύσκολο να καλυφθούν.
- Πρόγραμμα «Εναλλακτική Δράση» με διαδραστικές ενέργειες, quiz, κοινωνικά μηνύματα και advertorials.

Εκτός από την διαφημιστική καμπάνια όμως έχουν προγραμματιστεί παράλληλα και οι παρακάτω προωθητικές ενέργειες:

- Συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο, ραδιόφωνο και τηλεόραση με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα οφέλη της ανακύκλωσης και την πορεία της ΑΦΗΣ.
- Παρουσιάσεις σε Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, σε κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, σε Επιχειρήσεις, σε Οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες Δήμων και Κοινοτήτων.
- Αποστολή σε σχολεία 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης και CD-ROM με ολοκληρωμένη παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών.
- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ προς όλους τους συνεργάτες, φορείς και υπόχρεους με σκοπό να τονισθεί η συνεισφορά τους και η ενεργή συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.
- Διατήρηση των σχέσεων σε άριστο επίπεδο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς (Υπουργεία, υπόχρεους, Δήμους, επιχειρήσεις, συνεργάτες κ.α.).

Έμφαση επίσης θα δοθεί στην απλοποίηση των διαδικασιών τόσο για την τοποθέτηση κάδων όσο και την παραλαβή των μπαταριών που στοχεύει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και το χτίσιμο της «εικόνας» της εταιρείας μας.

Τέλος, ιδιαίτερα σημαντική είναι η εντός 24ώρου ανταπόκρισή μας σε οποιοδήποτε αίτημα συνεργατών, πολιτών και υπόχρεων, προκειμένου να εδραιώσουμε την αξιοπιστία, την αποτελεσματικότητα και τη συνέπεια της εταιρείας μας.

Επί πλέον των ανωτέρω ένας άλλος στόχος είναι να διατηρηθούν οι χρηματικές εισφορές στα σημερινά επίπεδα, με την σταδιακή απορρόφηση των αποθεματικών και όχι με την άμεση μείωσή του όπως επιβάλλει ο νόμος 4496, προκειμένου να μην επιβαρυνθεί ο Έλληνας πολίτης αλλά και οι εισαγωγείς μπαταριών με μια αύξηση στη τιμή των φορητών μπαταριών.

Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός αλλά και να διατηρηθεί η εύρυθμη λειτουργία του ΣΕΔ θα πρέπει να γίνει αποδεκτό το αίτημα της ΑΦΗΣ για εξαίρεση της μείωσης του αποθεματικού στο 35% των εσόδων.

Έμφαση θα δοθεί σε ενέργειες που στοχεύουν στη διατήρηση ή και περαιτέρω μείωση των διοικητικών εξόδων, παρά το γεγονός όπως έχει ήδη αναλυθεί, ο στόχος του 10% επί του τζίρου είναι ανέφικτος.

Οι ενέργειες αυτές θα περιλαμβάνουν:

- Πάγωμα μισθοδοσίας για 8η συνεχή χρονιά.
- Συνέχιση παγώματος Λογιστικών υπηρεσιών
- Περαιτέρω περιορισμός των γενικών εξόδων της εταιρείας.
- Επαναδιαπραγμάτευση με τους υπάρχοντες συλλέκτες για περαιτέρω μείωση του κόστους συλλογής. Παρά το γεγονός ότι το κόστος συλλογής ανά

σημείο έχει μειωθεί την τελευταία τετραετία κατά 35% θα γίνουν προσπάθειες για νέες συμφωνίες.

- Συμβάσεις με νέους συλλέκτες όπου αυτό είναι εφικτό.
- Αναδιανομή περιοχών μεταξύ συλλεκτών με στόχο την βελτιστοποίηση κόστους και κάλυψης.
- Αύξηση των κιλών συλλογής ανά σημείο κατά 15% με την καθιέρωση του 20λιτρου κάδου και την αντικατάσταση των παλαιών 10λιτρων κάδων.
- Κάλυψη νησιωτικών περιοχών με συλλέκτες, όπου είναι εφικτό, μια και το κόστος συλλογής με κούριερ είναι υπερδιπλάσιο του κόστους από την ηπειρωτική Ελλάδα.
- Κατάργηση διανομής κάδων σε οικίες που και μικρή κινητικότητα έχουν και υψηλό κόστος εξυπηρέτησης.
- Επέκταση του χρόνου πληρωμής προμηθευτών και συνεργατών μας.
- Μείωση των καθυστερημένων οφειλών με την προοπτική να προχωρήσουμε σε δικαστικές ενέργειες.
- Τέλος θα διερευνηθεί η περίπτωση μείωσης αγοράς κάδων συλλογής αν και εφόσον δεν διαταράσσεται η καλή εικόνα της ΑΦΗΣ και δεν αποτελεί τροχοπέδη στην αύξηση του όγκου συλλογής.

Όσον αφορά το κόστος ανακύκλωσης, διερευνάται η περίπτωση συνεργασίας με άλλα εργοστάσια ανακύκλωσης εκτός των εργοστασίων της REVATECH, στο Βέλγιο και την πρόσφατη συνεργασία μας με το εργοστάσιο GREEN WEEE στη Ρουμανία.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVΙΙΙ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2019

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2019		
	2018	2019
ΑΓΟΡΑ (ΤΟΝΟΙ)	1645,0	1645,0
ΣΥΛΛΟΓΗ (ΤΟΝΟΙ)	553,0	565,0
ΣΥΛΛΟΓΗ (%)	32,6	34,3
ΕΣΟΔΑ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ('000€)	1709,0	1715,0
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ ('000 €)	1711,0	1720,0
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ('000 €)	292,3	296,6
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	528,3	539,8
ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ	15,5	15,8
ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	22,3	22,8
ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ	44,4	45,4
ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	217,9	222,6
ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΡΑ	22,3	22,8
ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΑΝ 2%	34,2	34,4
ΠΡΟΒΟΛΗ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	107,6	400,0
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	136,1	135,0
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΩΝ/ΑΝΕΙΣΠΡΑΚΤΑ	84,5	80,0
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	4,2	10,0
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	1509,6	1825,2
ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ	201,4	-105,2
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟΥ	2418,4	2313,2
ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	1104,0	1040,0

Με βάση τον παραπάνω πίνακα τα έσοδα από τις εισφορές για το 2019 θα ανέλθουν στα € 1.715.000 και τα συνολικά έξοδα στα € 1.825.200 δημιουργώντας ζημιές € 105.200 οι οποίες θα πρέπει να απορροφηθούν από το υπάρχον αποθεματικό.

Τα έξοδα παραμένουν στα ίδια επίπεδα με το 2018 με εξαίρεση τα έξοδα προβολής και διαφήμισης που φθάνουν στα € 390.000.

Η ανάλυση του κόστους διαφήμισης για το Ά τρίμηνο 2019 εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΧ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ 2019

98	Total	DEC			JAN				FEB			4	MAR							
		3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25		
YOUTUBE		12/12-23/12			24/12-06/01			07/01-27/01				01/02-28/02			01/03-10/03			11/03-31/03		
Audience: Γονείς 25-54																				
	Κόστος	14.000	2.500	1.500			2.500				3.500			1.500		2.500				
	Reach	1.200.000	333.333	200.000			333.333				466.667			200.000		333.333				
	Views	746.667	133.333	80.000			133.333				186.667			80.000		133.333				
	Impressions	2.613.333	466.667	280.000			466.667				653.333			280.000		466.667				
Audience: Παιδιά 6-12																				
	Κόστος	7.500		1.500			2.000				2.000					2.000				
	Reach	300.000		170.000			200.000				200.000					200.000				
	Views	400.000		80.000			106.667				106.667					106.667				
	Impressions	1.400.000		280.000			373.333				373.333					373.333				
FACEBOOK & INSTAGRAM (VIDEO)		12/12-23/12			24/12-06/01			07/01-27/01				01/02-28/02			01/03-10/03			11/03-31/03		
Audience: Ενήλικες 25-54																				
	Κόστος	17.000	3.000	2.000			3.500				3.500			1.500		3.500				
	Reach	2.500.000	738.462	492.308			861.538				861.538			369.231		861.538				
	Views	1.360.000	240.000	160.000			280.000				280.000			120.000		280.000				
	Impressions	5.440.000	960.000	640.000			1.120.000				1.120.000			480.000		1.120.000				
FACEBOOK SOCIAL ADS		12/12-23/12			07/01-27/01			01/02-28/02				11/03-31/03								
Audience: Γονείς 25-54																				
	Κόστος	6.000	1.500				1.500				1.500					1.500				
	Reach	450.000	434.783				434.783				434.783					434.783				
	Clicks	32.000	8.000				8.000				8.000					8.000				
	Impressions	4.000.000	1.000.000				1.000.000				1.000.000					1.000.000				
GOOGLE DISPLAY NETWORK		12/12-23/12			07/01-27/01			01/02-28/02				11/03-31/03								
Audience: Γονείς 25-54																				
	Κόστος	4.000	1.000				1.000				1.000					1.000				
	Reach	1.100.000	714.286				714.286				714.286					714.286				
	Clicks	20.000	5.000				5.000				5.000					5.000				
	Impressions	10.000.000	2.500.000				2.500.000				2.500.000					2.500.000				
PROGRAMMATIC		12/12-23/12			07/01-27/01			01/02-28/02				11/03-31/03								
Audience: Ενήλικες 25-54																				
	Κόστος	10.000	2.500				2.500				2.500					2.500				
	Reach	550.000	366.569				366.569				366.569					366.569				
	Clicks	8.065	2.016				2.016				2.016					2.016				
	Impressions	3.225.806	806.452				806.452				806.452					806.452				
D	58.500	15.500			13.000				14.000			16.000								
ADMINE FEE (5%)	2.925	775			650				700			800								
GRAND TOTAL	61.425	16.275			13.650				14.700			16.800								

Media Planning and Buying Specialists		ΠΕΛΑΤΗΣ : ΑΦΗΣ												ΑΦΗΣ						
Κοινό-Στόχος : Ενήλικες 25-54, Πανελλαδικά		Ημερομηνία : 04.02.2019																		
MEDIA	ΣΥΝΟΛΟ	Δεκέμβριος, '18				Ιανουάριος, '19				Φεβρουάριος, '19				Μάρτιος, '19						
Weeks start on Mondays		3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25		
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, SPOT BUYING , ΕΝΗΛΙΚΟ ΚΟΙΝΟ																				
		ACTUAL				PRE- ACTUAL *														
ON - AIR	11 εβδομάδες	17-23/12				7/1-3/2				11/2-3/3				11-31/3						
		X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
Μίγμα Καναλιών (€) Prime Time (GRP's)		ALPHA 26%, SKAI 26% STAR 20% - ANT1 18%, EPSILON 10% // PRIME TIME 35% (% GRP's)																		
Εκπμ. Αριθμός Εμφανίσεων	454	57				203				90				104						
TVC's (FV 27"+ CV 20")		100 %FV				60% FV -40% CV				100% CV				100% CV						
Μέση Διάρκεια	21,9	27,0				22,7				20,0				20,0						
GRP'S/BURST	1.665	171				754				380				360						
GRP'S/MONTH	1.659	171				693				380				415						
GRP'S / εβδομάδα	151	171				254 198 167 135				140 120 120				120 120 120						
Reach @ F1+	90%	62%				85%				76%				75%						
Reach @ F3+	74%	25%				67%				53%				53%						
Συχνότητα (O.T.S.)	18,4	2,8				8,9				5,0				4,8						
CPR/1" (€)	3,6	6,7				2,5				3,7				3,9						
ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ (€)	131.506 €	30.982 €				39.481 €				28.424 €				32.619 €						
Εκπμ. Κόστος Καρτών (€)	5.675 €	978 €				1.615 €				1.451 €				1.631 €						
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛ. TV (€)	137.181 €	31.960 €				41.096 €				29.875 €				34.250 €						
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, SPOT BUYING ΠΑΙΔΙΚΟ ΚΟΙΝΟ 6-14																				
		22-30/12 1-7/1																		
ON - AIR	2,4 εβδομάδες	x	x	x																
Μίγμα Καναλιών (€)		NICKELODEON 100%																		
Εκπμ. Αριθμός Εμφανίσεων	83	51				32														
TVC's (FV 28")		100 %FV				100 %FV														
Μέση Διάρκεια	28,0	28,0				28,0														
GRP'S/BURST	143	95,3				48														
CPR/1" (€)	2,4	1,3				4,6														
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ NICKELODEON (€)	9.656 €	3.419 €				6.237 €														
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ TV (€)	146.837 €	35.379 €				47.333 €				29.875 €				34.250 €						

11. ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ

Δεν υπάρχουν καταγγελίες από τρίτους προς το σύστημα. _

12. ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

- Η συνεχής μείωση των εσόδων της εταιρείας από το 2005 μέχρι σήμερα κατά € 1.200.000 με συνέπεια τη δραστική μείωση της διαφημιστικής δαπάνης είχε σαν αποτέλεσμα την σταθεροποίηση του ποσοστού συλλογής στο 33%-37% τα τελευταία χρόνια. Το 2017 πετύχαμε το υψηλότερο ποσοστό συλλογής στο 38,9% λόγω της εκτεταμένης διαφήμισης. Όμως λόγω του περιορισμένου budget υπάρχουν περιορισμοί στο κόστος του προγράμματος ευαισθητοποίησης.

- Η συνολική αγορά των μπαταριών που βρίσκονται ενσωματωμένες σε ηλεκτρικές συσκευές έχει υπολογισθεί στο 8%-10% των φορητών μπαταριών που διακινήθηκαν από τα παραδοσιακά κανάλια διανομής ήτοι για το 2018 στους 163 τόνους.

Δυστυχώς οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,6% του συνολικού όγκου συλλογής.

Κατά συνέπεια είναι προφανές ότι ένας μεγάλος όγκος ενσωματωμένων μπαταριών, για διάφορους λόγους, δεν περνάει μέσα από το σύστημα της ΑΦΗΣ. Ενδεχομένως μια επίσημη εγκύκλιος που θα επισήμαινε το πρόβλημα από τον ΕΟΑΝ προς όλους τους ανακυκλωτές, θα βοηθούσε στην μερική επίλυση του προβλήματος.

- Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγέων μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Η δημιουργία μητρώου παραγωγών για τους εισαγωγείς μπαταριών φαίνεται ότι έχει βοηθήσει στη μείωση του προβλήματος που ταλαιπωρεί την αγορά από την έναρξη λειτουργίας του συστήματος.

- Η υφιστάμενη διαδικασία έγκρισης των εντύπων αναγνώρισης έχει κατά καιρούς δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα καθυστέρησης παραλαβών των μπαταριών με αποτέλεσμα πολλοί συνεργάτες μας να θεωρούν είτε ότι η ΑΦΗΣ έκλεισε, είτε στη χειρότερη περίπτωση επιστρέφουν τον κάδο και διακόπτουν τη συνεργασία. Η απλοποίηση των διαδικασιών στο να διευκολύνει τόσο τους συλλέκτες όσο και το σύστημα θα βοηθούσε σημαντικά στην εξάλειψη των προβλημάτων.

- Επίσης η οικονομική κατάσταση που επικρατεί στη χώρα μας και η απορρέουσα άσχημη ψυχολογία σίγουρα δεν βοηθούν στην ανακύκλωση μπαταριών. Μέσα σε όλα τα προβλήματα του Έλληνα πολίτη η ανακύκλωση δεν αποτελεί μια από τις προτεραιότητές του. Για το λόγο αυτό θα πρέπει συστηματικά να του υπενθυμίζουμε την αναγκαιότητα της ανακύκλωσης και την ευκολία που μπορεί να γίνει, μέσω του ευρύτατου δικτύου των κάδων της ΑΦΗΣ.
- Τέλος να σημειωθεί ότι δεν έχουν ορισθεί ακόμη στόχοι για το 2022 από την Ε.Ε. Οι στόχοι για το 2016 δεν έχουν επιτευχθεί από τις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες και για το λόγο αυτό η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξετάζει το ενδεχόμενο αλλαγής του τρόπου υπολογισμού για το 2022, προκειμένου να συμπεριλαμβάνει την «διαθεσιμότητα για συλλογή», τον όγκο συλλογής, αντί για το ποσοστό συλλογής, την ανακύκλωση των επαναφορτιζόμενων μπαταριών κ.α.