

Απολογιστική Έκθεση 2020



Αποστολή Εταιρείας

«Η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή πολιτών και φορέων στην πλέον αποτελεσματική και αποδοτική ανακύκλωση ηλεκτρικών στηλών, μέσα από ένα σύστημα πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας, τακτικής ενημέρωσης και σεβασμού προς τους πολίτες, υπόχρεους και συνεργάτες με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο Περιβάλλον και προώθησης της Κυκλικής Οικονομίας».

Στόχοι Συστήματος

- Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- Ενεργή συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την δημιουργία βαθιάς κοινωνικής συνείδησης.
- Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος.
- Μεγιστοποίηση του όγκου συλλογής για τα επόμενα χρόνια, και συγκεκριμένα για το 2021 ποσοστού τουλάχιστον 40% των φορητών μπαταριών που διακινούνται κατά μέσο όρο στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία.

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1.1 Γενικά Στοιχεία: Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. με ΑΦΜ: 999643417, ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών, ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη.

Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7-2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια.

Τον Ιανουάριο του 2012, ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ και δημοσιεύτηκε στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (ΑΔΑ: ΒΟΧ446Ψ8ΟΖ-6ΧΧ).

Τον Μάρτιο του 2020, ανανεώθηκε εκ νέου η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 165.2 ΑΔΑ/06.03.2010 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΑΝ.

Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α), όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα.

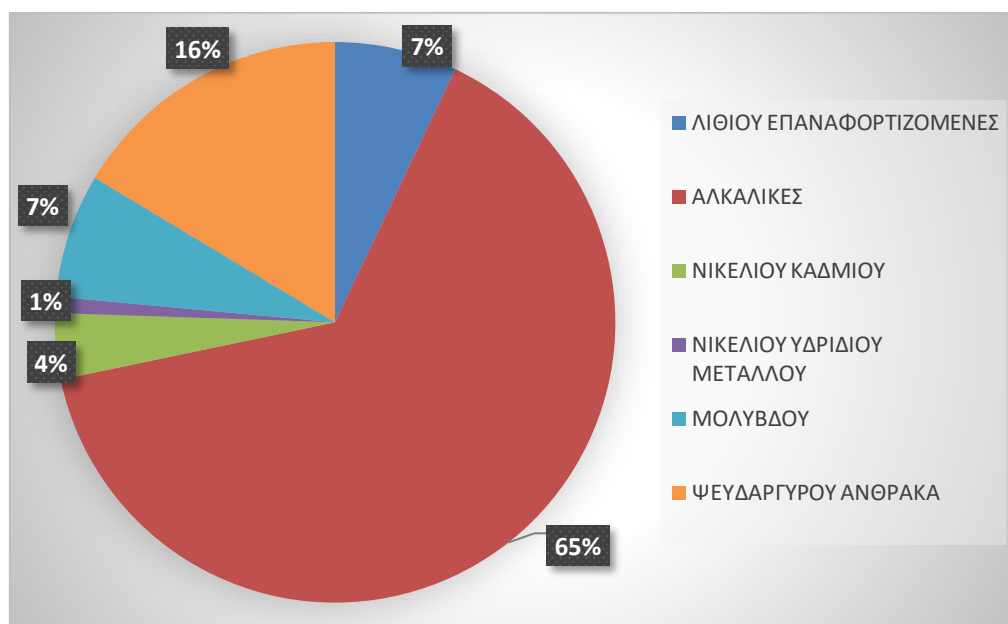
Τον Νοέμβριο του 2017 τροποποιήθηκε ο Νόμος 2939/2001 με τον Νόμο 4496/8-11/2017 (ΦΕΚ 170) που θεσπίζει τους κανόνες για τη λειτουργία των ΣΕΔ και του ΕΟΑΝ.

1.2 Στοιχεία Επικοινωνίας: Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Βριλήσσια, Λεωφ. Πεντέλης 54, Τ.Κ. 152 35, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, φαξ 210 8030604, ηλεκτρονική διεύθυνση info@afis.gr. Επίσης, το κοινό μπορεί να στέλνει άμεσα τα αιτήματά του στην ΑΦΗΣ μέσω της ανανεωμένης ιστοσελίδας της, επιλέγοντας την «Επικοινωνία».

1.3 Διαχειριζόμενο Ρεύμα Αποβλήτων: Η ΑΦΗΣ είναι υπεύθυνη για τη διαχείριση του ρεύματος των φορητών ηλεκτρικών σπηλών και συσσωρευτών που περιλαμβάνει κυρίως φορητές μπαταρίες ψευδαργύρου-άνθρακα, αλκαλικές, νικελίου-καδμίου νικελίου υδριδίου μετάλλου, λιθίου, ιόντων λιθίου, μολύβδου-οξέος, κομβιόσχημες κ.α.

Με βάση τα στοιχεία από τα εργοστάσια ανακύκλωσης εκτιμάται ότι οι κατηγορίες των φορητών ηλεκτρικών σπηλών και συσσωρευτών στην Ελλάδα, που ανακυκλώνονται, αναλύονται ως ακολούθως:

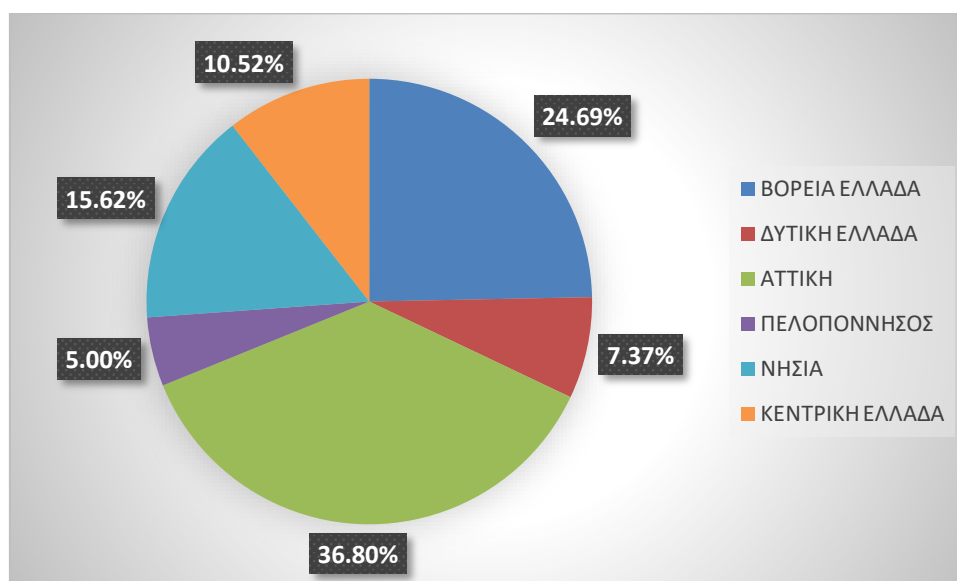
ΠΙΝΑΚΑΣ Ι – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ



1.4(α) Γεωγραφική κάλυψη: Το 2020 τοποθετήθηκαν πανελλαδικά 3.290 κάδοι συλλογής εκ των οποίων 1.223 σε νέα σημεία και 2.067 κάδοι προς αντικατάσταση λόγω φθοράς. Έτσι το σύνολο των ενεργών κάδων έφθασε συνολικά τους 71.119.

Η τοποθέτηση κάδων περιλάμβανε όλες ανεξαιρέτως τις Περιφέρειες της Ελλάδας, όπως εμφανίζεται στο παρακάτω διάγραμμα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



1.4(β) Κάλυψη ανά Κατηγορία: Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίσθηκε και το 2020 και περιλάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του καταναλωτή.

1.4(γ) Κάδοι Συλλογής: Οι κάδοι της ΑΦΗΣ είναι διαφανείς, για εύκολη αναγνωρισιμότητα από τον χρήστη, Ιταλικής κατασκευής, από άθραυστο πλαστικό πολυμερούς άνθρακα (polycarbonate) και ειδικό στόμιο ειδικά για μπαταρίες ώστε να αποφεύγεται η πρόσμιξη με άλλα υλικά ή απορρίμματα. Υπάρχει ειδικό τυπωμένο φιλμ, κολλημένο στο εσωτερικό του κάδου με τα στοιχεία της ΑΦΗΣ, το λογότυπο, τον spokes hero "Mr. Batt", το τηλέφωνο, την ιστοσελίδα, τον κύκλο ανακύκλωσης και την εκτύπωση «Ανακύκλωση

Μπαταριών». Ακόμη, στο φιλμ υπάρχει τυπωμένο μήνυμα το οποίο προτρέπει το κοινό να ειδοποιεί την ΑΦΗΣ σε περίπτωση που επέλθει πληρότητα του κάδου ώστε να πραγματοποιηθεί συλλογή μπαταριών.



1.5 Μετοχική σύνθεση: Οι Μέτοχοι της εταιρείας μέχρι τον Δεκέμβριο του 2017 ήταν η ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE), η MAPBO ABEE και η ENERGIZER HELLAS SA οι οποίοι και ανέλαβαν το 2004 την πρωτοβουλία της ίδρυσης της εταιρείας Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ. ΑΕ «Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών, Ανώνυμη Εταιρεία».

Η μετοχική σύνθεση έχει διαμορφωθεί ως εξής:

- WESTNET ΑΕ (OLYMPIA GROUP): 49,33%
- ΦΟΡΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ: 40%
- Δ. & Ι. ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ ΑΕ: 10,67%

Το μετοχικό κεφάλαιο της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ είναι 150.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε 150.000 μετοχές.

Οι συμβατικές υποχρεώσεις των μετόχων είναι ακριβώς οι ίδιες με τους υπόλοιπους υπόχρεους διαχειριστές.

Στα πλαίσια της νομοθεσίας και του χαρακτήρα της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ που λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική εταιρεία, δεν προβλέπεται διανομή κερδών προς τους μετόχους αλλά επανεπένδυση στην συνεχή ευαισθητοποίηση των πολιτών, όπως καταγράφεται μετά την αλλαγή του Καταστατικού της τον Οκτώβριο του 2017.

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τα εξής μέλη:

Ιωάννης Λαζαρίδης – Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Φωτεινή Βούλγαρη – Αντιπρόεδρος

Αλέξανδρος Κρομούδας – Μέλος

Δημήτρης Δαμκαλίδης – Μέλος

Αντώνης Κελεσής – Μέλος

Κωνσταντίνος Μάγκουρας – Μέλος

Breitzke Werner – Μέλος

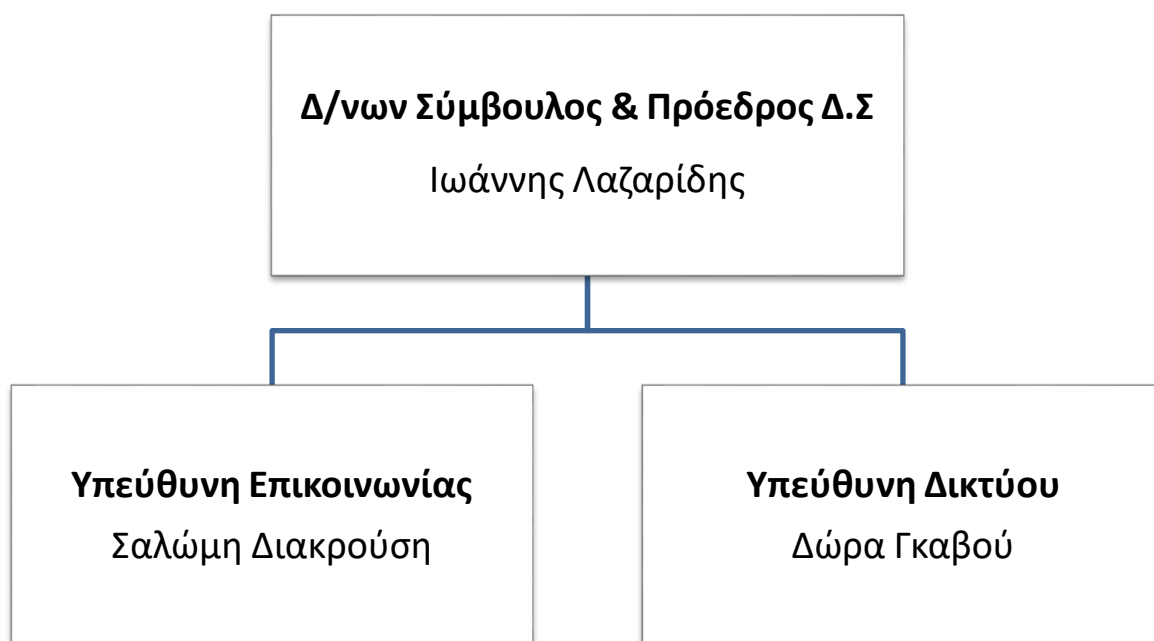
1.6 Στοιχεία απασχολούμενου προσωπικού: Η εταιρεία απασχολεί 3 άτομα μόνιμο προσωπικό, καθώς και συνεργάζεται με σχέση παροχής υπηρεσιών με Λογιστικό και Δικηγορικό Γραφείο.

1.7 Υποδομές και εξοπλισμός: Η εταιρεία τον Ιούνιο του 2020 μετέφερε την έδρα της στα Βριλήσσια, σε μεγαλύτερο και πιο λειτουργικό χώρο. Ενοικιάζονται γραφεία 105 τετραγωνικών μέτρων στα Βριλήσσια, επί της οδού Λεωφόρου Πεντέλης 54, στον τρίτο όροφο. Δεν υπάρχουν άλλες εγκαταστάσεις, καθώς αποθηκευτικοί χώροι και άλλες υποδομές συνεχίζουν να καλύπτονται από εξωτερικούς συνεργάτες.

Με γνώμονα την ψηφιακή εποχή στην οποία η ΑΦΗΣ προσβλέπει, αναπτύχθηκε το νέο ψηφιακό πρόγραμμα με το οποίο εκτελούνται όλες οι καθημερινές λειτουργίες της εταιρείας. Η νέα διαδικτυακή πλατφόρμα είναι συνδεδεμένη με την ιστοσελίδα www.afis.gr με σκοπό να εκτελούνται σε πραγματικό χρόνο όλα τα αιτήματα, θέτοντας ψηλά τον πήχη στην εξυπηρέτηση κοινού και τη συλλογή μπαταριών. Η web based πλατφόρμα χρησιμοποιείται από όλους τους συνεργάτες της εταιρείας, επιβεβαιώνοντας όχι μόνο ότι τα ψηφιακά συστήματα ενισχύουν την άμεση επικοινωνία ανεξαρτήτως αποστάσεων και την αύξηση της αποτελεσματικότητας, αλλά και την πλήρη διαφάνεια μεταξύ όλων των εμπλεκομένων.

1.8 Οργανωτική δομή Σ.Ε.Δ: Η Οργανωτική δομή του συστήματος εμφανίζεται στο παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΗΣ



1.9 Εσωτερικός κανονισμός και κανονισμός προμηθειών: Υπάρχει εσωτερικός κανονισμός και κανονισμός προμηθειών που αφορά προμήθειες υλικών και συμβάσεις με εξωτερικούς συνεργάτες που παρατίθενται στα παραρτήματα Ib και Ic.

2. ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ – ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ - ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

2.1 Εμβέλεια Συστήματος: Το σύστημα δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την Ελλάδα, σε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς. Ιδιαίτερα σημαντική είναι η παρουσία και στη νησιωτική Ελλάδα, παρά τις δυσκολίες που παρουσιάζονται ως προς την προσβασιμότητά της και των αυστηρών κανονισμών μεταφοράς λόγω επικινδυνότητας.

Να σημειωθεί ότι όλοι οι ΟΤΑ συνεργάζονται με την ΑΦΗΣ με την μορφή επικοινωνίας και ενημέρωσης, όχι όμως στον τομέα της συλλογής μπαταριών, δεδομένου ότι οι τοποθετήσεις κάδων και οι παραλαβές των μπαταριών πραγματοποιούνται απ' ευθείας και μόνο από την εταιρεία.

2.2 Σημεία Συλλογής: Η συλλογή των αποβλήτων γίνεται κατόπιν επικοινωνίας του συνεργαζόμενου σημείου με την εταιρεία η οποία παραπέμπει σε καθημερινή βάση το αίτημα συλλογής στον τοπικό συλλέκτη. Η παραλαβή των μπαταριών γίνεται εντός 5 ημερών εντός των νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης, ενώ 10-15 ημερών εντός της υπόλοιπης επικράτειας.

2.3 Εξοπλισμός: Το σύστημα εκτός των κάδων ΑΦΗΣ, δεν διαθέτει ίδιο εξοπλισμό συλλογής και μεταφοράς, δεδομένου ότι όλες οι εργασίες αυτές εκτελούνται από εξωτερικούς συνεργάτες.

3. ΕΛΕΓΧΟΣ & ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

3.1 Χωροθέτηση σημείων συλλογής: Οι τοποθετήσεις κάδων πραγματοποιούνται σύμφωνα με την παρακάτω διαδικασία:

Στην ιστοσελίδα www.afis.gr υπάρχει η «Αίτηση δωρεάν κάδου» όπου ο συνεργάτης μας συμπληρώνει τα στοιχεία του. Τα στοιχεία που συμπληρώνονται χρησιμοποιούνται για το άνοιγμα επαφής στο λογισμικό μας, όπου καταγράφονται τα δεδομένα του συνεργάτη, ο αριθμός και η ημερομηνία αποστολής των κάδων, το είδος του κάδου, οι ποσότητες και οι ημερομηνίες παραλαβών μπαταριών.

Τα συγκεκριμένα αιτήματα καταχωρούνται καθημερινά στη web based πλατφόρμα μας και οι συνεργάτες μας χρησιμοποιούν την ίδια πλατφόρμα ώστε να λαμβάνουν και να διαχειρίζονται τα αιτήματα (POLYECO).

Η κάθε αποστολή κάδου αριθμείται σαν ξεχωριστή παραγγελία και η εκτέλεσή της παρακολουθείται με βάση τις αντίστοιχες ενημερώσεις τις οποίες πραγματοποιεί η εταιρεία POLYECO. Στις ενημερώσεις καταγράφονται η ημερομηνία παράδοσης του κάδου και ο αριθμός του αποδεικτικού παράδοσης.

Η αποστολή των κάδων πραγματοποιείται εντός 5 ημερών για τις αστικές περιοχές και εντός 10-15 ημερών στην περιφέρεια. Τα κριτήρια επιλογής συνεργατών περιλαμβάνουν κυρίως σουπερμάρκετ, δήμους, δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα, επιχειρήσεις, τράπεζες, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, φαρμακεία, καταστήματα τηλεπικοινωνιών κ.ά.

Σε περιπτώσεις καταστροφής ή απώλειας του κάδου ο συνεργάτης επικοινωνεί με την ΑΦΗΣ για την αποστολή νέου κάδου. Επίσης, μπορεί να στείλει ηλεκτρονικά το αίτημά του μέσω της σελίδας μας www.afis.gr η οποία είναι συνδεδεμένη και στέλνει άμεσα τις εντολές στην πλατφόρμα μας. Οι κάδοι οι οποίοι έχουν υποστεί καταστροφή διαγράφονται από τα πάγια, και οδηγούνται προς ανακύκλωση.

Η παρακολούθηση των σημείων συλλογής γίνεται μέσω στατιστικών στοιχείων τα οποία προκύπτουν από τα δεδομένα που είναι καταχωρημένα στη web based πλατφόρμα. Συγκεκριμένα, πληροφορίες σχετικά με τις ποσότητες συλλογής ανά σημείο, ανά κατηγορία και ανά γεωγραφική περιοχή επεξεργάζονται ώστε να αξιολογούμε σημεία τα οποία δεν κατατάσσονται στα αποδοτικά σε σχέση με τον μέσο όρο της κατηγορίας και της περιοχής έτσι ώστε να υλοποιήσουμε δράσεις προς βελτίωση.

3.2 Οργάνωση συλλογής και μεταφοράς: Η οργάνωση συλλογής των φορητών μπαταριών γίνεται ως ακολούθως:

Οι συνεργάτες των σημείων ενημερώνουν την ΑΦΗΣ, είτε ηλεκτρονικά είτε τηλεφωνικά, όταν ο κάδος τους γεμίσει προκειμένου να οργανωθεί η αποκομιδή των. Το αίτημα για παραλαβή μπαταριών από τα σημεία συλλογής καταχωρείται είτε τηλεφωνικά είτε ηλεκτρονικά, ακόμη και μέσω αυτομάτου τηλεφωνητή.

Τα αιτήματα για παραλαβή καταχωρούνται στην ειδικά διαμορφωμένη web based πλατφόρμα μας σε ημερήσια βάση και κατανέμονται αυτόματα στην πλατφόρμα του συλλέκτη και στην ειδική εφαρμογή κινητού των οδηγών του, που καλύπτουν τη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή.

Οι συλλέκτες ενημερώνονται για τα νέα αιτήματα καθημερινά σε πραγματικό χρόνο, αφού χρησιμοποιούν πλέον την ίδια web based πλατφόρμα με την ΑΦΗΣ. Εφόσον έχουν ολοκληρωθεί οι παραλαβές μπαταριών βάσει των αιτημάτων, οι καρτέλες των σημείων συλλογής με τα στοιχεία παραλαβής ενημερώνονται αυτόματα. Στις ενημερωμένες καρτέλες καταγράφονται τα απαραίτητα στοιχεία των συλλογών, όπως ημερομηνία συλλογής, κιλά συλλογής και ο αριθμός του Εντύπου Αναγνώρισης.

Ο χρόνος που απαιτείται από την ημερομηνία ειδοποίησης μέχρι τη συλλογή των μπαταριών έχει προβλεφθεί έως 5 ημέρες για το νομό Αττικής & Θεσσαλονίκης και έως 15 ημέρες για τις υπόλοιπους νομούς της περιφέρειας.

Για την αποφυγή καταγραφής λανθασμένων στοιχείων, έχει ορισθεί η πληρωμή των συλλεκτών να πραγματοποιείται με βάση τα σημεία συλλογής τα οποία εξυπηρετούν και όχι με βάση τα κιλά που συλλέγουν. Συνεπώς, δεν υπάρχει κίνητρο για αυξημένο βάρος των συλεχθέντων ποσοτήτων. Επίσης, κατά την παραλαβή οι μπαταρίες ζυγίζονται παρουσία του συνεργάτη, ο οποίος και υπογράφει για την παράδοση των μπαταριών, διασφαλίζοντας έτσι την αξιοπιστία των στοιχείων.

Τέλος, οι συλλεγμένες ποσότητες επανελέγχονται κατά την παράδοσή στους αποθηκευτικούς χώρους της εταιρίας του συλλέκτη.

4. ΣΥΛΛΕΚΤΕΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

4.1 Συμβάσεις με συλλέκτες: Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται οι συλλέκτες/μεταφορείς που συνεργάζονται με την ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ IV – ΣΥΛΛΕΚΤΕΣ/ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΛΥΨΗΣ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | ΤΗΛΕΦΩΝΟ | ΣΥΜΒΑΣΗ |
|------------------------|--|---|---------------|--|
| ECO TRANS ΕΠΕ | Ν.ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ,Ν.ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ,Ν.ΚΙΛΙΚΙΣ, Ν.ΠΙΕΡΙΑΣ, Ν.ΗΜΑΘΙΑΣ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ | Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ - ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | 2310 722 500 | 21/5/2016-20/5/2019 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ |
| ENVIROCHEM Α.Ε. | Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ | ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ | 210 42 80 701 | 03/01/2019 - 02/01/2021 |
| POLYECO Α.Ε. | Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν.ΑΧΑΪΑΣ, Ν.ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, Ν.ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ, Ν. ΑΡΤΑΣ, Ν.ΠΡΕΒΕΖΑΣ, Ν.ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ, Ν.ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, Ν.ΚΕΡΚΥΡΑΣ, Ν.ΖΑΚΥΝΘΟΥ, Ν.ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ, Ν.ΛΕΥΚΑΔΑΣ,, Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ, Ν.ΛΑΡΙΣΑΣ, Ν.ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ, Ν.ΧΑΝΙΩΝ, Ν.ΡΕΘΥΜΝΟΥ, Ν.ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Ν.ΛΑΣΙΘΙΟΥ, Ν.ΡΟΔΟΥ,Ν.ΛΕΡΟΥ,Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ, Ν. ΑΡΚΑΔΙΑΣ, Ν.ΗΛΙΕΙΑΣ, Ν.ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ, Ν.ΛΑΚΩΝΙΑΣ | 16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ | 210 55 30 600 | 01/01/2020 - 31/12/2022 |
| ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ | Ν.ΛΕΣΒΟΥ, Ν.ΛΗΜΝΟΥ,Ν.ΧΙΟΥ,Ν.ΣΑΜΟΥ,Ν,ΙΚΑΡΙΑΣ,Ν.ΚΩ,Ν.ΚΑΛΥΜΝΟΥ | ΜΟΡΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ | 22510 31077 | 01/10/2019 - 30/09/2022 |
| ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ | Ν. ΔΡΑΜΑΣ, Ν.ΣΕΡΡΩΝ, Ν.ΚΑΒΑΛΑΣ, Ν.ΞΑΝΘΗΣ, Ν.ΡΟΔΟΠΗΣ, Ν.ΕΒΡΟΥ,Ν.ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ, Ν.ΦΛΩΡΙΝΑΣ, Ν.ΚΟΖΑΝΗΣ, Ν.ΓΡΕΒΕΝΩΝ | 6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ | 25210 81121 | 01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ |
| ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ | Ν.ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ | ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ | 27210 63762 | 01/12/2013 - 31/12/2015 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ |
| COURIER | Ν.ΚΥΚΛΑΔΩΝ, Ν.ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ (ΠΛΗΝ ΡΟΔΟΥ +ΛΕΡΟΥ),ΣΠΟΡΑΔΕΣ | | | |
| HELLENIC WASTE MANAGEM | Ν.ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ | ΜΟΝΟΛΙΘΟΣ-ΦΥΡΑ | 22860 22371 | 15/02/2017 - 15/02/2018 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ |

4.2 Συμβάσεις προσωρινής αποθήκευσης: Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι χώροι προσωρινής αποθήκευσης από συνεργάτες της ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ V – ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

| ΕΠΩΝΥΜΙΑ | ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ | ΤΗΛΕΦΩΝΟ | ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ |
|------------------------|-------------------------------------|---------------|---|
| ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ | ΜΟΡΙΑ,ΛΕΣΒΟΣ | 22510 31077 | 01/10/2019 - 30/09/2022 |
| ΔΚ.ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ | 6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ | 25210 81121 | 01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ |
| Α.ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ | ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ | 27210 63762 | 01/12/2013 - 31/12/2015 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ |
| ENVIROCHEM | ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ | 210 42 80 701 | 03/01/2019 - 02/01/2021 |
| POLYECO ΑΕ | 16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ | 210 55 30 600 | 01/01/2020 - 31/12/2022 |

4.3 Κέντρα επεξεργασίας: Οι φορητές μπαταρίες που συλλέγονται αποστέλλονται σε 3 εργοστάσια ανακύκλωσης και επεξεργασίας. Το πρώτο εργοστάσιο είναι της GREENWEE που εδρεύει στη Ρουμανία και διαχειρίζεται τις κατά βάση τις επικίνδυνες μπαταρίες, ενώ τα υπόλοιπα δύο βρίσκονται στην Ελλάδα. Πιο συγκεκριμένα, το εργοστάσιο της Polyeco με έδρα τη Μάνδρα Αττικής δέχεται το μεγαλύτερο ρεύμα μη επικινδύνων μπαταριών προς ανακύκλωση, ενώ το τελευταίο έτος οι μπαταρίες μολύβδου παραδίδονται στο εργοστάσιο της ΜΕΤΠΛΑΣΤ.

Η διασυνοριακή μεταφορά των αποβλήτων γίνεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και περιλαμβάνει:

- Την έγγραφη συγκατάθεση διασυνοριακής μεταφοράς από το ΥΠΕΝ, όπως ορίζεται από τον κανονισμό 1013/06/EC και περιλαμβάνει τη συγκατάθεση όλων των εμπλεκόμενων αρχών (TFS). Ισχύει για έναν χρόνο, για προκαθορισμένο αριθμό μεταφορών και ολικής ποσότητας.
- Έγκριση από το Υπουργείο Οικονομικών για εξαγωγή υλικών άνευ αξίας.
- Τελωνειακές διαδικασίες και διαδικασίες λιμένα για την έγκριση φόρτωσης επικινδύνων αποβλήτων.
- Παρακολούθηση έως την άφιξη και αποδοχή από το εργοστάσιο ανακύκλωσης.
- Πιστοποίηση με τις ημερομηνίες και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν από το εργοστάσιο επεξεργασίας τις την ΑΦΗΣ.
- Ενημέρωση των Ελληνικών αρχών μέσω τις ετήσιας έκθεσης για τις μεταφορές του έτους και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν.
- Πρότυπα των συμβάσεων επισυνάπτονται στο παράρτημα IV.

Αναφορικά με τα αποτελέσματα των μπαταριών που επεξεργάστηκαν από τα εργοστάσια το έτος 2020, στην GREENWEEE ανακυκλώθηκαν 86.420 κιλά. Παράλληλα 25.280 κιλά ανακυκλώθηκαν στο εργοστάσιο της ΜΕΤΠΛΑΣΤ και 479.810 κιλά ανακυκλωθήκαν στο εργοστάσιο της POLYECO για ένα σύνολο 591.510 κιλών όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ VI – ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ 2020

| Μεταφορέας | Ημερομηνία Εξαγωγής | Ποσότητα (kg) | Οίκος Τελικής Διάθεσης |
|----------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------------|
| POLYECO | 13/3/2020 | 20.600 | GreenWeee |
| POLYECO | 4/8/2020 | 22.380 | GreenWeee |
| POLYECO | 20/11/2020 | 22.380 | GreenWeee |
| POLYECO | 18/12/2020 | 21.060 | GreenWeee |
| ΣΥΝΟΛΟ | | 86.420 | GreenWeee |
| POLYECO | 13/2/2020 | 3.850 | METPLAST |
| POLYECO | 13/4/2020 | 4.450 | METPLAST |
| POLYECO | 3/7/2020 | 6.450 | METPLAST |
| POLYECO | 16/9/2020 | 5.250 | METPLAST |
| POLYECO | 4/11/2020 | 5.280 | METPLAST |
| ΣΥΝΟΛΟ | | 25.280 | METPLAST |
| POLYECO | 01/01/2020-31/12/2020 | 479.810 | POLYECO Μάνδρα |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ | | 591.510 | |

5. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης περιλάμβανε μια σειρά από ενέργειες επικοινωνίας 360° που στόχευαν στην τακτική υπενθύμιση, καθώς και στην κινητοποίηση και την αύξηση του αριθμού των πολιτών που ανακυκλώνουν τις μπαταρίες τους. Στο πρόγραμμα περιλήφθηκαν οι παρακάτω ενέργειες:

1. Τηλεοπτική καμπάνια **“Κάθε πράγμα στη θέση του και οι μπαταρίες στον κάδο ΑΦΗΣ”** με τουλάχιστον 2.155 GRP’s, με κάλυψη 73% F1+ και 43% F3+ του κοινού και συχνότητα 4,2 φορές (OTS). Η επικοινωνία περιλάμβανε και ειδικά διαμορφωμένη διαφήμιση με πρωταγωνιστή τον ήρωα “Mr.Batt” σε παιδικές εκπομπές ώστε να καλυφθεί και το κοινό 5-12 ετών.



2. Επικοινωνία μέσω κοινωνικών δικτύων Facebook και Instagram, καθώς επίσης και υποστηρικτική χρήση ενδιαφέροντος video σε YouTube, ώστε να επιτύχουμε στοχευμένη κάλυψη στο εύρος ηλικιών 18 - 65. Παράλληλα χρησιμοποιήθηκαν banners σε μηχανές αναζήτησης (Google).

Banner



Μέσα κοινωνικής δικτύωσης



3. Χρήση Outdoor σε στάσεις λεωφορείων μεγάλης κυκλοφορίας για δημιουργία «εικόνας» τον μήνα Οκτώβριο (2020).



70.000
κάδοι ΑΦΗΣ
σε όλη την
Ελλάδα

**Ανακύκλωσε τις μπαταρίες
για το περιβάλλον & την υγεία σου!**

www.afis.gr

facebook.com/afis.greece

youtube.com/ΑΦΗΣ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ-ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

4. Χρήση WEB TV Καναλιών με δημοφιλείς σειρές, με την παρουσίαση εκπαιδευτικού βίντεο όπου γίνεται μια on line παρουσίαση για την ανακύκλωση μπαταριών, τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών στην υγεία κ.λπ.



5. Ενημέρωση των ΟΤΑ για τις διαδικασίες παραγγελίας κάδων και συλλογής μπαταριών και την διανομή προωθητικού υλικού, προκειμένου να βελτιωθεί περαιτέρω η συνεργασία μας. Η ενέργεια αυτή προωθήθηκε μέσα από ειδικό banner στη σελίδα myota.gr.



6. Παρουσιάσεις σε εκπαιδευτικά ιδρύματα για το έργο της ΑΦΗΣ μέσω διαδικτυακών εφαρμογών, λόγω των ειδικών συνθηκών που προέκυψαν στην χώρα (COVID-19).

ΑΦΗΣ

Ανακύκλωση Μπαταριών

Εσύ ποια εικόνα επιλέγεις;

Για να είμαστε
όλοι υγιείς
τοποθετούμε τις
μπαταρίες μας
στους κάδους ΑΦΗΣ

www.afis.gr

5.1 Κοινωνικά Δίκτυα

Με τις παρακάτω ενέργειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις αναρτήσεις (posts) στο Facebook, το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών γνωστοποιήθηκε σε ένα ευρύ φάσμα των ηλικιακών ομάδων της Ελλάδας, με αποτέλεσμα να επικυρωθεί η εικόνα και το κύρος της ΑΦΗΣ σε νεαρότερες κυρίως ηλικίες και παράλληλα να ενημερωθεί το κοινό μέσω ενός φιλικού, διασκεδαστικού και διαδραστικού μέσου.



5.2 Φυλλάδιο Ενημέρωσης

Με σκοπό την ευρύτερη ενημέρωση του πολίτη για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, ένα 4σελιδο ενημερωτικό φυλλάδιο μοιράστηκε σε σχολεία, εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, δήμους, σουπερμάρκετ κ.α. Το φυλλάδιο περιέχει πληροφορίες για την εταιρεία ΑΦΗΣ, τον κύκλο ζωής της μπαταρίας και τους λόγους για τους οποίους πρέπει η ανακύκλωση να αποτελεί μέρος της καθημερινότητάς μας.

4ΣΕΛΙΔΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ

ΑΦΗΣ
Ανακύκλωση Φορτιστών Ηλεκτρικών Στρώων

Κάθε πράγμα στη θέση του...
και οι μπαταρίες στον κάδο ΑΦΗΣ

69.000 κάδοι σε όλη την Ελλάδα

Η ΑΦΗΣ Α.Ε. είναι εταιρεία Μη Κερδοσκοπικού Χαρακτήρα, που εποπτεύεται από το Υπουργείο Ενέργειας και Περιβάλλοντος με στόχο τη συλλογή και ανακύκλωση φορτιστών μπαταριών προκειμένου να επιτευχθούν οι εθνικοί στόχοι, όπως προβλέπεται από την Ευρωπαϊκή και Ελληνική Νομοθεσία. Οργανώνει και λειτουργεί ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ανακύκλωσης μπαταριών πανελλαδικής εμβέλειας, μέσα από διαδικασίες πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας και σεβασμού προς τους πολίτες, με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο μέλλον.

ΑΦΗΣ ΑΕ
ΛΕΩΦ. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 73 - Τ.Κ. 15127 ΜΕΛΙΣΣΙΑ
ΤΗΛ.: 210 8030244 - FAX: 210 8030604
ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορτιστών Ηλεκτρικών Στρώων
www.afis.gr

Αγαπάμε την υγεία και το περιβάλλον
αλλάζουμε συνήθειες
να κυκλώνουμε εύκολα κι απλά!

Πώς προστατεύουμε την Υγεία μας

Ο κύκλος ζωής της μπαταρίας δεν διακόπτεται. Οι περισσότερες μπαταρίες κατασκευάζονται από τοξικά βαρέα μέταλλα και διαβρωτικά οξέα. Τα χρησιμοποιούμενα βαρέα μέταλλα προέρχονται κυρίως από εξόρυξη και όχι από συνθετικά παρασκευαζόμενες χημικές ουσίες και γι' αυτό το λόγο δε διασπώνται.

Όταν πετάμε τις μπαταρίες στα σκουπίδια, τα επικίνδυνα βαρέα μέταλλα ρυπαίνουν το έδαφος και τα νερά μέσω του υδροφόρου ορίζοντα. Επιπλέον, προκαλούνται εκλύσεις δηλητηριωδών αερίων κατά τη διάρκεια εκρήξεων στις χωματερές από εύφλεκτα απορρίμματα. Μέσω του εδάφους, του νερού και του αέρα απορροφούνται από τα φυτά και τα ζώα και καταλήγουν στην τροφική αλυσίδα. Με τον τρόπο αυτόν εισέρχονται στον ανθρώπινο οργανισμό, αφού είναι το τελευταίο καταναλωτικό επίπεδο.

Καθώς οι παραπάνω ουσίες ούτε διασπώνται ούτε αποβάλλονται, συσσωρεύονται δημιουργώντας το φαινόμενο της βιοσυσώρευσης. Σχεδόν όλα τα συστήματα του οργανισμού επηρεάζονται από την τοξικότητα των βαρέων μετάλλων και προκαλούν σοβαρές βλάβες στην υγεία μας. Άρα:



Σκέψου πριν πετάξεις τις μπαταρίες σου.



Η μη ανακύκλωση μπαταριών έχει επικίνδυνες επιπτώσεις στην Υγεία μας.



Απέριψε τα τοξικά που πετάς στη φύση να σου επιστραφούν στα τρόφιμα και το νερό που θα καταναλώσεις αύριο.



Προφύλαξε την Υγεία σου Ανακύκλωσε ΣΗΜΕΡΑ!



Γιατί να Ανακυκλώσω τις Μπαταρίες μου;

1. Προστατεύουμε το περιβάλλον από ρυπογόνες ουσίες.
2. Διαφυλάσσουμε την υγεία μας, αποτρέποντας επικίνδυνες χημικές ουσίες να εισέλθουν στον υδροφόρο ορίζοντα και να απορροφηθούν από τον άνθρωπο και γενικά από τους ζωντανούς οργανισμούς.
3. Ενισχύουμε την Κυκλική Οικονομία με την ανάκτηση και επαναχρησιμοποίηση πολύτιμων πρώτων υλών, καθώς και εξοικονομούμε ενέργεια για την παραγωγή νέων μπαταριών.
4. Μειώνουμε τα απορρίμματα στους ήδη υπερφορτωμένους ΧΥΤΑ.



5.3 Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ

Το 2020, εντός της κύριας ιστοσελίδας της ΑΦΗΣ, δημιουργήθηκε ειδικό για το παιδικό κοινό microsite με πρωταγωνιστή τον ήρωα «Mr.Batt». Στο microsite περιέχονται βίντεο με εκπαιδευτικό χαρακτήρα, αλλά και παιχνίδια για να γίνει η ενημέρωση σχετικά με την ανακύκλωση μπαταριών διασκεδαστική και να αφομοιωθεί καλύτερα από τις μικρές ηλικίες. Σχετικό ενημερωτικό υλικό παρέχεται και στην κύρια σελίδα της εταιρείας.



Καλώς ήρθες στον κόσμο του

Mr. BATT



Θέλεις να μάθεις τα πάντα για τον
Mr. Batt και το ταξίδι της μπαταρίας;
Παρακολούθησε όλες τις περιπέτειές του εδώ!

Μάθε τώρα!



Βοήθησε τον **Mr. Batt**
να φθάσει στο νησί της ανακύκλωσης
μπαταριών και κέρδισε φανταστικά δώρα!

Παίξε τώρα!

Επίσης, στην ανανεωμένη ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr, πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα και τα οφέλη της ανακύκλωσης, την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ, καθώς και συμβάσεις, απολογιστικές εκθέσεις, ισολογισμούς και την άδεια λειτουργίας της εταιρείας.



Το Έργο της
ΑΦΗΣ



Ήξερες Ότι;



Σημεία
Συλλογής



Video Gallery



Νέα



Νομικό
Πλαίσιο



Επικοινωνία

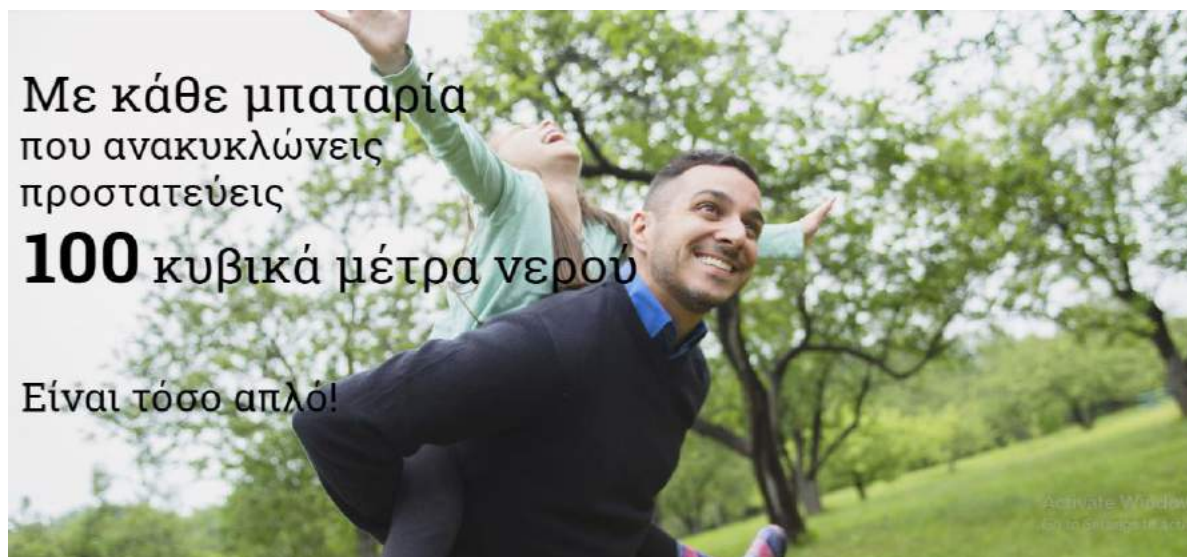


The Batt World



Ακόμη, η εταιρική ιστοσελίδα είναι εμπλουτισμένη με εικόνες οι οποίες εναλλάσσονται, προωθώντας μηνύματα και πληροφορίες προς τον χρήστη, όπως παρακάτω:

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ



Παιδιά & μπαταρίες στο σπίτι;

Παρακολουθήστε το βίντεο για να δείτε πως μπορείτε να χρησιμοποιείτε με ασφάλεια τις μπαταρίες τύπου κουμπιού ή κέρματος, αν έχετε μικρά παιδιά στο σπίτι.

Μην ξεχνάτε πως μόλις τελειώσουν, η θέση τους είναι στον κάδο ΑΦΗΣ!



5.4 Ενημέρωση Συνεργατών

Σε μια προσπάθεια να προβάλλουμε τη συμμετοχή, αλλά και τη στήριξη των συνεργατών μας υπάρχει διαρκής ενημέρωση για την πορεία της ΑΦΗΣ και τα αποτελέσματά της, έτσι ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να νοιώθουν ότι συμμετέχουν ενεργά και συνεισφέρουν ο καθένας με τον τρόπο του στο έργο της ανακύκλωσης μπαταριών.

5.5 Ανταπόκριση κοινού

Η ανταπόκριση των πολιτών στο πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών έχει θετικό πρόσημο. Καθημερινά η εταιρεία λαμβάνει δεκάδες ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα από πολίτες που ζητούν να αντλήσουν πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, επιθυμούν να συμμετάσχουν στη συλλογή των μπαταριών, καθώς αναζητούν και τρόπους για να βοηθήσουν εθελοντικά στην επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης.

Η θετική ανταπόκριση του κοινού είναι εμφανής από το γεγονός ότι η Ελλάδα έχει μακράν την καλύτερη κάλυψη στην Ευρωπαϊκή Ένωση σε κάδους ανά χίλιους κατοίκους, με 6,7 κάδους, όταν ο Ευρωπαϊκός μέσος όρος είναι μόλις 2 κάδοι ανά χίλιους κατοίκους.

Αξιοσημείωτο είναι επίσης ότι αρκετά είναι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, τα οποία ζητούν να λάβουν τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα αναδημοσιεύουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως μέσο προώθησης και σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωσιμότητα του συστήματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Αξιοσημείωτο επίσης είναι το γεγονός ότι πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, μας ζητούν να στείλουμε τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα παίζουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως μέσο προώθησης και σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωσιμότητα του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

6. ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

6.1 Ποσότητες αποβλήτων που συλλέχθηκαν: Το 2020 συλλέχθηκαν 601 τόνοι φορητών μπαταριών έναντι 610 τόνων το 2019 παρουσιάζοντας μείωση κατά 1 %. Η μείωση οφείλεται στις πρωτόγνωρες καταστάσεις που προκάλεσε η πανδημία (COVID -19) με το κλείσιμο της συντριπτικής πλειοψηφίας των σημείων και των σχολείων, καθώς και στον περιορισμό/αναστολή λειτουργιών της ΑΦΗΣ. Ο παρακάτω πίνακας XII απεικονίζει αναλυτικά τα κιλά συλλογής ανά κατηγορία για το 2020 σε σχέση με το 2019:

ΠΙΝΑΚΑΣ VII – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

| ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ | 2019 | 2020 | % 2020VS2019 |
|---------------------------|----------------|----------------|---------------------|
| SUPERMARKET | 148.613 | 163.905 | 10% |
| ΑΠΟΣΥΝΑΡΜΟΛΟΓΗΤΕΣ ΑΗΗΕ | 36.773 | 38.892 | 6% |
| ΔΗΜΟΙ ΦΟΡΕΙΣ | 46.271 | 41.173 | -11% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ | 42.689 | 32.330 | -24% |
| ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ | 152.340 | 167.605 | 10% |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 143.220 | 125.645 | -12% |
| ΟΙΚΙΕΣ | 296 | 262 | -11% |
| ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ | 39.685 | 30.671 | -23% |
| ΛΟΙΠΑ | | 688 | |
| ΣΥΝΟΛΟ | 609.886 | 601.170 | -1% |

Από τον παραπάνω πίνακα αξίζει να σημειωθεί ότι για το έτος 2020 όλες οι κατηγορίες πλην των σούπερ μάρκετ και των αποσυναρμολογητών ΑΗΗΕ παρουσιάζουν μείωση στα κιλά συλλογής, εφόσον για μεγάλο διάστημα είτε δεν λειτουργούσαν είτε υπολειτουργούσαν.

6.2 Ποσοστά συλλογής: Οι συνολικές εισαγωγές των φορητών μπαταριών για το 2020 υπολογίζονται με βάση τις ποσότητες που διακινήθηκαν από τους εισαγωγείς προσθέτοντας μια εκτίμηση για τις μπαταρίες που βρίσκονται ενσωματωμένες σε Ηλεκτρικές και Ηλεκτρονικές Συσκευές.

Βάσει του συνόλου της αγοράς των 1,850 τόνων (συμπεριλαμβανομένων των 110 τόνων ενσωματωμένων μπαταριών σε ΑΗΗΕ) και τους 601 τόνους συλλογής, το ποσοστό συλλογής για το 2020 ανήλθε στο 32,5%.

Με βάση τον μέσο όρο τριετίας, όπως έχει θεσπισθεί από την οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2006/66 και την Ελληνική Νομοθεσία με την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010, το ποσοστό συλλογής για το 2020 διαμορφώνεται στο 34,3%.

7. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΓΟΡΑΣ & ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ 2020

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2020

| | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|-------------|-------------|
| ΑΓΟΡΑ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΩΝ ΣΕ ΑΗΗΕ (Kg) | 135.000 | 110.000 |
| ΑΓΟΡΑ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΩΝ (Kg) | 1.713.556 | 1.797.482 |
| ΕΞΑΓΩΓΗ (ton) | 55,6 | 57,2 |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ (Kg) | 1.793.099 | 1.850.257 |
| ΣΥΛΛΟΓΗ (Kg) | 609.400 | 601.170 |
| ΣΥΛΛΟΓΗ (%) | 33,9 | 32,5 |
| ΕΣΟΔΑ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ('000€) | 1.706,0 | 1.695,0 |
| ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ | 1.706,0 | 1.789,4 |

Το περιβάλλον του έτους 2020 επηρεάσθηκε και ριζικά διαμορφώθηκε σε παγκόσμιο επίπεδο από τις καταλυτικές επιπτώσεις της πανδημίας (COVID-19). Πολλές δραστηριότητες τροποποιήθηκαν λόγω της νέας πραγματικότητας, η πλειοψηφία των οποίων είχε αρνητικό αντίκτυπο. Παρόλες τις πρωτοφανείς δυσκολίες/αντιξοότητες που αντιμετώπισε, η ΑΦΗΣ αναπροσάρμοσε άμεσα το σχεδιασμό της έτσι ώστε να ανταποκριθεί στο έργο της.

Η συνολική αγορά των μπαταριών στην Ελλάδα μεταφρασμένη σε κιλά αυξήθηκε κατά 3,2%. Από τον παραπάνω πίνακα, συμπεραίνεται ότι οι δραστηριότητες που χρησιμοποιούν μπαταρίες αυξήθηκαν κατά το χρονικό διάστημα της πανδημίας. Ειδικά, το ποσοστό των μεμονωμένων προϊόντων μπαταριών σημείωσε αύξηση 4,9%. Ωστόσο, παρά τον περιορισμό της κυκλοφορίας και του lockdown της συντριπτικής πλειοψηφίας των καταστημάτων για τέσσερεις μήνες, η ΑΦΗΣ κατάφερε να συλλέξει 601 τόνους χρησιμοποιημένων μπαταριών, διατηρώντας το ποσοστό συλλογής

περίπου στα ίδια επίπεδα με το έτος 2019. Αξιοσημείωτη είναι και η αύξηση που παρουσιάστηκε στα συνολικά έσοδα της εταιρείας, κυρίως λόγω διεκδίκησης και αναγνώρισης υποχρεώσεων συνεργατών προγενέστερων ετών.

8. ΣΥΜΒΕΒΛΗΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ ΑΗΣ&Σ

8.1 Ο αριθμός των υπόχρεων αυξήθηκε από τους 158 στους 184.

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τη διαχρονική εξέλιξη των συμβεβλημένων υπόχρεων την τελευταία τριετία:

ΠΙΝΑΚΑΣ Χ – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|
| ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΟΧΡΕΩΝ | 146 | 158 | 184 |
| % ΑΥΞΗΣΗΣ | 8,96% | 8,22% | 16,46% |

Να επισημανθεί ότι ένας αριθμός Υπόχρεων, ενώ παρέμεινε ενεργός εντούτοις προχώρησε σε μηδενικά Δηλωτικά λόγω παγώματος της δραστηριοποίησης των στις μπαταρίες.

8.2 Ποσότητες που διατίθενται στην αγορά: Με βάση τα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών και μια εκτίμηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, που δόθηκαν από την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ, η ετήσια διακίνηση

φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών για το 2020 παρουσίασε αύξηση κατά 2,91% κ.β. και 0,19% τεμ., φθάνοντας τους 1.850 τόνους και 80,9 εκ. τεμάχια αντιστοίχως. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Nielsen η αύξηση της αγοράς μεμονωμένων εκτιμάται σε επίπεδα 11%, αλλά περιλαμβάνει πωλήσεις μόνο σε καταστήματα supermarkets και περιπτέρων/minimarkets εκτός των εμπορικών καταστημάτων, τηλεπικοινωνιών και εξειδικευμένων σημείων πώλησης .

Η αγορά ανά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα VI :

ΠΙΝΑΚΑΣ XI - ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ - 2020

| ΤΥΠΟΣ | ΒΑΡΟΣ/ΤΕΜ (ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ) | ΤΕΜΑΧΙΑ | % | ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ) | % |
|--------------------------|--------------------------|-------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ | | | | | |
| ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ | 1,6 | 5.821.309 | 7,1% | 9.230.128 | 0,5% |
| ΑΑ/ΑΑΑ | 17,8 | 70.724.948 | 86,4% | 1.261.010.480 | 70,2% |
| С/D/9V/4.5V/ΛΟΙΠΕΣ | 77,3 | 3.672.196 | 4,5% | 283.968.597 | 15,8% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 19,4 | 80.218.453 | 98,0% | 1.554.209.205 | 86,5% |
| ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ | | | | | |
| ΜΟΛΥΒΔΟΥ-ΟΞΕΩΣ | 1508,8 | 103.612 | 0,1% | 156.330.307 | 8,7% |
| ΝΙΚΕΛΙΟΥ-ΚΑΔΜΙΟΥ | 54,2 | 792.497 | 1,0% | 42.932.482 | 2,4% |
| ΛΟΙΠΕΣ ΔΕΥΤ/ΝΕΙΣ | 60,5 | 726.866 | 0,9% | 44.009.614 | 2,4% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 149,9 | 1.622.975 | 2,0% | 243.272.403 | 13,5% |
| ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΗΤΩΝ | 22,0 | 81.841.428 | 100,0% | 1.797.481.608 | 100,0% |
| ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΗΗΕ | 87,5 | 1.600.000 | 1,9% | 110.000.000 | 5,77% |
| ΣΥΝΟΛΟ | | 83.441.428 | 100,0% | 1.907.481.608 | 100,0% |
| ΕΞΑΓΩΓΕΣ 3% | | 2.503.243 | | 57.224.448 | |
| ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ | | 80.938.185 | 100,0% | 1.850.257.160 | 100,0% |

Να σημειωθεί ότι οι έλεγχοι των δηλωθέντων ποσοτήτων γίνονται σε όλες τις δηλώσεις των διαχειριστών ανά τρίμηνο και σε περιπτώσεις λάθους ή αμέλειας επιστρέφονται στον υπεύθυνο για διορθωτική δήλωση.

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

9.1: Τα έσοδα της εταιρείας από εισφορές για το 2020 ανήλθαν σε € 1,695 εκατ. ενώ ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα 1.789,3 εκατ. € δηλ. 2,4% υψηλότερα από το προηγούμενο έτος.

Ενώ η εταιρεία είχε προγραμματιστεί να έχει ζημιογόνο χρήση, τελικά παρουσίασε κέρδη 84.324 €, λόγω:

- Μεγαλύτερης εξοικονόμησης πόρων
- Εξορθολογισμός κόστους
- Μείωση διαφημιστικής δαπάνης & δράσεων

Όπως παρατηρείται στον παρακάτω πίνακα, τα διοικητικά έξοδα παρέμειναν στα ίδια επίπεδα για τις δύο τελευταίες χρονιές.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ 2020

| | 2019 | 2020 |
|--|--------------|--------------|
| ΑΓΟΡΑ (Kg) | 1.793.099 | 1.850.257 |
| ΣΥΛΛΟΓΗ (Kg) | 609.400 | 601.170 |
| ΣΥΛΛΟΓΗ (%) | 33,9 | 32,5 |
| ΕΣΟΔΑ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ('000€) | 1.706,0 | 1.695,0 |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ('000 €) | 294,9 | 295,6 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ | 583,0 | 482,3 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ | 17,1 | 19,0 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ | 24,7 | 24,5 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ | 49,0 | 28,2 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ | 240,4 | 316,8 |
| ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΡΑ | 24,6 | 22,6 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ | 938,8 | 893,4 |
| ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ | 145,0 | 159,5 |
| ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΑΝ 2% & αδεια λειτου | 34,1 | 69,9 |
| BTL | 9,0 | 1,0 |
| ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ | 361,0 | 288,6 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΩΝ | 5,0 | 0,0 |
| ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ/ΕΚΤΑΤΑ | 22,0 | 24,3 |
| ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.809,8 | 1.732,3 |
| ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ | -45,0 | 84,3 |
| ΤΑΜΕΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ & ΙΣΟΔΥΝΑΜΑ | 880,0 | 1.046,3 |
| Σ&Α (€/kg) | 1,78 | 1,75 |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (%) | 17,29 | 17,44 |

9.2: Το ειδικό αποθεματικό λόγω κερδοφορίας ανήλθε στα 2.502,7 εκατ €.

- Πλήρης ανάλυση για όλες τις κατηγορίες εξόδων αναλύονται στο συνημμένο 5.
- Δεν υπάρχουν αναληφθείσες μελλοντικές υποχρεώσεις για τις οποίες να μην έχουν γίνει λογιστικές εγγραφές.
- Δεν υπάρχουν προβλέψεις για πιθανές υποχρεώσεις.
- Δεν υπάρχουν αποζημιώσεις ή αμοιβές Διοικητικού Συμβουλίου.

9.3 Ο Ισολογισμός εμφανίζεται στο συνημμένο 1

9.4 Το Ισοζύγιο Γενικού Καθολικού εμφανίζεται στο συνημμένο 2.

9.5 Το Μητρώο Παγίων εμφανίζεται στο συνημμένο 3.

9.6 Οικονομικά στοιχεία που αφορούν έσοδα: Τα έσοδα από εισφορές ανήλθαν στα € 1.695.000 με τη μέση ετήσια εισφορά ανά Υπόχρεο να είναι € 9.212. Λόγω αυστηρότερης παρακολούθησης των ληξιπρόθεσμων οφειλών των Υπόχρεων, τα υπόλοιπα πελατών στις 31/12/2020 διαμορφώθηκαν στα €1.251.021. Από το σύνολο των ανείσπρακτων απαιτήσεων, πλέον του ενός έτους, έχει σχηματισθεί πρόβλεψη επισφαλών απαιτήσεων ύψους 289.844,11€. Τέλος, οι ληξιπρόθεσμες οφειλές των πελατών μας άνω των 6 μηνών ανήλθαν στις 321.408,77€, μειώθηκαν δηλαδή σε σχέση με το 2019 κατά 17,4%.

10.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2021

10.1 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η επικοινωνιακή πολιτική του έτους 2021, αποτελείται από τρεις βασικούς πυλώνες: την ευαισθητοποίηση του κοινού, την ενημέρωση και την ενεργοποίησή του. Για την επίτευξή της, θα πραγματοποιηθεί η επένδυση ενός εύλογου ποσού, που τελικό στόχο έχει να αυξηθούν τα ποσοστά συλλογής.

Οι δράσεις που έχουν προγραμματιστεί, περιγράφονται παρακάτω:

- Τηλεοπτικό μήνυμα για ενημέρωση και υπενθύμιση του κοινού.
- Υποστηρικτική δράση digital εργαλείων με Web TV, YouTube, Programmatic videos και Banners.
- Εναλλακτικές διαδραστικές ενέργειες με quiz, κοινωνικά μηνύματα και advertorials στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της εταιρείας.
- Σε συνεργασία με το πρόγραμμα Follow Green, θα διοργανωθούν σε σχολεία Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης διαγωνισμοί στο τέλος του σχολικού έτους. Μέσα από τον συγκεκριμένο διαγωνισμό, επιβραβεύονται σε κάθε συνεργαζόμενο Δήμο, τα σχολεία τα οποία έχουν συλλέξει τη μεγαλύτερη ποσότητα ανακυκλώσιμων μπαταριών. Η επιβράβευση συνοδεύεται από χορηγία της ΑΦΗΣ με χρήσιμα υλικά για τις λειτουργίες του σχολείου.
- Αποστολή σε σχολεία 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης και σχετικών αφισών, με ολοκληρωμένη παρουσίαση για την εκπαίδευση σχετικά με τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών.

- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ προς όλους τους συνεργάτες, φορείς και υπόχρεους με σκοπό να τονισθεί η συνεισφορά τους και η ενεργή συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.
- Περαιτέρω βελτίωση της συνεργασίας με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς (Υπουργεία, υπόχρεους, Δήμους, επιχειρήσεις, συνεργάτες κ.α.).
- Επαναπροσέγγιση της συνεργασίας με τα ΚΔΑΥ για συγκέντρωση και παράδοση μπαταριών από το υπολείμματα των αποβλήτων που προορίζονται για τους ΧΥΤΑ.
- Κατόπιν της απόφασης του ΕΟΑΝ για τη συλλογή και διαχείριση ενσωματωμένων στηλών και συσσωρευτών, η ΑΦΗΣ θα υλοποιήσει από 1/1/2021 την έναρξη συνεργασίας με Υπόχρεους των ανωτέρω μπαταριών για την ασφαλή συλλογή, αποθήκευση, διαχείριση και μεταφορά, καθώς και σωστή επισήμανσή τους.

Να τονισθεί ότι ιδιαίτερα σημαντική είναι η άμεση εντός 24ώρου ανταπόκρισή μας σε οποιοδήποτε αίτημα συνεργατών, πολιτών και υπόχρεων, προκειμένου να εδραιώσουμε την αξιοπιστία, την εικόνα, την αποτελεσματικότητα και τη συνέπεια της εταιρείας μας.

Σχετικά με τον προϋπολογισμό του τρέχοντος έτους, έμφαση θα δοθεί σε ενέργειες που στοχεύουν στη διατήρηση στα ήδη μειωμένα διοικητικά έξοδα. Αναφορικά με το κόστος ανακύκλωσης, επετεύχθη μείωση λόγω της έναρξης συνεργασίας με εγχώρια μονάδα διαλογής και επεξεργασίας Μη Επικινδύνων μπαταριών.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2021

| ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2021 | | |
|--------------------------------|-------------|--------------|
| | 2020 | 2021 |
| ΑΓΟΡΑ (Kg) | 1.850.257 | 2.126.556 |
| ΣΥΛΛΟΓΗ (Kg) | 601.170 | 687.000 |
| ΣΥΛΛΟΓΗ (%) | 32,5 | 32,3 |
| ΕΣΟΔΑ ΕΙΣΦΟΡΩΝ ('000€) | 1.695,0 | 2.499,3 |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ ('000 €) | 295,6 | 360,0 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ | 482,3 | 573,3 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ | 19,0 | 38,3 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ | 24,5 | 75,1 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ | 28,2 | 65,0 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ | 316,8 | 366,7 |
| ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΡΑ | 22,6 | 31,1 |
| ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ | 893,4 | 1.149,6 |
| ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ | 159,5 | 139,0 |
| ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΑΝ 2% & αδεια λειτου | 69,9 | 50,0 |
| BTL | 1,0 | 100,0 |
| ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ | 288,6 | 400,0 |
| ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΩΝ | 0,0 | 30,0 |
| ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ/ΕΚΤΑΤΑ | 24,3 | 30,0 |
| ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΞΟΔΑ | 1.732,3 | 2.258,6 |
| ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ | 84,3 | 240,8 |
| ΤΑΜΕΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ & ΙΣΟΔΥΝΑΜΑ | 1.046,3 | 1.200,0 |
| Σ&Α (€/kg) | 1,75 | 1,88 |
| ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (%) | 17,4 | 14,4 |

Το σύνολο των εξόδων προβλέπεται να σημειώσει αύξηση συγκριτικά με το 2020. Το κυρίως τμήμα αυτής της αύξησης αποτελούν τα έξοδα δράσεων ευαισθητοποίησης, προβολής και διαφήμισης που αναμένεται να ανέλθουν συνολικά στα €500.000. Επίσης, τα έξοδα θα αυξηθούν αναλογικά λόγω της προβλεπόμενης αύξησης του όγκου της συλλογής, καθώς και της μεγαλύτερης ποσοστιαίας συμμετοχής των μπαταριών λιθίου.

Η αύξηση στα παραπάνω BTL έξοδα οφείλεται στην υλοποίηση στοχευμένης καμπάνιας για το παιδικό κοινό. Η ΑΦΗΣ οραματίζεται μία συνειδητοποιημένη

κοινωνία στο θέμα της ανακύκλωσης και η αρχή της επίτευξης του στόχου πραγματοποιείται από τα παιδιά, τα οποία γρήγορα αφομοιώνουν τις νέες συνήθειες που επιτάσσει η εποχή για ένα βιώσιμο μέλλον. Για να επιτευχθεί αυτό, θα πρέπει η επικοινωνία να πραγματοποιηθεί με τη δική τους γλώσσα και τους δικούς τους κωδικούς, να τους δοθούν κίνητρα και να αφυπνιστεί ο εθελοντισμός τους. Με το πέρας της καμπάνιας, η ΑΦΗΣ θα πρέπει να είναι “top of mind” ρεύμα στις παιδικές ηλικίες, με τελικό στόχο την αύξηση της συλλογής μπαταριών από τα δημοτικά σχολεία σε ποσοστό 20% για την σχολική χρονιά 2021-2022 vs 2018-2019.

Το πλάνο διαφήμισης για το Ά εξάμηνο 2021 εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΥ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ 2021

Α ΕΞΑΜΗΝΟ

| Media Planning and Buying Specialists | | | | | | | | | | | | | | | | | ΑΦΗΣ | | | | | | | |
|--|-------------|---|---|----|----|-------------|---|----|----|---|---|----|----|----------------------|---|----|------------|-------------|----|---|----|------------|----|--|
| ΠΕΛΑΤΗΣ : ΑΦΗΣ | | | | | | | | | | | | | | | | | 29.03.2021 | | | | | | | |
| Κοινό-Στόχος : Ενήλικες 25-64, Πανελλαδικά | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MEDIA | ΣΥΝΟΛΟ | Φεβρουάριος '21 | | | | Μάρτιος '21 | | | | Απρίλιος '21 | | | | Μάιος '21 | | | | Ιούνιος '21 | | | | Α' Εξάμηνο | | |
| Weeks start on Mondays | | 1 | 8 | 15 | 22 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | |
| ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, SPOT BUYING ADULTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Actual | | | | | | | | Pre -Actual | | | | | | | | | | | | | | |
| ON - AIR | 9 εβδομάδες | 22/2-14/3 | | | | | | | | 5-25/4 | | | | 17/5-6/6 | | | | 9 εβδομάδες | | | | | | |
| Μίγμα Καναλιών (€) // Prime Time (GRP's) | | Alpha 18%, Anti 23%, Star 24%, Skai 18%, Open 7%, Mega 8%, Makedonia TV 2% // PT: 35% (% GRPs) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Εκτιμ. Αριθμός Εμφανίσεων | 477 | 62 | | | | 124 | | | | 141 | | | | 108 | | | | 42 | | | | 477 | | |
| TVC's | | | | | | | | | | | | | | | | | | 100% 18" | | | | | | |
| Μέση Διάρκεια | 18,0 | 18,0 | | | | 18,0 | | | | 18,0 | | | | 18,0 | | | | 18,0 | | | | | | |
| GRP'S/MONTH | 1.225 | 144 | | | | 311 | | | | 380 | | | | 280 | | | | 110 | | | | | | |
| GRP'S / εβδομάδα | 136 | 144 | | | | 151 160 | | | | 130 130 120 | | | | 130 130 | | | | 130 | | | | | | |
| Reach @ F1+ | | 79% | | | | | | | | 75% | | | | 75% | | | | | | | | | | |
| Reach @ F3+ | | 57% | | | | | | | | 45% | | | | 45% | | | | | | | | | | |
| Συχνότητα (O.T.S.) | | 5,8 | | | | | | | | 5,1 | | | | 5,1 | | | | | | | | | | |
| CPR/1" (€) | 3,7 | 3,5 | | | | 4,4 | | | | 4,6 | | | | 4,9 | | | | 5,0 | | | | | | |
| ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ (€) | 80.905 € | 8.625 € | | | | 19.450 € | | | | 31.464 € | | | | 11.466 € | | | | 9.900 € | | | | | | |
| Εκτιμ. Κόστος Καρτών (€) | 4.718 € | 617 € | | | | 1.000 € | | | | 1.888 € | | | | 688 € | | | | 525 € | | | | | | |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΝΕΛΛ. TV (€) | 85.623 € | 9.242 € | | | | 20.450 € | | | | 33.352 € | | | | 12.154 € | | | | 10.425 € | | | | | | |
| TV SCANNER | 2.415 € | 258 € | | | | 588 € | | | | 935 € | | | | 341 € | | | | 292 € | | | | | | |
| Free Spots /Αριθμός Μηνημάτων | 38 | 8 | | | | 7 | | | | 14 | | | | 5 | | | | 4 | | | | | | |
| Αξία αποτίμησης Free Spots (13% στο NET) | 10.550 € | 1.105 € | | | | 2.650 € | | | | 4.052 € | | | | 1.477 € | | | | 1.267 € | | | | | | |
| ΠΑΡΟΧΕΣ/ MAD TV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ON - AIR | 6 εβδομάδες | X X | | | | X X | | | | X X | | | | X X | | | | 6 εβδομάδες | | | | | | |
| Μίγμα Καναλιών (€) | MAD TV 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Εκτιμ. Αριθμός Εμφανίσεων | 111 | 20 20 | | | | 40 | | | | 31 | | | | 111 | | | | | | | | | | |
| Αρ. Sec | 2.000 | 360 360 | | | | 720 | | | | 558 | | | | 2000 | | | | | | | | | | |
| TVC's (18" | 18 ΨΑΡΑΚΙΑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ MAD TV (€) | 0 € | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ, SPOT BUYING KIDS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ON - AIR | 4 εβδομάδες | | | | | | | | | 17-18/4, 24-25/4, 1-2/5, 8-9/5 | | | | | | | | 4 εβδομάδες | | | | | | |
| Μίγμα Καναλιών (€) // | | STAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Εκτιμ. Αριθμός Εμφανίσεων | 40 | | | | | | | | | 5 spot/day@ Weekends | | | | 5 spot/day@ Weekends | | | | 40 | | | | | | |
| Μέση Διάρκεια | 22,0 | | | | | | | | | 22,0 | | | | 22,0 | | | | 22,0 | | | | | | |
| GRP'S/MONTH | 200 | | | | | | | | | 100 | | | | 100 | | | | 200 | | | | | | |
| Reach @ F1+ | | | | | | | | | | 52% | | | | 52% | | | | | | | | | | |
| CPR/1" (€) | 1,6 | | | | | | | | | 1,6 | | | | 1,6 | | | | | | | | | | |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (€) | 7.000 € | | | | | | | | | 3.500 € | | | | 3.500 € | | | | 7.000 € | | | | | | |
| ON - AIR | 3 εβδομάδες | | | | | | | | | 4 spot/day @ SK, 1-2 επιλεκτικά τις καθημερινές | | | | | | | | | | | | | | |
| Μίγμα Καναλιών (€) // | | NICKELODEON | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Εκτιμ. Αριθμός Εμφανίσεων | 52 | | | | | | | | | 18 | | | | 34 | | | | 52 | | | | | | |
| Μέση Διάρκεια | 22,0 | | | | | | | | | 22,0 | | | | 22,0 | | | | 22,0 | | | | | | |
| GRP'S/MONTH | 104 | | | | | | | | | 36 | | | | 68 | | | | 104 | | | | | | |
| Reach @ F1+ | | | | | | | | | | 45% | | | | | | | | | | | | | | |
| CPR/1" (€) | 2,2 | | | | | | | | | 2,2 | | | | 2,2 | | | | | | | | | | |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (€) | 5.000 € | | | | | | | | | 1.710 € | | | | 3.290 € | | | | 5.000 € | | | | | | |
| ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ (€) | 100.037 € | 9.500 € | | | | 21.038 € | | | | 39.497 € | | | | 19.285 € | | | | 10.717 € | | | | | | |

11.ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ

Δεν υπάρχουν καταγγελίες από τρίτους προς το σύστημα.

12.ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

- Η συνολική αγορά των μπαταριών που βρίσκονται ενσωματωμένες σε ηλεκτρικές & ηλεκτρονικές συσκευές δεν καταγράφεται από τα συστήματα ΑΗΗΕ, οπότε η ΑΦΗΣ ήταν υποχρεωμένη να κάνει κάποιες εκτιμήσεις που βασίζονται στα δεδομένα άλλων κρατών. Ως εκ τούτου, η αγορά των ενσωματωμένων εκτιμάται στο 8%-10% των φορητών μεμονωμένων μπαταριών που διακινήθηκαν από τα παραδοσιακά κανάλια διανομής, ήτοι στα επίπεδα των 110-130 τόνων. Δυστυχώς, οι ποσότητες που είναι διαθέσιμες από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ για συλλογή από την ΑΦΗΣ είναι πολύ μικρές και αντιπροσωπεύουν μόλις το 5,7% του συνολικού όγκου συλλογής. Κατά συνέπεια, είναι προφανές ότι ένας μεγάλος όγκος ενσωματωμένων μπαταριών, για διάφορους λόγους, δεν περνάει μέσα από το σύστημα της ΑΦΗΣ. Το ποσοστό συλλογής των ενσωματωμένων είναι μόνο 25%,σημαντικά χαμηλότερο από εκείνο των μεμονωμένων μπαταριών.
- Ως συνέπεια των ανωτέρω, το συνολικό Ποσοστό Συλλογής επηρεάζεται δραματικά προς τα κάτω, δίχως να δύναται η ΑΦΗΣ να δύναται να το βελτιώσει καταλλήλως. Επίσης, να επισημανθεί ότι η ΑΦΗΣ δεν αποζημιώνεται για το κόστος συλλογής από τα

ανακυκλωτήρια ΑΗΗΕ, μεταφοράς, διαλογής, αποθήκευσης, ενδοσυνοριακής μεταφοράς και ανακύκλωσης που καταβάλλει στους συνεργάτες της. Στα τέλη του 2020, ο ΕΟΑΝ ενεργοποίησε τη σχετική διαδικασία έτσι ώστε οι Υπόχρεοι ενσωματωμένων ΗΣ&Σ σε ΗΗΕ να συμμορφωθούν και συμβληθούν με τα αντίστοιχα ΣΕΔ μπαταριών, όπως προβλέπει η κείμενη νομοθεσία με ισχύ από 1/1/2021.

- Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγέων μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.
- Οι σεισμικές εξελίξεις από την επιδημία του Κορονοϊού θα επιδράσουν ριζικά στην οικονομική κατάσταση της πλειοψηφίας του πληθυσμού, καθημερινότητα, αλλαγή ιεράρχησης του συστήματος αξιών, καθώς και στη ψυχολογία του. Η απορρέουσα άσχημη ψυχολογία σίγουρα δεν βοηθούν στην ανακύκλωση μπαταριών. Ως εκ τούτου, τα επικοινωνιακά μηνύματα, καθώς και το μίγμα των μέσων θα πρέπει να επαναπροσδιοριστούν καταλλήλως, καθώς και στενευμένα να εντατικοποιηθούν. Η υπενθύμιση για την αναγκαιότητα και την ευκολία της ανακύκλωσης μπαταριών εξυπακούεται ότι θα επιτευχθεί μέσω της περαιτέρω ενδυνάμωσης του ευρύτατου δικτύου κάδων της ΑΦΗΣ.
- Καθώς οι στόχοι δεν έχουν επιτευχθεί από τις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προτίθεται να τροποποιήσει την μεθοδολογία υπολογισμού, και συνεπώς την στοχοποίηση, προκειμένου να συμπεριλαμβάνει την «διαθεσιμότητα για συλλογή» αντί του POM.