

ΑΦΗΣ Α.Ε.

Απολογιστική Έκθεση
2017

Αποστολή Εταιρείας

«Η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή χρηστών και φορέων στην πλέον αποτελεσματική και αποδοτική ανακύκλωση ηλεκτρικών στηλών, μέσα από ένα σύστημα πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας, τακτικής ενημέρωσης και σεβασμού προς τους πολίτες, υπόχρεους και συνεργάτες με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο περιβάλλον.»

Στόχοι Συστήματος

- Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- Ενεργή συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την δημιουργία κοινωνικής συνείδησης.
- Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος.
- Μεγιστοποίηση του όγκου συλλογής για τα επόμενα χρόνια και για το 2018 κάλυψη κατ' ελάχιστον του 40% των φορητών μπαταριών που διακινούνται κατά μέσο όρο στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία.

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1.1 Γενικά Στοιχεία: Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. με ΑΦΜ: 999643417, ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών, ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη.

Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7-2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια.

Τον Ιανουάριο του 2012 ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ και δημοσιεύτηκε στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (ΑΔΑ: ΒΟΧ446Ψ8ΟΖ-6ΧΧ).

Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α), όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα.

Τον Νοέμβριο του 2017 τροποποιήθηκε ο Νόμος 2939/2001 με τον Νόμο 4496/8-11/2017 (ΦΕΚ 170) που θεσπίζει τους κανόνες για τη λειτουργία των ΣΕΔ και του ΕΟΑΝ.

1.2 Στοιχεία Επικοινωνίας: Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Μελίσσια, Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Τ.Κ. 151 27, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, φαξ 210 8030604, ηλεκτρονική διεύθυνση info@afis.gr.

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 λειτουργεί η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης και την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ. Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ ανανεώθηκε στις αρχές του 2013 όπου αναρτώνται πλέον συμβάσεις, οι συμμετέχοντες στο σύστημα, Ισολογισμοί της εταιρείας και άλλες πληροφορίες γενικού ενδιαφέροντος.

Παράλληλα υπάρχει ειδική φόρμα για την δωρεάν παραγγελία των κάδων ΑΦΗΣ όπου ο συνεργάτης μπορεί να συμπληρώσει τα στοιχεία του.

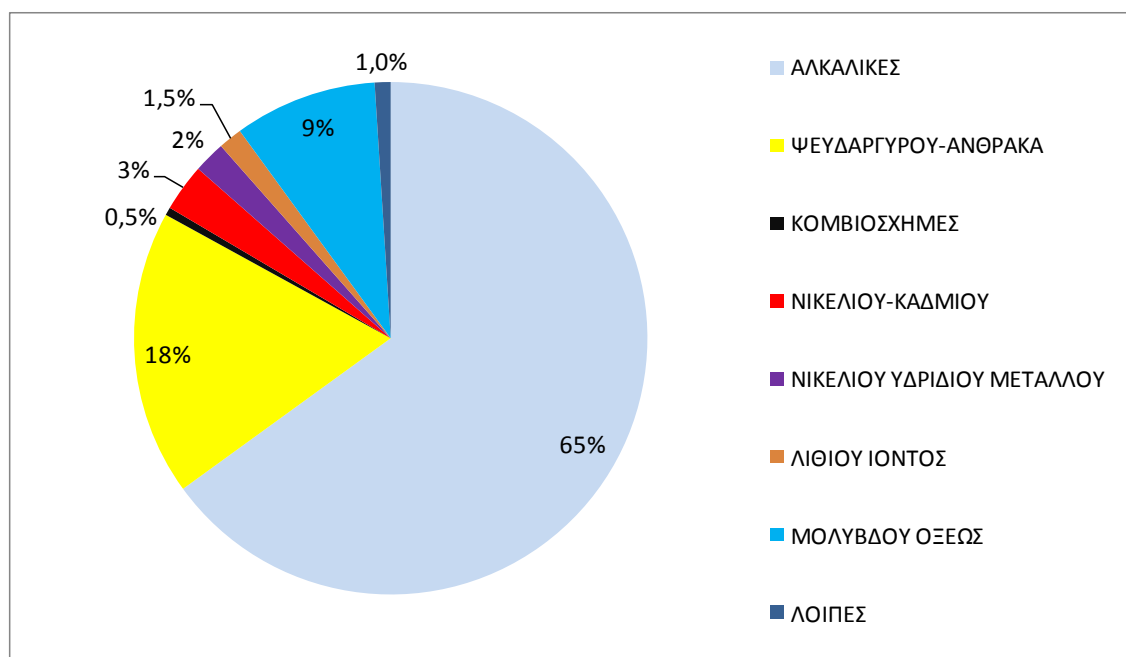
Η εταιρεία από το 2005 μέχρι και σήμερα απασχολεί, πλην του Γενικού Διευθυντή, δύο ακόμη άτομα.

Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας είναι ο κύριος Βασίλειος Βάσσιος Υπεύθυνος επικοινωνίας για παροχή στοιχείων διαχείρισης και οικονομικών στοιχείων είναι ο Γενικός Διευθυντής κ. Ηλίας Ορδόλης στα τηλέφωνα 210 8030244 και 6947 933007 και λογιστής κύριος Φώτης Μπακούρος στο τηλέφωνο 210 7235757.

1.3 Διαχειριζόμενο Ρεύμα Αποβλήτων: Η ΑΦΗΣ διαχειρίζεται το ρεύμα των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών που περιλαμβάνει κυρίως φορητές μπαταρίες ψευδαργύρου-άνθρακα, αλκαλικές, νικελίου-καδμίου νικελίου υδριδίου μετάλλου, λιθίου, λιθίου-ιόντος, μολύβδου-οξέος, κομβιόσχημες κ.α.

Με βάση τα στοιχεία από τα εργοστάσια ανακύκλωσης εκτιμάται ότι οι κατηγορίες των φορητών ηλεκτρικών σπηλών και συσσωρευτών στην Ελλάδα αναλύονται ως ακολούθως:

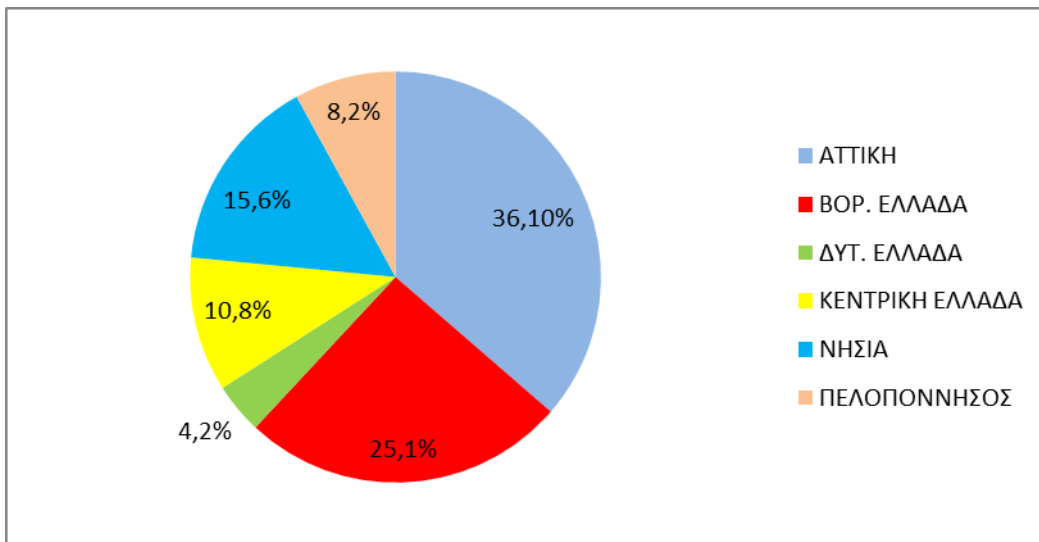
ΠΙΝΑΚΑΣ Ι – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ



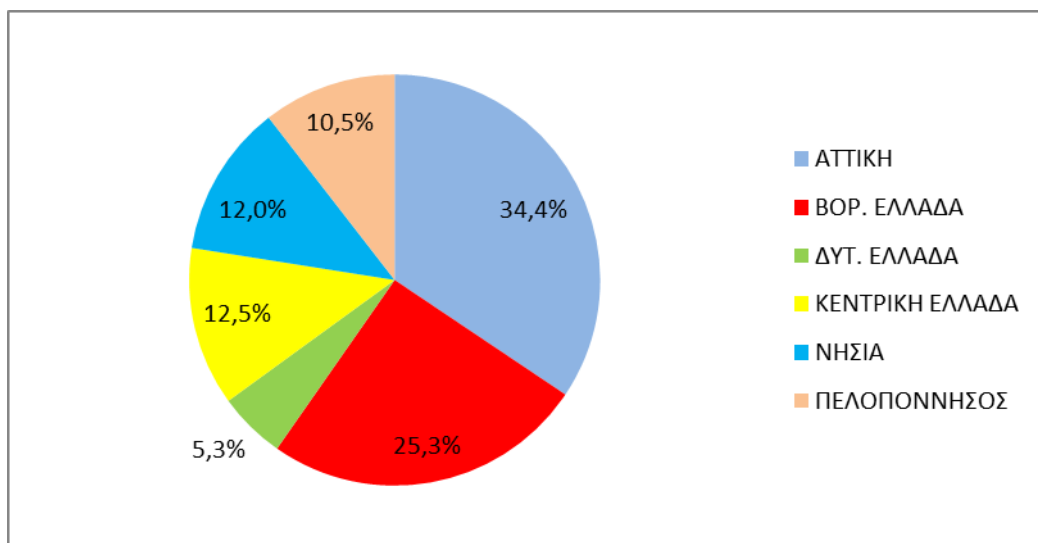
1.4(α) Γεωγραφική κάλυψη: Το 2017 τοποθετήθηκαν πανελλαδικά 4.265 κάδοι συλλογής εκ των οποίων 1.577 ήταν επί πλέον κάδοι και 2.688 κάδοι που αντικαταστάθηκαν ή που επεστράφησαν από κλείσιμο καταστημάτων ή και διακοπή συνεργασιών. Έτσι το σύνολο των κάδων έφθασε συνολικά τους 66.962, υπερβαίνοντας τον αρχικό στόχο μας κατά 669%.

Η τοποθέτηση κάδων περιελάμβανε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας, ενώ η γεωγραφική κατανομή των κάδων είναι ανάλογη με την πληθυσμιακή κάλυψη όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Α) – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Β) – ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



Αναλυτικά στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής με αναλογία πληθυσμού 34,4% έχει τοποθετηθεί το 36,1% των κάδων, στη Βόρειο Ελλάδα με αναλογία πληθυσμού 25,3% έχει τοποθετηθεί το 25,1% των κάδων, στη

κεντρική Ελλάδα με πληθυσμό 12,5% έχει τοποθετηθεί το 10,8% των κάδων, στη δυτική Ελλάδα με πληθυσμό 5,3% έχει τοποθετηθεί το 4,2% των κάδων, στη Πελοπόννησο με πληθυσμό 10,5% έχει τοποθετηθεί το 8,2% των κάδων και τα νησιά με πληθυσμό 12,0% έχει τοποθετηθεί το 15,6% των κάδων.

1.4(β) Κάλυψη ανά Κατηγορία: Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίσθηκε και το 2017 και περιελάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του καταναλωτή.

Τα σχολεία αντιπροσωπεύουν το 21,4% των συνολικών κάδων ενώ οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 25,3%, τα εμπορικά καταστήματα το 25,8%, οι Δήμοι και φορείς το 15,7%. Τέλος στο πρόγραμμα ανακύκλωσης συμμετέχουν όλες οι αλυσίδες σουπερμάρκετ και οι αλυσίδες τηλεπικοινωνιών με ποσοστά 6,7% και 4,5% αντίστοιχα καθώς και ένα μικρό ποσοστό νοικοκυριών 0,1%.

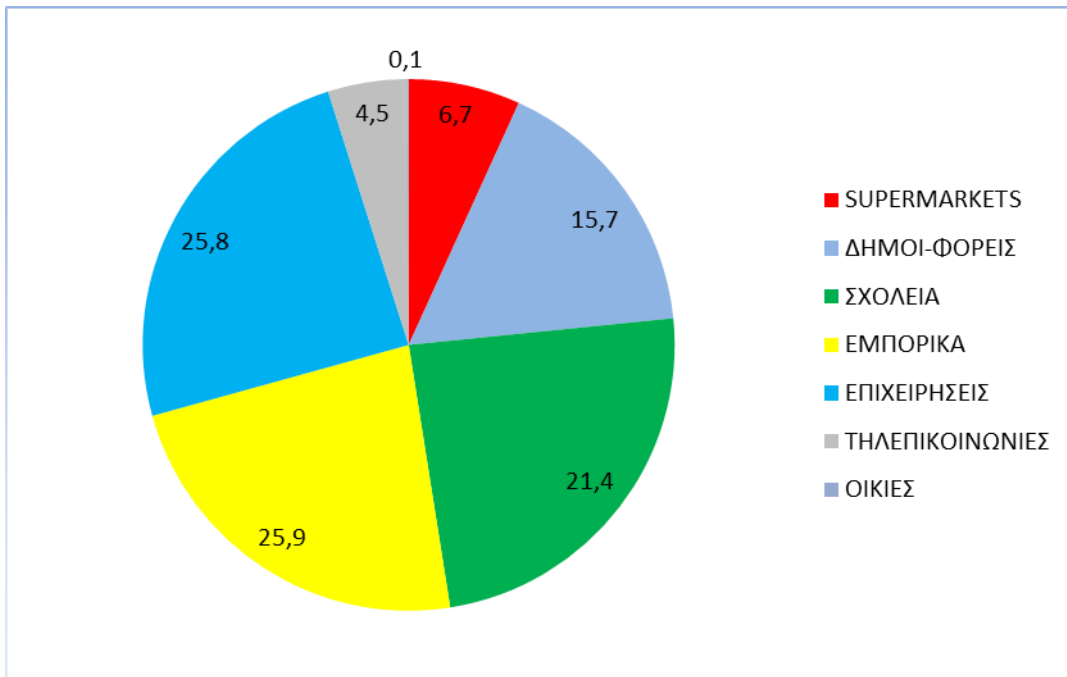
1.4(γ) Κάδοι Συλλογής: Οι κάδοι της ΑΦΗΣ είναι διαφανείς, για εύκολη αναγνωρισιμότητα από τον χρήστη, Ιταλικής κατασκευής, από άθραυστο πλαστικό πολυμερούς άνθρακα (polycarbonate) και ειδικό στόμιο ειδικά για μπαταρίες ώστε να αποφεύγεται η πρόσμιξη με άλλα υλικά ή απορρίμματα. Υπάρχει ειδική τυπωμένη, 3 χρωμάτων μεμβράνη, κολλημένη στο εσωτερικό του κάδου με τα στοιχεία της ΑΦΗΣ, λογότυπο, τηλέφωνα, φαξ, τους

κύκλους ανακύκλωσης και την εκτύπωση «Ανακύκλωση Μπαταριών» στα Ελληνικά και “Battery Recycling” στα Αγγλικά.



Αναλυτικά η τοποθέτηση κάδων ανά κατηγορία εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – % ΚΑΔΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Αναλυτικά στοιχεία για τις τοποθετήσεις κάδων ανά περιοχή και ανά κατηγορία εμφανίζονται στα συνημμένα 1 και 2.

1.5 Μετοχική σύνθεση: Οι Μέτοχοι της εταιρείας μέχρι τον Δεκέμβριο του 2017 ήταν η ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE), η ΜΑΡΒΟ ABEE και η ENERGIZER HELLAS SA οι οποίοι και ανέλαβαν το 2004 την πρωτοβουλία της ίδρυσης της εταιρείας Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ. ΑΕ «Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών, Ανώνυμη Εταιρεία».

Τον Οκτώβριο του 2017 έγινε η εξής μεταβίβαση μετοχών:

- Η ΜΑΡΒΟ ABEE μεταβίβασε το μερίδιό της (9.000 μετοχές) στην εταιρεία ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE.

Τον Δεκέμβριο του 2017 έγινε νέα μεταβίβαση μετοχών ως ακολούθως:

- Η ENERGIZER HELLAS SA μεταβίβασε το μερίδιό της (40.000 μετοχές) στην εταιρεία ΦΟΡΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ.

- Η ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ΑΒΕΕ μεταβίβασε 16.000 μετοχές στην εταιρεία Δ. & Ι. ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ ΑΕ.

Έτσι η μετοχική σύνθεση των διαμορφώθηκε ως εξής:

- ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ΑΒΕΕ: 49,33%
- ΦΟΡΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΕ: 40%
- Δ. & Ι. ΔΑΜΚΑΛΙΔΗΣ ΑΕ: 10,67%

Το μετοχικό κεφάλαιο της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ είναι 150.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε 150.000 μετοχές.

Οι συμβατικές υποχρεώσεις των μετόχων είναι ακριβώς οι ίδιες με τους υπόλοιπους υπόχρεους διαχειριστές.

Στα πλαίσια της νομοθεσίας και του χαρακτήρα της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ που λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική εταιρεία, δεν προβλέπεται διανομή κερδών προς τους μετόχους, όπως καταγράφεται με την αλλαγή του Καταστατικού της τον Οκτώβριο του 2017.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας για το 2017 αποτελείτο από:

Βασίλειος Βάσσιος – Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Χρήστος Καρτάλης – Αντιπρόεδρος

Χρήστος Αλτιπαρμάκης – Μέλος

Ευτυχία Ζιώγα – Μέλος

Δημήτριος Βεγλιόπουλος – Μέλος

1.6 Στοιχεία απασχολούμενου προσωπικού: Η εταιρεία απασχολεί 3 άτομα προσωπικό ως ακολούθως:

Ηλίας Ν. Ορδόλης: Γενικός Διευθυντής

Κατερίνα Δημητριάδη: Βοηθός Γενικού Διευθυντού

Δώρα Γκαβού: Γραμματέας

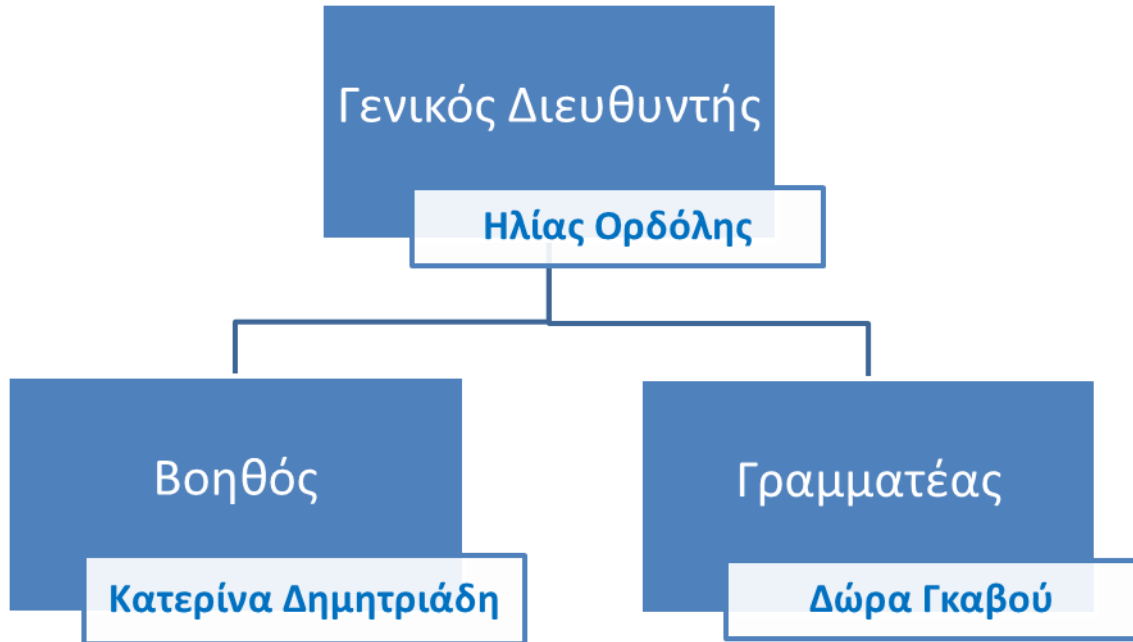
1.7 Υποδομές και εξοπλισμός: Η εταιρεία ενοικιάζει γραφεία 70 τετραγωνικών μέτρων στα Μελίσσια επί της οδού Λεωφόρου Δημοκρατίας 73, στον δεύτερο όροφο.

Δεν υπάρχουν άλλες εγκαταστάσεις καθώς αποθηκευτικοί χώροι και άλλες υποδομές καλύπτονται από εξωτερικούς συνεργάτες.

Η εταιρεία χρησιμοποιεί για την εξυπηρέτηση του έργου της και την παρακολούθηση ποσοτικών στοιχείων το λογισμικό Navision της Microsoft που έχει παραμετροποιηθεί για να καλύπτει τις συγκεκριμένες ανάγκες της ΑΦΗΣ.

1.8 Οργανωτική δομή Σ.Ε.Δ: Η Οργανωτική δομή του συστήματος εμφανίζεται στο παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ IV – ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΗΣ



1.9 Εσωτερικός κανονισμός και κανονισμός προμηθειών: Υπάρχει εσωτερικός κανονισμός και κανονισμός προμηθειών που αφορά προμήθειες υλικών και συμβάσεις με εξωτερικούς συνεργάτες που παρατίθενται στα παραρτήματα Ib και Ic.

2. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Τα προγράμματα για την προώθηση της ανακύκλωσης το 2017 περιελάμβαναν εκτός από τις νέες τοποθετήσεις κάδων, την αποστολή ενός 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης σε νέους συνεργάτες, την αποστολή CD-ROM σε εκπαιδευτικά ιδρύματα με μια παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης, συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο με στόχο την ενημέρωση του κοινού, παρουσιάσεις σε κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, επιχειρήσεις, οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες δήμων και κοινοτήτων, καθώς και μια εκτεταμένη καμπάνια ενημέρωσης σε τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, λεωφορεία και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα έσοδα για το 2017 παρουσίασαν αύξηση κατά 4,3% έναντι του 2016 λόγω νεοεισαρχομένων εισαγωγέων με πωλήσεις προηγούμενων ετών που καταχωρήθηκαν το 2017. Η συνεχής μείωση των εσόδων που είχε φθάσει το 44% τα προηγούμενα χρόνια φαίνεται να έχει σταματήσει την τελευταία 3ετία.

Τα έξοδα μειώθηκαν στο 2017 κατά 36,7% έναντι του 2016 με σχεδόν όλες τις κατηγορίες να εμφανίζουν μείωση ενώ η αθροιστική μείωση των εξόδων φθάνει το 33%, αντισταθμίζοντας έτσι την αντίστοιχη μείωση των εσόδων.

Το αποθεματικό με τέλος τους 2017 εμφανίζεται στα € 2.214.864 έναντι των € 514.000 που καταγράφονται στο Επιχειρησιακό Σχέδιο για το 2016.

3. ΣΥΜΒΕΒΛΗΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

3.1 Ο αριθμός των υπόχρεων αυξήθηκε από 116 στους 134, όμως το 25% από αυτούς δεν έκαναν καθόλου εισαγωγές το 2017 ή σταμάτησαν τις δραστηριότητες.

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τη διαχρονική εξέλιξη των συμβεβλημένων υπόχρεων την τελευταία εξαετία:

ΠΙΝΑΚΑΣ V – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Αριθμός υπόχρεων	101	107	126	104	116	134
% Αύξησης	10,9%	5,9%	17,7%	-18,1%	11,5%	15,5%

Εκτιμάται σύμφωνα με στοιχεία δηλώσεων των υπόχρεων και στοιχεία της αγοράς από την A.C. NIELSEN περίπου 3%-5% των υπόχρεων δεν είναι συμβεβλημένοι με το σύστημα. Οι υπόχρεοι αυτοί είναι μικροί εισαγωγείς και δεν ξεπερνούν το 5% της συνολικής αγοράς.

Αναλυτικός κατάλογος των συμβεβλημένων υπόχρεων εμφανίζεται στο παράρτημα IIα.

3.2 Ποσότητες που διατίθενται στην αγορά: Με βάση τα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών και μια εκτίμηση

των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, που δόθηκαν από την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ, η ετήσια διακίνηση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών για το 2017 παρουσίασε αύξηση κατά 5,8% φθάνοντας τους 1.692 τόνους που οφείλεται κυρίως στην είσοδο νεοεισερχομένων παραγωγών.

Η αγορά ανά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα VI :

ΠΙΝΑΚΑΣ VI - ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ - 2017

ΤΥΠΟΣ	ΒΑΡΟΣ/ΤΕΜ (ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ)	ΤΕΜΑΧΙΑ	%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ)	%
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ					
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	1,5	4.630.000	6,5%	6.945.000	0,4%
ΑΑ/ΑΑΑ	17,0	61.500.000	86,1%	1.045.500.000	65,9%
С/D/9V/4.5V/ΛΟΙΠΕΣ	83,3	3.875.000	5,4%	322.787.500	20,3%
ΣΥΝΟΛΟ	19,64	70.005.000	98,0%	1.375.232.500	86,6%
ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ					
ΜΟΛΥΒΔΟΥ-ΟΞΕΩΣ	805,0	128.200	0,2%	103.200.000	6,5%
ΝΙΚΕΛΙΟΥ-ΚΑΔΜΙΟΥ	125,0	632.000	0,9%	79.000.000	5,0%
ΛΟΙΠΕΣ ΔΕΥΤ/ΝΕΙΣ	45,0	671.600	0,9%	30.225.500	1,9%
ΣΥΝΟΛΟ	148,4	1.431.800	2,0%	212.425.500	13,4%
ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΗΤΩΝ	21,5	71.436.800	100,0%	1.587.658.000	100,0%
ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΗΗΕ	112,1	1.400.000	100,0%	157.000.000	100,0%
ΣΥΝΟΛΟ		72.836.800		1.744.658.000	
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 3%				52.340.000	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ	24,0	70.650.000		1.692.318.000	

Να σημειωθεί ότι οι έλεγχοι των δηλωθέντων ποσοτήτων γίνονται σε όλες τις δηλώσεις των διαχειριστών ανά τρίμηνο και σε περιπτώσεις λάθους ή αμέλειας επιστρέφονται στον υπεύθυνο για διορθωτική δήλωση.

3.3 Οικονομικά στοιχεία που αφορούν έσοδα: Τα έσοδα από εισφορές ανήλθαν στα € 1.683.331,79 με τη μέση ετήσια εισφορά να είναι € 12.562,17.

Λόγω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης παρατηρούνται καθυστερήσεις στις πληρωμές από περίπου το ένα τρίτο των υπόχρεων με τα υπόλοιπα πελατών στις 31/12/2017 να φθάνουν το € 1.686.559, το οποίο όμως περιλαμβάνει και τις τιμολογήσεις του Δεκεμβρίου που δεν έχουν προλάβει να πληρωθούν.

Εξ αιτίας αυτού μια πιο ενδεικτική εικόνα είναι οι καθυστερήσεις άνω των 90 ημερών που φθάνουν τα € 678.044 με ΦΠΑ.

Μέχρι στιγμής δεν έχουν προκύψει επισφαλείς απαιτήσεις, με εξαίρεση την πτώχευση του Μαρινόπουλου, από όπου εισπράξαμε το 50% της οφειλής ήτοι € 57.000.

Μολαταύτα έχουν ήδη σχηματισθεί, σύμφωνα με το νόμο, προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις € 215.000, προκειμένου να καλυφθούμε για μελλοντικές επισφάλειες.

Τέλος δεν έχουν γίνει καταγγελίες λόγω εισφοροδιαφυγής.

4. ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ-ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ-ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

4.1 Εμβέλεια Συστήματος: Το σύστημα δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την Ελλάδα σε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας με ιδιαίτερα σημαντική παρουσία στη νησιωτική Ελλάδα. Όλοι οι ΟΤΑ συνεργάζονται με την ΑΦΗΣ με την μορφή επικοινωνίας και ενημέρωσης, δεδομένου ότι οι τοποθετήσεις κάδων γίνονται απ' ευθείας από την εταιρεία χωρίς την παρέμβαση των ΟΤΑ.

4.2 Σημεία Συλλογής: Ο παρακάτω πίνακας VII απεικονίζει τις τοποθετήσεις κάδων διαχρονικά από το 2005 μέχρι σήμερα, ανά περιφέρεια και σε σχέση με τον πληθυσμό.

Με αυτόν τον τρόπο παρακολουθούμε τις περιοχές που έχουν έλλειψη κάδων σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού και προσαρμόζουμε την στρατηγική μας ανάλογα.

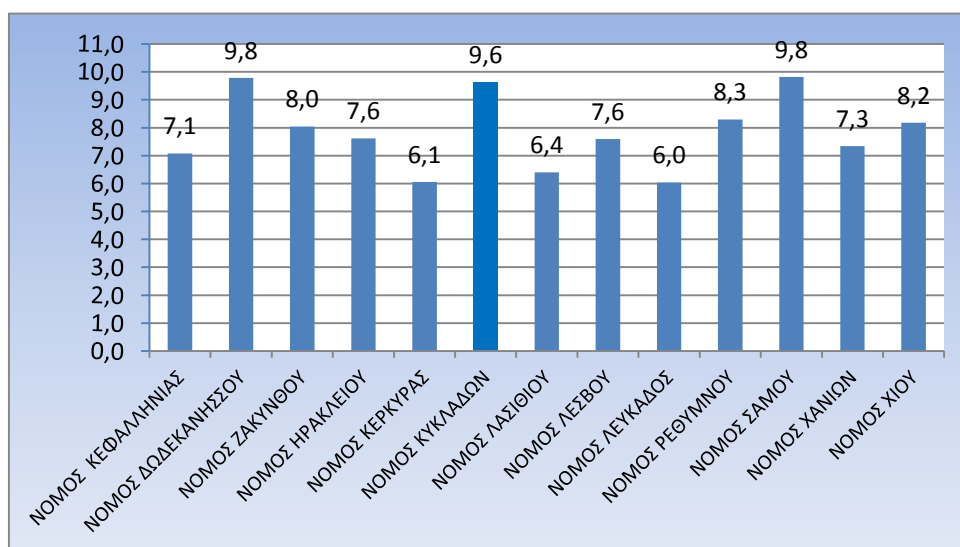
Δηλαδή συγκρίνουμε το ποσοστό των κάδων ανά νομό σε σχέση με το σύνολο των κάδων, με το πληθυσμιακό ποσοστό του κάθε νομού και περιφέρειας σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού. Έτσι επισημαίνουμε νομούς όπου το ποσοστό των κάδων είναι μικρότερο από το πληθυσμιακό ποσοστό τους και λαμβάνουμε τις ενέργειες για την προώθηση κάδων στις περιοχές αυτές.

Η συλλογή των αποβλήτων γίνεται κατόπιν επικοινωνίας του συνεργάτη μας με την εταιρεία η οποία παραπέμπει σε καθημερινή βάση το αίτημα συλλογής στον τοπικό μας συλλέκτη. Η παραλαβή των μπαταριών γίνεται εντός 5 ημερών.

Ο κάδος της ΑΦΗΣ είναι 20 λίτρων ώστε να γίνεται εύκολα η αποκομιδή μπαταριών και διαφανής προκειμένου να αναγνωρίζεται εύκολα από τον πολίτη.

4.3 Νησιωτικές περιοχές: Η νησιωτική Ελλάδα έχει ανταποκριθεί στο πρόγραμμα της ΑΦΗΣ με τρόπο πέραν των προσδοκιών μας. Στις τοποθετήσεις κάδων με την υψηλότερη κάλυψη οι νησιωτικές περιοχές, κατέχουν περίοπτη θέση όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ VIII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ



Συγκεκριμένα, όλες οι νησιωτικές περιοχές βρίσκονται πάνω από τον μέσο πανελλαδικό όρο με το νομό Σάμου και τα Δωδεκάνησα να έχουν την υψηλότερη κάλυψη με 9,8 κάδους ανά χίλιους κατοίκους, στη δεύτερη θέση με 9,6 κάδους είναι οι Κυκλάδες και ο νομός Ρεθύμνου στη τρίτη θέση με 8,3 κάδους ανά χίλιους κατοίκους.

Να σημειωθεί ότι ο μέσος πανελλαδικός όρος είναι 6,1 κάτοικοι ανά χίλιους κατοίκους όταν ο αντίστοιχος μέσος όρος για την Ε.Ε. είναι 1,8 κάδοι.

Δηλαδή οι νησιωτικές περιοχές έχουν 3,5 έως 5,4 φορές καλύτερη κάλυψη από τον μέσο όρο της Ε.Ε.

Συνέπεια της εξαιρετικής κάλυψης, η νησιωτική Ελλάδα παρουσιάζει την υψηλότερη συλλογή μπαταριών σε γραμμάρια ανά κάτοικο μετά την Αττική, με μέσο όρο τριετίας τα 50,6 γραμμάρια, (71,2 γραμμάρια για την Αττική) και παρά το γεγονός ότι η περιοχή της Αττικής έχει περίπου το 55% της κατανάλωσης των φορητών μπαταριών. Αν μάλιστα λάβουμε υπόψη ότι η κατανάλωση φορητών μπαταριών στις νησιωτικές περιοχές είναι μόνο 10,2% συμπεραίνουμε ότι έχουν πανελλαδικά την καλύτερη συλλογή μπαταριών ανά μπαταρία που καταναλώνεται.

Ο παρακάτω πίνακας εμφανίζει τη συλλογή ανά κάτοικο για όλους τους Νομούς της Ελλάδας την τελευταία τριετία:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ – ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ ΑΝΑ ΚΑΤΟΙΚΟ

Sum of ΠΟΣΟΤΗΤΑ					ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ/ΚΑΤΟΙΚΟ					Μεσος ορος
Region 2	ΝΟΜΟΣ	2015	2016	2017	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	2015	2016	2017	Ζετίας	
ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	226.703,80	238.729,70	245.587,80	3.192.606	71,01	74,78	76,92	74,24	
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	30.986,50	32.563,00	31.420,00	571.742	54,20	56,95	54,95	55,37	
ΑΤΤΙΚΗ Total		257.690,30	271.292,70	277.007,80	3.764.348	68,46	72,07	73,59	71,37	
ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	708,40	971,60	571,30	38.481	18,41	25,25	14,85	19,50	
	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	6.885,30	6.767,00	5.520,10	144.023	47,81	46,99	38,33	44,37	
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	52.539,10	74.131,00	56.304,40	1.048.151	50,13	70,73	53,72	58,19	
	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	3.380,80	5.425,70	3.710,25	103.763	32,58	52,29	35,76	40,21	
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	3.405,00	4.937,30	3.312,30	144.172	23,62	34,25	22,97	26,95	
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	5.795,80	7.851,80	5.535,40	144.920	39,99	54,18	38,20	44,12	
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	2.042,90	2.448,60	1.412,50	53.054	38,51	46,15	26,62	37,09	
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	7.776,50	7.683,50	12.149,00	89.227	87,15	86,11	136,16	103,14	
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	5.772,80	6.938,30	5.403,40	156.464	36,90	44,34	34,53	38,59	
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	2.717,40	5.107,30	22.048,20	101.010	26,90	50,56	218,28	98,58	
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	3.410,50	5.218,00	2.934,50	144.340	23,63	36,15	20,33	26,70	
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΡΙΑΣ	4.487,00	7.973,00	3.300,00	128.950	34,80	61,83	25,59	40,74	
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	2.368,30	4.077,60	3.129,00	110.538	21,43	36,89	28,31	28,87	
ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	5.320,60	9.226,60	6.064,90	200.561	26,53	46,00	30,24	34,26		
ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	1.926,00	2.367,50	1.613,30	54.751	35,18	43,24	29,47	35,96		
ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	4.092,80	5.139,50	3.840,40	107.432	38,10	47,84	35,75	40,56		
ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ Total		112.629,20	156.264,30	136.848,95	2.769.837	40,66	56,42	49,41	48,83	
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	1.883,30	1.754,60	1.565,70	77.334	24,35	22,69	20,25	22,43	
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	6.711,10	5.897,70	4.437,90	223.285	30,06	26,41	19,88	25,45	
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	832,20	1.535,70	1.121,50	45.508	18,29	33,75	24,64	25,56	
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	4.131,80	21.775,00	5.457,50	170.244	24,27	127,90	32,06	61,41	
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	1.837,10	1.667,30	1.283,40	59.334	30,96	28,10	21,63	26,90	
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		15.395,50	32.630,30	13.866,00	575.705	26,74	56,68	24,09	35,84	
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	5.811,00	4.770,00	4.392,00	131.129	44,32	36,38	33,49	38,06	
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	9.881,00	10.741,00	8.874,50	218.078	45,31	49,25	40,69	45,09	
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	436,80	687,10	609,90	32.026	13,64	21,45	19,04	18,05	
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	3.017,00	3.393,00	1.972,50	129.536	23,29	26,19	15,23	21,57	
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	18.217,50	10.298,00	9.774,90	277.973	65,54	37,05	35,16	45,92	
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	8.810,00	9.349,50	7.298,50	207.836	42,39	44,98	35,12	40,83	
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	4.817,50	5.400,00	2.795,50	139.548	34,52	38,70	20,03	31,08	
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	5.884,00	5.696,00	4.713,00	178.896	32,89	31,84	26,34	30,36	
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	1.147,00	1.575,30	1.212,00	48.526	23,64	32,46	24,98	27,03	
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		58.021,80	51.909,90	41.642,80	1.363.548	42,55	38,07	30,54	37,05	
ΝΗΣΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	1.446,90	1.572,40	919,20	39.579	36,56	39,73	23,22	33,17	
	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΣΟΥ	10.832,70	10.672,60	9.047,50	187.564	57,75	56,90	48,24	54,30	
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1.454,20	1.402,70	1.220,00	38.680	37,60	36,26	31,54	35,13	
	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	15.177,60	14.428,00	13.398,28	295.312	51,40	48,86	45,37	48,54	
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	6.014,00	5.781,00	4.155,00	113.479	53,00	50,94	36,61	46,85	
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	5.525,70	7.822,70	6.817,70	111.181	49,70	70,36	61,32	60,46	
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	4.432,90	3.142,30	3.430,20	75.903	58,40	41,40	45,19	48,33	
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	3.063,60	2.912,50	4.123,50	105.194	29,12	27,69	39,20	32,00	
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	705,40	1.132,90	717,10	22.536	31,30	50,27	31,82	37,80	
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	4.672,40	4.254,00	3.370,00	81.781	57,13	52,02	41,21	50,12	
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	1.909,00	4.612,10	2.320,50	42.774	44,63	107,82	54,25	68,90	
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	9.146,60	10.333,00	8.325,50	148.163	61,73	69,74	56,19	62,56	
	ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	2.718,00	3.679,00	2.986,50	52.098	52,17	70,62	57,32	60,04	
ΝΗΣΙΑ Total		67.099,00	71.745,20	60.830,98	1.314.244	51,06	54,59	46,29	50,64	
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	4.305,10	4.682,20	2.924,00	105.295	40,89	44,47	27,77	37,71	
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	4.018,50	2.589,40	2.019,00	101.223	39,70	25,58	19,95	28,41	
	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	14.044,60	11.736,90	10.212,60	326.794	42,98	35,92	31,25	36,71	
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	5.437,90	3.420,90	3.295,00	192.340	28,27	17,79	17,13	21,06	
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	17.848,60	15.094,40	14.492,00	153.941	115,94	98,05	94,14	102,71	
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	4.466,50	3.201,70	2.362,30	99.671	44,81	32,12	23,70	33,55	
	ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	6.448,00	7.465,20	5.101,00	172.825	37,31	43,20	29,52	36,67	
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		56.569,20	48.190,70	40.405,90	1.152.089	49,10	41,83	35,07	42,00	
Grand Total		567.405,00	632.033,10	570.602,43	10.939.771	51,87	57,77	52,16	53,93	

4.4 Εξοπλισμός: Το σύστημα δεν διαθέτει εξοπλισμό συλλογής και μεταφοράς δεδομένου ότι όλες οι εργασίες αυτές γίνονται από εξωτερικούς συνεργάτες.

4.5 Συμβάσεις με συλλέκτες: Ο παρακάτω πίνακας καταγράφει τους συλλέκτες μεταφορείς που χρησιμοποιούνται από την ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ Χ – ΣΥΛΛΕΚΤΕΣ/ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΛΥΨΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΣΥΜΒΑΣΗ
ECO TRANS ΕΠΕ	Ν.ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ,Ν.ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ, Ν.ΚΙΛΙΚΙΣ, Ν.ΠΙΕΡΙΑΣ, Ν.ΗΜΑΘΙΑΣ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ	Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ - ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2310 722 500	21/5/16 - 20/5/19 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ENVIROCHEM Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 4280701	3/1/17 - 3/1/19
POLYECO Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν.ΑΧΑΪΑΣ, Ν.ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, Ν.ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ, Ν. ΑΡΤΑΣ, Ν.ΠΡΕΒΕΖΑΣ, Ν.ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ, Ν.ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, Ν.ΚΕΡΚΥΡΑΣ, Ν.ΖΑΚΥΝΘΟΥ, Ν.ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ, Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ, Ν. ΑΡΚΑΔΙΑΣ, Ν.ΗΛΙΕΙΑΣ, Ν.ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ, Ν.ΛΑΚΩΝΙΑΣ,Ν.ΛΕΥΚΑΔΑΣ, Ν.ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ, Ν.ΦΛΩΡΙΝΑΣ, Ν.ΚΟΖΑΝΗΣ, Ν.ΓΡΕΒΕΝΩΝ, Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ, Ν.ΛΑΡΙΣΑΣ, Ν.ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ, Ν.ΧΑΝΙΩΝ, Ν.ΡΕΘΥΜΝΟΥ, Ν.ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Ν.ΛΑΣΙΘΙΟΥ, ΡΟΔΟΣ, ΛΕΡΟΣ	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	1/6/15 - 1/6/18
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΙΟΥ	Ν.ΛΕΣΒΟΥ	ΜΟΡΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ	22510 31077	ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	Ν. ΔΡΑΜΑΣ, Ν.ΣΕΡΡΩΝ, Ν.ΚΑΒΑΛΑΣ, Ν.ΞΑΝΘΗΣ, Ν.ΡΟΔΟΠΗΣ, Ν.ΕΒΡΟΥ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΡΑΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Ν. ΒΟΙΩΤΙΑΣ, Ν.ΕΥΒΟΙΑΣ, Ν.ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ, Ν.ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΙΣΤΟΜΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	22670 49293	02/01/2014 - 31/12/2016 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ	Ν.ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	27210 63762	01/12/2013 - 31/12/2015 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
HELLENIC WASTE MANAGEMENT	ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ	ΜΟΝΟΛΙΘΟΣ - ΦΥΡΑ	22860 22371	15/2/17 - 15/2/18 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
COURIER	Ν.ΚΥΚΛΑΔΩΝ, Ν.ΣΑΜΟΥ, Ν.ΧΙΟΥ, Ν.ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ (ΠΛΗΝ ΡΟΔΟΥ+ΛΕΡΟΥ)			1/6/15 - 1/6/18

4.6 Συμβάσεις προσωρινής αποθήκευσης: Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι χώροι προσωρινής αποθήκευσης από συνεργάτες της ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙ – ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
Α.ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ	ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	27210 63762	02/11/2015-31/12/2017 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ENVIROCHEM	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 4280701	03/01/2017-03/12/2019
POLYECO Α.Ε.	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	01/06/2017 - 01/06/2018

5. ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

5.1 Ετήσια ποσότητα φορητών μπαταριών: Η ετήσια ποσότητα των φορητών μπαταριών που εισήχθη στην Ελλάδα το 2017 παρουσίασε αύξηση κατά 5,8% και έφθασε τους 1.692 τόνους (περίπου 71 εκατομμύρια μπαταρίες) συμπεριλαμβανομένων και των ενσωματωμένων σε ΑΗΕΕ μπαταριών.

Οι ποσότητες αυτές προκύπτουν από τις δηλώσεις των υπόχρεων εισαγωγέων για το 2017, στοιχεία της A.C. NIELSEN, ενώ εκτιμάται ότι περίπου 157 τόνοι προέρχονται από ενσωματωμένες σε ΑΗΕΕ μπαταρίες με βάση τα συνολικά στοιχεία της αγοράς των ΑΗΕΕ.

Από τις παραπάνω ποσότητες εκτιμάται ότι περίπου ένα 3% εξάγεται κυρίως σε βαλκανικές χώρες αλλά και σε Μέση Ανατολή και Αφρική.

5.2 Ποσότητες αποβλήτων που συλλέχθηκαν: Το 2017 συλλέχθηκαν 570 τόνοι φορητών μπαταριών ήτοι περίπου 26 εκατομμύρια φορητές μπαταρίες έναντι 632 τόνων το 2016 παρουσιάζοντας μείωση κατά 9,7%. Ο παρακάτω πίνακας XII απεικονίζει αναλυτικά τα κιλά συλλογής ανά κατηγορία για το 2017 σε σχέση με το 2016:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙ – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)				
		2016	2017	% Αύξησης
Industry Group Code	Contact Group Code			
SUPERMARKET	ΛΟΙΠΑ	58,00	75,70	30,52%
	ALDI	284,80	224,00	-21,35%
	ANYTIME	899,00	1.015,00	12,90%
	BAZAAR	371,00	465,00	25,34%
	DIA	59,30	46,50	-21,59%
	LIDL	12.544,80	11.661,40	-7,04%
	ΜΑΚΡΟ	601,20	796,00	32,40%
	MARKET IN	3.273,60	3.391,10	3,59%
	MERIMNA	358,00	273,00	-23,74%
	MY MARKET	13.537,40	14.311,30	5,72%
	NEW DAILY EXPRESS	44,00	19,00	-56,82%
	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	25.988,90	26.059,80	0,27%
	ΑΛΙΜΕΝΤΑ	29,00	58,00	100,00%
	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ	15.003,00	12.309,40	-17,95%
	ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ	103,50		-100,00%
	ΑΡΙΑΔΝΗ ΣΥΝ.ΠΕ	523,20	639,10	22,15%
	ΑΤΛΑΝΤΙΚ	1.547,70	1.111,10	-28,21%
	ΑΦΟΙ ΠΑΝΑΓ.	433,60	375,70	-13,35%
	ΑΦΡΟΔΙΤΗ	451,50	216,50	-52,05%
	ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	1.990,90	1.478,10	-25,76%
	ΓΕΓΟΣ	151,00	213,00	41,06%
	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ	565,50	385,60	-31,81%
	ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ	52,00	20,00	-61,54%
	ΙΝΚΑ	1.445,50	1.443,10	-0,17%
	ΛΑΡΙΣΑ ΑΒΕΕ	44,00	59,00	34,09%
	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	2.222,90	995,10	-55,23%
	ΜΑΣΟΥΤΗΣ	13.878,00	11.814,60	-14,87%
	ΠΕΝΤΕ ΑΕ	3.032,00	2.970,90	-2,02%
	ΠΡΟΜΗΘ.	1.570,90	1.387,00	-11,71%
	ΠΡΟΟΔΟΣ	476,30	329,70	-30,78%
	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ	21,60		-100,00%
	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	27.792,30	28.198,40	1,46%
	ΣΠΑΚ ΜΑΡΚΕΤ	118,50	105,00	-11,39%
	ΦΑΙΣΤΟΣ	106,00	112,20	5,85%
	ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ	1.752,80	1.770,90	1,03%
SUPERMARKET Total		131.331,70	124.330,20	-5,33%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	33.042,20	14.924,80	-54,83%
	ΔΗΜΟΤ.ΚΕΝΤΡΑ	13.668,40	11.186,70	-18,16%

	Μ.Κ.Ο	5.105,00	4.987,20	-2,31%
	ΣΤΡΑΤ.ΜΟΝΑΔΕΣ	6.900,70	14.478,50	109,81%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ Total		58.716,30	45.577,20	-22,38%
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ	ΓΥΜΝΑΣΙΑ	6.993,10	5.073,00	-27,46%
	ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ	25.069,20	20.360,40	-18,78%
	ΙΕΚ	1.062,20	811,20	-23,63%
	ΛΥΚΕΙΑ	5.173,30	3.609,40	-30,23%
	ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ	5.062,70	3.753,10	-25,87%
	ΠΑΙΔΙΚΟΣ ΣΤ.	2.551,60	2.222,10	-12,91%
	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	2.563,10	2.544,40	-0,73%
	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	2.173,90	1.678,50	-22,79%
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ Total		50.649,10	40.052,10	-20,92%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ	4ALL	161,00	113,00	-29,81%
	DISTA	219,20	94,30	-56,98%
	ELECTROINVEST	601,50	704,50	17,12%
	HONDOS	339,00	307,30	-9,35%
	JUMBO	8.270,60	8.531,30	3,15%
	MOTHERCARE	131,00	71,00	-45,80%
	PRAKTIKER	2.198,40	2.251,90	2,43%
	PUBLIC	689,50	1.073,80	55,74%
	VICKO	164,60	185,00	12,39%
	VIDEO CLUB	708,40	525,30	-25,85%
	ΑΒΡΑΝΤΙΝΗΣ	1.846,00	2.124,00	15,06%
	ΑΦΟΙ ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΑΤΟΥ	20,00	12,00	-40,00%
	ΓΡΗΓΟΡΗΣ	478,60	462,10	-3,45%
	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	19.359,30	15.786,35	-18,46%
	ΚΑΥΚΑΣ	2.827,40	3.263,40	15,42%
	ΛΟΙΠΑ	95.218,10	76.145,80	-20,03%
	ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	5.352,40	4.188,40	-21,75%
	ΟΠΑΠ	1.983,90	1.391,60	-29,86%
	ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ	659,20	576,90	-12,48%
	ΠΛΑΙΣΙΟ	3.790,30	4.328,80	14,21%
	ΠΡΑΤΗΡΙΑ Υ.Κ.	1.916,90	1.100,90	-42,57%
	ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ	95,00	158,00	66,32%
	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ		31,00	
	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	5.242,60	3.968,50	-24,30%
	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ	10.744,60	7.912,00	-26,36%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ Total		163.017,50	135.307,15	-17,00%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΛΟΙΠΕΣ	9,00		-100,00%
	TV PRODUCTIONS	442,00	826,10	86,90%
	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ	32.843,60	44.240,50	34,70%
	ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ	593,80	434,00	-26,91%
	ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	56.986,30	59.167,50	3,83%
	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	66.501,50	64.395,48	-3,17%

	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	21.357,80	15.853,90	-25,77%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Total		178.734,00	184.917,48	3,46%
ΟΙΚΙΕΣ	ΟΙΚΙΑ	329,80	507,50	53,88%
ΟΙΚΙΕΣ Total		329,80	507,50	53,88%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	COSMOTE	650,90	610,70	-6,18%
	ΣΥΤΑ	164,10	114,30	-30,35%
	FORTHNET	1.222,50	700,20	-42,72%
	NOKIA	539,80	368,50	-31,73%
	ΟΤΕSHOP	4.941,80	4.350,60	-11,96%
	VODAFONE	6.527,30	5.456,30	-16,41%
	WIND	1.474,50	1.019,60	-30,85%
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	30.990,40	25.244,20	-18,54%
	ΛΟΙΠΕΣ	2.743,40	2.046,40	-25,41%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Total		49.254,70	39.910,80	-18,97%
Total		632.033,10	570.602,43	-9,72%

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε επίσης ότι για το 2017 όλες οι κατηγορίες πλην των επιχειρήσεων παρουσιάζουν μείωση στα κιλά συλλογής λόγω της παντελούς έλλειψης διαφήμισης σε σχέση με το 2016.

Ο παρακάτω πίνακας XIII εμφανίζει τα κιλά συλλογής ανά περιφέρεια για το 2017 σε σχέση με το 2016:

ΠΙΝΑΚΑΣ XIII – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Quantity		Year		
County Name	County Name	2016	2017	% Αύξησης
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	6.767,00	5.520,10	-18,43%
	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	5.425,70	3.710,25	-31,62%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	7.851,80	5.535,40	-29,50%
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	5.107,30	22.048,20	331,70%
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	4.077,60	3.129,00	-23,26%
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ Total		29.229,40	39.942,95	36,65%
ΑΤΤΙΚΗ	ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	239.958,70	246.602,80	2,77%
	ΠΕΙΡΑΙΩΣ	32.442,00	31.339,00	-3,40%
ΑΤΤΙΚΗ Total		272.400,70	277.941,80	2,03%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	11.736,90	10.212,60	-12,99%
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	5.897,70	4.437,90	-24,75%
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	3.420,90	3.295,00	-3,68%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		21.055,50	17.945,50	-14,77%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	971,60	571,30	-41,20%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	2.448,60	1.412,50	-42,31%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	6.938,30	5.403,40	-22,12%
	ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	2.367,50	1.613,30	-31,86%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		12.726,00	9.000,50	-29,27%
ΗΠΕΙΡΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	1.881,10	1.710,60	-9,06%
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	1.535,70	1.121,50	-26,97%
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	21.791,50	5.457,50	-74,96%
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	1.540,80	1.138,50	-26,11%
ΗΠΕΙΡΟΣ Total		26.749,10	9.428,10	-64,75%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	3.393,00	1.972,50	-41,87%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	10.311,00	9.774,90	-5,20%
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	9.349,50	7.298,50	-21,94%
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	5.400,00	2.795,50	-48,23%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ Total		28.453,50	21.841,40	-23,24%

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	74.236,00	56.443,20	-23,97%
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	4.937,30	3.312,30	-32,91%
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	7.683,50	12.149,00	58,12%
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	5.218,00	2.934,50	-43,76%
	ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	7.973,00	3.300,00	-58,61%
	ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	9.226,60	6.064,90	-34,27%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	5.139,50	3.816,90	-25,73%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		114.413,90	88.020,80	-23,07%
ΚΡΗΤΗ	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	14.428,00	13.398,28	-7,14%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	3.142,30	3.430,20	9,16%
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	4.254,00	3.384,00	-20,45%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	10.333,00	8.325,50	-19,43%
ΚΡΗΤΗ Total		32.157,30	28.537,98	-11,26%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	2.912,50	4.123,50	41,58%
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	4.034,00	1.936,50	-52,00%
	ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	3.679,00	2.986,50	-18,82%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		10.625,50	9.046,50	-14,86%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	1.572,40	919,20	-41,54%
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1.402,70	1.220,00	-13,02%
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	5.781,00	4.155,00	-28,13%
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	1.132,90	717,10	-36,70%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ Total		9.889,00	7.011,30	-29,10%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΣΟΥ	11.250,70	9.441,80	-16,08%
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	7.822,70	6.817,70	-12,85%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		19.073,40	16.259,50	-14,75%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	4.682,20	2.924,00	-37,55%
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	2.589,40	2.019,00	-22,03%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	15.094,40	14.492,00	-3,99%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	3.107,70	2.247,00	-27,70%
	ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	7.465,20	5.101,00	-31,67%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		32.938,90	26.783,00	-18,69%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	4.959,00	4.150,00	-16,31%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	10.741,00	8.874,50	-17,38%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	687,10	609,90	-11,24%
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΟΙΩΤΙΔΑΣ	4.592,00	4.100,00	-10,71%
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	1.529,30	1.148,00	-24,93%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Total		22.508,40	18.882,40	-16,11%
Grand Total		632.220,60	570.641,73	-9,74%

Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα από τις 13 περιφέρειες μόνο η περιφέρεια Μακεδονίας-Θράκης και η περιφέρεια Αττικής εμφανίζουν αύξηση των κιλών συλλογής έναντι του 2016.

Είναι εμφανές ότι η έλλειψη διαφήμισης επηρέασε όλους τους νομούς.

Να σημειωθεί ότι στο πρώτο δεκάμηνο του 2017 η μείωση στα κιλά συλλογής ήταν μόνο 2,3% αλλά εκτοξεύθηκε στο 9,7% λόγω του τελευταίου διμήνου, όταν η μείωση έφθασε το 30%, με μόνο 116 τόνους συλλογής, όταν το 2016 συλλέξαμε την αντίστοιχη περίοδο που έτρεχε η διαφήμιση, 170 τόνους.

5.3 Ποσότητες αποβλήτων που εισάγονται: Οι συνολικές εισαγωγές των φορητών μπαταριών για το 2017 υπολογίζονται με βάση τις ποσότητες που διακινήθηκαν από τους εισαγωγείς προσθέτοντας μια εκτίμηση για τις μπαταρίες που βρίσκονται ενσωματωμένες σε Ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές.

Με βάση το σύνολο της αγοράς των 1.692 τόνων και τους τόνους συλλογής των 570 τόνων το ποσοστό συλλογής για το 2017 διαμορφώνεται στο 34,6%.

Με βάση τον μέσο όρο τριετίας όπως έχει θεσπισθεί από την οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2006/66 και την Ελληνική Νομοθεσία με την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 το ποσοστό συλλογής για το 2017 διαμορφώνεται στο 34,6% που είναι 4,3 μονάδες λιγότερο από το 2016.

6. ΜΟΝΑΔΕΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι φορητές μπαταρίες που συλλέγονται αποστέλλονται σε 2 εργοστάσια ανακύκλωσης και επεξεργασίας στο εξωτερικό:

A) REVATECH S.A.

Rue de L'Île Monsin 95

B-4020 Liege

Belgium

Αριθμός αδειάς: R.1.2/05/2002/12, DDT35/MJ/MV

Λήξη αδειάς: 31/1/2022

B) GREENWEEE

Park Industrial Frasinu

DJ 203D Buzau-Slobozia Km 5-6 Com. Tintesti, Buzau

Romania

Αριθμός αδειάς: No. 283/15/9/2009 Revision 22/8/2012

Λήξη αδειάς: 14/9/2019

Το 2017 εστάλησαν και ανακυκλώθηκαν στα 2 αυτά εργοστάσια του εξωτερικού 550.855 κιλά φορητών μπαταριών, εκ των οποίων 403.420 κιλά ανακυκλώθηκαν στην GREENWEEE και 147.435 κιλά ανακυκλώθηκαν στη REVATECH.

Παράλληλα 7.440 κιλά ανακυκλώθηκαν στο εργοστάσιο της SUNLIGHT για ένα σύνολο 560.295 κιλών όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΥ – ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ 2017

Μεταφορέας	Ημερομηνία Εξαγωγής	Ποσότητα (kg)	Εγκατάσταση
POLYECO	10/1/2017	21.840	GREENWEEE
POLYECO	17/1/2017	23.360	GREENWEEE
POLYECO	3/2/2017	22.540	GREENWEEE
POLYECO	10/3/2017	21.420	GREENWEEE
POLYECO	19/4/2017	23.000	GREENWEEE
POLYECO	25/4/2017	23.470	GREENWEEE
POLYECO	31/5/2017	23.840	GREENWEEE
POLYECO	16/6/2017	22.940	GREENWEEE
POLYECO	11/7/2017	23.120	GREENWEEE
POLYECO	9/8/2017	22.100	GREENWEEE
POLYECO	14/8/2017	23.190	GREENWEEE
POLYECO	3/10/2017	23.380	GREENWEEE
POLYECO	17/10/2017	23.550	GREENWEEE
POLYECO	25/10/2017	23.370	GREENWEEE
POLYECO	30/10/2017	23.090	GREENWEEE
POLYECO	10/11/2017	23.170	GREENWEEE
POLYECO	30/11/2017	23.430	GREENWEEE
POLYECO	19/12/2017	12.610	GREENWEEE
ΣΥΝΟΛΟ POLYECO		403.420	
POLYECO	30/1/2017	1.540	SUNLIGHT
POLYECO	31/3/2017	1.500	SUNLIGHT
POLYECO	12/7/2017	2.100	AMEKΩΝ
POLYECO	29/9/2017	1.750	SUNLIGHT
POLYECO	13/12/2017	2.550	SUNLIGHT
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ		9.440	
TOTAL POLYECO		412.860	
ENVIROCHEM	20/1/2017	17.765	REVATECH
ENVIROCHEM	24/3/2017	22.242	REVATECH
ENVIROCHEM	10/5/2017	21.083	REVATECH
ENVIROCHEM	4/7/2017	21.567	REVATECH
ENVIROCHEM	19/9/2017	22.828	REVATECH
ENVIROCHEM	2/10/2017	21.654	REVATECH
ENVIROCHEM	20/12/2017	20.296	REVATECH
TOTAL ENVIROCHEM		147.435	
GRAND TOTAL		560.295	

7. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το 2017 υπήρξε σχεδόν παντελής έλλειψη επικοινωνίας λόγω αναμενόμενων ενδοεταιρικών αλλαγών που περιελάμβαναν μεταβιβάσεις μετοχών, νέους μετόχους και αλλαγή Διοικητικού Συμβουλίου.

Εν αναμονή των εξελίξεων αυτών η επικοινωνιακή στρατηγική της εταιρείας απέιχε από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και περιορίσθηκε σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μεμονωμένες προωθητικές ενέργειες.

7.1 Κοινωνικά Δίκτυα

Με τις παρακάτω ενέργειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις αναρτήσεις (posts) στο Facebook για ολόκληρο το 2017, το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών γνωστοποιήθηκε στην ευρύτερη αγορά με αποτέλεσμα να επικυρωθεί η εικόνα και το κύρος της ΑΦΗΣ σε νεαρότερες ηλικίες και παράλληλα να ενημερωθεί το κοινό μέσω ενός φιλικού, διασκεδαστικού και διαδραστικού μέσου.



[ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών](#)

Ανακυκλώνω μπαταρίες γιατί σέβομαι και επιθυμώ να προστατεύσω το περιβάλλον!



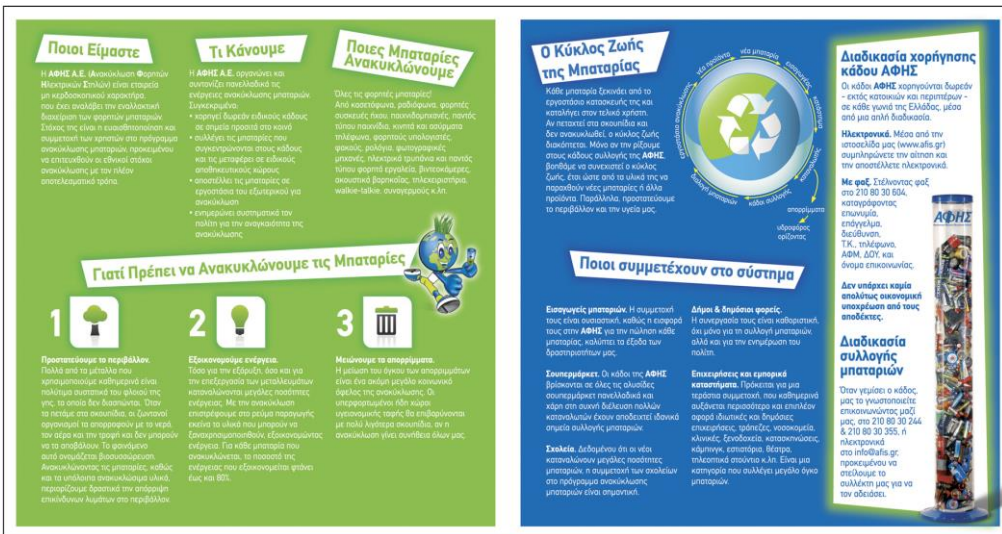
[Απήχηση: 1.095 άτομα](#)

7.2 Φυλλάδιο Ενημέρωσης

Με σκοπό την ευρύτερη ενημέρωση του πολίτη για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, ένα 4σελιδο ενημερωτικό φυλλάδιο μοιράστηκε σε σχολεία, εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, δήμους, σουπερμάρκετ κ.α.

Το φυλλάδιο περιέχει πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, τους λόγους που πρέπει να ανακυκλώνουμε, ποιι συμμετέχουν στο σύστημα, και τις διαδικασίες χορήγησης κάδων καθώς και του τρόπου παραλαβής των μπαταριών.

4ΣΕΛΙΔΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ



Μέχρι σήμερα έχουν διατεθεί σε σχολεία, σουπερμάρκετ, επιχειρήσεις κ.α. περίπου 3.800.000 φυλλάδια καλύπτοντας ολόκληρη την επικράτεια.

7.3 Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ

Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr ανανεώθηκε με σκοπό να είναι πιο φιλική προς τον χρήστη και παράλληλα πιο λειτουργική για τις ανάγκες της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα και τα οφέλη της ανακύκλωσης, πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ, καθώς και συμβάσεις, απολογιστικές εκθέσεις, ισολογισμοί και η άδεια λειτουργίας της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα επίσης υπάρχει «αίτηση δωρεάν κάδου» όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά το αίτημά τους, προκειμένου να τους αποσταλεί δωρεάν ο κάδος συλλογής. Η αποστολή κάδου πραγματοποιείται εντός 6 ημερών.

Στην ιστοσελίδα οι εικόνες εναλλάσσονται προωθώντας μηνύματα και πληροφορίες προς τον χρήστη όπως παρακάτω:

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

**Ήρθαν και δεν θα αφήσουν
καμία μπαταρία
εκτός κάδου ΑΦΗΣ!**

Ανακάλυψε μαζί τους
όλα τα μυστικά για έναν
πιο καθαρό πλανήτη.
Μπες στο www.mpatariokinigoi.gr



οι ΜΠΑΤΑΡΙΟΚΥΝΗΤΟΙ
ΤΗΣ ΑΦΗΣ

Γίνε και εσύ μέρος της λύσης με
65.000
σημεία σε όλη την Ελλάδα
ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΑΠΛΟ!



Με κάθε μπαταρία
που ανακυκλώνεις,
προστατεύεις
100 κυβικά μέτρα νερού.

Γίνε κι εσύ
μέρος της λύσης.



7.4 Αποστολή CD-ROM σε σχολεία

Με στόχο την ταχύτερη και εκτενέστερη ενημέρωση των μαθητών για το πρόγραμμα ανακύκλωσης αποστέλλονται στα σχολεία που τοποθετούν κάδους συλλογής (14.333 σχολεία), παρουσιάσεις σε μορφή CD-ROM με θέμα την ανακύκλωση μπαταριών (ξεχωριστή για πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Με αυτό τον τρόπο προσφέρουμε ένα έτοιμο «εργαλείο» στους εκπαιδευτικούς για μια ολοκληρωμένη ενημέρωση των μαθητών (ΣΥΝ. 3 & ΣΥΝ. 4).

7.5 Συνεντεύξεις

Μια σειρά από συνεντεύξεις σε περιοδικά, εφημερίδες και ραδιοφωνικούς σταθμούς είχαν σαν αποτέλεσμα την γνωστοποίηση του προγράμματος ανακύκλωσης, τα οφέλη της ανακύκλωσης αλλά και των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ στο ευρύ κοινό.

Οι Λαρισαίοι παίρνουν μετάλλιο στην ανακύκλωση μπαταριών!

Δημοσίευση: 06 Ιαν 2018 22:09

[Λάρισα](#)



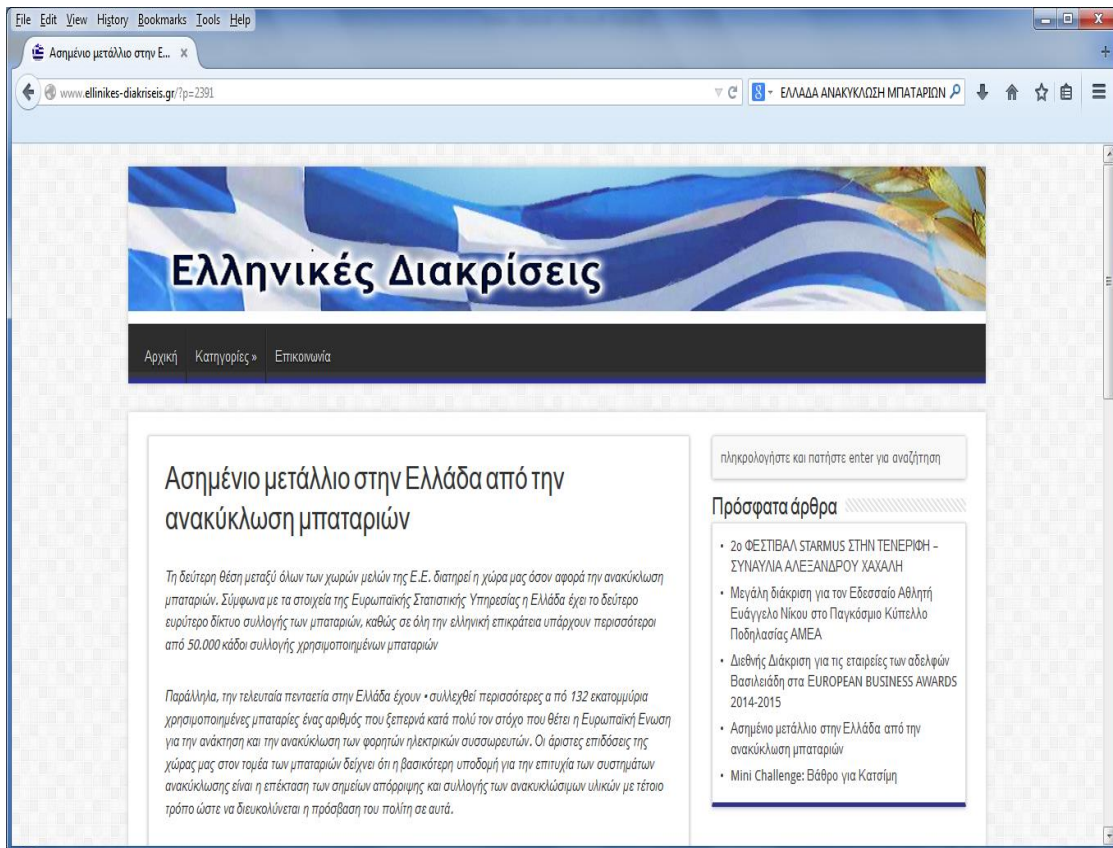
Στους έξι πρώτους νομούς σε όλη την Ελλάδα, με την υψηλότερη συλλογή μπαταριών για ανακύκλωση, βρίσκεται σταθερά τα τελευταία χρόνια ο νομός Λάρισας.

Μάλιστα, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του 2017, αν και καταγράφεται πανελλήνια πτώση της συλλογής σε σχέση με το 2016, ο νομός Λάρισας σημειώνει τη μικρότερη μείωση κατά 7,04% από τους υπόλοιπους νομούς της περιφέρειας Θεσσαλίας και σημαντικά μικρότερη από την πανελλαδική μείωση κατά 14,31%. «Το 2017, ο νομός Λάρισας έχει συλλέξει 9.572,9 κιλά μπαταριών, τη μεγαλύτερη ποσότητα μεταξύ όλων των υπολοίπων νομών της Θεσσαλίας, ενώ από το 2005 που ξεκίνησε η ανακύκλωση μπαταριών μέχρι σήμερα, έχει συλλέξει 119.976 κιλά μπαταριών, ήτοι το 42,63% της περιφέρειας Θεσσαλίας», αναφέρει στην «Ε», ο κ. Ηλίας Ορδόλης, γενικός διευθυντής της «ΑΦΗΣ» Α.Ε.

Στον νομό Λάρισας βρίσκονται σε διάφορα εμπορικά καταστήματα, σούπερ-μάρκετ, δήμους, στρατιωτικές μονάδες, αστυνομικά κτίρια, δημόσιες υπηρεσίες, στη Μητρόπολη Λάρισας και σχολεία, 1.351 κάδοι, εκ των οποίων οι 1.065 στην πόλη της Λάρισας και οι 286 στην Ελασσόνα, στα Φάρσαλα, στην Αγιά και στον Τύρναβο. Ο κ. Ορδόλης επισημαίνει ότι: «στον νομό Λαρίσης έχουν τοποθετηθεί 1.351 κάδοι που αντιστοιχούν στο 2,07% του συνόλου των κάδων που έχουν τοποθετηθεί σε ολόκληρη την επικράτεια.

Λένα Κισσάβου

Να σημειωθεί ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας που δημοσιεύθηκαν η Ελλάδα έχει σε απόλυτα νούμερα το δεύτερο ευρύτερο δίκτυο συλλογής μπαταριών στην Ευρώπη με την ΑΦΗΣ να εμφανίζεται κάτω από τον τίτλο «Ελληνικές διακρίσεις».



Παράλληλα η ΑΦΗΣ συμπεριελήφθη στις «καλές πρακτικές» του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Regions For Recycling (R4R Good Practices) σαν ένα από τα πιο πετυχημένα συστήματα ανακύκλωσης στην Ευρώπη:

"The recycling scheme for batteries in Greece is one of the most successful in Europe. It has a network of 60,000 collection bins, the second largest in EU. Currently, the collection rate is at 33.9% (EU target is 25% and 45% by 2016) and in 2013 26,000,000 batteries were collected. In Europe, the mean coverage of collection bins is 1.8 bins per thousand inhabitants, while in Greece it is 5.5 bins per thousand inhabitants"

Το πλήρες άρθρο εμφανίζεται στο συνημμένο 5.

7.6 Ενημέρωση Συνεργατών

Σε μια προσπάθεια να προβάλλουμε τη συμμετοχή αλλά και την στήριξη των συνεργατών μας υπάρχει διαρκής ενημέρωση για την πορεία της ΑΦΗΣ και τα αποτελέσματά της έτσι ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να νοιώθουν ότι συμμετέχουν ενεργά και συνεισφέρουν, ο καθένας με τον τρόπο του, στο έργο της ανακύκλωσης μπαταριών.

7.7 Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών

Έρευνα ικανοποίησης πελατών στην οποία η ΑΦΗΣ αξιολογείται για τις υπηρεσίες της από 90% έως 97% όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ/ΚΑΛΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΚΗ/ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΗ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	96,8%	3,2%	-
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΑΠΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΦΗΣ	96,7%	1,6%	1,6%
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΔΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	93,4%	6,6%	-
ΧΡΟΝΟΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ	90,2%	8,2%	1,6%
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ	95,1%	4,9%	-

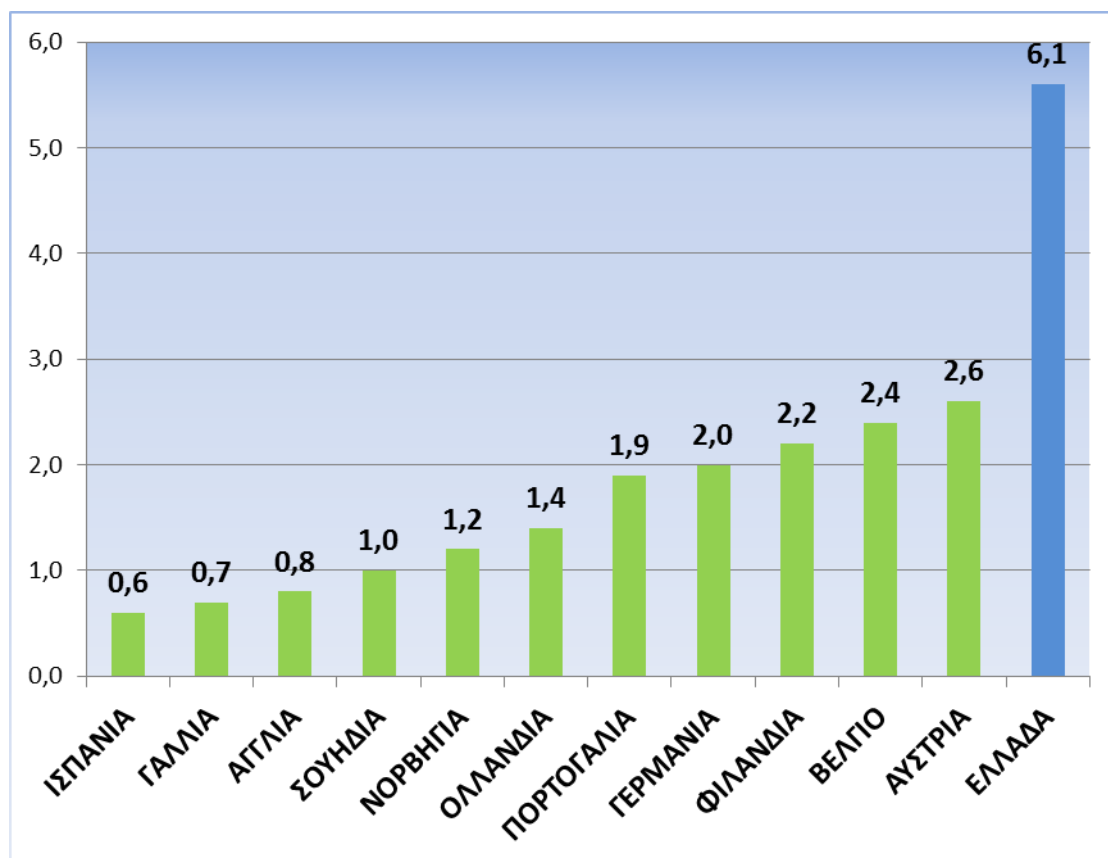
7.8 Ανταπόκριση κοινού

Η ανταπόκριση των πολιτών στο πρόγραμμα ανακύκλωσης είναι εντυπωσιακή.

Καθημερινά η εταιρεία λαμβάνει δεκάδες ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα από πολίτες που ζητούν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, ζητούν να συμμετάσχουν στη συλλογή των μπαταριών καθώς και τρόπους για να βοηθήσουν εθελοντικά στην επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Η ανταπόκριση του κοινού είναι εμφανής από το γεγονός ότι η Ελλάδα έχει μακράν την καλύτερη κάλυψη στην Ευρωπαϊκή Ένωση σε κάδους ανά χίλιους κατοίκους, με 6,1 κάδους, όταν ο μέσος Ευρωπαϊκός όρος είναι 1,8 κάδοι ανά χίλιους κατοίκους όπως φαίνεται από τον επόμενο πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ XV – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε.



Αξιοσημείωτο επίσης είναι το γεγονός ότι πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, μας ζητούν να στείλουμε τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα παίξουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως μέσο προώθησης και σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωρισιμότητα του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Η ΑΦΗΣ συμμετέχει σε μια σειρά προγραμμάτων στήριξης οργανισμών όπως στο παρακάτω εκπαιδευτικό ίδρυμα με την απονομή βραβείων ΑΦΗΣ:

Η [Spyridoula Kokkali](#) υποστηρίζει [ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών](#) με [Konstantina Korakianiti](#) και [4 ακόμη](#) στην τοποθεσία [Κέντρο Ξένων Γλωσσών Σπυριδούλα Κόκκαλη](#).

[11 Νοεμβρίου 2017 · Κέρκυρα ·](#)

Ανακοίνωση ονομάτων νικητών μαθητών διαγωνισμού Α.Φ.Η.Σ. σχολικής χρονιάς 2016-2017. Η βράβευση και η παράδοση των δώρων τους,θα πραγματοποιηθεί στις 3 Δεκεμβρίου 2017 στα πλαίσια της 9ης Τελετής Απονομής Πιστοποιητικών Γλωσσομάθειας.

1.Μαριτίνα Πουλιάρη : 364 μπαταρίες

ΔΩΡΟ: 1 τηλεσκόπιο animal planet.

2.Βεδουρά Ναταλία : 239 μπαταρίες

ΔΩΡΟ: 1 εργαστήριο κρυστάλλων....

[Δείτε περισσότερα](#)



Επίσης υπάρχουν πολλές δημοσιεύσεις, άρθρα, συνεντεύξεις, εμφανίσεις σε τηλεοπτικές σειρές κλπ. στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και αναφορές στα διάφορα blogs του διαδικτύου και στο Facebook με ιδιαίτερα θετικά σχόλια. Ενδεικτικά δείγματα από κάποια τέτοια δημοσιεύματα, αναφορές και links εμφανίζονται στα συνημμένα 6 έως 10.

8. ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

8.1 Χωροθέτηση σημείων συλλογής: Οι τοποθετήσεις κάδων γίνεται με την παρακάτω διαδικασία:

Η αίτηση χορήγησης κάδου γίνεται είτε μέσω της ιστοσελίδας μας www.afis.gr όπου ο συνεργάτης μας συμπληρώνει τα στοιχεία του στην φόρμα που υπάρχει στο πεδίο ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΔΟΥ (επωνυμία, διεύθυνση, ταχυδρομικό κώδικα, δραστηριότητα, όνομα επικοινωνίας, ΑΦΜ, ΔΟΥ και αριθμό κάδων), είτε μέσω φαξ για όσους δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Τα στοιχεία που αποστέλλονται χρησιμοποιούνται για το άνοιγμα επαφής στο λογισμικό μας, όπου καταγράφονται τα δεδομένα του συνεργάτη, ο αριθμός και η ημερομηνία αποστολής των κάδων, το είδος του κάδου, οι ποσότητες και οι ημερομηνίες παραλαβών μπαταριών.

Τα αιτήματα καταχωρούνται καθημερινά στο σύστημα Navision και στο τέλος της ημέρας αποστέλλονται ηλεκτρονικά σε λίστα excel στον διανομέα μας (POLYECO).

Η κάθε αποστολή λίστας αριθμείται σαν ξεχωριστή παραγγελία και η εκτέλεσή της παρακολουθείται με βάση τις αντίστοιχες ενημερώσεις που μας στέλνει η POLYECO. Στις ενημερώσεις καταγράφονται η ημερομηνία παράδοσης του κάδου και ο αριθμός του αποδεικτικού παράδοσης.

Η αποστολή των κάδων πραγματοποιείται εντός 5 ημερών για τις αστικές περιοχές και εντός 10 ημερών από την περιφέρεια.

Τα κριτήρια επιλογής συνεργατών περιλαμβάνουν κυρίως σουπερμάρκετ, δήμους, δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα,

επιχειρήσεις, τράπεζες, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, φαρμακεία καταστήματα τηλεπικοινωνιών και άλλα.

Σε περιπτώσεις καταστροφής ή απώλειας του κάδου ο συνεργάτης επικοινωνεί με την ΑΦΗΣ για την αποστολή νέου κάδου. Η αποστολή του νέου κάδου καταγράφεται στην καρτέλα του ενώ ταυτόχρονα αφαιρείται ο παλιός κάδος.

Κάδοι που καταστρέφονται κατά τη διάρκεια του χρόνου οδηγούνται σε ανακύκλωση.

Η παρακολούθηση των σημείων συλλογής γίνεται μέσω στατιστικών στοιχείων του μηχανογραφικού συστήματος NAVISION. Συγκεκριμένα πληροφορίες σχετικά με τις ποσότητες συλλογής ανά σημείο, ανά κατηγορία και ανά γεωγραφική περιοχή επεξεργάζονται ώστε να αξιολογούμε σημεία που δεν αποδίδουν, σε σχέση με το μέσο όρο τις κατηγορίας και περιοχής, προκειμένου να γίνουν οι απαραίτητες δράσεις ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητα των συγκεκριμένων σημείων.

8.2 Οργάνωση συλλογής και μεταφοράς: Η οργάνωση συλλογής των φορητών μπαταριών γίνεται ως ακολούθως:

Οι συνεργάτες τις ενημερώνονται ώστε να επικοινωνούν μαζί τις όταν ο κάδος τις γεμίζει προκειμένου να στείλουμε το συλλέκτη τις να τον αδειάσει. Το αίτημα για παραλαβή γίνεται τηλεφωνικά, με φαξ ή ηλεκτρονικά κατά τη διάρκεια εργάσιμων ωρών, είτε μέσω αυτομάτου τηλεφωνητή 24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Τα αιτήματα, ή «εντολές» για παραλαβή, καταχωρούνται στο σύστημα Navision σε ημερήσια βάση και κατανέμονται αυτόματα στον συλλέκτη που καλύπτει τη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή.

Στο τέλος κάθε ημέρας οι λίστες εντολών για παραλαβή αποστέλλονται (εξάγονται) στους συλλέκτες σε αρχείο excel. Το πρωί τις επόμενης μέρας οι συλλέκτες επιστρέφουν τις λίστες εντολών ηλεκτρονικά με τις συλλογές που πραγματοποιήθηκαν την προηγούμενη ημέρα καταγράφοντας ημερομηνία συλλογής, κιλά συλλογής και τον αριθμό του Εντύπου Αναγνώρισης για την κάθε συλλογή. Οι λίστες αυτές εισάγονται στο σύστημα Navision με τις παραπάνω πληροφορίες.

Ο χρόνος που απαιτείται από την ημερομηνία ειδοποίησης μέχρι τη συλλογή των μπαταριών έχει οριστεί σε 5 ημέρες για το νομό Αττικής και Θεσσαλονίκης και σε 10 ημέρες για τις υπόλοιπους νομούς της περιφέρειας.

Τέλος να σημειωθεί ότι οι συλλέκτες πληρώνονται με βάση τα σημεία συλλογής και όχι με τα κιλά που συλλέγουν και κατά συνέπεια δεν έχουν κίνητρο καταγραφής λανθασμένων στοιχείων. Παράλληλα κατά την παραλαβή οι μπαταρίες ζυγίζονται παρουσία του συνεργάτη, ο οποίος και υπογράφει για την παράδοση των μπαταριών, διασφαλίζοντας έτσι τη αξιόπιστη καταγραφή των στοιχείων.

Τέλος, οι ποσότητες που έχουν συλλεχθεί ελέγχονται κατά την παράδοσή τους σε δευτερογενείς αποθηκευτικούς χώρους.

8.3 Κέντρα επεξεργασίας: Λόγω του ότι δεν υπάρχουν μονάδες επεξεργασίας στην Ελλάδα, οι φορητές μπαταρίες αποστέλλονται σε εργοστάσια του εξωτερικού και συγκεκριμένα στην REVATECH με έδρα το Βέλγιο και την GREENWEEE με έδρα την Ρουμανία.

Η διασυνοριακή μεταφορά των αποβλήτων γίνεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και περιλαμβάνει:

Την έγγραφη συγκατάθεση διασυνοριακής μεταφοράς από το ΥΠΕΝ όπως ορίζεται από τον κανονισμό 1013/06/EC και περιλαμβάνει την συγκατάθεση όλων των εμπλεκόμενων αρχών (TFS). Ισχύει για ένα χρόνο για προκαθορισμένο αριθμό μεταφορών και ολικής ποσότητας.

Έγκριση από το Υπουργείο Οικονομικών για εξαγωγή υλικών άνευ αξίας.

Τελωνειακές διαδικασίες και διαδικασίες λιμένα για την έγκριση φόρτωσης επικινδύνων αποβλήτων.

Παρακολούθηση έως την άφιξη και αποδοχή από το εργοστάσιο ανακύκλωσης.

Πιστοποίηση με τις ημερομηνίες και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν από το εργοστάσιο επεξεργασίας τις την ΑΦΗΣ.

Ενημέρωση των Ελληνικών αρχών μέσω τις ετήσιας έκθεσης για τις μεταφορές του έτους και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν.

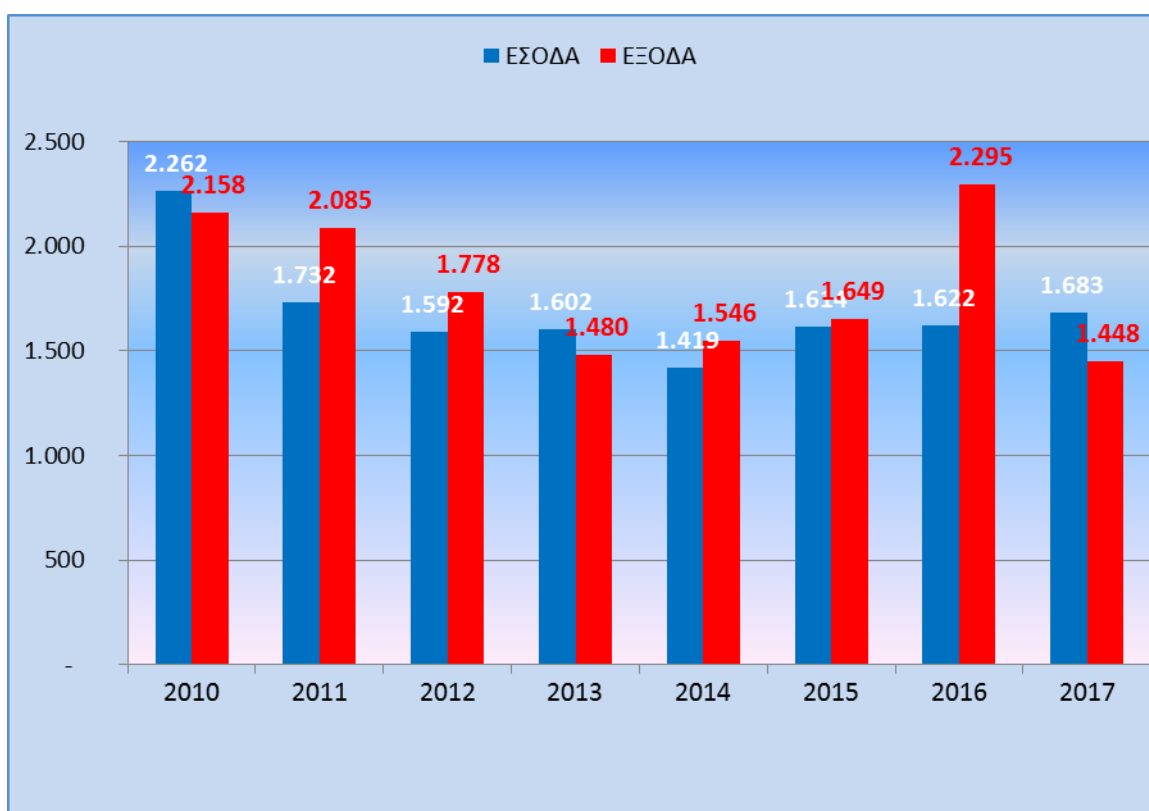
Πρότυπα των συμβάσεων επισυνάπτονται στο παράρτημα IV.

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

9.1: Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως επισυνάπτονται στο συνημμένο 12. Τα έσοδα της εταιρείας από εισφορές για το 2017 ανήλθαν σε € 1.683.331,79 ενώ από πιστωτικούς τόκους σε € 461,86. Έτσι στο σύνολο ανήλθαν σε € 1.683.793,65 ενώ τα αντίστοιχα ποσά για το 2016 ήταν € 1.614.709,10 και € 8.196,00.

Όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα, η πτώση των εσόδων την τελευταία δετία έφτασε το 26% που αντισταθμίστηκε από αντίστοιχη μείωση των εξόδων κατά 33% για το 2017.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVI - ΕΣΟΔΑ-ΕΞΟΔΑ 2010-2017



Τα έξοδα της εταιρείας για το 2017 εμφανίζουν μείωση κατά 36,7% έναντι του 2016 ήτοι μείωση € 842.734,72.

Τα κέρδη φθάνουν τα € 232.279,42 έναντι ζημιών € 672.912,27 για το 2016.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVII - ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2016-2017

	2016	2017	% Αύξησης
ΕΣΟΔΑ	1.614.709,10	1.683.331,79	4,25%
ΕΞΟΔΑ			
ΜΙΣΘΟΙ	168.532,05	168.532,05	0,00%
ΙΚΑ	35.119,56	36.953,44	5,22%
ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ	9.581,41	8.551,12	-10,75%
ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	14.040,00	14.040,00	0,00%
ΑΜΟΙΒΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	2.000,00	7.930,00	296,50%
ΕΝΟΙΚΙΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	10.383,60	10.383,60	0,00%
ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ - ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ	229,03	1.555,99	579,38%
ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ-ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ-ΥΛΙΚΑ ΚΑΘ/	3.398,30	2.859,06	-15,87%
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ-ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ	2.177,96	2.801,62	28,64%
ΔΕΗ-ΕΥΔΑΠ	1.214,90	758,76	-37,55%
ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΛΗ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	990,80	884,24	-10,75%
ΜΙΣΘΩΜΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	5.254,90	4.866,60	-7,39%
ΕΞΟΔΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	2.150,10	1.918,58	-10,77%
ΕΞΟΔΑ ΤΑΞΙΔΙΩΝ	1.032,53	0,00	-100,00%
ΕΞΟΔΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	1.150,00	0,00	-100,00%
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	687.342,87	2.531,68	-99,63%
ΜΕΛΕΤΕΣ ΙΣΟ-ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	1.250,00	2.150,00	72,00%
ΕΞΟΔΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΚΑΔΩΝ	1.130.999,38	928.889,04	-17,87%
ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ-ΤΕΧΝ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ	7.174,46	19.306,34	169,10%
ΕΚΠΙΠΤΟΜΕΝΟΣ ΦΠΑ-ΕΞΟΔΑ ΤΡΑΠΕΖΗΣ-ΦΟΡΟΙ ΤΕΛ	4.922,17	3.808,24	-22,63%
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	895,22	796,56	-11,02%
ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΣΗΜΑ ΑΦΗΣ ΑΕ	0,00	2.550,00	
ΕΟΑΝ	32.294,47	33.666,00	4,25%
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	134.530,30	136.410,23	1,40%
ΑΓΓΕΛΙΟΣΗΜΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ	35.523,08	0,00	-100,00%
ΑΜΟΙΒΗ ΤΑΚΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	1.600,00	1.000,00	-37,50%
ΑΠΟΜΕΙΩΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ (ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ)	0,00	57.909,22	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	2.293.787,09	1.451.052,37	-36,74%
ΚΕΡΔΗ	-672.912,27	232.279,42	

Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα η δραστική μείωση των εξόδων οφείλεται στον περιορισμό σχεδόν σε όλες τις κατηγορίες εξόδων αλλά και της σημαντικής μείωσης της δαπάνης προβολής και διαφήμισης.

Οι μισθοί παρέμειναν παγωμένοι για 7^η συνεχή χρονιά όπως και οι λογιστικές υπηρεσίες.

Το μίσθωμα και τα έξοδα αυτοκινήτου μειώθηκαν κατά 7% και 11% αντίστοιχα παρά την αύξηση της βενζίνης.

Τα έξοδα ταξιδίων και συνεδρίων υπήρξαν μηδενικά γιατί δεν υπήρξε καμία διανυκτέρευση εκτός έδρας.

Να σημειωθεί ότι οι μοναδικές δαπάνες που εμφανίζουν αύξηση (αμοιβές τρίτων) οφείλονται σε δικηγορικές δαπάνες για την μεταβίβαση μετοχών, αλλαγή καταστατικού κλπ, ενώ η τεχνική υποστήριξη σε μηχανογραφικές υπηρεσίες για την αλλαγή server, νέων προγραμμάτων, αναβαθμίσεις του συστήματος Navision, ανανέωση domain κλπ.

Μολαταύτα το ποσοστό διοικητικών εξόδων φθάνει το 15,6% πολύ πάνω από το 10% που επιβάλλει το άρθρο 14α παρ. 13 του νόμου 4496, που σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να επιτευχθεί για τους παρακάτω λόγους:

- 1) Το ποσοστό των διοικητικών εξόδων επηρεάζεται περισσότερο από τα έσοδα της εταιρείας, παρά από την μείωση εξόδων, ιδιαίτερα όταν η εταιρεία έχει μόνο 3 άτομα προσωπικό. Για παράδειγμα με περίπου τα ίδια έξοδα την τελευταία 10ετία, αν ο τζίρος της εταιρείας ήταν αυτός του 2008, το ποσοστό διοικητικών εξόδων θα ήταν σήμερα 10,4% αντί για 15,6% που είναι σήμερα. Σε σχέση με το τζίρο του 2006 το ποσοστό θα ήταν σήμερα ακόμη λιγότερο στο 9,3%.

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει πως επηρεάζεται το ποσοστό των διοικητικών εξόδων από τα έσοδα της εταιρείας και πως διαμορφώνεται αν τα έσοδα της εταιρείας παραμένουν σταθερά. Στα διοικητικά έξοδα δεν έχουν συμπεριληφθεί απρόβλεπτες δαπάνες (έκτακτοι φόροι, τέλη κλπ) που μπορεί να επηρεάσουν την διαχρονική εικόνα.

Όπως παρατηρούμε το ποσοστό εξόδων παραμένει σταθερό περίπου στο 11% μέχρι το 2010. Στη συνέχεια όταν τα έσοδα μειώνονται, αυξάνεται το ποσοστό εξόδων από 15,0% έως 18,7% ανάλογα με τον τζίρο και παρά το γεγονός ότι τα έξοδα κυμαίνονται περίπου στα ίδια επίπεδα. Στη τελευταία στήλη το ποσοστό εξόδων παραμένει σταθερό όταν ο τζίρος παραμένει σταθερός στα επίπεδα του 2008.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVΙΙΙ - ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

ΕΤΟΣ	ΕΣΟΔΑ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	% ΕΞΟΔΩΝ	% ΕΞΟΔΩΝ ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΑ ΕΣΟΔΑ
2008	2.507.548	276.437	11,0%	11,0%
2009	2.208.441	249.315	11,3%	9,9%
2010	2.222.741	244.142	11,0%	9,7%
2011	1.695.973	253.973	15,0%	10,1%
2012	1.542.497	252.497	16,4%	10,1%
2013	1.551.998	266.558	17,2%	10,6%
2014	1.392.364	260.198	18,7%	10,4%
2015	1.588.603	259.282	16,3%	10,3%
2016	1.614.709	257.255	15,9%	10,3%
2017	1.683.331	262.035	15,6%	10,4%

- 2) Το ποσοστό του ΙΚΑ επί της μισθοδοσίας, λόγω αλλαγής κλίμακας, ένας παράγων που δεν μπορεί να ελεγχθεί από το ΣΕΔ, έχει αυξηθεί από 16% το 2008 σε 22% για το 2017. Αυτό από μόνο του μεταφράζεται σε ένα κόστος € 168.532 X 6%=€ 10.112.
- 3) Το διοικητικό κόστος, σύμφωνα με τον Ν. 4496, περιλαμβάνει επίσης απρόβλεπτα κόστη τα οποία δεν είναι ελεγχόμενα από το ΣΕΔ, όπως δημοσιεύσεις, εκπιπτόμενος ΦΠΑ, έξοδα τραπεζής, φόροι, τέλη κλπ. Το κόστος αυτό επιβαρύνει τα διοικητικά έξοδα κατά 1%-1,5% ανάλογα με τον τζίρο.

Με βάση τα παραπάνω η ΑΦΗΣ αιτείται την εξαίρεση από το άρθρο 14α παρ. 13 του νόμου 4496 που επιβάλλει το διοικητικό κόστος να μην υπερβαίνει το 10% του ετήσιου τζίρου.

Αν μελλοντικά ο τζίρος της εταιρείας αυξηθεί τότε το ποσοστό των διοικητικών εξόδων θα μπορούσε να επαναπροσδιορισθεί με βάση τα νέα δεδομένα.

9.2: Το Επιχειρησιακό Σχέδιο που έχει λήξει από το 2016 εμφανίζει ζημιές € 775.700 τη χρονιά αυτή και αποθεματικό € 514.000.

Το πραγματικό αποθεματικό, λόγω των δραστικών μειώσεων στα έξοδα διαμορφώνεται με τέλος 2017 στα € 2.374.098 (συμπεριλαμβανομένου και του αρχικού κεφαλαίου) σημαντικά υψηλότερο έναντι του Επιχειρησιακού Σχεδίου κατά € 1.860.098 όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα ΧΙΧ σε χιλιάδες ευρώ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΧ - ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ (€ 000)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ΕΞΟΔΑ	2.262	1.732	1.592	1.602	1.419	1.614	1.622	1.683
INDEX	100	77	70	71	63	71	72	74
% ΑΥΞΗΣΗΣ	0,3%	-23,4%	-8,1%	0,6%	-11,4%	13,7%	0,5%	3,8%
ΕΞΟΔΑ	2.158	2.085	1.778	1.480	1.546	1.649	2.295	1.448
% ΑΥΞΗΣΗΣ	-7,3%	-3,4%	-14,7%	-16,7%	4,4%	6,7%	39,2%	-36,9%
INDEX	100	97	82	69	72	76	106	67
ΚΕΡΔΗ	104	-353	-186	121	-127	-35	-673	232
ΚΕΡΔΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		-244	-385	-526	-629	-741	-776	0
ΔΙΑΦΟΡΑ		-109	199	647	502	706	103	232
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ		3.307	3.121	3.238	3.111	3.076	2.145	2.374
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ		3.256	2.871	2.345	1.716	974	514	514
ΔΙΑΦΟΡΑ		51	250	893	1.395	2.102	1.631	1.860

Η μείωση του υπάρχοντος αποθεματικού στο 35% των ετήσιων εσόδων σύμφωνα με το άρθρο 4α, παρ. 14 του νόμου 4496, δηλαδή στα περίπου € 500.000 - 550.000 θα δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα στην εύρυθμη λειτουργία της εταιρείας.

Για παράδειγμα το 2016 τα έσοδα της εταιρείας ήταν € 1.614.709 και τα έξοδα, λόγω διαφήμισης, στα € 2.289.793 με αποτέλεσμα οι ζημιές να φθάσουν τα € 672.912. Ένα αποθεματικό € 500.000-550.000 θα δημιουργούσε ένα έλλειμμα από € 122.912 έως € 172.912 χωρίς καν να υπολογίζονται οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Για το 2017, που δεν υπήρξε διαφήμιση και τα έξοδα ήταν μειωμένα κατά 37%, οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της ΑΦΗΣ με 31/12/2017 ανέρχονται στα € 625.221 δημιουργώντας και πάλι ένα έλλειμμα από € 75.221 έως € 125.221 το οποίο θα πρέπει να καλυφθεί αν το αποθεματικό είναι στο 35% που ορίζει ο Νόμος 4496.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο λογιστικό αποθεματικό υπολογίζονται οι ανείσπρακτες οφειλές με 31/12/2017 που φθάνουν τα € 1.360.000 και προέρχονται από καθυστερήσεις πληρωμών και τιμολογήσεις με 31/12/17 που δεν έχουν προλάβει να πληρωθούν.

Στη πραγματικότητα τα πραγματικά ταμειακά διαθέσιμα είναι € 691.661 τα οποία σε περίπτωση μείωσης του αποθεματικού θα εκμηδενιστούν.

Τέλος όπως παρατηρούμε από τον παρακάτω πίνακα, την τελευταία πενταετία οι κατηγορίες εξόδων παραμένουν σταθερές με μικρές αποκλίσεις από το μέσο όρο, με εξαίρεση το κόστος συλλογής και ανακύκλωσης και ειδικότερα το κόστος διαφήμισης.

ΠΙΝΑΚΑΣ XX - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΞΟΔΩΝ 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΜΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΧΩΡΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
ΕΣΟΔΑ	1.551.998	1.392.364	1.588.603	1.614.709	1.683.331	1.566.201	1.566.201
ΣΥΛΛΟΓΗ	1.018.097	979.878	1.000.410	1.130.999	928.889	1.011.655	1.011.655
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	127.607	113.701	125.212	134.530	136.410	127.492	127.492
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	7.398	150.604	154.476	687.343	2.532	200.470	0
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	266.558	260.198	259.282	257.255	262.035	261.066	261.066
ΕΟΑΝ	31.040	0	59.619	33.666	32.294	31.324	31.324
ΆΛΛΑ ΕΞΟΔΑ	25.600	15.072	24.480	49.993	88.892	40.807	40.807
ΣΥΝΟΛΟ	1.476.300	1.519.453	1.623.479	2.293.787	1.451.052	1.672.814	1.472.343
ΚΕΡΔΗ	75.698	-127.089	-40.376	-672.912	232.279	-106.480	93.858

* Κόστος ΕΟΑΝ περιλαμβάνει 2014 και 2015

Είναι εμφανές ότι τις χρονιές που υπήρξε διαφημιστική δαπάνη η εταιρεία είχε ζημιές (2014, 2015 και 2016) με το μέσο όρο της πενταετίας να φθάνει τα € -106.480.

Είναι επίσης δεδομένο ότι με βάση τη Νομοθεσία «*τα ΣΕΔ είναι υποχρεωμένα να εφαρμόζουν προγράμματα ενημέρωσης-ευαισθητοποίησης των τελικών χρηστών και των φορέων εκμετάλλευσης*».

Η εφαρμογή των προγραμμάτων αυτών βέβαια θα απορροφούσε το αποθεματικό σε 2-3 χρόνια, ακόμη κι αν δεν συνέτρεχαν οι λόγοι που προαναφέρθηκαν (ανεισπρακτες οφειλές, βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις κλπ).

Για τους λόγους αυτούς η ΑΦΗΣ αιτείται την εξαίρεση από το άρθρο 4α παρ. 14 του νόμου 4496 που επιβάλλει τη μείωση του αποθεματικού στο 35% του ετήσιου τζίρου.

- Πλήρης ανάλυση για όλες τις κατηγορίες εξόδων αναλύονται στο συνημμένο 11.

- Μολονότι υπάρχουν καθυστερήσεις στις οφειλές των υπόχρεων, λόγω της οικονομικής κρίσης, μέχρι στιγμής δεν έχουν προκύψει ενδείξεις μη είσπραξης με εξαίρεση την εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ από την οποία εισπράχθηκε το 50% της οφειλής λόγω πτώχευσης .

- Δεν υπάρχουν αναληφθείσες μελλοντικές υποχρεώσεις για τις οποίες να μην έχουν γίνει λογιστικές εγγραφές.

- Δεν υπάρχουν προβλέψεις για πιθανές υποχρεώσεις.

- Δεν υπάρχουν αποζημιώσεις ή αμοιβές Διοικητικού Συμβουλίου και Γενικής Διεύθυνσης.

9.3 Ο Ισολογισμός εμφανίζεται στο συνημμένα 12.

9.4 Το Ισοζύγιο Γενικού Καθολικού εμφανίζεται στο συνημμένο 13.

9.5 Το Μητρώο Παγίων εμφανίζεται στο συνημμένο 14.

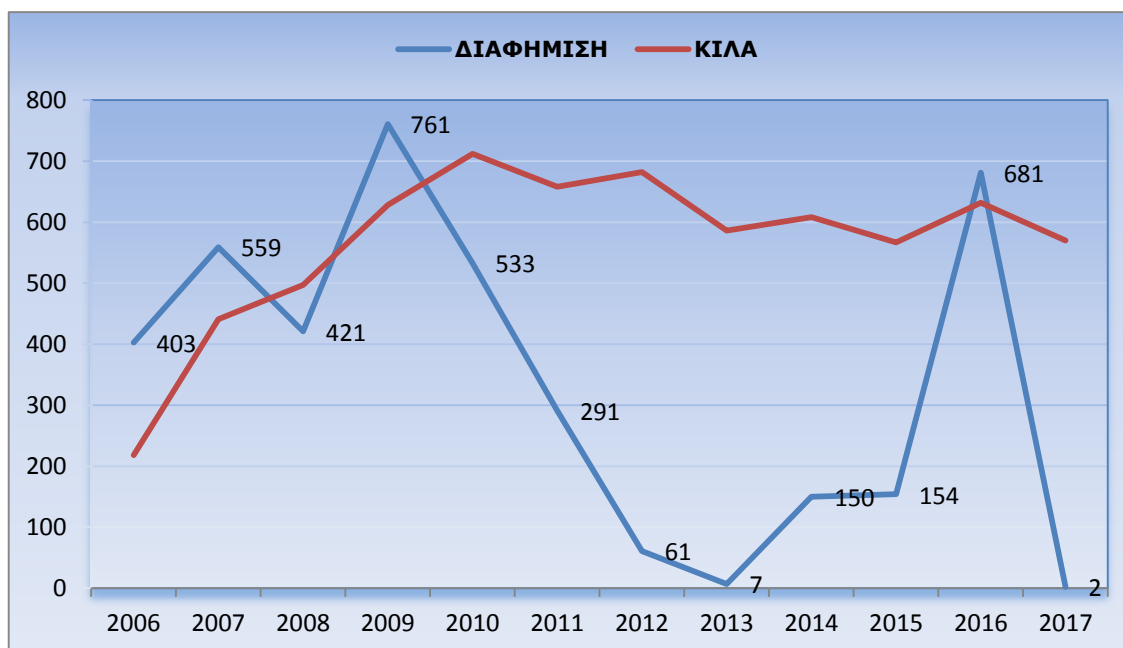
9.6 Με δεδομένη τη μείωση των εσόδων κατά περίπου € 1.200.000 σε σχέση με τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του συστήματος, η εταιρεία τα τελευταία χρόνια εμφανίζει σχεδόν κάθε χρόνο ζημιές που καλύπτονται από το υπάρχον αποθεματικό, με αποτέλεσμα να μην υπάρχουν περιθώρια μείωσης των εισφορών.

Με τη συνεχή μείωση των εσόδων και προκειμένου να μην αυξηθούν οι εισφορές, η εταιρεία προχώρησε μάλιστα σε δραστικές μειώσεις των εξόδων και ειδικότερα στη διαφήμιση και ενημέρωση του κοινού.

Όμως η διαφήμιση έχει αποδειχθεί στην 12ετή πορεία μας, ότι είναι ο καθοριστικός παράγοντας στην ανάπτυξη του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ και στους ρυθμούς συλλογής των μπαταριών, όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΧΙ - ΣΧΕΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΣΥΛΛΟΓΗΣ

	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (000 €)	ΤΟΝΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	% ΑΥΞΗΣΗΣ	% ΣΥΛΛΟΓΗΣ
2006	403	218	169,1%	10,1%
2007	559	441	102,3%	18,4%
2008	421	497	12,7%	21,5%
2009	761	628	26,4%	27,2%
2010	533	712	13,4%	33,4%
2011	291	658	-7,6%	32,4%
2012	61	682	3,6%	36,2%
2013	7	586	-14,1%	33,9%
2014	150	608	3,8%	36,8%
2015	154	567	-6,7%	34,4%
2016	681	632	11,5%	38,9%
2017	2	570	-9,8%	34,6%



Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα μετά από μια εντυπωσιακή 5ετή ανοδική πορεία στους τόνους συλλογής, η μείωση της διαφήμισης είχε άμεσα αρνητικά αποτελέσματα στους ρυθμούς συλλογής.

Από το 2011 που αρχίζει να μειώνεται η διαφήμιση αρχίζουν ταυτόχρονα να μειώνονται και οι τόνοι συλλογής.

Το 2013 με μηδενική διαφήμιση οι τόνοι συλλογής μειώνονται κατά 14,1%, ενώ το 2014 με μια περιορισμένη διαφημιστική καμπάνια οι τόνοι συλλογής αυξάνονται κατά 3,8% και το ποσοστό συλλογής κατά 3 μονάδες.

Το 2016 που γίνεται και πάλι μια σημαντική επένδυση στη διαφήμιση οι τόνοι συλλογής αυξάνονται κατά 11,5% και η ΑΦΗΣ επιτυγχάνει το υψηλότερο ποσοστό συλλογής από την έναρξη λειτουργίας της με 38,9%.

Τέλος το 2017 χωρίς διαφήμιση, οι τόνοι συλλογής μειώνονται κατά 9,8% και το ποσοστό συλλογής πέφτει στο 34,6%.

10.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2018

Το 2017 απέδειξε ότι η εξαιρετική πανελλαδική κάλυψη που έχουμε δεν επαρκεί αν δεν συνοδεύεται από προγράμματα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του πολίτη που θα τον κινητοποιήσουν να ανακυκλώσει τις μπαταρίες του.

Έτσι στοχεύουμε για το 2018 σκοπεύουμε να επενδύσουμε ένα ποσό € 350.000 ευρώ στην ευαισθητοποίηση όλων των κοινωνικών στρωμάτων και ηλικιών προκειμένου να αυξήσουμε τους τόνους συλλογής.

Το πρόγραμμα ευαισθητοποίησης θα περιλαμβάνει:

- Τηλεόραση για 10 εβδομάδες αποδίδοντας 1.835 GRP's με μέση μηνιαία κάλυψη 72% κάλυψη του κοινού και μέση μηνιαία θέαση (OTS) 6,1 φορές.
- Θα υπάρχει υποστηρικτική δράση digital για 12 εβδομάδες με Web TV, YouTube, Programmatic videos και εναλλακτικές διαδραστικές ενέργειες με quiz, κοινωνικά μηνύματα και advertorials.
- Υποστηρικτική καμπάνια σε social media, WEB TV, YouTube, Programmatic videos και Facebook προκειμένου να ευαισθητοποιήσουμε τα νεώτερα ηλικιακά στρώματα του κοινού μας που μέσω παραδοσιακών μέσων είναι δύσκολο να καλυφθούν.
- Πρόγραμμα «Εναλλακτική Δράση» με διαδραστικές ενέργειες, quiz, κοινωνικά μηνύματα και advertorials.

Εκτός από την διαφημιστική καμπάνια όμως έχουν προγραμματιστεί παράλληλα και οι παρακάτω προωθητικές ενέργειες:

- Συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο, ραδιόφωνο και τηλεόραση με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα οφέλη της ανακύκλωσης και την πορεία της ΑΦΗΣ.

- Παρουσιάσεις σε Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, σε κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, σε Επιχειρήσεις, σε Οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες Δήμων και Κοινοτήτων.

- Αποστολή σε σχολεία 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης και CD-ROM με ολοκληρωμένη παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών.

- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ προς όλους τους συνεργάτες, φορείς και υπόχρεους με σκοπό να τονισθεί η συνεισφορά τους και η ενεργή συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

- Διατήρηση των σχέσεων σε άριστο επίπεδο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς (Υπουργεία, υπόχρεους, Δήμους, επιχειρήσεις, συνεργάτες κ.α.).

Έμφαση επίσης θα δοθεί στην απλοποίηση των διαδικασιών τόσο για την τοποθέτηση κάδων όσο και την παραλαβή των μπαταριών που στοχεύει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και το χτίσιμο της «εικόνας» της εταιρείας μας.

Τέλος, ιδιαίτερα σημαντική είναι η εντός 24ώρου ανταπόκρισή μας σε οποιοδήποτε αίτημα συνεργατών, πολιτών και υπόχρεων, προκειμένου να εδραιώσουμε την αξιοπιστία, την αποτελεσματικότητα και τη συνέπεια της εταιρείας μας.

Επί πλέον των ανωτέρω ένας άλλος στόχος είναι να διατηρηθούν οι χρηματικές εισφορές στα σημερινά επίπεδα, με την σταδιακή απορρόφηση των αποθεματικών και όχι με την άμεση μείωσή του όπως επιβάλλει ο νόμος 4496, προκειμένου να μην επιβαρυνθεί ο Έλληνας πολίτης αλλά και οι εισαγωγείς μπαταριών με μια αύξηση στη τιμή των φορητών μπαταριών.

Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός αλλά και να διατηρηθεί η εύρυθμη λειτουργία του ΣΕΔ θα πρέπει να γίνει αποδεκτό το αίτημα της ΑΦΗΣ για εξαίρεση της μείωσης του αποθεματικού στο 35% των εσόδων.

Έμφαση θα δοθεί σε ενέργειες που στοχεύουν στη διατήρηση ή και περαιτέρω μείωση των διοικητικών εξόδων, παρά το γεγονός όπως έχει ήδη αναλυθεί, ο στόχος του 10% επί του τζίρου είναι ανέφικτος.

Οι ενέργειες αυτές θα περιλαμβάνουν:

- Πάγωμα μισθοδοσίας για 8η συνεχή χρονιά.
- Συνέχιση παγώματος Λογιστικών υπηρεσιών
- Περαιτέρω μείωση κόστους Ορκωτών Λογιστών
- Αντικατάσταση αυτοκίνητου από 1.800 κυβ. εκ. σε 1.500 κυβ. εκ., μετά από 8 χρόνια παρατεταμένης χρονομίσθωσης, που θα μειώσει και το κόστος χρονομίσθωσης και το κόστος καυσίμων.
- Μείωση κόστους κοινοχρήστων και συντήρησης γραφείων.
- Μείωση του κόστους ασφαλίσεων.
- Περαιτέρω περιορισμός των γενικών εξόδων της εταιρείας.
- Επαναδιαπραγμάτευση με τους υπάρχοντες συλλέκτες για περαιτέρω μείωση του κόστους συλλογής. Παρά το γεγονός ότι το κόστος συλλογής ανά

σημείο έχει μειωθεί την τελευταία τετραετία κατά 35% θα γίνουν προσπάθειες για νέες συμφωνίες.

- Συμβάσεις με νέους συλλέκτες όπου αυτό είναι εφικτό.
- Αναδιανομή περιοχών μεταξύ συλλεκτών με στόχο την βελτιστοποίηση κόστους και κάλυψης.
- Αύξηση των κιλών συλλογής ανά σημείο κατά 15% με την καθιέρωση του 20λιτρου κάδου και την αντικατάσταση των παλαιών 10λιτρων κάδων.
- Κάλυψη νησιωτικών περιοχών με συλλέκτες, όπου είναι εφικτό, μια και το κόστος συλλογής με κούριερ είναι υπερδιπλάσιο του κόστους από την ηπειρωτική Ελλάδα.
- Κατάργηση διανομής κάδων σε οικίες που και μικρή κινητικότητα έχουν και υψηλό κόστος εξυπηρέτησης.
- Αύξηση του χρόνου μεταξύ ειδοποίησης και παραλαβής από 5 ημέρες σε 6 ημέρες.
- Επέκταση του χρόνου πληρωμής προμηθευτών και συνεργατών μας.
- Μείωση των καθυστερημένων οφειλών με την προοπτική να προχωρήσουμε σε δικαστικές ενέργειες.
- Τέλος θα διερευνηθεί η περίπτωση μείωσης αγοράς κάδων συλλογής αν και εφόσον δεν διαταράσσεται η καλή εικόνα της ΑΦΗΣ και δεν αποτελεί τροχοπέδη στην αύξηση του όγκου συλλογής.

Όσον αφορά το κόστος ανακύκλωσης, διερευνάται η περίπτωση συνεργασίας με άλλα εργοστάσια ανακύκλωσης εκτός των εργοστασίων της REVATECH, στο Βέλγιο και την πρόσφατη συνεργασία μας με το εργοστάσιο GREEN WEEE στη Ρουμανία.

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2018

	2018 BUDGET
ΕΣΟΔΑ	1.600.000,00
ΕΞΟΔΑ	
ΜΙΣΘΟΙ	168.532,05
ΙΚΑ	37.000,00
ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ	8.200,00
ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	14.040,00
ΑΜΟΙΒΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	5.500,00
ΕΝΟΙΚΙΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	10.383,60
ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ - ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ	1.500,00
ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ-ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ-ΥΛΙΚΑ ΚΑΘ/ΤΑΣ	2.700,00
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ-ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ	2.500,00
ΔΕΗ-ΕΥΔΑΠ	700,00
ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΛΗ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	800,00
ΜΙΣΘΩΜΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	4.671,00
ΕΞΟΔΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	1.200,00
ΕΞΟΔΑ ΤΑΞΙΔΙΩΝ	500,00
ΕΞΟΔΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	0,00
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	350.000,00
ΜΕΛΕΤΕΣ ΙΣΟ-ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	2.000,00
ΕΞΟΔΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΚΑΔΩΝ	1.000.000,00
ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ-ΤΕΧΝ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ	15.000,00
ΕΚΠΙΠΤΟΜΕΝΟΣ ΦΠΑ-ΕΞΟΔΑ ΤΡΑΠΕΖΗΣ-ΦΟΡΟΙ ΤΕΛΗ	6.000,00
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	2.500,00
ΕΟΑΝ	32.000,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	135.000,00
ΑΜΟΙΒΗ ΤΑΚΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	1.500,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	1.802.226,65
ΚΕΡΔΗ	-202.226,65

Με βάση τον παραπάνω πίνακα τα έσοδα για το 2018 θα ανέλθουν στα € 1.600.000 και τα έξοδα στα € 1.802.226 δημιουργώντας ζημιές € 202.222 οι οποίες θα πρέπει να απορροφηθούν από το υπάρχον αποθεματικό.

Τα έξοδα παραμένουν στα ίδια επίπεδα με το 2017 με εξαίρεση τα έξοδα προβολής και διαφήμισης που φθάνουν στα € 350.000.

Η ανάλυση του κόστους διαφήμισης εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΧΙΙ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ 2018

Κοινό στόχος: Ενήλικες 25-54 ετών

Κατηγορία Μέσου	2018												Σύνολο													
	Απρ			Μαιος			Ιουν			Ιουλ				Αυγ			Σεπ			Οκτ			Νοε			Δεκ
Τηλεόραση+Επανεπέδυση	ANT1, STAR, ALPHA, ΣΚΑΙ & ETV. Prime time (19:30-24:30) ~35% στα GRPs																									
Κανάλια	X X X			X X												X X X			X X							
Εβδομάδες	22,0			22,0												22,0			22,0						10	
Μέση Διάρκεια σποτ (")	580			325												580			350						1.835	
GRPs	220 200 160			175 150												220 200 160			190 160						184	
GRPs/Εβδ	78%			61%												78%			63%							
Κάλυψη	7,4			5,3												7,4			5,6							
O.T.S.	88.994			52.956												88.637			49.429						280.016	
Κόστος €	6,97			7,41												6,95			6,42						6,94	
C.P.R./1" €	8.766			5.296												8.864			4.943						27.868	
Κόστος καρτών χορηγίας	97.760			58.252												97.501			54.372						307.884	
Κόστος τηλεόρασης €																										
Digital																										
Web Tv Pre roll 29"				386.095 video views												721.850 video views									21.992	
YouTube True View 49"+53"+31" corporate				233.950-311.933 video views												246.300-328.400 video views									10.001	
Programmatic In Content Video 49"+53"+31" corporate				219.231 impressions												365.385 impressions									8.018	
Enallaktiki drasi.com				Ειδική Ενέργεια																					2.130	
Κόστος Digital																									42.141	
Συνολικό Κόστος €																										
													350.025													

Το κόστος είναι προ ΦΠΑ. Περιλαμβάνει ειδικό φόρο τηλεόρασης (16% α' εξάμηνο & 4% β' εξάμηνο), ειδικό τέλος ΣΕΕ και αμοιβή διαφημιστικής 1,5% στο net+φόρους. Αν κι εφόσον το κράτος ορίσει κάποιο νέο φόρο τότε το κόστος θα αναπροσαρμοστεί με τα νέα δεδομένα. Τα παραπάνω στοιχεία αποτελούν πρόβλεψη με απόκλιση ±8%

11.ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ

Δεν υπάρχουν καταγγελίες από τρίτους προς το σύστημα.

12.ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

- Η συνεχής μείωση των εσόδων της εταιρείας από το 2005 μέχρι σήμερα κατά € 1.200.000 με συνέπεια τη δραστική μείωση της διαφημιστικής δαπάνης είχε σαν αποτέλεσμα την σταθεροποίηση του ποσοστού συλλογής στο 33%-37% τα τελευταία χρόνια. Το 2017 πετύχαμε το υψηλότερο ποσοστό συλλογής στο 38,9% λόγω της εκτεταμένης διαφήμισης. Όμως λόγω του περιορισμένου budget υπάρχουν περιορισμοί στο κόστος του προγράμματος ευαισθητοποίησης.

- Η συνολική αγορά των μπαταριών που βρίσκονται ενσωματωμένες σε ηλεκτρικές συσκευές έχει υπολογισθεί στο 8%-10% των φορητών μπαταριών που διακινήθηκαν από τα παραδοσιακά κανάλια διανομής ήτοι για το 2017 στους 157 τόνους.

Δυστυχώς οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,7% του συνολικού όγκου συλλογής.

Κατά συνέπεια είναι προφανές ότι ένας μεγάλος όγκος ενσωματωμένων μπαταριών, για διάφορους λόγους, δεν περνάει μέσα από το σύστημα της

ΑΦΗΣ. Ενδεχομένως μια επίσημη εγκύκλιος που θα επισήμαινε το πρόβλημα από τον ΕΟΑΝ προς όλους τους ανακυκλωτές, θα βοηθούσε στην μερική επίλυση του προβλήματος.

- Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγών μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Η δημιουργία μητρώου παραγωγών για τους εισαγωγείς μπαταριών φαίνεται ότι έχει βοηθήσει στη μείωση του προβλήματος που ταλαιπωρεί την αγορά από την έναρξη λειτουργίας του συστήματος.

- Η υφιστάμενη διαδικασία έγκρισης των εντύπων αναγνώρισης έχει κατά καιρούς δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα καθυστέρησης παραλαβών των μπαταριών με αποτέλεσμα πολλοί συνεργάτες μας να θεωρούν είτε ότι η ΑΦΗΣ έκλεισε, είτε στη χειρότερη περίπτωση επιστρέφουν τον κάδο και διακόπτουν τη συνεργασία. Η απλοποίηση των διαδικασιών στο να διευκολύνει τόσο τους συλλέκτες όσο και το σύστημα θα βοηθούσε σημαντικά στην εξάλειψη των προβλημάτων.

- Επίσης η οικονομική κατάσταση που επικρατεί στη χώρα μας και η απορρέουσα άσχημη ψυχολογία σίγουρα δεν βοηθούν στην ανακύκλωση μπαταριών. Μέσα σε όλα τα προβλήματα του Έλληνα πολίτη η ανακύκλωση δεν αποτελεί μια από τις προτεραιότητές του. Για το λόγο αυτό θα πρέπει συστηματικά να του υπενθυμίζουμε την αναγκαιότητα της ανακύκλωσης και την ευκολία που μπορεί να γίνει, μέσω του ευρύτετου δικτύου των κάδων της ΑΦΗΣ.

- Τέλος να σημειωθεί ότι δεν έχουν ορισθεί ακόμη στόχοι για το 2022 από την Ε.Ε. Οι στόχοι για το 2016 δεν έχουν επιτευχθεί από τις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες και για το λόγο αυτό η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξετάζει το ενδεχόμενο αλλαγής του τρόπου υπολογισμού για το 2022, προκειμένου να συμπεριλαμβάνει την «διαθεσιμότητα για συλλογή», τον όγκο συλλογής, αντί για το ποσοστό συλλογής, την ανακύκλωση των επαναφορτιζόμενων μπαταριών κ.α.