

ΑΦΗΣ Α.Ε.

Απολογιστική Έκθεση
2016

Αποστολή Εταιρείας

«Η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή χρηστών και φορέων στην πλέον αποτελεσματική και αποδοτική ανακύκλωση ηλεκτρικών στηλών, μέσα από ένα σύστημα πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας, τακτικής ενημέρωσης και σεβασμού προς τους πολίτες, υπόχρεους και συνεργάτες με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο περιβάλλον.»

Στόχοι Συστήματος

- Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- Ενεργή συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την δημιουργία κοινωνικής συνείδησης.
- Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος.
- Μεγιστοποίηση του όγκου συλλογής για τα επόμενα χρόνια και για το 2016 κάλυψη κατ' ελάχιστον του 45% των φορητών μπαταριών που διακινούνται κατά μέσο όρο στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία, όπως προβλέπεται από την Ε.Ε. και την Ελληνική Νομοθεσία.

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1.1 Γενικά Στοιχεία: Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. με ΑΦΜ: 999643417, ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών, ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη.

Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7-2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια.

Τον Ιανουάριο του 2012 ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ και δημοσιεύτηκε στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (ΑΔΑ: ΒΟΧ446Ψ8ΟΖ-6ΧΧ).

Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α), όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα.

Τον Οκτώβριο του 2010 δημοσιεύτηκε η ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 που αντικαθιστά το Π.Δ. 115/2004 και θεσπίζει τους κανόνες για τη διάθεση των ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην αγορά καθώς και τις διαδικασίες συλλογής, ανακύκλωσης και αξιοποίησής τους.

1.2 Στοιχεία Επικοινωνίας: Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Μελίσσια, Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Τ.Κ. 151 27, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, φαξ 210 8030604, ηλεκτρονική διεύθυνση info@afis.gr.

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 λειτουργεί η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης και την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ. Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ ανανεώθηκε στις αρχές του 2013 όπου αναρτώνται πλέον συμβάσεις, οι συμμετέχοντες στο σύστημα, Ισολογισμοί της εταιρείας και άλλες πληροφορίες γενικού ενδιαφέροντος.

Παράλληλα υπάρχει ειδική φόρμα για την δωρεάν παραγγελία των κάδων ΑΦΗΣ όπου ο συνεργάτης μπορεί να συμπληρώσει τα στοιχεία του.

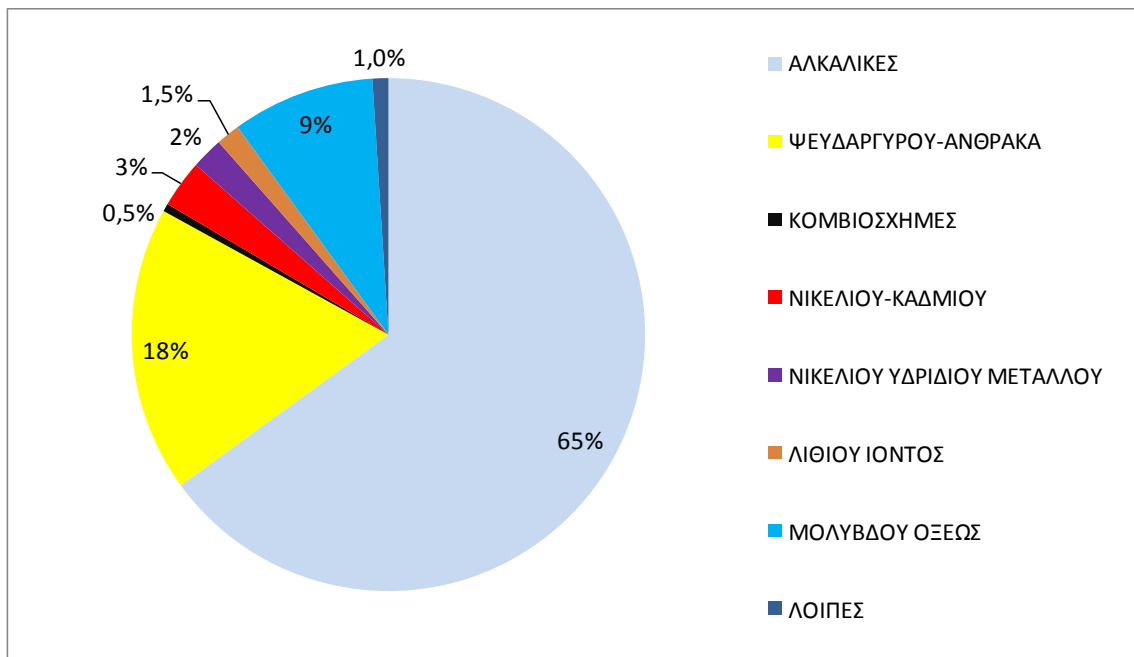
Η εταιρεία από το 2005 μέχρι και σήμερα απασχολεί, πλην του Γενικού Διευθυντή, δύο ακόμη άτομα.

Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας είναι ο κύριος Βασίλειος Βάσσιος Υπεύθυνος επικοινωνίας για παροχή στοιχείων διαχείρισης και οικονομικών στοιχείων είναι ο Γενικός Διευθυντής κ. Ηλίας Ορδόλης στα τηλέφωνα 210 8030244 και 6947 933007 και λογιστής κύριος Φώτης Μπακούρος στο τηλέφωνο 210 7235757.

1.3 Διαχειριζόμενο Ρεύμα Αποβλήτων: Η ΑΦΗΣ διαχειρίζεται το ρεύμα των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών που περιλαμβάνει κυρίως φορητές μπαταρίες ψευδαργύρου-άνθρακα, αλκαλικές, νικελίου-καδμίου νικελίου υδριδίου μετάλλου, λιθίου, λιθίου-ιόντος, μολύβδου-οξέος, κομβιόσχημες κ.α.

Με βάση τα στοιχεία από τα εργοστάσια ανακύκλωσης εκτιμάται ότι οι κατηγορίες των φορητών ηλεκτρικών σπηλών και συσσωρευτών στην Ελλάδα αναλύονται ως ακολούθως:

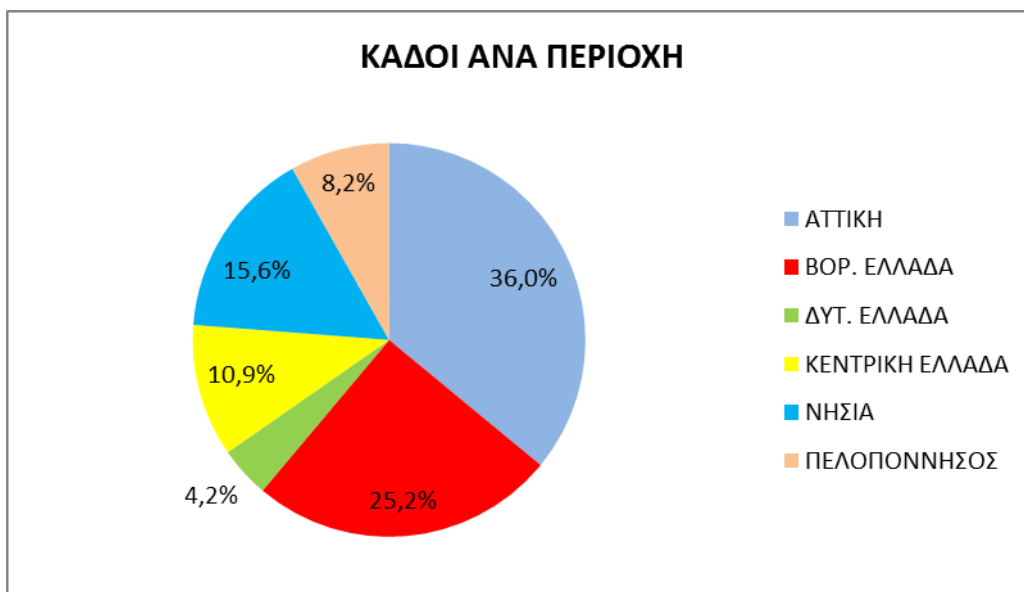
ΠΙΝΑΚΑΣ Ι – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ



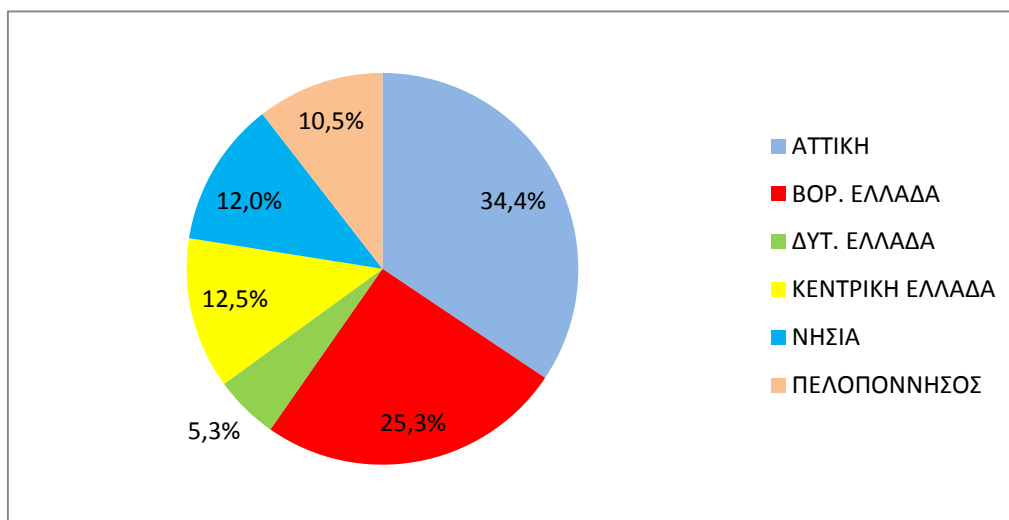
1.4(α) Γεωγραφική κάλυψη: Το 2016 τοποθετήθηκαν πανελλαδικά 4.936 κάδοι συλλογής εκ των οποίων 1.806 ήταν επί πλέον κάδοι και 3.130 κάδοι που αντικαταστάθηκαν ή που επεστράφησαν από κλείσιμο καταστημάτων ή και διακοπή συνεργασιών. Έτσι το σύνολο των κάδων έφθασε συνολικά τους 65.389, υπερβαίνοντας τον αρχικό στόχο μας κατά 654%.

Η τοποθέτηση κάδων περιελάμβανε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας, ενώ η γεωγραφική κατανομή των κάδων είναι ανάλογη με την πληθυσμιακή κάλυψη όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Α) – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Β) – ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



Αναλυτικά στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής με αναλογία πληθυσμού 34,4% έχει τοποθετηθεί το 36,0% των κάδων, στη Βόρειο Ελλάδα με αναλογία πληθυσμού 25,3% έχει τοποθετηθεί το 25,2% των κάδων, στη

κεντρική Ελλάδα με πληθυσμό 12,5% έχει τοποθετηθεί το 10,9% των κάδων, στη δυτική Ελλάδα με πληθυσμό 5,3% έχει τοποθετηθεί το 4,2% των κάδων, στη Πελοπόννησο με πληθυσμό 10,5% έχει τοποθετηθεί το 8,2% των κάδων και τα νησιά με πληθυσμό 12,0% έχει τοποθετηθεί το 15,6% των κάδων.

1.4(β) Κάλυψη ανά Κατηγορία: Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίσθηκε και το 2016 και περιελάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του καταναλωτή.

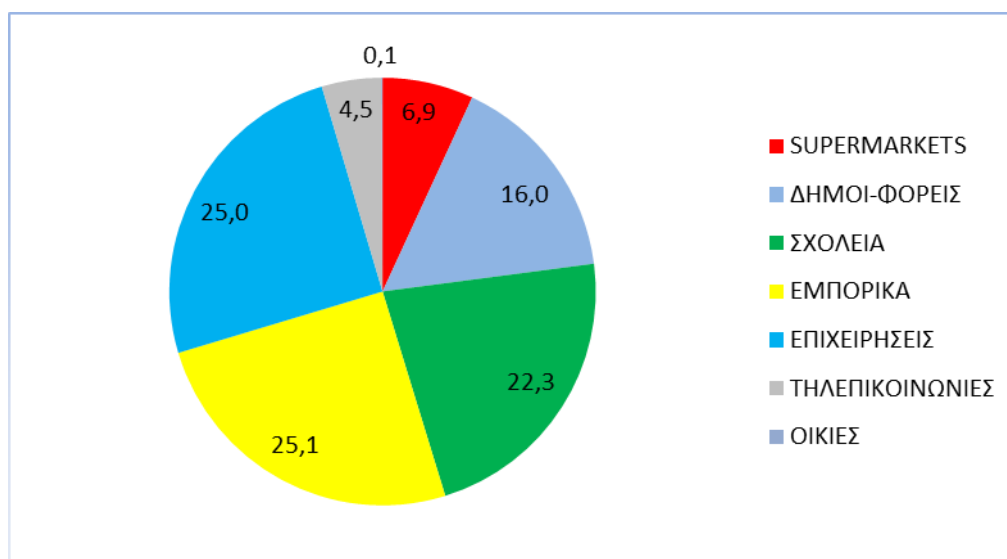
Τα σχολεία αντιπροσωπεύουν το 21,6% των συνολικών κάδων ενώ οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 25,3%, τα εμπορικά καταστήματα το 25,7%, οι Δήμοι και φορείς το 15,8%. Τέλος στο πρόγραμμα ανακύκλωσης συμμετέχουν όλες οι αλυσίδες σουπερμάρκετ και οι αλυσίδες τηλεπικοινωνιών με ποσοστά 6,8% και 4,5% αντίστοιχα καθώς και ένα μικρό ποσοστό νοικοκυριών 0,1%.

Οι κάδοι φέρουν τα στοιχεία της ΑΦΗΣ, λογότυπο, τηλέφωνα, φαξ καθώς και το μήνυμα «Ανακύκλωση Μπαταριών» στα Ελληνικά και στα Αγγλικά.



Αναλυτικά η τοποθέτηση κάδων ανά κατηγορία εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – % ΚΑΔΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Αναλυτικά στοιχεία για τις τοποθετήσεις κάδων ανά περιοχή και ανά κατηγορία εμφανίζονται στα συνημμένα 1 και 2.

1.5 Μετοχική σύνθεση: Οι Μέτοχοι της εταιρείας είναι τα ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE), η MAPBO ABEE και η ENERGIZER HELLAS SA οι οποίοι και ανέλαβαν το 2004 την πρωτοβουλία της ίδρυσης της εταιρείας Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ. ΑΕ «Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών, Ανώνυμη Εταιρεία».

Το μετοχικό κεφάλαιο της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ είναι 150.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε 150.000 μετοχές.

Η μετοχική σύνθεση των 3 εταιρειών είναι η εξής:

-ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE: 54%

-ENERGIZER HELLAS SA: 40%

-MAPBO ABEE: 6%

Οι συμβατικές υποχρεώσεις των μετόχων είναι ακριβώς οι ίδιες με τους υπόλοιπους υπόχρεους διαχειριστές.

Στα πλαίσια της νομοθεσίας και του χαρακτήρα της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ που λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική εταιρεία, δεν προβλέπεται διανομή κερδών προς τους μετόχους.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας απαρτίζεται από τους:

Βασίλειος Βάσσιος – Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Χρήστος Καρτάλης – Αντιπρόεδρος

Χρήστος Αλτιπαρμάκης – Μέλος

Ευτυχία Ζιώγα – Μέλος

Δημήτριος Βεγιόπουλος – Μέλος

1.6 Στοιχεία απασχολούμενου προσωπικού: Η εταιρεία απασχολεί 3 άτομα προσωπικό ως ακολούθως:

Ηλίας Ν. Ορδόλης: Γενικός Διευθυντής

Κατερίνα Δημητριάδη: Βοηθός Γενικού Διευθυντού

Δώρα Γκαβού: Γραμματέας

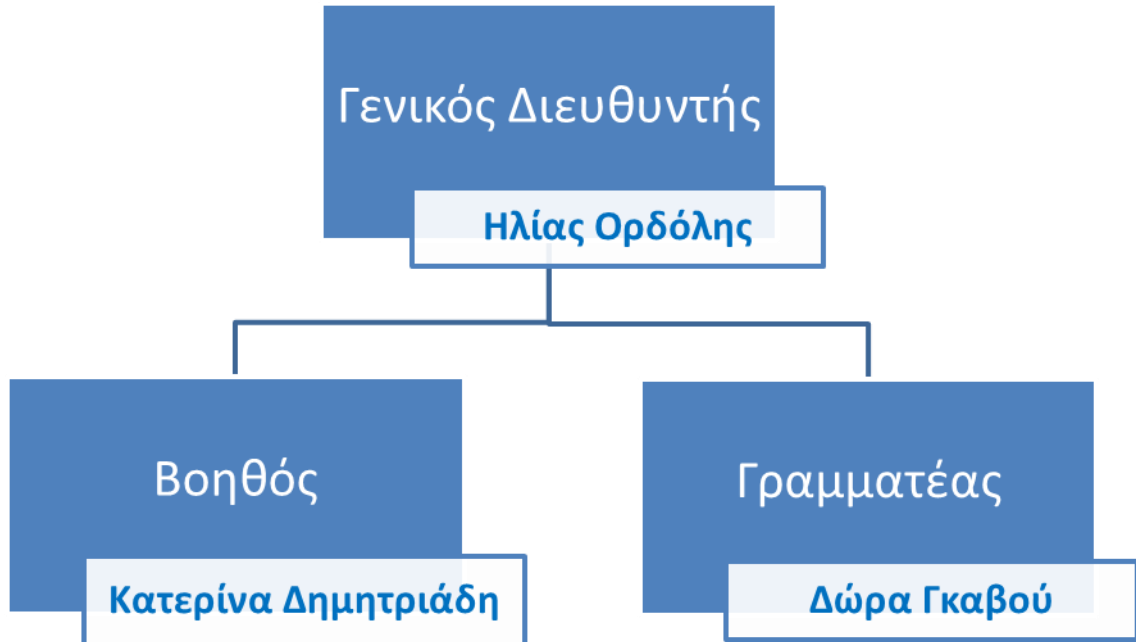
1.7 Υποδομές και εξοπλισμός: Η εταιρεία ενοικιάζει γραφεία 70 τετραγωνικών μέτρων στα Μελίσσια επί της οδού Λεωφόρου Δημοκρατίας 73, στον δεύτερο όροφο.

Δεν υπάρχουν άλλες εγκαταστάσεις καθώς αποθηκευτικοί χώροι και άλλες υποδομές καλύπτονται από εξωτερικούς συνεργάτες.

Η εταιρεία χρησιμοποιεί για την εξυπηρέτηση του έργου της και την παρακολούθηση ποσοτικών στοιχείων το λογισμικό Navision της Microsoft που έχει παραμετροποιηθεί για να καλύπτει τις συγκεκριμένες ανάγκες της ΑΦΗΣ.

1.8 Οργανωτική δομή Σ.Ε.Δ: Η Οργανωτική δομή του συστήματος εμφανίζεται στο παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ IV – ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΗΣ



1.9 Εσωτερικός κανονισμός: Υπάρχει εσωτερικός κανονισμός που αφορά προμήθειες υλικών και συμβάσεις με εξωτερικούς συνεργάτες που παρατίθεται στο παράρτημα Ib.

2. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Τα προγράμματα για την προώθηση της ανακύκλωσης το 2016 περιελάμβαναν εκτός από τις νέες τοποθετήσεις κάδων, την αποστολή ενός 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης σε νέους συνεργάτες, την αποστολή CD-ROM σε εκπαιδευτικά ιδρύματα με μια παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης, συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο με στόχο την ενημέρωση του κοινού, παρουσιάσεις σε κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, επιχειρήσεις, οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες δήμων και κοινοτήτων, καθώς και μια εκτεταμένη καμπάνια ενημέρωσης σε τηλεόραση, περιοδικά, εφημερίδες, λεωφορεία και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Το 2016 υπάρχει σημαντική απόκλιση στα έσοδα από εισφορές της εταιρείας κατά 28,2% έναντι του Επιχειρησιακού Σχεδίου, λόγω της παρατεταμένης πτώσης της αγοράς των φορητών μπαταριών. Όμως η σημαντική μείωση των εξόδων κατά την τελευταία εξαετία μείωσε και τις ζημίες που εμφανίζονται στο Επιχειρησιακό Σχέδιο, εμφανίζοντας το αποθεματικό στα € 2.145.164 έναντι των € 514.000 που καταγράφονται στο Επιχειρησιακό Σχέδιο.

3. ΣΥΜΒΕΒΛΗΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

3.1 Ο αριθμός των υπόχρεων αυξήθηκε από 104 στους 116, όμως το 31% από αυτούς δεν έκαναν καθόλου εισαγωγές το 2016 ή σταμάτησαν τις δραστηριότητες.

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τη διαχρονική εξέλιξη των συμβεβλημένων υπόχρεων:

ΠΙΝΑΚΑΣ V – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Αριθμός υπόχρεων	149	152	156	166	172	180	91	101	107	126	104	116
% Αύξησης	-	2	2,6	6,4	3,6	4,6	-49,4	10,9%	5,9%	17,7%	-18,1%	11,5%

Εκτιμάται σύμφωνα με στοιχεία δηλώσεων των υπόχρεων και στοιχεία της αγοράς από την A.C. NIELSEN περίπου 3%-5% των υπόχρεων δεν είναι συμβεβλημένοι με το σύστημα. Οι υπόχρεοι αυτοί είναι μικροί εισαγωγείς και δεν ξεπερνούν το 5% της συνολικής αγοράς.

Αναλυτικός κατάλογος των συμβεβλημένων υπόχρεων εμφανίζεται στο παράρτημα IIα.

3.2 Ποσότητες που διατίθενται στην αγορά: Με βάση τα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών και μια εκτίμηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, που δόθηκαν από την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ, η ετήσια διακίνηση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών για το 2016 παρουσίασε πτώση κατά 3,7% φθάνοντας τους 1.599 τόνους που οφείλεται στην γενικότερη πτώση της αγοράς αλλά και στην άνοδο των επαναφορτιζόμενων μπαταριών.

Η αγορά ανά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα VI :

ΠΙΝΑΚΑΣ VI - ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ - 2016

ΤΥΠΟΣ	ΒΑΡΟΣ/ΤΕΜ (ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ)	ΤΕΜΑΧΙΑ	%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (ΚΙΛΑ)	%
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ					
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	1,5	4.160.422	6,0%	6.223	0,4%
ΑΑ/ΑΑΑ	16,4	59.302.149	85,1%	970.699	64,7%
C/D/9V/4.5V/ΛΟΙΠΕΣ	66,6	4.841.938	6,9%	322.542	21,5%
ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ					
ΜΟΛΥΒΔΟΥ-ΟΞΕΩΣ	792,0	123.236	0,2%	97.598	6,5%
ΝΙΚΕΛΙΟΥ-ΚΑΔΜΙΟΥ	128,7	572.385	0,8%	73.666	4,9%
ΛΟΙΠΕΣ ΔΕΥΤ/ΝΕΙΣ	44,6	675.300	1,0%	30.095	2,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΗΤΩΝ	21,5	69.705.100	100,0%	1.500.825	100,00%
ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΗΘΕ	127,0	1.162.992	100,0%	147.700	100,00%
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 3%		2.126.043		49.455	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ	23,3	68.742.049		1.599.069	

Να σημειωθεί ότι οι έλεγχοι των δηλωθέντων ποσοτήτων γίνονται σε όλες τις δηλώσεις των διαχειριστών ανά τρίμηνο και σε περιπτώσεις λάθους ή αμέλειας επιστρέφονται στον υπεύθυνο για διορθωτική δήλωση.

3.3 Οικονομικά στοιχεία που αφορούν έσοδα: Τα έσοδα από εισφορές ανήλθαν στα € 1.614.709,10 με τη μέση ετήσια εισφορά να είναι € 13.919,90. Λόγω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης παρατηρούνται καθυστερήσεις στις πληρωμές από περίπου το ένα τρίτο των υπόχρεων αλλά μέχρι στιγμής δεν έχουν προκύψει επισφαλείς απαιτήσεις και δεν έχουν γίνει καταγγελίες λόγω εισφοροδιαφυγής.

4. ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ-ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ-ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

4.1 Εμβέλεια Συστήματος: Το σύστημα δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την Ελλάδα σε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας με ιδιαίτερα σημαντική παρουσία στη νησιωτική Ελλάδα. Όλοι οι ΟΤΑ συνεργάζονται με την ΑΦΗΣ με την μορφή επικοινωνίας και ενημέρωσης, δεδομένου ότι οι τοποθετήσεις κάδων γίνονται απ' ευθείας από την εταιρεία χωρίς την παρέμβαση των ΟΤΑ.

4.2 Σημεία Συλλογής: Ο παρακάτω πίνακας VII απεικονίζει τις τοποθετήσεις κάδων διαχρονικά από το 2005 μέχρι σήμερα, ανά περιφέρεια και σε σχέση με τον πληθυσμό.

Με αυτόν τον τρόπο παρακολουθούμε τις περιοχές που έχουν έλλειψη κάδων σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού και προσαρμόζουμε την στρατηγική μας ανάλογα.

Δηλαδή συγκρίνουμε το ποσοστό των κάδων ανά νομό σε σχέση με το σύνολο των κάδων, με το πληθυσμιακό ποσοστό του κάθε νομού και περιφέρειας σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού. Έτσι επισημαίνουμε νομούς όπου το ποσοστό των κάδων είναι μικρότερο από το πληθυσμιακό ποσοστό τους και λαμβάνουμε τις ενέργειες για την προώθηση κάδων στις περιοχές αυτές.

ΠΙΝΑΚΑΣ VII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

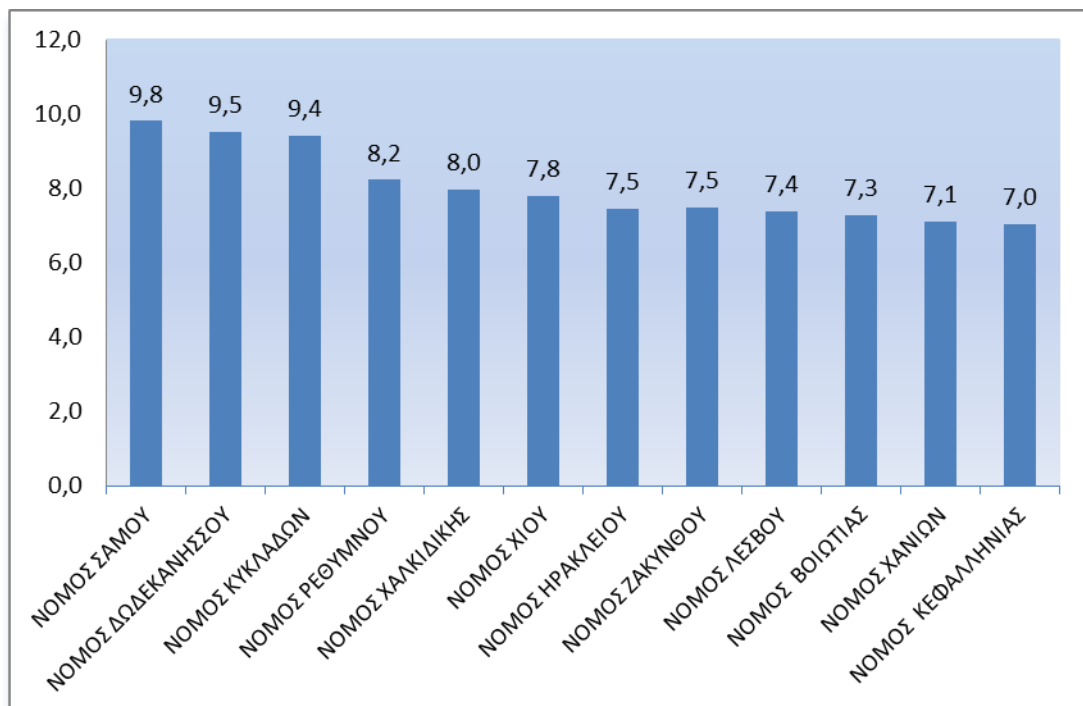
Sort	Region	NOMOS	Years													Grand Total	%	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ %
			2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016				
1	ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	42	190	136	210	144	41	83	34	16	13	15	3	927	1,42%	144.023	1,32%
		ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	18	98	95	96	94	59	40	28	21	3	22	4	578	0,88%	103.763	0,95%
		ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	37	226	116	125	112	41	54	32	34	17	29	24	847	1,30%	144.920	1,32%
		ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	21	72	65	171	71	52	32	24	29	23	27	17	604	0,92%	101.010	0,92%
		ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	10	65	64	111	92	41	29	22	13	18	27	28	520	0,80%	110.538	1,01%
ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ Total			128	651	476	713	513	234	238	140	113	74	120	76	3.476	5,32%	604.254	5,52%
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	433	1.307	1.332	1.137	925	520	462	268	111	250	166	170	7.081	10,83%	1.048.151	9,58%
		ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	61	144	134	122	73	44	41	24	1	23	15	24	706	1,08%	144.172	1,32%
		ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΙΚΙΑΣ	15	189	54	90	61	10	28	15	10	11	11	8	502	0,77%	89.227	0,82%
		ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	39	182	97	99	93	55	38	21	20	16	4	24	688	1,05%	144.340	1,32%
		ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	14	148	135	118	110	60	54	31	8	20	19	26	743	1,14%	128.950	1,18%
		ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	49	180	144	190	95	45	83	30	14	16	29	25	900	1,38%	200.561	1,83%
		ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	84	179	116	130	98	52	55	51	16	19	37	19	856	1,31%	107.432	0,98%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total			695	2.329	2.012	1.886	1.455	786	761	440	180	356	281	296	11.477	17,59%	1.864.644	17,04%
3	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	6	15	19	12	24	6	10	4	3	2	2	3	102	0,16%	38.481	0,35%
		ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	18	49	44	46	45	40	21	10	1	3	5	2	284	0,43%	53.054	0,48%
		ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	39	137	122	177	102	67	74	32	16	17	22	13	818	1,25%	156.464	1,43%
		ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	15	36	61	66	64	26	25	9	2	2	9	1	312	0,48%	54.751	0,50%
		ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total			78	237	246	301	235	139	130	55	22	16	38	19	1.516	2,32%
4	ΗΠΕΙΡΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	10	30	33	67	115	17	25	13	7	10	14	14	355	0,54%	77.334	0,71%
		ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	6	41	39	39	31	10	11	9	7	10	6	10	219	0,33%	45.508	0,42%
		ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	20	128	130	137	87	55	56	40	26	46	19	33	777	1,19%	170.244	1,56%
		ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	16	37	28	49	85	23	37	21	13	9	12	12	342	0,52%	59.334	0,54%
ΗΠΕΙΡΟΣ Total			52	236	230	292	318	105	129	83	53	75	51	69	1.693	2,59%	352.420	3,22%
5	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	26	88	42	62	74	24	29	13	9	12	11	18	408	0,62%	129.536	1,18%
		ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	54	253	211	252	223	74	84	48	30	34	47	41	1.351	2,07%	277.973	2,54%
		ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	62	270	224	241	185	64	77	39	27	37	22	31	1.279	1,96%	207.836	1,90%
		ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	12	155	49	102	75	37	39	24	10	13	18	21	555	0,85%	139.548	1,28%
		ΘΕΣΣΑΛΙΑ Total			154	766	526	657	557	199	229	124	76	96	98	111	3.593	5,49%
6	ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	9	86	31	27	44	24	21	7	6	9	5	10	279	0,43%	39.579	0,36%
		ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	11	69	23	39	31	16	11	9	13	17	14	290	0,44%	38.680	0,35%	
		ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	44	93	131	93	84	48	32	34	29	27	28	27	670	1,02%	113.479	1,04%
		ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	3	22	40	20	14	8	4	5	3	5	7	4	135	0,21%	22.536	0,21%
		ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ Total			67	270	225	179	179	111	73	57	47	54	57	55	1.374	2,10%
7	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	67	270	245	292	184	102	104	64	48	61	55	31	1.523	2,33%	326.794	2,99%
		ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΟΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	32	115	154	183	261	68	62	26	33	36	33	33	1.036	1,58%	233.285	2,04%
		ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	37	73	88	116	86	44	55	35	16	20	22	22	614	0,94%	192.340	1,76%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total			136	458	487	591	531	214	221	125	97	117	110	86	3.173	4,85%	742.419	6,79%
8	ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	78	497	32	80	72	66	39	23	17	16	26	9	955	1,46%	131.129	1,20%
		ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	55	190	232	212	148	97	85	44	19	23	27	25	1.157	1,77%	218.078	1,99%
		ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	5	13	18	26	25	6	7	5	3	1	2	6	115	0,18%	32.026	0,29%
		ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	187	180	99	142	121	70	76	43	21	27	29	41	1.036	1,58%	178.896	1,64%
		ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	14	54	40	68	30	11	10	3	3	1	5	3	242	0,37%	48.526	0,44%
		ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Total			339	934	421	528	396	250	217	118	63	66	89	84	3.505	5,36%
9	ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	2.072	3.102	3.247	3.538	2.559	1.432	1.666	774	439	447	618	567	20.461	31,29%	3.192.606	29,18%
		ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	229	612	591	494	409	252	142	100	71	50	72	53	3.075	4,70%	571.742	5,23%
ΑΤΤΙΚΗ Total			2.301	3.714	3.838	4.032	2.968	1.684	1.808	874	510	497	690	620	23.536	35,99%	3.764.348	34,40%
10	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	37	67	90	160	75	33	39	30	14	11	14	12	582	0,89%	105.295	0,96%
		ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	16	105	67	73	68	51	38	12	11	7	12	10	470	0,72%	101.223	0,93%
		ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	43	169	106	158	101	66	57	29	32	33	15	21	830	1,27%	153.941	1,41%
		ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	19	120	94	74	59	57	47	23	1	5	10	11	520	0,80%	99.671	0,91%
		ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	117	121	112	115	86	62	63	38	4	16	23	45	802	1,23%	172.825	1,58%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total			232	582	469	580	389	269	244	132	62	72	74	99	3.204	4,90%	632.955	5,78%
11	ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	122	105	81	164	80	54	44	36	9	16	23	23	777	1,19%	105.194	0,96%
		ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	28	108	70	69	49	27	16	10	12	13	10	8	420	0,64%	42.774	0,39%
		ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	31	75	47	118	45	25	25	8	7	8	8	10	407	0,62%	52.098	0,48%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total			181	288	198	371	174	106	85	54	28	37	41	41	1.604	2,45%	200.066	1,83%
12	ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	111	447	260	318	193	108	97	65	27	39	49	75	1.789	2,74%	187.564	1,71%
		ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	61	150	187	181	143	94	77	40	25	15	34	42	1.049	1,60%	111.181	1,02%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total			172	597	447	499	336	202	174	105	52	54	83	117	2.838	4,34%	298.745	2,73%
13	ΚΡΗΤΗ	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	207	441	393	333	273	170	95	82	6	76	53	73	2.202	3,37%	295.312	2,70%
		ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	19	119	83	51	53	40	36	12	12	17	14	17	473	0,72%	75.903	0,69%
		ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	19	180	86	63	71	74	64	36	13	37	14	16	673	1,03%	81.781	0,75%
		ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	26	286	154	141	111	83	101	41	36	29	17	27	1.052	1,61%	148.163	1,35%
ΚΡΗΤΗ Total			271	1.026	716	588	508	367	296	171	67	159	98	133	4.400	6,73%	601.159	5,49%
Grand Total			4.806	12.088	10.291	11.217	8.559	4.666	4.605	2.478	1.370	1.673	1.830	1.806	65.389	100,00%	10.941.582	100,00%

Η συλλογή των αποβλήτων γίνεται κατόπιν επικοινωνίας του συνεργάτη μας με την εταιρεία η οποία παραπέμπει σε καθημερινή βάση το αίτημα συλλογής στον τοπικό μας συλλέκτη. Η παραλαβή των μπαταριών γίνεται εντός 5 ημερών.

Ο κάδος της ΑΦΗΣ είναι 20 λίτρων ώστε να γίνεται εύκολα η αποκομιδή μπαταριών και διαφανής προκειμένου να αναγνωρίζεται εύκολα από τον πολίτη.

4.3 Νησιωτικές περιοχές: Η νησιωτική Ελλάδα έχει ανταποκριθεί στο πρόγραμμα της ΑΦΗΣ με τρόπο πέραν των προσδοκιών μας. Στις τοποθετήσεις κάδων, 10 από τους 12 νομούς με την υψηλότερη κάλυψη είναι νησιωτικές περιοχές, όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ VIII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ



Όλες οι νησιωτικές περιοχές βρίσκονται πάνω από τον μέσο πανελλαδικό όρο με το νομό Σάμου να έχει την υψηλότερη κάλυψη με 9,8 κάδους ανά χίλιους κατοίκους, τα Δωδεκάνησα στη δεύτερη θέση με 9,5 κάδους και τις Κυκλάδες με 9,4 κάδους ανά χίλιους κατοίκους.

Τη λίστα των 12 συμπληρώνει και η Χαλκιδική στην πέμπτη θέση, που κατά μία έννοια μπορεί να θεωρηθεί νησιωτική περιοχή και στη δέκατη θέση ο νομός Βοιωτίας.

Να σημειωθεί ότι ο μέσος πανελλαδικός όρος είναι 6,0 κάτοικοι ανά χίλιους κατοίκους όταν ο αντίστοιχος μέσος όρος για την Ε.Ε. είναι 1,8 κάδοι.

Δηλαδή οι νησιωτικές περιοχές έχουν 3,5 έως 5,4 φορές καλύτερη κάλυψη από τον μέσο όρο της Ε.Ε.

Σαν συνέπεια της εξαιρετικής κάλυψης, η νησιωτική Ελλάδα παρουσιάζει υψηλή συλλογή μπαταριών, σε γραμμάρια ανά κάτοικο (55 γραμμάρια), μετά την Αττική (72 γραμμάρια) και παρά το γεγονός ότι η περιοχή της Αττικής έχει περίπου το 55% της κατανάλωσης των φορητών μπαταριών. Αν μάλιστα λάβουμε υπόψη ότι η κατανάλωση φορητών μπαταριών στις νησιωτικές περιοχές είναι μόνο 10,2% συμπεραίνουμε ότι έχουν πανελλαδικά την καλύτερη συλλογή μπαταριών ανά μπαταρία που καταναλώνεται.

4.4 Εξοπλισμός: Το σύστημα δεν διαθέτει εξοπλισμό συλλογής και μεταφοράς δεδομένου ότι όλες οι εργασίες αυτές γίνονται απ εξωτερικούς συνεργάτες.

4.5 Συμβάσεις με συλλέκτες: Ο παρακάτω πίνακας καταγράφει τους συλλέκτες μεταφορείς που χρησιμοποιούνται από την ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ Χ – ΣΥΛΛΕΚΤΕΣ/ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΛΥΨΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ECO TRANS ΕΠΕ	Ν.ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ,Ν.ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ,Ν.ΚΙΛΙΚΙΣ, Ν.ΠΙΕΡΙΑΣ, Ν.ΗΜΑΘΙΑΣ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ	Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ - ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2310 722 500	20/05/2016 - 20/05/2019
ENVIROCHEM Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 42 80 701	03/01/2017 - 03/01/2019
POLYECO Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν.ΑΧΑΪΑΣ, Ν.ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, Ν.ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ, Ν.ΑΡΚΑΔΙΑΣ, Ν.ΑΡΤΑΣ, Ν.ΓΡΕΒΕΝΩΝ, Ν.ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ,,Ν.ΖΑΚΥΝΘΟΥ, Ν. ΗΛΕΙΑΣ, Ν.ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Ν.ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ, Ν.ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ,Ν.ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, Ν.ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ, Ν.ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ, Ν.ΚΟΖΑΝΗΣ, Ν. ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ, Ν.ΛΑΚΩΝΙΑΣ, Ν.ΛΑΡΙΣΑΣ, Ν.ΛΑΣΙΘΙΟΥ, Ν.ΛΕΥΚΑΔΑΣ,Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ, Ν.ΠΡΕΒΕΖΑΣ, Ν.ΡΕΘΥΜΝΟΥ, Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ, Ν.ΦΛΩΡΙΝΑΣ, Ν.ΧΑΝΙΩΝ	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	01/06/2015 - 01/06/2017
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ	Ν.ΛΕΣΒΟΥ	ΜΟΡΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ	22510 31077	01/11/2011 - 31/12/2012 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	Ν. ΔΡΑΜΑΣ, Ν.ΣΕΡΡΩΝ, Ν.ΚΑΒΑΛΑΣ, Ν.ΞΑΝΘΗΣ, Ν.ΡΟΔΟΠΗΣ, Ν.ΕΒΡΟΥ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΡΑΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Ν. ΒΟΙΩΤΙΑΣ, Ν.ΕΥΒΟΙΑΣ, Ν.ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ, Ν.ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΙΣΤΟΜΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	22670 49293	02/01/2014 - 31/12/2016 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	Ν.ΚΕΡΚΥΡΑΣ	ΓΛΥΚΟΦΩΛΙΑ ΠΟΤΑΜΟΥ, ΚΕΡΚΥΡΑ	26610 91913	12/01/2016 - 31/12/2017 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ Α. & ΣΙΑ ΟΕ	Ν. ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	27210 63762	02/11/2015 - 31/12/2017 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ

4.6 Συμβάσεις προσωρινής αποθήκευσης: Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι χώροι προσωρινής αποθήκευσης από συνεργάτες της ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙ – ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ΚΕΡΚΥΡΑΪΚΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	ΓΛΥΚΟΦΩΛΙΑ ΠΟΤΑΜΟΥ, ΚΕΡΚΥΡΑ	26610 91913	12/01/2016-31/12/2017 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
Α.ΜΠΑΡΣΙΝΙΚΑΣ & ΣΙΑ ΟΕ	ΒΙΟ.ΠΑ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ	27210 63762	02/11/2015-31/12/2017 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ENVIROCHEM	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 4280701	31/1/2015-3/1/2017
POLYECO Α.Ε.	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	01/06/2015 - 01/06/2017

5. ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

5.1 Ετήσια ποσότητα φορητών μπαταριών: Η ετήσια ποσότητα των φορητών μπαταριών που εισήχθη στην Ελλάδα το 2016 παρουσίασε μικρή πτώση κατά 3,7% και έφθασε τους 1.599 τόνους (περίπου 69 εκατομμύρια μπαταρίες) συμπεριλαμβανομένων και των ενσωματωμένων σε ΑΗΕΕ μπαταριών..

Οι ποσότητες αυτές προκύπτουν από τις δηλώσεις των υπόχρεων εισαγωγέων για το 2016, στοιχεία της A.C. NIELSEN, ενώ εκτιμάται ότι περίπου 147,7 τόνοι προέρχονται από ενσωματωμένες σε ΑΗΕΕ μπαταρίες με βάση τα συνολικά στοιχεία της αγοράς των ΑΗΕΕ.

Από τις παραπάνω ποσότητες εκτιμάται ότι περίπου ένα 3% εξάγεται κυρίως σε βαλκανικές χώρες αλλά και σε Μέση Ανατολή και Αφρική.

5.2 Ποσότητες αποβλήτων που συλλέχθηκαν: Το 2016 συλλέχθηκαν 632 τόνοι φορητών μπαταριών ήτοι περίπου 29 εκατομμύρια φορητές μπαταρίες έναντι 567 τόνων το 2015 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11,4%. Ο παρακάτω πίνακας XII απεικονίζει αναλυτικά τα κιλά συλλογής ανά κατηγορία όπου όπως παρατηρούμε τα κιλά συλλογής είναι αυξημένα σε σχέση με το 2015 σε όλες τις κατηγορίες:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙ – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)				
Industry Group Code	Contact Group Code	2015	2016	% in 2016
SUPERMARKET		74,00	58,00	0,0%
	ALDI	215,50	284,80	0,0%
	ALEX PAK	15,00		0,0%
	ANYTIME	873,00	899,00	0,1%
	BAZAAR	343,00	371,00	0,1%
	DIA	46,70	59,30	0,0%
	EXTRA			0,0%
	LIDL	10.880,60	12.544,80	2,0%
	ΜΑΚΡΟ	563,40	601,20	0,1%
	MARKET IN	3.220,40	3.262,60	0,5%
	MERIMNA	220,00	358,00	0,1%
	MY MARKET	12.378,30	12.618,10	2,0%
	NEW DAILY EXPRESS	87,00	44,00	0,0%
	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	23.304,90	25.988,90	4,1%
	ΑΛΙΜΕΝΤΑ	14,00	29,00	0,0%
	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ	13.484,00	15.113,60	2,4%
	ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ	192,70	103,50	0,0%
	ΑΡΙΑΔΝΗ ΣΥΝ.ΠΕ	917,60	523,20	0,1%
	ΑΤΛΑΝΤΙΚ	1.206,10	1.547,70	0,2%
	ΑΦΟΙ			
	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ	441,10	433,60	0,1%
	ΑΦΡΟΔΙΤΗ	283,00	451,50	0,1%
	ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	3.733,20	2.921,20	0,5%
	ΓΕΓΟΣ	198,00	151,00	0,0%
	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ	509,50	565,50	0,1%
	ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ	26,00	52,00	0,0%
	ΙΝΚΑ	1.644,60	1.410,50	0,2%
	ΛΑΡΙΣΑ ΑΒΕΕ		16,00	0,0%
	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	12.364,30	6.230,30	1,0%
	ΜΑΣΟΥΤΗΣ	11.498,80	13.878,00	2,2%
	ΠΕΝΤΕ ΑΕ	2.167,50	2.980,00	0,5%
	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ	1.342,00	1.570,90	0,2%
	ΠΡΟΟΔΟΣ	382,60	476,30	0,1%
	ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	22.600,60	23.775,90	3,8%
ΣΠΑΚ ΜΑΡΚΕΤ	95,50	118,50	0,0%	
ΦΑΙΣΤΟΣ	114,00	106,00	0,0%	
ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ	1.900,50	1.787,80	0,3%	
SUPERMARKET Total		127.337,40	131.331,70	20,8%

% ΑΥΞΗΣΗΣ			3,1%	
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	14.865,10	33.572,90	5,3%
	ΔΗΜΟΤ.ΚΕΝΤΡΑ	10.693,50	13.610,40	2,2%
	Μ.Κ.Ο	5.669,00	5.120,00	0,8%
	ΣΤΡΑΤ.ΜΟΝΑΔΕΣ	7.434,40	6.900,70	1,1%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ Total		38.662,00	59.204,00	9,4%
% ΑΥΞΗΣΗΣ			53,1%	
ΕΚΠ.ΙΔΡΥΜΑΤΑ				0,0%
	ΓΥΜΝΑΣΙΑ	5.180,90	6.993,10	1,1%
	ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ	21.509,70	25.087,20	4,0%
	ΙΕΚ	892,00	1.062,20	0,2%
	ΛΥΚΕΙΑ	3.891,60	5.173,30	0,8%
	ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ	4.131,20	5.030,60	0,8%
	ΠΑΙΔΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	2.842,00	2.551,60	0,4%
	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	2.722,00	2.563,10	0,4%
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	2.049,60	2.173,90	0,3%	
ΕΚΠ.ΙΔΡΥΜΑΤΑ Total		43.219,00	50.635,00	8,0%
% ΑΥΞΗΣΗΣ			17,1%	
ΕΜΠΟΡΙΚΑ	DISTA	164,50	219,20	0,0%
	ELECTROINVEST	590,00	601,50	0,1%
	HONDOS	367,60	339,00	0,1%
	JUMBO	7.636,80	8.270,60	1,3%
	MOTHERCARE	98,50	131,00	0,0%
	PRAKTIKER	2.290,60	2.198,40	0,3%
	PUBLIC	559,00	689,50	0,1%
	VICKO	159,90	164,60	0,0%
	VIDEO CLUB	888,40	708,40	0,1%
	ΑΒΡΑΝΤΙΝΗΣ ΑΦΟΙ	1.560,00	1.846,00	0,3%
	ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΑΤΟΥ	51,20	20,00	0,0%
	ΓΡΗΓΟΡΗΣ	705,60	478,60	0,1%
	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	17.295,90	19.295,30	3,1%
	ΚΑΥΚΑΣ	2.567,90	2.827,40	0,4%
	ΛΟΙΠΑ	78.362,40	95.474,20	15,1%
	ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	4.194,90	5.352,40	0,8%
	ΟΠΑΠ	1.520,90	1.983,90	0,3%
	ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ	424,90	655,20	0,1%
	ΠΛΑΙΣΙΟ	3.234,00	3.790,30	0,6%
	ΠΡΑΤΗΡΙΑ Υ.Κ.	1.631,70	1.916,90	0,3%
	ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ	130,00	95,00	0,0%
	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ			0,0%
	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	4.839,00	5.242,60	0,8%
	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ	9.965,40	10.744,60	1,7%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ Total		139.239,10	163.044,60	25,8%

% ΑΥΞΗΣΗΣ			17,1%	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ			9,00	0,0%
	TV PRODUCTIONS	161,00	442,00	0,1%
	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ	30.536,70	32.843,60	5,2%
	ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ	437,80	593,80	0,1%
	ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	45.893,70	57.013,90	9,0%
	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	71.440,60	66.007,30	10,4%
	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	18.390,00	21.342,80	3,4%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Total		166.859,80	178.252,40	28,2%
% ΑΥΞΗΣΗΣ			6,8%	
ΟΙΚΙΕΣ	ΟΙΚΙΑ	550,50	329,80	0,1%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	COSMOTE	298,10	599,90	0,1%
	ΣΥΤΑ	144,00	164,10	0,0%
	FORTHNET	933,80	1.243,50	0,2%
	ΝΟΚΙΑ	436,10	539,80	0,1%
	ΟΤΕSHOP	3.941,40	4.992,80	0,8%
	VODAFONE	7.282,40	6.527,30	1,0%
	WIND	2.532,90	1.439,50	0,2%
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	33.522,00	30.950,40	4,9%
	ΛΟΙΠΕΣ	2.375,50	2.762,40	0,4%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Total		51.466,20	49.219,70	7,8%
% ΑΥΞΗΣΗΣ			-4,3%	
TOTALS		567.334,00	632.017,20	100,0%
% ΑΥΞΗΣΗΣ			11,4%	

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε επίσης ότι για το 2016 οι κατηγορίες των επιχειρήσεων αντιπροσωπεύουν το 28,2% του συνόλου των μπαταριών που συλλέχθηκαν, τα εμπορικά καταστήματα το 25,8%, τα σουπερμάρκετ το 20,8%, οι δήμοι/φορείς το 9,4%, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα το 8,0%, και οι τηλεπικοινωνίες το 7,8%.

Τέλος οι οικίες αντιπροσωπεύουν το 0,1% του συνόλου των κιλών συλλογής.

Ο παρακάτω πίνακας XIII εμφανίζει τα κιλά συλλογής ανά περιφέρεια για το 2016 σε σχέση με το 2015:

ΠΙΝΑΚΑΣ XIII – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΝΟΜΟΣ	2015	2016	% αύξησης
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	6.885,30	6.767,00	-1,72%
	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	3.380,80	5.425,70	60,49%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	5.795,80	7.835,90	35,20%
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	2.717,40	5.107,30	87,95%
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	2.368,30	4.077,60	72,17%
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ Total		21.147,60	29.213,50	38,14%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	52.539,10	74.131,00	41,10%
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	3.405,00	4.937,30	45,00%
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	7.776,50	7.683,50	-1,20%
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	3.410,50	5.218,00	53,00%
	ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	4.487,00	7.973,00	77,69%
	ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	5.320,60	9.226,60	73,41%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	4.092,80	5.139,50	25,57%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		81.031,50	114.308,90	41,07%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	708,40	971,60	37,15%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	2.042,90	2.448,60	19,86%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	5.772,80	6.938,30	20,19%
	ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	1.926,00	2.367,50	22,92%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		10.450,10	12.726,00	21,78%
ΗΠΕΙΡΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	1.883,30	1.754,60	-6,83%
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	832,20	1.535,70	84,53%
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	4.131,80	21.775,00	427,01%
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	1.837,10	1.667,30	-9,24%
ΗΠΕΙΡΟΣ Total		8.684,40	26.732,60	207,82%

ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	3.017,00	3.393,00	12,46%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	18.217,50	10.298,00	-43,47%
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	8.810,00	9.349,50	6,12%
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	4.817,50	5.400,00	12,09%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ Total		34.862,00	28.440,50	-18,42%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	1.446,90	1.572,40	8,67%
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1.454,20	1.402,70	-3,54%
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	6.014,00	5.781,00	-3,87%
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	705,40	1.132,90	60,60%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ Total		9.620,50	9.889,00	2,79%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	14.044,60	11.736,90	-16,43%
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	6.711,10	5.897,70	-12,12%
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	5.437,90	3.420,90	-37,09%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		26.193,60	21.055,50	-19,62%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	5.811,00	4.770,00	-17,91%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	9.881,00	10.741,00	8,70%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	436,80	687,10	57,30%
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΟΙΩΤΙΔΑΣ	5.884,00	5.696,00	-3,20%
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	1.147,00	1.575,30	37,34%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Total		23.159,80	23.469,40	1,34%
ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	226.632,80	238.729,70	5,34%
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	30.986,50	32.563,00	5,09%
ΑΤΤΙΚΗ Total		257.619,30	271.292,70	5,31%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	4.305,10	4.682,20	8,76%
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	4.018,50	2.589,40	-35,56%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	17.848,60	15.094,40	-15,43%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	4.466,50	3.201,70	-28,32%
	ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	6.448,00	7.465,20	15,78%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		37.086,70	33.032,90	-10,93%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	3.063,60	2.912,50	-4,93%
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	1.909,00	4.612,10	141,60%
	ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	2.718,00	3.679,00	35,36%

ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		7.690,60	11.203,60	45,68%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΣΟΥ	10.832,70	10.672,60	-1,48%
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	5.525,70	7.822,70	41,57%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		16.358,40	18.495,30	13,06%
ΚΡΗΤΗ	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	15.160,60	14.407,00	-4,97%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	4.449,90	3.163,30	-28,91%
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	4.672,40	4.254,00	-8,95%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	9.146,60	10.333,00	12,97%
ΚΡΗΤΗ Total		33.429,50	32.157,30	-3,81%
ΣΥΝΟΛΟ ΚΙΛΩΝ		567.334,00	632.017,20	11,40%

Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα 9 από τις 13 περιφέρειες εμφανίζουν αύξηση των κιλών συλλογής έναντι του 2015.

Την μεγαλύτερη αύξηση εμφανίζει η περιφέρεια της Ηπείρου με 207,8% ακολουθούμενη από την περιφέρεια των νησιών του Βορείου Αιγαίου με 45,7% και τρίτη την περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας με 41,1%.

5.3 Ποσότητες αποβλήτων που εισάγονται: Οι συνολικές εισαγωγές των φορητών μπαταριών για το 2016 υπολογίζονται με βάση τις ποσότητες που διακινήθηκαν από τους εισαγωγείς προσθέτοντας μια εκτίμηση για τις μπαταρίες που βρίσκονται ενσωματωμένες σε Ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές.

Με βάση το σύνολο της αγοράς των 1.599 τόνων και τους τόνους συλλογής των 632 τόνων το ποσοστό συλλογής για το 2016 διαμορφώνεται στο 39,5%.

Με βάση τον μέσο όρο τριετίας όπως έχει θεσπισθεί από την οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2006/66 και την Ελληνική Νομοθεσία με την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 το ποσοστό συλλογής για το 2016 διαμορφώνεται στο 38,9% που είναι το υψηλότερο ποσοστό συλλογής από την έναρξη λειτουργίας της ΑΦΗΣ.

6.ΜΟΝΑΔΕΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι φορητές μπαταρίες που συλλέγονται αποστέλλονται σε 2 εργοστάσια ανακύκλωσης και επεξεργασίας στο εξωτερικό:

A) REVATECH S.A.

Rue de L'île Monsin 95

B-4020 Liege

Belgium

Αριθμός αδείας: R.1.2/05/2002/12, DDT35/MJ/MV

Λήξη αδείας: 31/1/2022

B) GREENWEEE

Park Industrial Frasinu

DJ 203D Buzau-Slobozia Km 5-6 Com. Tintesti, Buzau

Romania

Αριθμός αδείας: No. 283/15/9/2009 Revision 22/8/2012

Λήξη αδείας: 14/9/2019

Το 2016 εστάλησαν και ανακυκλώθηκαν στα 2 αυτά εργοστάσια του εξωτερικού 637.040 κιλά φορητών μπαταριών, εκ των οποίων 480.120 κιλά ανακυκλώθηκαν στην GREENWEEE και 149.480 κιλά ανακυκλώθηκαν στη REVATECH.

Παράλληλα 7.440 κιλά ανακυκλώθηκαν σε εργοστάσια του εσωτερικού για ένα σύνολο 637.040 κιλών όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΥ – ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ 2016

Μεταφορέας	Ημερομηνία Εξαγωγής	Ποσότητα (kg)	Εγκατάσταση
POLYECO	12/1/2016	23.590	GREENWEEE
POLYECO	26/1/2016	20.920	GREENWEEE
POLYECO	18/2/2016	23.610	GREENWEEE
POLYECO	29/2/2016	21.170	GREENWEEE
POLYECO	22/3/2016	22.090	GREENWEEE
POLYECO	6/4/2016	23.590	GREENWEEE
POLYECO	21/4/2016	17.360	GREENWEEE
POLYECO	26/4/2016	10.760	GREENWEEE
POLYECO	18/5/2016	18.650	GREENWEEE
POLYECO	2/6/2016	19.980	GREENWEEE
POLYECO	16/6/2016	23.550	GREENWEEE
POLYECO	24/6/2016	17.860	GREENWEEE
POLYECO	8/7/2016	16.930	GREENWEEE
POLYECO	29/7/2016	20.660	GREENWEEE
POLYECO	11/8/2016	23.570	GREENWEEE
POLYECO	16/9/2016	21.800	GREENWEEE
POLYECO	5/10/2016	20.270	GREENWEEE
POLYECO	11/11/2016	21.880	GREENWEEE
POLYECO	16/11/2016	23.130	GREENWEEE
POLYECO	24/11/2016	22.740	GREENWEEE
POLYECO	9/12/2016	21.600	GREENWEEE
POLYECO	14/12/2016	23.230	GREENWEEE
POLYECO	21/12/2016	21.180	GREENWEEE
ΣΥΝΟΛΟ POLYECO		480.120	
POLYECO	25/4/2016	2.290	SUNLIGHT
POLYECO	29/7/2016	1.660	SUNLIGHT
POLYECO	10/11/2016	2.040	SUNLIGHT
POLYECO	2/12/2016	1.450	SUNLIGHT
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ		7.440	
TOTAL POLYECO		487.560	
ENVIROCHEM	3/2/2016	21.654	REVATECH
ENVIROCHEM	7/3/2016	21.340	REVATECH
ENVIROCHEM	28/4/2016	21.701	REVATECH
ENVIROCHEM	21/6/2016	21.102,0	REVATECH
ENVIROCHEM	13/8/2016	19.666	REVATECH
ENVIROCHEM	18/10/2016	22.003	REVATECH
ENVIROCHEM	7/12/2016	22.014	REVATECH
TOTAL ENVIROCHEM		149.480	
GRAND TOTAL		637.040	

7. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το 2016 υπήρξε μια αλλαγή στρατηγικής στην επικοινωνιακή τακτική της ΑΦΗΣ με δεδομένο ότι τα τελευταία χρόνια υπήρξε μια σημαντική μείωση στα διαφημιστικά κονδύλια, λόγω της προσπάθειας μείωσης των γενικότερων εξόδων της εταιρείας.

Έτσι μετά τις παρουσιάσεις 4 διαφημιστικών εταιρειών επιλέξαμε την εταιρεία DDB για να υλοποιήσει το νέο σκεπτικό της επικοινωνιακής μας καμπάνιας.

Η ιδέα μας πολύπλευρης διαφημιστικής εκστρατείας (360 approach) που θα είχε αντίκτυπο στο μεγαλύτερο μέρος του Έλληνα πολίτη με ένα διαφοροποιημένο μήνυμα που θα στόχευε στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας και τη μεγιστοποίηση του όγκου συλλογής για το 2016.

Έτσι ένα νέο τηλεοπτικό σποτ 45'' επιλέχθηκε που έδινε έμφαση στην συνειδητοποίηση του καταναλωτή για τον μεγάλο αριθμό και τον τύπο των μπαταριών που μπορεί να υπάρχουν στο νοικοκυριό του.

Παράλληλα, με στόχο την κάλυψη του νεανικού κοινού δημιουργήθηκαν 4 καρτούν χαρακτήρες, οι μπαταριοκυνηγοί, που μέσω διαδραστικής επικοινωνίας θα ενημέρωναν και θα εκπαίδευαν το κοινό για τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών.

Τέλος μια σειρά από Gifs (Graphics Interchange Format) χρησιμοποιήθηκαν στα social media προκειμένου να ελκύσουν τον χρήστη και να μεγιστοποιήσουν το αντίκτυπο της καμπάνιας.

7.1 Διαφημιστικοί Στόχοι:

- Επίτευξη αναγνωρισιμότητας του προγράμματος της ΑΦΗΣ στο 85% για το 2016.
- Προτροπή του τελικού χρήστη στην εναπόθεση των μπαταριών στους ειδικούς κάδους και την ευκολία που μπορεί να το κάνει με τους 65.000 κάδους που υπάρχουν παντού.
- Παρουσίαση συστήματος ως κοινωνικά υπεύθυνου για την προστασία του περιβάλλοντος
- Ενημέρωση του κοινού για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της μη ανακύκλωσης μπαταριών.
- Ενθάρρυνση των πολιτών να συμμετάσχουν και να προωθήσουν τα μηνύματα για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

7.2 Κοινό που απευθυνόμαστε:

Πρωτεύοντες αποδέκτες:

Παιδιά ηλικίας από 8 – 18 ετών.

- Δεκτικοί στην διαφήμιση
- Είναι οι τακτικότεροι χρήστες μπαταριών
- Ευαισθητοποιούνται εύκολα και αποτελούν άμεσους αποδέκτες της περιβαλλοντικής συνήθειας.
- Ενσωματώνουν συνήθειες εύκολα
- Εξασφαλίζουν την μελλοντική επιρροή της κοινωνίας.

Δευτερεύοντες αποδέκτες:

- Γονείς με περιβαλλοντική συνείδηση. Τείνουν να δώσουν το καλό παράδειγμα στα παιδιά τους.
- Άτομα με γενικότερη υψηλή περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση (οικολόγοι). Γνωρίζουν την σημασία της προσφοράς του κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος.

7.3 Το μήνυμα

Πρωτεύον μήνυμα:

«Μπορείς και συ να γίνεις μέρος της λύσης» (η συμμετοχή σου στην ανακύκλωση κάνει τη διαφορά).

Δευτερεύοντα μηνύματα:

- *«Με κάθε μπαταρία που ανακυκλώνεις προστατεύεις 100 κυβικά μέτρα νερού»* (η σπουδαιότητα να ανακυκλώνεις ακόμη και μια μπαταρία).
- *«Υπάρχουν 78 μπαταρίες σε κάθε σπίτι. Ανακύκλωσέ τις και γίνε και συ μέρος της λύσης»* (έμφαση στον αριθμό των μπαταριών που έχει ένα μέσο νοικοκυριό).
- *«Όπου κι αν πηγαίνεις σίγουρα θα βρεις ένα κάδο της ΑΦΗΣ»* (η ευκολία να ανακυκλώσεις γιατί οι κάδοι της ΑΦΗΣ είναι παντού).

7.4 Διαφημιστικό Πρόγραμμα

2016	ΜΗΝΑΣ											
ΜΕΣΟ	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠΤ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ
TV										✓	✓	✓
Περιοδικά				✓						✓	✓	✓
Εφημερίδες										✓	✓	
Λεωφορεία											✓	✓
ΜΕΤΡΟ											✓	✓
Social Media	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
WEB TV											✓	✓
Φυλλάδιο	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

7.5 Αποτελεσματικότητα διαφημιστικής καμπάνιας

Η καμπάνια ευαισθητοποίησης της ΑΦΗΣ περιελάμβανε τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά, Outdoor διαφήμιση, μετρό, ψηφιακά μέσα και Social Media.

Συγκεκριμένα:

7.5.1 Τηλεόραση: Ένα νέο τηλεοπτικό σποτ 48'' έτρεξε σε πανελλαδική εμβέλεια με βασικό μήνυμα «Γίνε και συ μέρος της λύσης».

Το concept περιελάμβανε έναν αστυνομικό που κάθεται στο γραφείο του και συλλογίζεται για τον αριθμό των μπαταριών που έχει στο σπίτι του.

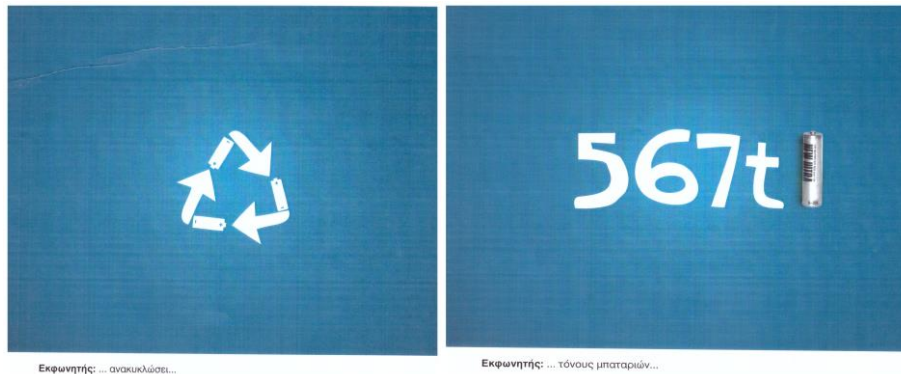
Με χιουμοριστικό τρόπο αναρωτιέται αν ο ίδιος είναι «*με τους καλούς ή με τους κακούς*» γιατί δεν ανακυκλώνει τις μπαταρίες του. Αφού μαζέψει τις μπαταρίες του τις ρίχνει σε ένα από τους 65.000 κάδους της ΑΦΗΣ που υπάρχουν σε όλη την Ελλάδα, ενώ εμφανίζεται το μήνυμα «με κάθε μπαταρία που ανακυκλώνεις προστατεύεις 100 κυβικά μέτρα νερού».





Η τηλεοπτική καμπάνια που έτρεξε Οκτώβριο και Νοέμβριο απέδωσε 1.049 GRP'S (Gross Rating Points) με κάλυψη 80% του τηλεοπτικού κοινού που είδαν κατά μέσο όρο 6,2 φορές την διαφήμισή μας.

Η τηλεοπτική καμπάνια συνοδεύτηκε και από 64 μηνύματα, 10 δευτερολέπτων, ακριβώς πριν από τις ειδήσεις, με μια μπαταρία να γυρίζει σαν δείκτης ρολογιού και το μήνυμα «Στον επόμενο τόνο... θα έχουμε ανακυκλώσει... 567 τόνους μπαταριών».



Με το ίδιο σκεπτικό παρουσιάζεται, με τους δείκτες του ρολογιού, ο κύκλος ζωής της μπαταρίας και το μήνυμα « Δεν διακόπτουμε ποτέ το κύκλο ζωής της μπαταρίας»



7.5.2 Εφημερίδες: Η καμπάνια περιελάμβανε 45 καταχωρίσεις σε 3 διαδοχικές σελίδες κάθε εφημερίδας που εμφανίζονται παρακάτω:

**Κατά μέσο όρο, υπάρχουν 78 μπαταρίες σε κάθε σπίτι.
Ανακύκλωσέ τις και γίνε κι εσύ μέρος της λύσης.**

Μπορείς να γίνεις μεγαλύτερο μέρος της λύσης από όσο νομίζεις. Γιατί, αν αρχίσεις να ανακυκλώνεις όλες τις μπαταρίες που έχεις στο σπίτι σου, συμβάλλεις σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος και της υγείας όλων μας. 65.000 κάδοι ΑΦΗΣ σε περιμένουν σε σχολεία, supermarkets, δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, εμπορικά καταστήματα και άλλα σημεία σε όλη την Ελλάδα.

Πήγαινε στον πιο κοντινό κάδο ΑΦΗΣ και ξεκίνα τώρα την ανακύκλωση. Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης. Είναι τόσο απλό!

Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης.

Η ανακύκλωση των μπαταριών είναι πρώτη βοήθεια για τη φύση!

Μπορείς κι εσύ να βοηθήσεις άμεσα τη φύση, ανακυκλώνοντας τις μπαταρίες σου. Γιατί έτσι, εξοικονομείς ενέργεια, μειώνεις τα απορρίμματα, προστατεύεις το περιβάλλον και την υγεία μας. 65.000 κάδοι ΑΦΗΣ σε περιμένουν σε σχολεία, supermarkets, δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, εμπορικά καταστήματα και άλλα σημεία σε όλη την Ελλάδα.

Πήγαινε στον πιο κοντινό κάδο ΑΦΗΣ και ξεκίνα τώρα την ανακύκλωση. Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης. Είναι τόσο απλό!

Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης.

Με κάθε μπαταρία που ανακυκλώνεις, προστατεύεις 100 κυβικά μέτρα νερού.

Μπορείς να γίνεις μεγαλύτερο μέρος της λύσης από όσο νομίζεις. Γιατί, με κάθε μπαταρία που ανακυκλώνεις, προστατεύεις 100 κυβικά μέτρα νερού. Κι αν σκεφτείς ότι σε κάθε σπίτι υπάρχουν κατά μέσο όρο 78 μπαταρίες, τότε σίγουρα μπορείς να υπολογίσεις πόσο καλό θα προσφέρεις στο περιβάλλον και την υγεία όλων μας ανακυκλώνοντας. 65.000 κάδοι ΑΦΗΣ σε περιμένουν σε σχολεία, supermarkets, δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς, εμπορικά καταστήματα και άλλα σημεία σε όλη την Ελλάδα.

Πήγαινε στον πιο κοντινό κάδο ΑΦΗΣ και ξεκίνα τώρα την ανακύκλωση. Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης. Είναι τόσο απλό!

Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης.

7.5.3 Περιοδικά: Καταχωρήσεις ενσωματωμένες σε άρθρα περιοδικών και ολοσέλιδες καταχωρήσεις:

LIFO Ο ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΕΞΕΡΧΕΤΑΙ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΣ 494 03/12/2016

Ο ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ ΤΗΣ «GUARDIAN», ΔΟΥΚ ΧΑΡΝΤΙΝΓΚ, ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ «ΦΑΚΕΛΟΣ ΣΠΟΥΣΙΤΕΣ» ΠΟΥ ΕΚΑΝΕ ΤΑΙΝΙΑ Ο ΟΛΙΒΕΡ ΣΤΟΥΩΝ, ΕΞΗΓΕΙ ΣΤΗ LIFO ΓΙΑΤΙ ΠΙΣΤΩΑ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΕΙΝΕΙ ΚΡΥΦΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

«ΤΟ IPHONE ΕΙΝΑΙ Η ΚΑΜΕΡΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ»

ΤΟ ΕΜΕΤ ΑΝΟΙΞΕΙ ΤΙΣ ΠΟΡΤΕΣ ΤΟΥ, ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

ΜΟΝΟ ΠΟΥΣ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΥΝ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΙ ΤΟ ΤΥΧΕΡΟ ΔΕΙΧΝΕΙ

ΑΦΗΣ

ΑΦΗΣ

65.000 κούβες ΑΦΗΣ βρύσιμας κοινού σου. Αντικείμενο της εμπειρίας σου. Είναι ο σίος σίος.

Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης.

Ανακύκλωσε τις μπαταρίες σου...m3 00

ΑΦΗΣ

Με κάθε μπαταρία που ανακλώνεις, προστατεύεις 100 m³ νερού.

Κι αν σκεφτείς ότι σε κάθε σπίτι υπάρχουν κατά μέσο όρο 78 μπαταρίες, φαντάσου το καλό που κάνεις ανακυκλώνοντας.

ΑΦΗΣ

Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης.

ΑΦΗΣ

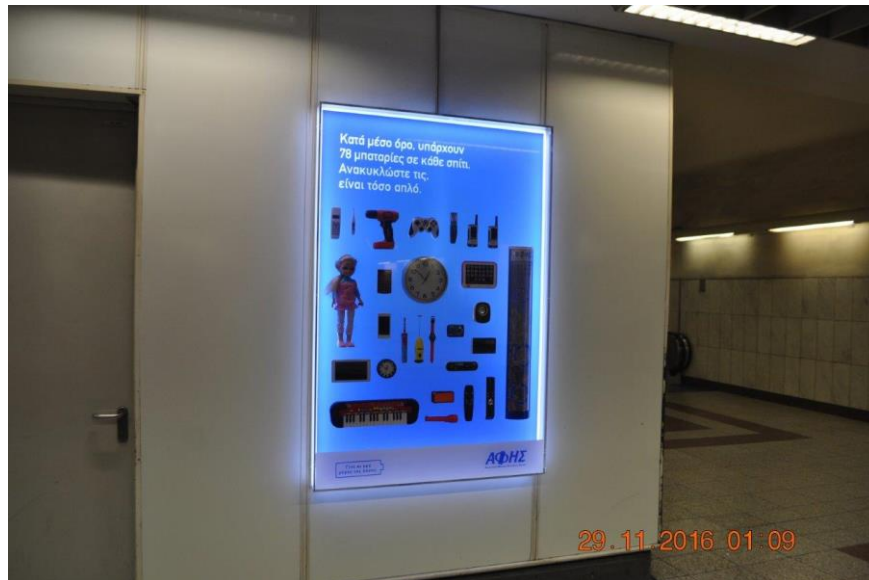
ATHENS voice

Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης.

Ανακύκλωσε τις μπαταρίες σου...m3 00

ΑΦΗΣ

7.5.4 Μετρό panels: Χρησιμοποιήθηκαν 58 όψεις και 8 ειδικά φωτισμένες τρισδιάστατες κατασκευές που περιελάμβαναν πραγματικά προϊόντα που χρησιμοποιούν μπαταρίες, προκειμένου ο πολίτης να συνειδητοποιήσει το εύρος των προϊόντων στα οποία βρίσκονται μπαταρίες.

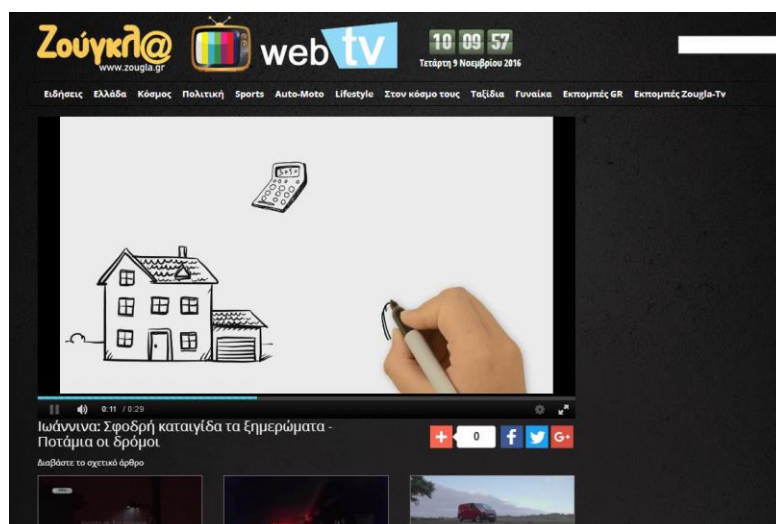
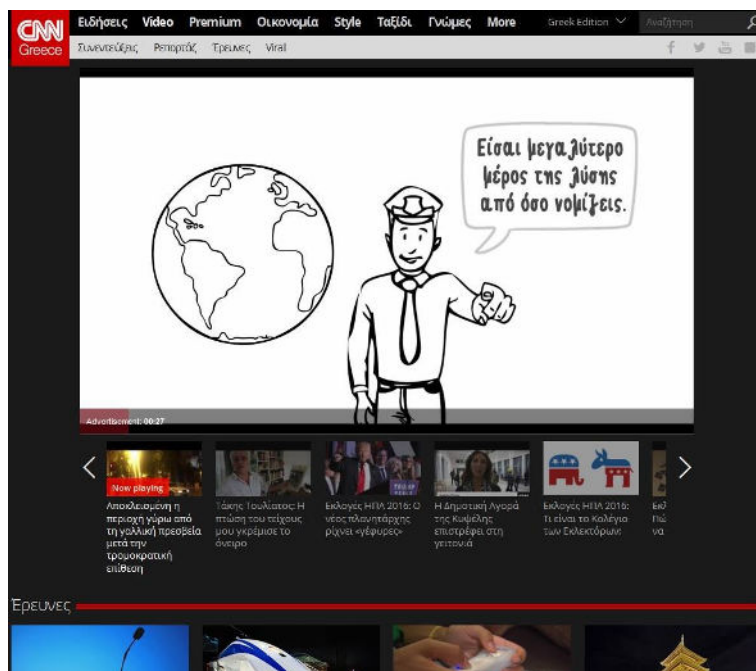


7.5.5 Λεωφορεία: Οι πίσω όψεις 36 οχημάτων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη «ντύθηκαν» με τα χρώματα της ΑΦΗΣ και το μήνυμα «Όπου κι αν πηγαίνεις, σίγουρα θα βρεις έναν κάδο ΑΦΗΣ»



7.5.6 Ψηφιακά μέσα: Η καμπάνια στα ψηφιακά μέσα περιελάμβανε:

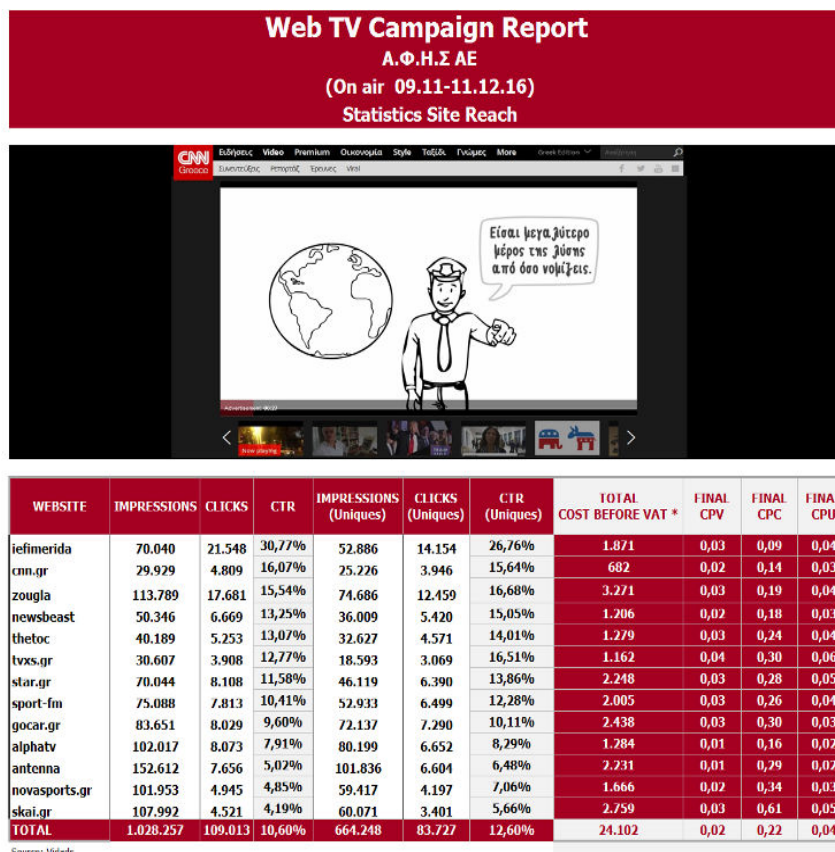
- a) WEB TV με την παρουσίαση εκπαιδευτικών βίντεο όπου γίνεται μια on line παρουσίαση (white board) για την ανακύκλωση μπαταριών, τα οφέλη, τη διαδικασίες κλπ. καθώς και η προβολή του νέου τηλεοπτικού σποτ σε γνωστές ιστοσελίδες:



Η ανταπόκριση στο WEB TV κυμάνθηκε σε πολύ καλά επίπεδα (10,6) σε σχέση με το μέσο όρο της αγοράς (5%-7%) ενώ το CPV (Cost per View) σε μόλις € 0,02.

Ο κάθε χρήστης είδε την καμπάνια μας κατά μέσο όρο 1,5 φορές ενώ το 64% των impressions είχε διαφορετικούς χρήστες.

Τα ειδησεογραφικά sites είχαν υψηλή ανταπόκριση, τα sites όμως των τηλεοπτικών σταθμών μας εξασφάλισαν την απαιτούμενη κάλυψη αφού είχαν τους περισσότερους unique χρήστες.



Το 86% των χρηστών παρακολούθησαν ολόκληρο το τηλεοπτικό δηλαδή 416.761 χρήστες.

β) Premium Display που περιελάμβανε Skins, Custom Headers και MastHeads των διαφημιστικών μας καταχωρίσεων σε γνωστές ιστοσελίδες:



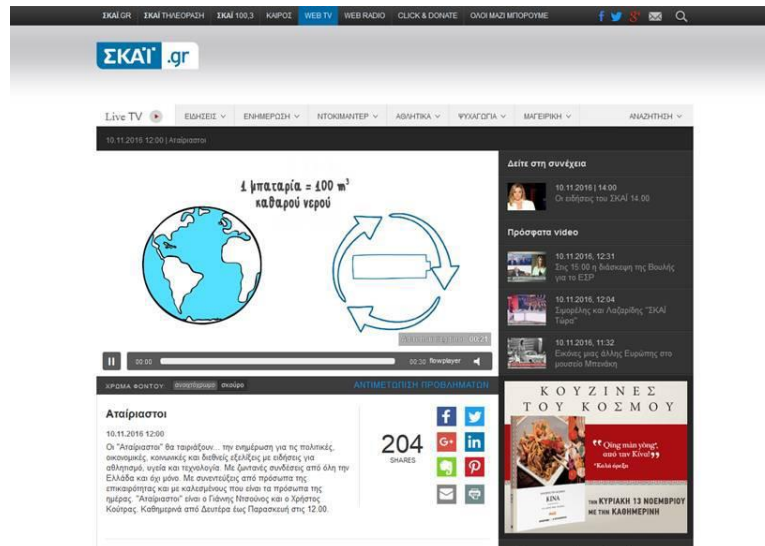
Στο Premium Display υπήρξε πολύ υψηλή ανταπόκριση των χρηστών με 5.744.049 impressions ενώ η χαμηλή συχνότητα μας εξασφάλισε ότι δεν καταναλώθηκαν impressions στους ίδιους χρήστες.



SITES	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR %	UNIQUE BROWSERS	FINAL COST	FINAL CPM	FINAL CPC	FINAL CPU
avopolis.gr	350.000	3.408	0,97%	172.912	1.153	3,29	0,34	0,01
skype	195.735	49	0,03%	153.073	1.064	5,43	21,71	0,01
real.gr	394.124	1.166	0,30%	151.454	2.098	5,32	1,80	0,01
msn.gr	290.198	678	0,23%	132.907	1.087	3,75	1,60	0,01
protothema.gr	280.000	3.326	1,19%	120.234	1.332	4,76	0,40	0,01
ladylike.gr	250.000	1.268	0,51%	112.271	1.585	6,34	1,25	0,01
pagenews.gr	250.000	4.799	1,92%	111.641	570	2,28	0,12	0,01
oneman.gr	250.000	1.605	0,64%	105.425	1.585	6,34	0,99	0,02
deasy.gr	111.000	537	0,48%	97.102	535	4,82	1,00	0,01
live24.gr	200.000	10.143	5,07%	90.788	1.073	5,36	0,11	0,01
popaganda.gr	252.781	846	0,33%	76.903	1.602	6,34	1,89	0,02
neolaia.gr	127.580	3.933	3,08%	71.498	809	6,34	0,21	0,01
athensmagazine.gr	300.000	1.445	0,48%	69.276	1.293	4,31	0,90	0,02
tlife.gr	220.000	1.163	0,53%	63.504	1.618	7,35	1,39	0,03
lifo.gr	135.000	1.286	0,95%	61.969	1.049	7,77	0,82	0,02
enikos.gr	126.900	2.309	1,82%	54.961	743	5,85	0,32	0,01
athensvoice.gr	200.000	514	0,26%	53.595	1.065	5,33	2,07	0,02
pathfinder.gr	190.000	450	0,24%	52.391	1.081	5,69	2,40	0,02
koutipandoras.gr	350.000	1.402	0,40%	51.827	1.510	4,31	1,08	0,03
palo.gr	175.000	908	0,52%	51.737	856	4,89	0,94	0,02
e-radio.gr	172.731	4.735	2,74%	50.023	1.095	6,34	0,23	0,02
news.gr	243.000	1.459	0,60%	49.222	882	3,63	0,60	0,02
capital.gr	180.000	1.304	0,72%	44.719	857	4,76	0,66	0,02
liberal.gr	130.000	981	0,75%	44.452	540	4,16	0,55	0,01
life.gr	200.000	1.866	0,93%	40.828	1.065	5,32	0,57	0,03
yupiii.gr	170.000	2.035	1,20%	30.561	1.057	6,22	0,52	0,03
TOTAL	5.744.049	53.615	0,93%	1.805.286	29.203	5,08	0,54	0,02

Source: Adman_Phaistos Network

γ) Programmatic: Περιελάμβανε μια σειρά βίντεο της εκπαιδευτικής καμπάνιας, του τηλεοπτικού σποτ και των μπαταριοκυνηγών.



Η στόχευση της εκπαιδευτικής καμπάνιας αφορούσε κοινό ευαισθητοποιημένο σε θέματα περιβάλλοντος, ενώ οι καμπάνια με τους μπαταριοκνηγούς απευθυνόταν σε παιδιά και γονείς.

Με την πρώτη προσεγγίσαμε 459.649 μοναδικούς χρήστες με πολύ καλή συχνότητα 1,55 με εξαιρετική ανταπόκριση να φθάνει στο 1,8%, όταν ο μέσος όρος της αγοράς είναι 1,0%. Το 40% των χρηστών είδαν ολόκληρο το βίντεο (μέσος όρος αγοράς 30%).

Per Site / Placement																
Site / webspace	Ad Format	Impressions	Uniques Users	Clicks	Unique Clicks	CTR	Frequency	Unique CTR	Video Played 25%	Video Played 50%	Video Played 75%	Video Fully Played	Final cost	Final cpm	Final cpc	Final cpu
ADOMIUM	In content Video	201.937	154.816	8.420	7.338	4,17%	1,30	4,74%	44,08	33,77	29,71	29,25	2.023	10	0,24	0,013
PROJECT AGORA	In content Video	377.754	264.955	4.015	3.354	1,06%	1,43	1,27%	63,00	45,77	32,96	24,39	3.792	10	0,94	0,014
PPN	In content Video	131.792	86.675	375	338	0,28%	1,52	0,39%	85,92	72,26	70,92	65,11	1.042	8	2,78	0,012
GRAND TOTAL		711.483	459.649	12.810	11.002	1,80%	1,55	2,39%	64,33	50,60	44,53	39,58	6.856	9,64	0,54	0,015

Με τους μπαταριοκνηγούς πετύχαμε 252.508 μοναδικούς χρήστες με συχνότητα 1,38 και ανταπόκριση στο 1,26%.

Το 37% των χρηστών είδαν ολόκληρο το βίντεο.

Per Site / Placement																
Site / webspace	Ad Format	Impressions	Uniques Users	Clicks	Unique Clicks	CTR	Frequency	Unique CTR	Video Played 25%	Video Played 50%	Video Played 75%	Video Fully Played	Final cost	Final cpm	Final cpc	Final cpu
ADOMIUM	In content Video	95.872	74.628	2.633	2.359	2,75%	1,28	3,16%	48,60	38,66	34,11	33,05	961	10	0,36	0,013
PROJECT AGORA	In content Video	116.199	96.882	1.292	1.112	1,11%	1,20	1,15%	60,67	45,30	33,54	25,41	1.187	10	0,92	0,012
PPN	In content Video	135.759	98.242	468	428	0,34%	1,38	0,44%	67,06	61,37	56,25	53,04	961	7	2,05	0,010
GRAND TOTAL		347.830	252.508	4.393	3.896	1,26%	1,38	1,54%	58,78	48,44	41,30	37,17	3.109	8,9	0,71	0,012

δ) You Tube: Χρησιμοποιήθηκε επίσης για την προβολή των βίντεο της εκπαιδευτικής καμπάνιας, του τηλεοπτικού σποτ και των μπαταριοκυνηγών.



Η εκπαιδευτική καμπάνια μας στο YouTube είχε 1.704.574 impressions με 425.048 views. Το view rate έφθασε στο 24% και η ολοκλήρωση των βίντεο στο 22% λόγω της μεγάλης διάρκειας.

CLIENT: ΑΦΗΣ
PRODUCT : Corporate
DATE: 09/11-11/12

resolution
An Online Marketing Group Company

Campaign	Impressions	Views	View Rate	Avg. CPV	Net Cost	Video played to:				Clicks	CTR	Unique Viewers	Final Cost
						25%	50%	75%	100%				
TrueView: ΑΦΗΣ Corporate Nov Dec 2016	1.704.574	425.048	24,94%	0,019 €	8.002,01 €	41,87%	29,12%	24,76%	21,88%	4.054	0,24%	273.026	8.248,64 €
Total	1.704.574	425.048	24,94%	0,019 €	8.002,01 €	41,87%	29,12%	24,76%	21,88%	4.054	0,24%	273.026	8.248,64 €

Ad groups	Impressions	Views	View Rate	Avg. CPV	Net Cost	Video played to:				Clicks	CTR
						25%	50%	75%	100%		
Interests	490.069	125.530	25,61%	0,020 €	2.471,79 €	44,33%	30,36%	25,78%	22,69%	917	0,19%
Topics	1.214.505	299.518	24,66%	0,018 €	5.530,22 €	40,87%	28,61%	24,34%	21,55%	3.137	0,26%

Video	Impressions	Views	View Rate	Avg. CPV	Net Cost	Video played to:				Clicks	CTR
						25%	50%	75%	100%		
Είμαι μεγαλύτερο μέρος της λύσης απ' όσα νομίζεις Οφέλη από την ανακύκλωση μπαταριών	667.363	173.298	25,97%	0,014 €	3.334,47 €	50,64%	33,84%	28,86%	25,78%	1.301	0,19%
Είμαι μεγαλύτερο μέρος της λύσης απ' όσα νομίζεις!	559.713	139.444	24,91%	0,014 €	2.610,69 €	37,86%	26,98%	22,84%	20,05%	1.425	0,25%
Είμαι μεγαλύτερο μέρος της λύσης απ' όσα νομίζεις Ο κύκλος ζωής της μπαταρίας	477.498	112.306	23,52%	1,014 €	2.056,65 €	34,05%	24,64%	20,87%	18,23%	1.328	0,28%

Τα views στην καμπάνια των μπαταριοκυνηγών έφθασαν τα 259.932 με το view rate στο 21%.

CLIENT: ΑΦΗΣ
PRODUCT : Μπαταριοκυνηγοί
DATE: 15/12-31/12

resolution
An Online Marketing Group Company

Campaign	Impressions	Views	View Rate	Avg. CPV	Net Cost	Video played to:				Clicks	CTR	Unique Viewers	Final Cost
						25%	50%	75%	100%				
TrueView: ΑΦΗΣ Μπαταριοκυνηγοί	1.246.172	259.932	20,86%	0,025 €	6.486,61 €	60,52%	33,59%	25,70%	20,51%	5.072	0,41%	173.028	6.710,21 €
Total	1.246.172	259.932	20,86%	0,025 €	6.486,61 €	60,52%	33,59%	25,70%	20,51%	5.072	0,41%	173.028	6.710,21 €

Ad groups	Impressions	Views	View Rate	Avg. CPV	Net Cost	Video played to:				Clicks	CTR
						25%	50%	75%	100%		
Interests	475.836	105.146	22,10%	0,025 €	2.672,96 €	61,94%	35,53%	27,29%	21,69%	1.585	0,33%
Topics	770.336	154.786	20,09%	0,025 €	3.813,65 €	59,64%	32,38%	24,71%	19,77%	3.487	0,45%

Το αναλυτικό κόστος της διαφημιστικής καμπάνιας εμφανίζεται στο συνημμένο 3.

7.5.7 Facebook: Η καμπάνια στο Facebook έτρεξε καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου με σχεδόν καθημερινές αναρτήσεις, αλλά απογειώθηκε το τελευταίο δίμηνο όταν συνέπεσε με την περίοδο της διαφήμισης.

Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι το τελευταίο τρίμηνο αναρτήθηκαν πολλά engaging περιεχόμενα συνοδευόμενα από video υλικό αλλά και animated gifs.

Επίσης πολλές από τις αναρτήσεις μας έγιναν sponsored αλλά έτρεξαν και ως Facebook Ads.

Οι αναρτήσεις μας χωρίστηκαν σε εκπαιδευτικές/ενημερωτικές, σε διαφημιστικές και σε ψυχαγωγικές

α) Ενημερωτικές: Στόχος η ενημέρωση του κοινού για την ανακύκλωση μπαταριών με έναν απλό και ευρηματικό τρόπο.

The image shows a Facebook post from the page 'ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών'. The post text reads: 'Εσύ ξέρεις πόσα κυβικά μέτρα νερού προστατεύεις με κάθε μπαταρία που ανακυκλώνεις; Ή πόσες μπαταρίες έχει κατά μέσο όρο ένα σπίτι; Ανακάλυψέ τα όλα στο video!'. Below the text is a video thumbnail with the text 'Είσαι μεγαλύτερο μέρος της λύσης απ' όσο νομίζεις!' and 'Εσύ ξέρεις πόσα κυβικά μέτρα νερού προστατεύεις με κάθε μπαταρία που ανακυκλώνεις; Ή πόσες μπαταρίες έχει κατά μέσο όρο ένα σπίτι; Δες το...'. The post has 200,757 people reached and 1,564 reactions, comments, and shares. The engagement breakdown is as follows:

Reaction	On Post	On Shares
Like	1,448	97
Love	33	6
Haha	1	1
Wow	5	0
Sad	1	0
Angry	2	1
Comments	17	2
Shares	59	0

Additional statistics: 1,351 On Post, 27 On Post, 0 On Post, 5 On Post, 1 On Post, 1 On Post, 15 On Post, 59 On Post. Post Clicks: 0 Photo Views, 24 Link Clicks, 141 Other Clicks. Negative Feedback: 4 Hide Post, 0 Report as Spam, 0 Hide All Posts, 0 Unlike Page.

ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Σηλών
 Published by Zoi Parsali · November 25 at 2:00pm · €

Η ζωή μία μπαταρίας δεν τελειώνει μόλις αδειάσει! Ελάτε να ανακαλύψουμε μαζί το ταξίδι της μπαταρίας!

Κύκλος Ζωής Μπαταρίας

Εργαλείο Ανακύκλωσης, Νέα Προϊόντα/Νέα Μπαταρία, Επισκευές, Καταστροφή, Κατασκευές, Κόβει Έκτακτες, Συναρμολογή Μπαταριών, Εργαλείο Ανακύκλωσης

Γίνε κι εσύ μέρος της ζωής!

ΑΦΗΣ
 Recharge. Repair. Recycle. Repeat.

✔ **Get More Likes, Comments and Shares**
 Boost this post for €5 to reach up to 3,200 people.

73,368 people reached [Boost Post](#)

👍❤️🗨️ 1K 3 Comments 37 Shares

👍 Like 🗨️ Comment ➦ Share 📦 Buffer

73,368 People Reached

1,136 Reactions, Comments & Shares

1,065 Like	1,002 On Post	63 On Shares
14 Love	13 On Post	1 On Shares
1 Haha	0 On Post	1 On Shares
1 Wow	1 On Post	0 On Shares
2 Sad	0 On Post	2 On Shares
7 Angry	7 On Post	0 On Shares
9 Comments	9 On Post	0 On Shares
38 Shares	37 On Post	1 On Shares

1,087 Post Clicks

961 Photo Views	1 Link Clicks	125 Other Clicks
---------------------------	-------------------------	----------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Post Details

Video Post

65.000 σε όλη την Ελλάδα!

ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Σηλών
 Κάθε φορά που ανακυκλώνεις μία μπαταρία της δίνεις μία δεύτερη ευκαιρία. Δες το video και μάθε περισσότερο για τον κύκλο ζωής της μπαταρίας!

0:53 · Uploaded on 11/21/2016 · [View Permalink](#)


Video Performance In This Post

Minutes Viewed	6,616
Unique Viewers	16,802
Video Views	22,370
10-Second Views	7,641
Video Average Watch Time	0:04
Audience and Engagement	

β) Διαφημιστικές: Στόχος να εκμεταλλευτούμε το αντίκτυπο της διαφημιστικής καμπάνιας ώστε να διευρύνουμε το νεανικό κοινό μας.

ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Σηλών
Published by Zoi Parsali (?) - November 3 at 2:00pm · €

Μπορείς κι εσύ να βοηθήσεις άμεσα τη φύση ανακυκλώνοντας τις μπαταρίες σου. Είναι τόσο απλό!



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €5 to reach up to 3,200 people.

39,068 people reached Boost Post

1.8K 6 Comments 99 Shares

Like Comment Share Buffer

39,068 People Reached

2,056 Reactions, Comments & Shares

1,842 Like	1,728 On Post	114 On Shares
88 Love	84 On Post	4 On Shares
1 Haha	1 On Post	0 On Shares
2 Wow	2 On Post	0 On Shares
7 Angry	6 On Post	1 On Shares
15 Comments	6 On Post	9 On Shares
102 Shares	99 On Post	3 On Shares

337 Post Clicks


0 Photo Views	144 Link Clicks	193 Other Clicks
---------------	-----------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

2 Hide Post	3 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Σηλών
Published by Zoi Parsali (?) - November 24 at 2:00pm · €

Εσύ ήξερες ότι σε κάθε σπίτι υπάρχουν κατά μέσο όρο 78 μπαταρίες; Γίνε κι εσύ μέρος της λύσης ανακυκλώνοντας τις μπαταρίες σου!



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €5 to reach up to 3,200 people.

46,559 people reached Boost Post

1.2K 15 Comments 99 Shares

Like Comment Share Buffer

46,559 People Reached

1,493 Reactions, Comments & Shares

1,303 Like	1,159 On Post	144 On Shares
38 Love	35 On Post	3 On Shares
2 Haha	2 On Post	0 On Shares
3 Wow	3 On Post	0 On Shares
10 Angry	9 On Post	1 On Shares
34 Comments	28 On Post	6 On Shares
103 Shares	99 On Post	4 On Shares

793 Post Clicks

536 Photo Views	1 Link Clicks	256 Other Clicks
-----------------	---------------	------------------


NEGATIVE FEEDBACK

1 Hide Post	1 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

γ) Ψυχαγωγικές: Στόχος η ενεργή συμμετοχή των χρηστών παίζοντας παιχνίδια και προσκαλώντας φίλους να συμμετέχουν σε αυτά.

ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Σηλών
Published by Zoi Parsali (?) · December 21, 2016 at 2:00pm · €

Η Ρήνη Σάβι και οι υπόλοιποι Μπαταριοκνηγοί γνωρίζουν ακριβώς πόσες μπαταρίες έχουν στο σπίτι τους! Εσείς;
<http://www.mpatoriokinigoi.gr/>



14,673 People Reached

122 Reactions, Comments & Shares

118 Like	117 On Post	1 On Shares
2 Love	2 On Post	0 On Shares
0 Comments	0 On Post	0 On Shares
2 Shares	0 On Post	2 On Shares

29 Post Clicks

0 Photo Views	9 Link Clicks	20 Other Clicks
---------------	---------------	-----------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €5 to reach up to 4,100 people.


14,673 people reached

Aggelos Sioras, Ραφαήλ Παπαστάμου and 117 others

Like Comment Share Buffer

ΑΦΗΣ - Ανακύκλωση Φορητών Ηλεκτρικών Σηλών
Published by Dimitra Vagena (?) · December 2, 2016 · €

Κάθε σπίτι έχει πολύ περισσότερες μπαταρίες απ' όσες νομίζουμε. Κάντε κλικ στην εικόνα, εξερευνήστε τον χώρο και γράψτε μας στα σχόλια ποια είναι τα 8 αντικείμενα που περιέχουν μπαταρίες!



87,920 People Reached

345 Reactions, Comments & Shares

276 Like	226 On Post	50 On Shares
5 Love	5 On Post	0 On Shares
8 Wow	8 On Post	0 On Shares
38 Comments	28 On Post	10 On Shares
18 Shares	18 On Post	0 On Shares

6,666 Post Clicks

5,909 Photo Views	0 Link Clicks	757 Other Clicks
-------------------	---------------	------------------

NEGATIVE FEEDBACK

2 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €5 to reach up to 4,100 people.

87,920 people reached

239 24 Comments 18 Shares

Τα Videos που έτρεξαν ως pre-roll είναι το teaser των Μπαταριοκυνηγών που σημείωσε και τα περισσότερα views (268.534), και τα 3 white-board videos, που έτρεξαν στην πρώτη φάση της καμπάνιας και σημείωσαν πάνω από 110.000 views το κάθε ένα.

Τα 3 videos των Μπαταριοκυνηγών «Κυνήγι στο Σαλόνι», «Το ταξίδι της μπαταρίας» και «Ποτέ δεν είναι αργά για να μάθεις», σημείωσαν 8.440, 5.236 και 2.922 views αντίστοιχα.

Με τις παραπάνω ενέργειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την καθημερινή ανάρτηση (post) στο Facebook για ολόκληρο το 2016, το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών γνωστοποιήθηκε στην ευρύτερη αγορά με αποτέλεσμα να επικυρωθεί η εικόνα και το κύρος της ΑΦΗΣ σε νεαρότερες ηλικίες και παράλληλα να ενημερωθεί το κοινό μέσω ενός φιλικού, διασκεδαστικού και διαδραστικού μέσου.

Στο τέλος του 2016 οι fans της σελίδας μας έφθασαν τους 9.186

7.6 Φυλλάδιο Ενημέρωσης

Με σκοπό την ευρύτερη ενημέρωση του πολίτη για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, ένα 4σελιδο ενημερωτικό φυλλάδιο μοιράστηκε σε σχολεία, εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, δήμους, σουπερμάρκετ κ.α. Το φυλλάδιο περιέχει πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, τους λόγους που πρέπει να ανακυκλώνουμε, ποιοι συμμετέχουν στο σύστημα, και τις διαδικασίες χορήγησης κάδων καθώς και του τρόπου παραλαβής των μπαταριών.

4ΣΕΛΙΔΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ



Μέχρι σήμερα έχουν διατεθεί περίπου 3.850.000 φυλλάδια σε ολόκληρη την επικράτεια.

7.7 Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ

Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr ανανεώθηκε με σκοπό να είναι πιο φιλική προς τον χρήστη και παράλληλα πιο λειτουργική για τις ανάγκες της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα και τα οφέλη της ανακύκλωσης, πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ, καθώς και συμβάσεις, απολογιστικές εκθέσεις, ισολογισμοί και η άδεια λειτουργίας της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα επίσης υπάρχει «αίτηση δωρεάν κάδου» όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά το αίτημά τους, προκειμένου να τους αποσταλεί δωρεάν ο κάδος συλλογής. Η αποστολή κάδου πραγματοποιείται εντός 5 ημερών.

Στην ιστοσελίδα οι εικόνες εναλλάσσονται προωθώντας μηνύματα και πληροφορίες προς τον χρήστη όπως παρακάτω:

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

**Ήρθαν και δεν θα αφήσουν
καμία μπαταρία
εκτός κάδου ΑΦΗΣ!**

Ανακάλυψε μαζί τους
όλα τα μυστικά για έναν
πιο καθαρό πλανήτη.
Μπες στο www.mpatariokinigoi.gr



Γίνε και εσύ μέρος της λύσης με
65.000
σημεία σε όλη την Ελλάδα
ΕΙΝΑΙ ΤΟΣΟ ΑΠΛΟ!



Με κάθε μπαταρία
που ανακυκλώνεις,
προστατεύεις
100 κυβικά μέτρα νερού.

Γίνε κι εσύ
μέρος της λύσης.



7.8 Αποστολή CD-ROM σε σχολεία

Με στόχο την ταχύτερη και εκτενέστερη ενημέρωση των μαθητών για το πρόγραμμα ανακύκλωσης αποστέλλονται στα σχολεία που τοποθετούν κάδους συλλογής (14.263 σχολεία), παρουσιάσεις σε μορφή CD-ROM με θέμα την ανακύκλωση μπαταριών (ξεχωριστή για πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Με αυτό τον τρόπο προσφέρουμε ένα έτοιμο «εργαλείο» στους εκπαιδευτικούς για μια ολοκληρωμένη ενημέρωση των μαθητών (ΣΥΝ. 4 & ΣΥΝ. 5).

7.9 Ημερίδες Ενημέρωσης

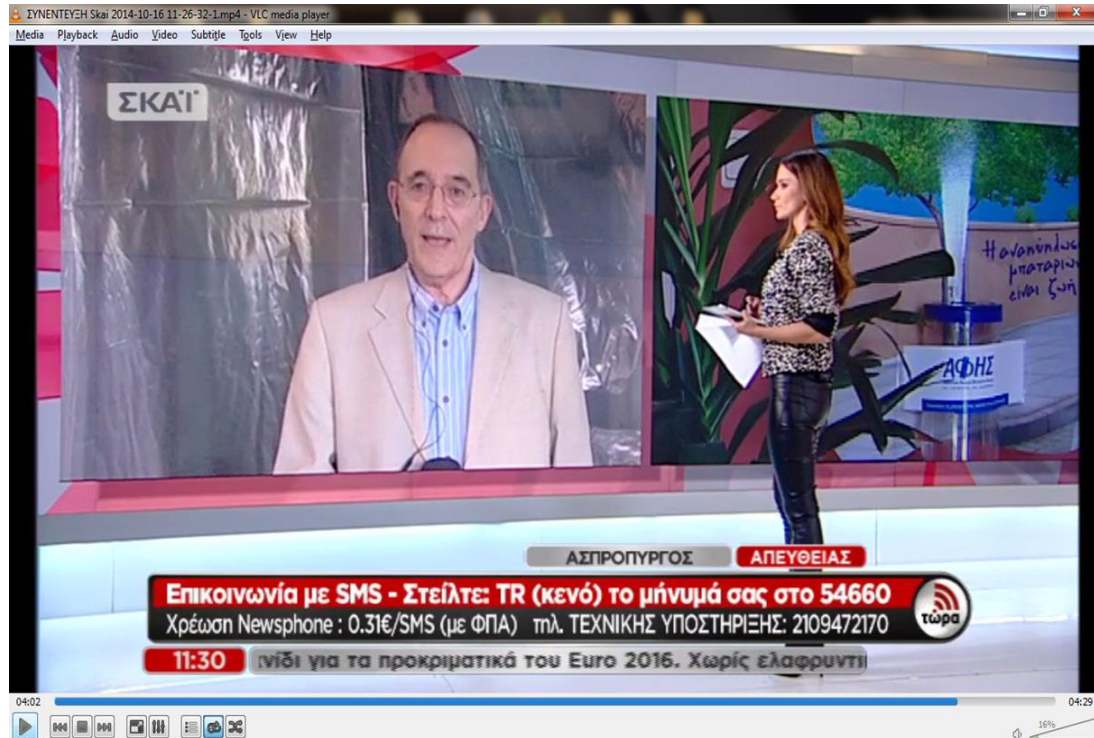
Μια σειρά από ημερίδες ενημέρωσης έλαβαν χώρα σε τοπικό επίπεδο και σε συνεργασία με δήμους, κοινότητες, νομαρχίες και διευθύνσεις εκπαίδευσης προκειμένου να ενημερωθούν για τα προγράμματα ανακύκλωσης στη χώρα μας.

Στις ημερίδες αυτές συμμετείχαν τοπικοί παράγοντες καθώς και στελέχη της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν τις διαδικασίες και τους τρόπους συνεργασίας (ΣΥΝ.6).

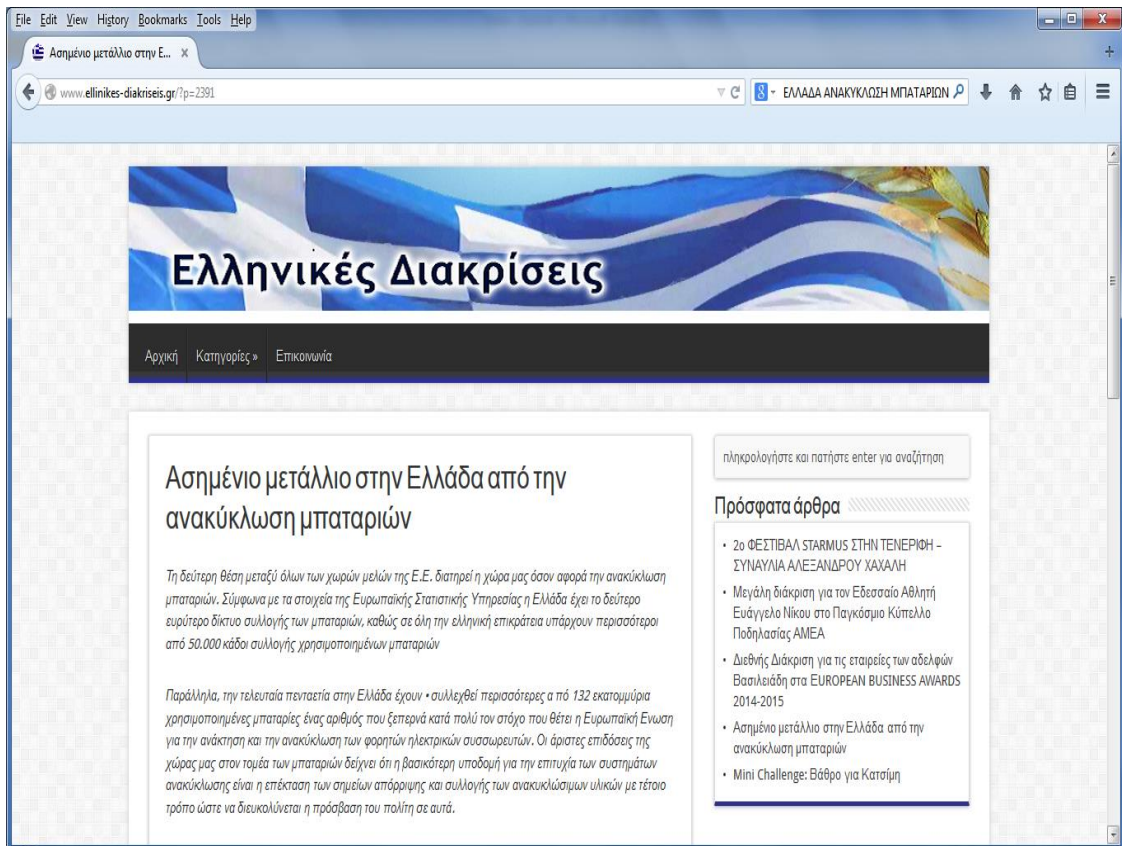
7.10 Συνεντεύξεις

Μια σειρά από συνεντεύξεις σε περιοδικά, εφημερίδες και ραδιοφωνικούς σταθμούς είχαν σαν αποτέλεσμα την γνωστοποίηση του προγράμματος

ανακύκλωσης , τα οφέλη της ανακύκλωσης αλλά και των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ στο ευρύ κοινό.



Να σημειωθεί ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας που δημοσιεύθηκαν η Ελλάδα έχει το δεύτερο ευρύτερο δίκτυο συλλογής μπαταριών στην Ευρώπη με την ΑΦΗΣ να εμφανίζεται κάτω από τον τίτλο «Ελληνικές διακρίσεις».



Παράλληλα η ΑΦΗΣ συμπεριελήφθη στις «καλές πρακτικές» του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Regions For Recycling (R4R Good Practices) σαν ένα από τα πιο πετυχημένα συστήματα ανακύκλωσης στην Ευρώπη:

"The recycling scheme for batteries in Greece is one of the most successful in Europe. It has a network of 60,000 collection bins, the second largest in EU. Currently, the collection rate is at 33.9% (EU target is 25% and 45% by 2016) and in 2013 26,000,000 batteries were collected. In Europe, the mean coverage of collection bins is 1.8 bins per thousand inhabitants, while in Greece it is 5.5 bins per thousand inhabitants"

Το πλήρες άρθρο εμφανίζεται στο συνημμένο 7.

7.11 Ενημέρωση Συνεργατών

Σε μια προσπάθεια να προβάλλουμε τη συμμετοχή αλλά και την στήριξη των συνεργατών μας υπάρχει διαρκής ενημέρωση για την πορεία της ΑΦΗΣ και τα αποτελέσματά της έτσι ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να νοιώθουν ότι συμμετέχουν ενεργά και συνεισφέρουν, ο καθένας με τον τρόπο του, στο έργο της ανακύκλωσης μπαταριών.

7.12 Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών

Έρευνα ικανοποίησης πελατών στην οποία η ΑΦΗΣ αξιολογείται για τις υπηρεσίες της από 90% έως 97% όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ/ΚΑΛΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΚΗ/ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΗ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	96,8%	3,2%	-
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΑΠΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΦΗΣ	96,7%	1,6%	1,6%
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΔΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	93,4%	6,6%	-
ΧΡΟΝΟΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ	90,2%	8,2%	1,6%
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ	95,1%	4,9%	-

7.13 Πιστοποίηση ISO-9001 και ISO-14001

Η ΑΦΗΣ απέκτησε τα πιστοποιητικά ISO-9001 και ISO-14001 για διαχείριση ποιότητας.

7.14 Χρυσό Βραβείο στα WASTE & RECYCLING AWARDS

Η ΑΦΗΣ κέρδισε το Χρυσό Βραβείο στα Waste & Recycling Awards στην κατηγορία Business Recycling.



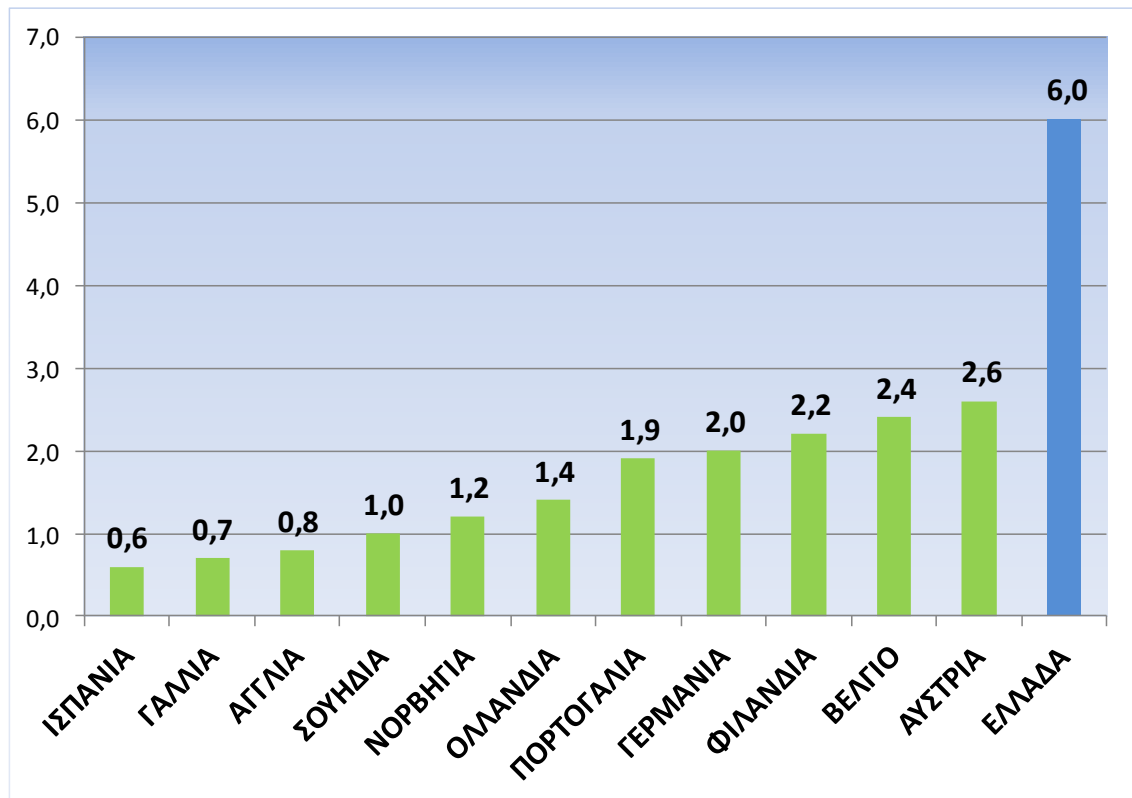
7.15 Ανταπόκριση κοινού

Η ανταπόκριση των πολιτών στο πρόγραμμα ανακύκλωσης είναι εντυπωσιακή.

Καθημερινά η εταιρεία λαμβάνει δεκάδες ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα από πολίτες που ζητούν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, ζητούν να συμμετάσχουν στη συλλογή των μπαταριών καθώς και τρόπους για να βοηθήσουν εθελοντικά στην επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Η ανταπόκριση του κοινού είναι εμφανής από το γεγονός ότι η Ελλάδα έχει μακράν την καλύτερη κάλυψη στην Ευρωπαϊκή Ένωση σε κάδους ανά χίλιους κατοίκους, με 6,0 κάδους, όταν ο μέσος Ευρωπαϊκός όρος είναι 1,8 κάδοι ανά χίλιους κατοίκους όπως φαίνεται από τον επόμενο πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ XV – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε.



Αξιοσημείωτο επίσης είναι το γεγονός ότι πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, μας ζητούν να στείλουμε τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα παίζουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως μέσο προώθησης και σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωρισιμότητα του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Η ΑΦΗΣ συμμετέχει σε μια σειρά προγραμμάτων στήριξης οργανισμών όπως στο παρακάτω εκπαιδευτικό ίδρυμα με την απονομή βραβείων ΑΦΗΣ:

[Κέντρο Ξένων Γλωσσών Σπυριδούλα Κόκκαλη](#), 27/11/2016 · [Κέρκυρα, Ελλάδα](#) ·

**8^η Τελετή Απονομής
Ποιοποιητικών Γλωσσομάθειας
& Βράβευση νικητών μαθητών Α.Φ.Η.Σ.**

Κυριακή 27 / 11 / 2016, 18.30
στο Λαογραφικό Μουσείο Αχαράβης

Την τελετή θα χαιρετήσει:
Γεώργιος Μπουκουβάλας,
Σύμβουλος Ανάπτυξης Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων
στο κέντρο εξετάσεων και πιστοποιήσεων της Ελληνοαμερικανικής Ένωσης

Η τελετή θα πλαισιώνεται από:

Ομάδα: "Αλλάζοντας τον κόσμο... πώς να ξεκινήσετε"
κος Ευτυχής Κανταράκης - Εκπαιδευτής καθηγητών
Συντονιστής ομάδας National Geographic Learning Ελλάδος

Ομάδα: "Ο ρόλος της διατροφής στις αγιακές παθήσεις"
κος Δημήτριος Δισφής - Αγγεολόγος / Αγγεοχειρουργός

HEALTHY LITTLE EATERS

ΠΑΙΣΟ
NATIONAL GEOGRAPHIC LEARNING
CENGAGE Learning
Burlington Books
PUBLISHER OF CARES
HELLENIC AMERICAN UNION
Ελληνικό Μουσείο Αχαράβης
ΑΦΗΣ
Express Publishing

Επίσης υπάρχουν πολλές δημοσιεύσεις, άρθρα, συνεντεύξεις, εμφανίσεις σε τηλεοπτικές σειρές κλπ. στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και αναφορές στα διάφορα blogs του διαδικτύου και στο Facebook με ιδιαίτερα θετικά σχόλια. Ενδεικτικά δείγματα από κάποια τέτοια δημοσιεύματα, αναφορές και links εμφανίζονται στα συνημμένα 8 έως 10.

7.16 Αποτελεσματικότητα διαφημιστικής καμπάνιας

Με την ενίσχυση της διαφήμισης το 2016 πετύχαμε το υψηλότερο ποσοστό συλλογής (38,9%) που είχαμε στην 11ετή λειτουργία μας, με την αύξηση των κιλών συλλογής κατά την περίοδο της διαφήμισης να ξεπερνά το 51% έναντι του 2015 και το 80% έναντι του 2014 όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα.

ΣΧΕΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΚΙΛΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ

	2014	2015	2016 (διαφήμιση)	% 16 vs 14	% 16 vs 15
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	45.495,00	63.626,40	85.005,00	86,8%	33,6%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	48.875,90	49.082,40	85.076,00	74,1%	73,3%
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΜΗΝΟΥ	94.370,90	112.708,80	170.081,00	80,2%	50,9%

8. ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

8.1 Χωροθέτηση σημείων συλλογής: Οι τοποθετήσεις κάδων γίνεται με την παρακάτω διαδικασία:

Η αίτηση χορήγησης κάδου γίνεται είτε μέσω της ιστοσελίδας μας www.afis.gr όπου ο συνεργάτης μας συμπληρώνει τα στοιχεία του στην φόρμα που υπάρχει στο πεδίο ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΔΟΥ (επωνυμία, διεύθυνση, ταχυδρομικό κώδικα, δραστηριότητα, όνομα επικοινωνίας, ΑΦΜ, ΔΟΥ και αριθμό κάδων), είτε μέσω φαξ για όσους δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Τα στοιχεία που αποστέλλονται χρησιμοποιούνται για το άνοιγμα επαφής στο λογισμικό μας, όπου καταγράφονται τα δεδομένα του συνεργάτη, ο αριθμός και η ημερομηνία αποστολής των κάδων, το είδος του κάδου, οι ποσότητες και οι ημερομηνίες παραλαβών μπαταριών.

Τα αιτήματα καταχωρούνται καθημερινά στο σύστημα Navision και στο τέλος της ημέρας αποστέλλονται ηλεκτρονικά σε λίστα excel στον διανομέα μας (POLYECO).

Η κάθε αποστολή λίστας αριθμείται σαν ξεχωριστή παραγγελία και η εκτέλεσή της παρακολουθείται με βάση τις αντίστοιχες ενημερώσεις που μας στέλνει η POLYECO. Στις ενημερώσεις καταγράφονται η ημερομηνία παράδοσης του κάδου και ο αριθμός του αποδεικτικού παράδοσης.

Η αποστολή των κάδων πραγματοποιείται εντός 5 ημερών για τις αστικές περιοχές και εντός 10 ημερών από την περιφέρεια.

Τα κριτήρια επιλογής συνεργατών περιλαμβάνουν κυρίως σουπερμάρκετ, δήμους, δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα, επιχειρήσεις, τράπεζες, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, φαρμακεία καταστήματα τηλεπικοινωνιών και άλλα.

Σε περιπτώσεις καταστροφής ή απώλειας του κάδου ο συνεργάτης επικοινωνεί με την ΑΦΗΣ για την αποστολή νέου κάδου. Η αποστολή του νέου κάδου καταγράφεται στην καρτέλα του ενώ ταυτόχρονα αφαιρείται ο παλιός κάδος.

Κάδοι που καταστρέφονται κατά τη διάρκεια του χρόνου οδηγούνται σε ανακύκλωση.

Η παρακολούθηση των σημείων συλλογής γίνεται μέσω στατιστικών στοιχείων του μηχανογραφικού συστήματος NAVISION. Συγκεκριμένα πληροφορίες σχετικά με τις ποσότητες συλλογής ανά σημείο, ανά κατηγορία και ανά γεωγραφική περιοχή επεξεργάζονται ώστε να αξιολογούμε σημεία που δεν αποδίδουν, σε σχέση με το μέσο όρο τις κατηγορίας και περιοχής, προκειμένου να γίνουν οι απαραίτητες δράσεις ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητα των συγκεκριμένων σημείων.

8.2 Οργάνωση συλλογής και μεταφοράς: Η οργάνωση συλλογής των φορητών μπαταριών γίνεται ως ακολούθως:

Οι συνεργάτες τις ενημερώνονται ώστε να επικοινωνούν μαζί τις όταν ο κάδος τις γεμίζει προκειμένου να στείλουμε το συλλέκτη τις να τον αδειάσει. Το αίτημα για παραλαβή γίνεται τηλεφωνικά, με φαξ ή

ηλεκτρονικά κατά τη διάρκεια εργάσιμων ωρών, είτε μέσω αυτομάτου τηλεφωνητή 24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Τα αιτήματα, ή «εντολές» για παραλαβή, καταχωρούνται στο σύστημα Navision σε ημερήσια βάση και κατανέμονται αυτόματα στον συλλέκτη που καλύπτει τη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή.

Στο τέλος κάθε ημέρας οι λίστες εντολών για παραλαβή αποστέλλονται (εξάγονται) τις συλλέκτες σε αρχείο excel. Το πρωί τις επόμενης μέρας οι συλλέκτες επιστρέφουν τις λίστες εντολών ηλεκτρονικά με τις συλλογές που πραγματοποιήθηκαν την προηγούμενη ημέρα καταγράφοντας ημερομηνία συλλογής, κιλά συλλογής και τον αριθμό του Εντύπου Αναγνώρισης για την κάθε συλλογή. Οι λίστες αυτές εισάγονται στο σύστημα Navision με τις παραπάνω πληροφορίες.

Ο χρόνος που απαιτείται από την ημερομηνία ειδοποίησης μέχρι τη συλλογή των μπαταριών έχει ορισθεί σε 5 ημέρες για το νομό Αττικής και Θεσσαλονίκης και σε 10 ημέρες για τις υπόλοιπους νομούς τις περιφέρειας.

Τέλος να σημειωθεί ότι οι συλλέκτες πληρώνονται με βάση τα σημεία συλλογής και όχι με τα κιλά που συλλέγουν και κατά συνέπεια δεν έχουν κίνητρο καταγραφής λανθασμένων στοιχείων. Παράλληλα κατά την παραλαβή οι μπαταρίες ζυγίζονται παρουσία του συνεργάτη, ο οποίος και υπογράφει για την παράδοση των μπαταριών, διασφαλίζοντας έτσι τη αξιόπιστη καταγραφή των στοιχείων.

Τέλος, οι ποσότητες που έχουν συλλεχθεί ελέγχονται κατά την παράδοσή τους σε δευτερογενείς αποθηκευτικούς χώρους.

8.3 Κέντρα επεξεργασίας: Λόγω του ότι δεν υπάρχουν μονάδες επεξεργασίας στην Ελλάδα, οι φορητές μπαταρίες αποστέλλονται σε εργοστάσια του εξωτερικού και συγκεκριμένα στην REVATECH με έδρα το Βέλγιο και την GREENWEEE με έδρα την Ρουμανία.

Η διασυνοριακή μεταφορά των αποβλήτων γίνεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και περιλαμβάνει:

Την έγγραφη συγκατάθεση διασυνοριακής μεταφοράς από το ΥΠΕΚΑ τις ορίζεται από τον κανονισμό 1013/06/EC και περιλαμβάνει την συγκατάθεση όλων των εμπλεκόμενων αρχών (TFS). Ισχύει για ένα χρόνο για προκαθορισμένο αριθμό μεταφορών και ολικής ποσότητας.

Έγκριση από το Υπουργείο Οικονομικών για εξαγωγή υλικών άνευ αξίας.

Τελωνειακές διαδικασίες και διαδικασίες λιμένα για την έγκριση φόρτωσης επικινδύνων αποβλήτων.

Παρακολούθηση έως την άφιξη και αποδοχή από το εργοστάσιο ανακύκλωσης.

Πιστοποίηση με τις ημερομηνίες και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν από το εργοστάσιο επεξεργασίας τις την ΑΦΗΣ.

Ενημέρωση των Ελληνικών αρχών μέσω τις ετήσιας έκθεσης για τις μεταφορές του έτους και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν.

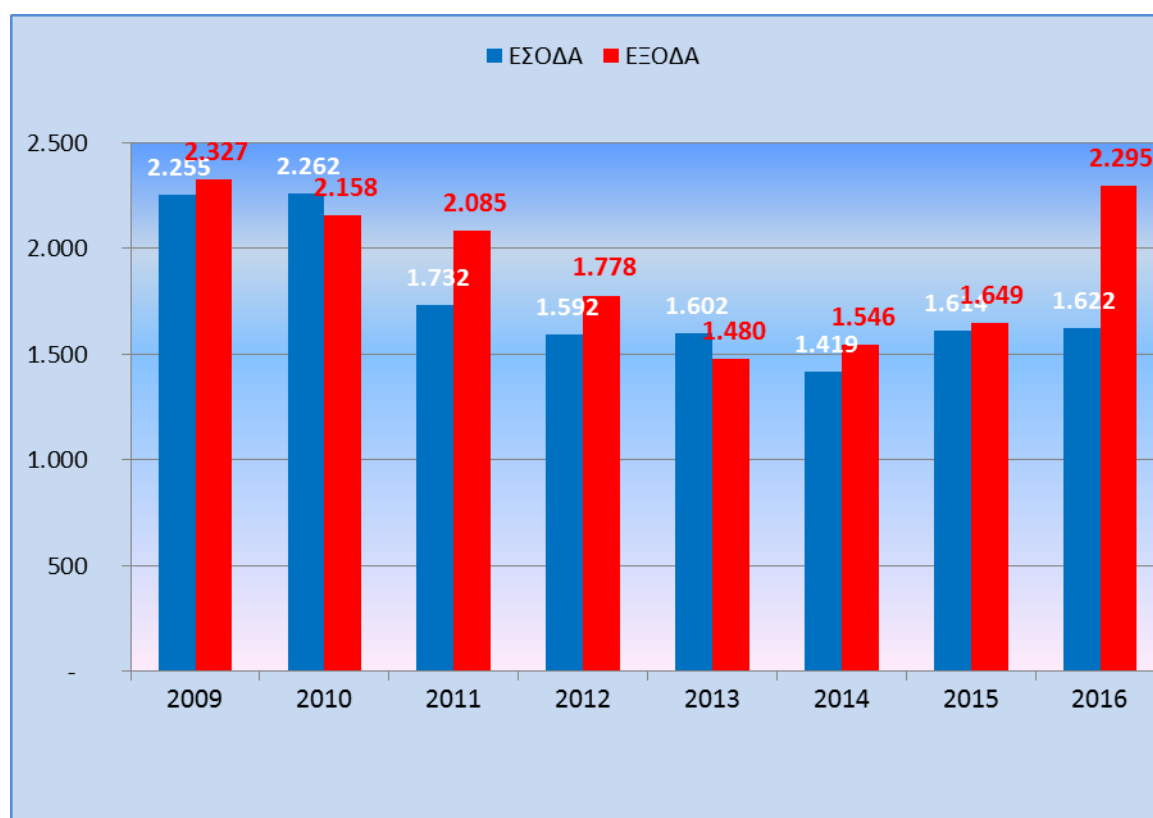
Πρότυπα των συμβάσεων επισυνάπτονται στο παράρτημα IV.

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

9.1: Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως επισυνάπτονται στο συνημμένο 12. Τα έσοδα της εταιρείας από εισφορές για το 2016 ανήλθαν σε € 1.614.709 ενώ από πιστωτικούς τόκους σε € 8.196. Έτσι στο σύνολο ανήλθαν σε € 1.622.905, περίπου στα ίδια επίπεδα με το 2015 που τα έσοδα ήταν € 1.614.183.

Όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα, αθροιστικά η πτώση των εσόδων την τελευταία 7ετία έφτασε το 28% που αντισταθμίστηκε από αντίστοιχη μείωση των εξόδων με εξαίρεση το 2016.

ΠΙΝΑΚΑΣ XVI- ΕΣΟΔΑ-ΕΞΟΔΑ



9.1: Η εταιρεία εμφανίζει ζημιές € 672.912 που οφείλονται στις αυξημένες δαπάνες προβολής και διαφήμισης € 681.235 και στις αποσβέσεις € 134.530.

Να σημειωθεί ότι το Επιχειρησιακό Σχέδιο εμφανίζει ζημιές για το 2016 € 775.700 και αποθεματικό € 514.000.

Το πραγματικό όμως αποθεματικό, λόγω των δραστικών μειώσεων στα έξοδα διαμορφώνεται με τέλος 2016 στα € 2.402.803 (συμπεριλαμβανομένου και του αρχικού κεφαλαίου) σημαντικά υψηλότερο έναντι του Επιχειρησιακού Σχεδίου κατά € 1.888.803 όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα XVIII σε χιλιάδες ευρώ:

ΠΙΝΑΚΑΣ XVIII- ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ (€ 000)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ΕΣΟΔΑ	2.255	2.262	1.732	1.592	1.602	1.419	1.614	1.622
INDEX	100	100	77	71	71	63	72	72
% ΑΥΞΗΣΗΣ	-10,1%	0,3%	-23,4%	-8,1%	0,6%	-11,4%	13,7%	0,5%
ΕΣΟΔΑ	2.327	2.158	2.085	1.778	1.480	1.546	1.649	2.295
% ΑΥΞΗΣΗΣ	1,8%	-7,3%	-3,4%	-14,7%	-16,7%	4,4%	6,7%	39,2%
INDEX	100	93	90	76	70	66	71	98
ΚΕΡΔΗ	-72	104	-353	-186	121	-127	-35	-673
ΚΕΡΔΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ			-244	-385	-526	-629	-741	-776
ΔΙΑΦΟΡΑ			-109	199	647	502	706	103
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ			3.307	3.121	3.238	3.111	3.076	2.403
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ			3.256	2.871	2.345	1.716	974	514
ΔΙΑΦΟΡΑ			51	250	893	1.395	2.102	1.889

Οι κατηγορίες εξόδων αναλύονται στο συνημμένο 11.

9.2 Μολονότι υπάρχουν καθυστερήσεις στις οφειλές των υπόχρεων, λόγω της οικονομικής κρίσης, μέχρι στιγμής δεν έχουν προκύψει ενδείξεις μη είσπραξης με εξαίρεση την εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ της οποίας η πτώχευση είναι εν εξελίξει.

Δεν υπάρχουν αναληφθείσες μελλοντικές υποχρεώσεις για τις οποίες να μην έχουν γίνει λογιστικές εγγραφές.

Δεν υπάρχουν προβλέψεις για πιθανές υποχρεώσεις.

Δεν υπάρχουν αποζημιώσεις ή αμοιβές Διοικητικού Συμβουλίου και Γενικής Διεύθυνσης.

9.3 Οι Λογιστικές καταστάσεις, Ισολογισμός, η κατάσταση λογαριασμού χρήσεως και γενικής εκμετάλλευσης εμφανίζεται στα συνημμένα 12, 13 και 14.

9.4 Το Ισοζύγιο Γενικού Καθολικού εμφανίζεται στο συνημμένο 15.

9.5 Το Μητρώο Παγίων εμφανίζεται στο συνημμένο 16.

9.6 Με δεδομένη τη μείωση των εσόδων κατά περίπου € 1.400.000 από την έναρξη της λειτουργίας του συστήματος μέχρι σήμερα, τα τελευταία

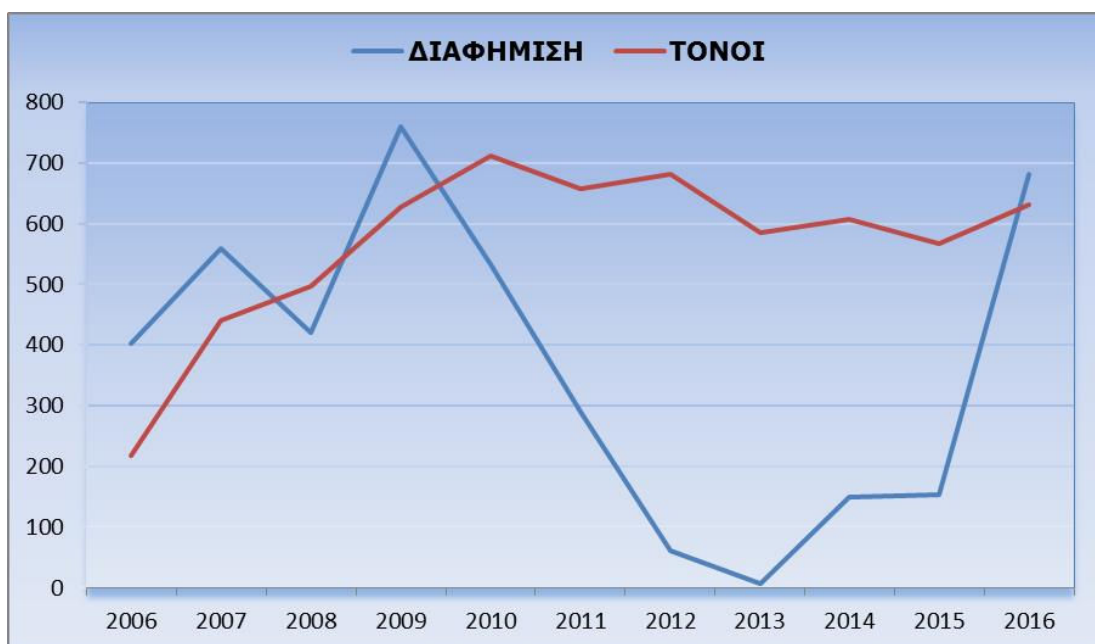
χρόνια η εταιρεία εμφανίζει σχεδόν κάθε χρόνο ζημιές που καλύπτεται από το υπάρχον αποθεματικό.

Να σημειωθεί ότι προκειμένου οι εισφορές να παραμείνουν σταθερές από το 2005 μέχρι σήμερα έγιναν δραστικές μειώσεις των εξόδων και ειδικότερα στη διαφήμιση και ενημέρωση του κοινού.

Όμως η διαφήμιση έχει αποδειχθεί στην 11ετή πορεία μας, ότι είναι ο καθοριστικός παράγοντας στην ανάπτυξη του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ και στους ρυθμούς συλλογής των μπαταριών, όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΧ- ΣΧΕΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΣΥΛΛΟΓΗΣ

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (€ 000)	403	559	421	761	533	291	61	7	150	154	681
ΤΟΝΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	218	441	497	628	712	658	682	586	608	567	632
% ΑΥΞΗΣΗΣ	169,1%	102,3%	12,7%	26,4%	13,4%	-7,6%	3,6%	-14,1%	3,8%	-6,7%	11,5%



Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα μετά από μια εντυπωσιακή 5ετή ανοδική πορεία στους τόνους συλλογής, η μείωση της διαφήμισης είχε άμεσα αρνητικά αποτελέσματα στους ρυθμούς συλλογής. Το 2016 είχαμε στο δεκάμηνο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου (χωρίς διαφήμιση) μια αύξηση στα κιλά συλλογής κατά 1,6% ενώ στο δίμηνο της διαφήμισης τα κιλά συλλογής αυξήθηκαν κατά 50,9% όπως βλέπουμε στον πίνακα:

ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΣΤΑ ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ

	2015	2016	% ΑΥΞΗΣΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	60.682,50	47.453,50	-21,80%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	42.780,20	54.203,30	26,70%
ΜΑΡΤΙΟΣ	50.047,30	50.112,30	0,13%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	41.609,10	40.190,50	-3,41%
ΜΑΙΟΣ	56.112,30	57.146,60	1,84%
ΙΟΥΝΙΟΣ	43.604,20	54.369,80	24,69%
ΙΟΥΛΙΟΣ	34.186,10	38.551,70	12,77%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	28.880,90	28.122,60	-2,63%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	46.794,90	47.685,00	1,90%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	49.927,70	44.100,90	-11,67%
ΙΑΝ-ΟΚΤ ΣΥΝΟΛΟ	454.625,20	461.936,20	1,61%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	63.626,40	85.005,00	33,60%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	49.082,40	85.076,00	73,33%
ΝΟΕ-ΔΕΚ ΣΥΝΟΛΟ	112.708,80	170.081,00	50,90%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΟΥΣ	567.334,00	632.017,20	11,40%

Συνεπώς οποιαδήποτε περαιτέρω μείωση των εσόδων, μέσω μείωσης των εισφορών, θα έθετε σε κίνδυνο όχι μόνο την βιωσιμότητα της ΑΦΗΣ αλλά και τους τόνους συλλογής.

10.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2017

Το 2016 απέδειξε ότι η εξαιρετική πανελλαδική κάλυψη που έχουμε δεν επαρκεί και η διαφήμιση είναι απαραίτητη προκειμένου να ωθήσουμε περισσότερους πολίτες να ανακυκλώνουν τις μπαταρίες τους.

Έτσι στοχεύουμε για το 2017 σκοπεύουμε να επενδύσουμε ένα ποσό € 300.000 ευρώ στην ευαισθητοποίηση όλων των κοινωνικών στρωμάτων και ηλικιών προκειμένου να αυξήσουμε τους τόνους συλλογής.

Το πρόγραμμα ευαισθητοποίησης θα περιλαμβάνει:

- Τηλεόραση για 16 εβδομάδες αποδίδοντας 1.000 GRP's με 80% κάλυψη του κοινού και μέση μηνιαία θέαση (OTS) 3,5 φορές.
- 12 με 14 καταχωρήσεις σε έντυπο τύπο με κάλυψη 60% του κοινού.
- Καμπάνια 2 εβδομάδων σε κινούμενα μέσα (λεωφορεία, μετρό και τρόλεϊ).
- Δημιουργία νέας εφαρμογής (app) για κινητά τηλέφωνα με την επωνυμία AFIS MAPP που θα βοηθάει το χρήστη να βρει τον κοντινότερο κάδο της ΑΦΗΣ.
- Υποστηρικτική καμπάνια σε social media, WEB TV και Internet προκειμένου να ευαισθητοποιήσουμε τα νεώτερα ηλικιακά στρώματα του κοινού μας που μέσω παραδοσιακών μέσων είναι δύσκολο να καλυφθούν.
- Δημιουργία κουτιού συλλογής μπαταριών για οικογενειακή χρήση όπου οι μπαταρίες θα συλλέγονται πριν ο χρήστης τις τοποθετήσει στους κάδους της ΑΦΗΣ.

- Καθιέρωση «Battery Day» όπου σε συνδυασμό με άλλες εκδηλώσεις εμφανίζουμε σε ηλεκτρονική μορφή τα κιλά που έχουμε ανακυκλώσει σε ημερήσια βάση μέχρι την «B» day.

Εκτός από την διαφημιστική καμπάνια όμως έχουν προγραμματιστεί παράλληλα και οι παρακάτω προωθητικές ενέργειες:

- Συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο, ραδιόφωνο και τηλεόραση με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα οφέλη της ανακύκλωσης και την πορεία της ΑΦΗΣ.

- Παρουσιάσεις σε Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, σε κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, σε Επιχειρήσεις, σε Οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες Δήμων και Κοινοτήτων.

- Αποστολή σε σχολεία 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης και CD-ROM με ολοκληρωμένη παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών.

- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ προς όλους τους συνεργάτες, φορείς και υπόχρεους με σκοπό να τονισθεί η συνεισφορά τους και η ενεργή συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

- Διατήρηση των σχέσεων σε άριστο επίπεδο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς (Υπουργεία, υπόχρεους, Δήμους, επιχειρήσεις, συνεργάτες κ.α.).

Έμφαση επίσης θα δοθεί στην απλοποίηση των διαδικασιών τόσο για την τοποθέτηση κάδων όσο και την παραλαβή των μπαταριών που στοχεύει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και το χτίσιμο της «εικόνας» της εταιρείας μας.

Τέλος, ιδιαίτερα σημαντική είναι η εντός 24ώρου ανταπόκρισή μας σε οποιοδήποτε αίτημα συνεργατών, πολιτών και υπόχρεων, προκειμένου να εδραιώσουμε την αξιοπιστία, την αποτελεσματικότητα και τη συνέπεια της εταιρείας μας.

Επί πλέον των ανωτέρω ένας άλλος στόχος είναι να διατηρηθούν οι χρηματικές εισφορές στα σημερινά επίπεδα, έστω και με την απορρόφηση των αποθεματικών, προκειμένου να μην επιβαρυνθεί ο Έλληνας πολίτης αλλά και οι εισαγωγείς μπαταριών με μια αύξηση στη τιμή των φορητών μπαταριών.

Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στη συνεχή παρακολούθηση του κόστους συλλογής και ανακύκλωσης για τυχόν παρεκκλίσεις από το Επιχειρησιακό Σχέδιο, μια και αποτελούν δαπάνες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά τους προβλεπόμενους ρυθμούς συλλογής.

Για το λόγο αυτό είναι αναγκαίο να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες ώστε να μην αυξηθούν οι χρηματικές εισφορές.

Οι ενέργειες αυτές περιλαμβάνουν:

- Συνέχιση παγώματος Λογιστικών υπηρεσιών
- Περαιτέρω μείωση κόστους Ορκωτών Λογιστών
- Περαιτέρω μείωση ενοικίου γραφείων και προσπάθεια μείωσης για τα επόμενα χρόνια, ανάλογα με τη ζήτηση στην περιοχή.
- Μείωση κόστους συντήρησης γραφείων.
- Περαιτέρω περιορισμός των γενικών εξόδων της εταιρείας.
- Επαναδιαπραγμάτευση με τους υπάρχοντες συλλέκτες για περαιτέρω μείωση του κόστους συλλογής. Παρά το γεγονός ότι το κόστος συλλογής ανά σημείο έχει μειωθεί την τελευταία τετραετία κατά 35% θα γίνουν προσπάθειες για νέες συμφωνίες.
- Συμβάσεις με νέους συλλέκτες όπου αυτό είναι εφικτό.
- Αναδιανομή περιοχών μεταξύ συλλεκτών με στόχο την βελτιστοποίηση κόστους και κάλυψης.
- Αύξηση των κιλών συλλογής ανά σημείο κατά 20% με την καθιέρωση του 20λιτρου κάδου και την αντικατάσταση των παλαιών 10λιτρων κάδων.
- Κάλυψη νησιωτικών περιοχών με συλλέκτες, όπου είναι εφικτό, μια και το κόστος συλλογής με κούριερ είναι υπερδιπλάσιο του κόστους από την ηπειρωτική Ελλάδα.
- Κατάργηση διανομής κάδων σε οικίες που και μικρή κινητικότητα έχουν και υψηλό κόστος εξυπηρέτησης.
- Αύξηση του χρόνου μεταξύ ειδοποίησης και παραλαβής από 5 ημέρες σε 6 ημέρες.
- Επέκταση του χρόνου πληρωμής προμηθευτών και συνεργατών μας.

Όσον αφορά το κόστος ανακύκλωσης, είναι αμφίβολο αν θα υπάρξουν μειώσεις κόστους στο εγγύς μέλλον μετά το κλείσιμο του εργοστασίου VALDI στη Γαλλία και την αδυναμία των υπολοίπων εργοστασίων ανακύκλωσης να καλύψουν την υπάρχουσα ζήτηση.

Συνεπώς προς το παρόν είμαστε αναγκασμένοι να παραμείνουμε σε συνεργασία με το εργοστάσιο της REVATECH, στο Βέλγιο και την πρόσφατη συνεργασία μας με το εργοστάσιο GREEN WEEE στη Ρουμανία.

11.ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ

Δεν υπάρχουν καταγγελίες από τρίτους προς το σύστημα.

12.ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

- Η συνεχής μείωση των εσόδων της εταιρείας από το 2005 μέχρι σήμερα κατά € 1.400.000 με συνέπεια τη δραστική μείωση της διαφημιστικής δαπάνης είχε σαν αποτέλεσμα την σταθεροποίηση του ποσοστού συλλογής στο 33%-37% τα τελευταία χρόνια. Το 2017 πετύχαμε το υψηλότερο ποσοστό συλλογής στο 38,9% λόγω της εκτεταμένης διαφήμισης. Όμως λόγω του περιορισμένου budget υπάρχουν περιορισμοί στο κόστος του προγράμματος ευαισθητοποίησης.

- Η συνολική αγορά των μπαταριών που βρίσκονται ενσωματωμένες σε ηλεκτρικές συσκευές έχει υπολογισθεί στο 8%-10% των φορητών μπαταριών που διακινήθηκαν από τα παραδοσιακά κανάλια διανομής ήτοι για το 2016 στους 148 τόνους.

Δυστυχώς οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,7% του συνολικού όγκου συλλογής.

Κατά συνέπεια είναι προφανές ότι ένας μεγάλος όγκος ενσωματωμένων μπαταριών, για διάφορους λόγους, δεν περνάει μέσα από το σύστημα της ΑΦΗΣ. Ενδεχομένως μια επίσημη εγκύκλιος που θα επισήμαινε το πρόβλημα από τον ΕΟΑΝ προς όλους τους ανακυκλωτές, θα βοηθούσε στην μερική επίλυση του προβλήματος.

- Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγέων μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Η δημιουργία μητρώου παραγωγών για τους εισαγωγείς μπαταριών φαίνεται ότι έχει βοηθήσει στη μείωση του προβλήματος που ταλαιπωρεί την αγορά από την έναρξη του συστήματος.

- Η υφιστάμενη διαδικασία έγκρισης των εντύπων αναγνώρισης έχει κατά καιρούς δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα καθυστέρησης παραλαβών των μπαταριών με αποτέλεσμα πολλοί συνεργάτες μας να θεωρούν είτε ότι η ΑΦΗΣ έκλεισε, είτε στη χειρότερη περίπτωση επιστρέφουν τον κάδο και διακόπτουν τη συνεργασία. Η απλοποίηση των διαδικασιών στο να

διευκολύνει τόσο τους συλλέκτες όσο και το σύστημα θα βοηθούσε σημαντικά στην εξάλειψη των προβλημάτων.

- Τέλος η οικονομική κατάσταση που επικρατεί στη χώρα μας και η απορρέουσα άσχημη ψυχολογία σίγουρα δεν βοηθούν στην ανακύκλωση μπαταριών. Μέσα σε όλα τα προβλήματα του Έλληνα πολίτη η ανακύκλωση δεν αποτελεί μια από τις προτεραιότητές του. Για το λόγο αυτό θα πρέπει συστηματικά να του υπενθυμίζουμε την αναγκαιότητα της ανακύκλωσης και την ευκολία που μπορεί να γίνει, μέσω του ευρύτατου δικτύου των κάδων της ΑΦΗΣ.