

ΑΦΗΣ Α.Ε.

Απολογιστική Έκθεση
2015

Αποστολή Εταιρείας

«Η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή χρηστών και φορέων στην πλέον αποτελεσματική και αποδοτική ανακύκλωση ηλεκτρικών στηλών, μέσα από ένα σύστημα πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας, τακτικής ενημέρωσης και σεβασμού προς τους πολίτες, υπόχρεους και συνεργάτες με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο περιβάλλον.»

Στόχοι Συστήματος

- Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- Ενεργή συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την δημιουργία κοινωνικής συνείδησης.
- Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος.
- Μεγιστοποίηση του όγκου συλλογής για τα επόμενα χρόνια και για το 2016 κάλυψη κατ' ελάχιστον του 45% των φορητών μπαταριών που διακινούνται κατά μέσο όρο στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία, όπως προβλέπεται από την Ε.Ε. και την Ελληνική Νομοθεσία.

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1.1 Γενικά Στοιχεία: Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. με ΑΦΜ: 999643417, ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών, ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη.

Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7-2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια.

Τον Ιανουάριο του 2012 ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ και δημοσιεύτηκε στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (ΑΔΑ: ΒΟΧ446Ψ8ΟΖ-6ΧΧ).

Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α), όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα.

Τον Οκτώβριο του 2010 δημοσιεύτηκε η ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 που αντικαθιστά το Π.Δ. 115/2004 και θεσπίζει τους κανόνες για τη διάθεση των

ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην αγορά καθώς και τις διαδικασίες συλλογής, ανακύκλωσης και αξιοποίησής τους.

1.2 Στοιχεία Επικοινωνίας: Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Μελίσσια, Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Τ.Κ. 151 27, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, φαξ 210 8030604, ηλεκτρονική διεύθυνση info@afis.gr.

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 λειτουργεί η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης και την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ. Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ ανανεώθηκε στις αρχές του 2013 όπου αναρτώνται πλέον συμβάσεις, οι συμμετέχοντες στο σύστημα, Ισολογισμοί της εταιρείας και άλλες πληροφορίες γενικού ενδιαφέροντος.

Παράλληλα υπάρχει ειδική φόρμα για την δωρεάν παραγγελία των κάδων ΑΦΗΣ όπου ο συνεργάτης μπορεί να συμπληρώσει τα στοιχεία του.

Η εταιρεία από το 2005 μέχρι και σήμερα απασχολεί, πλην του Γενικού Διευθυντή, δύο ακόμη άτομα.

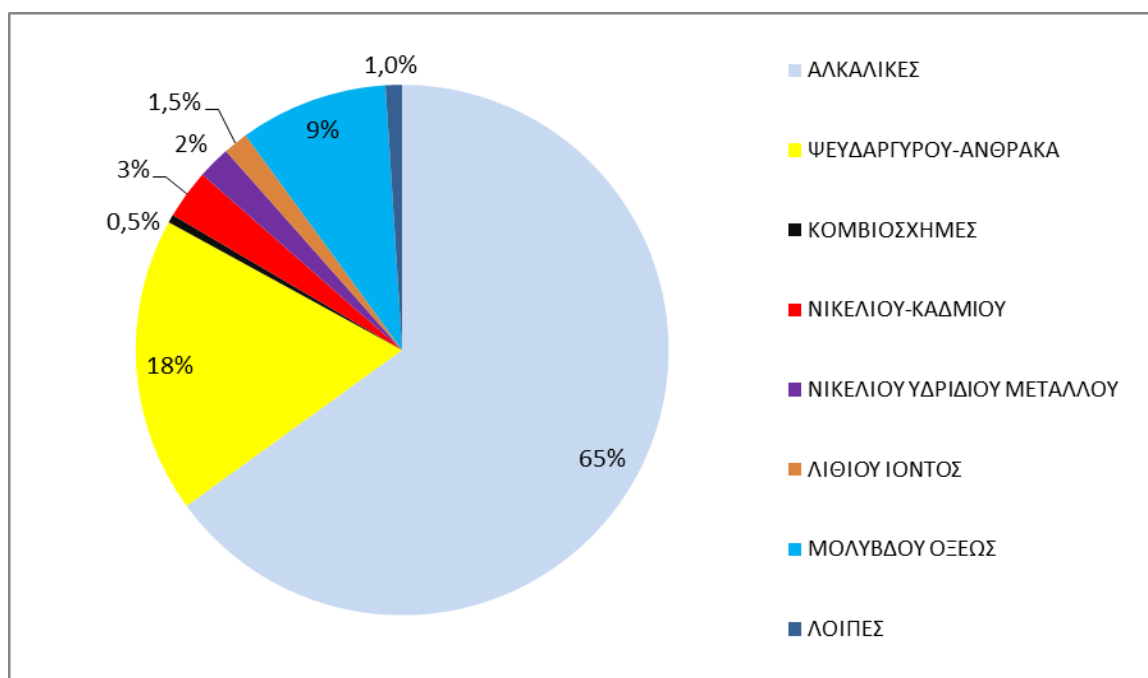
Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας είναι ο κύριος Βασίλειος Βάσσιος Υπεύθυνος επικοινωνίας για παροχή στοιχείων διαχείρισης και οικονομικών στοιχείων είναι ο Γενικός Διευθυντής κ. Ηλίας Ορδόλης στα τηλέφωνα 210 8030244 και 6947 933007 και λογιστής κύριος Φώτης Μπακούρος στο τηλέφωνο 210 7235757.

1.3 Διαχειριζόμενο Ρεύμα Αποβλήτων: Η ΑΦΗΣ διαχειρίζεται το ρεύμα των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών που περιλαμβάνει

κυρίως φορητές μπαταρίες ψευδαργύρου-άνθρακα, αλκαλικές, νικελίου-καδμίου νικελίου υδριδίου μετάλλου, λιθίου, λιθίου-ιόντος, μολύβδου-οξέος, κομβιόσχημες κ.α.

Με βάση τα στοιχεία από τα εργοστάσια ανακύκλωσης εκτιμάται ότι οι κατηγορίες των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην Ελλάδα αναλύονται ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ Ι – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

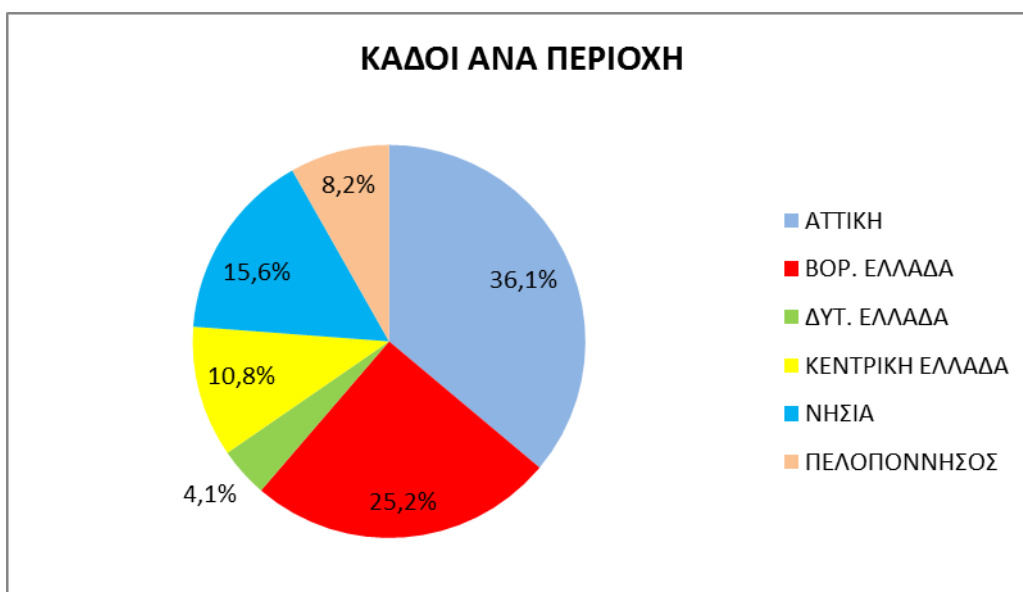


1.4(α) Γεωγραφική κάλυψη: Το 2015 τοποθετήθηκαν πανελλαδικά 4.485 κάδοι συλλογής εκ των οποίων 1.830 ήταν επί πλέον κάδοι και 2.655 κάδοι που αντικαταστάθηκαν ή που επεστράφησαν από κλείσιμο καταστημάτων ή και διακοπή συνεργασιών. Έτσι το σύνολο των κάδων

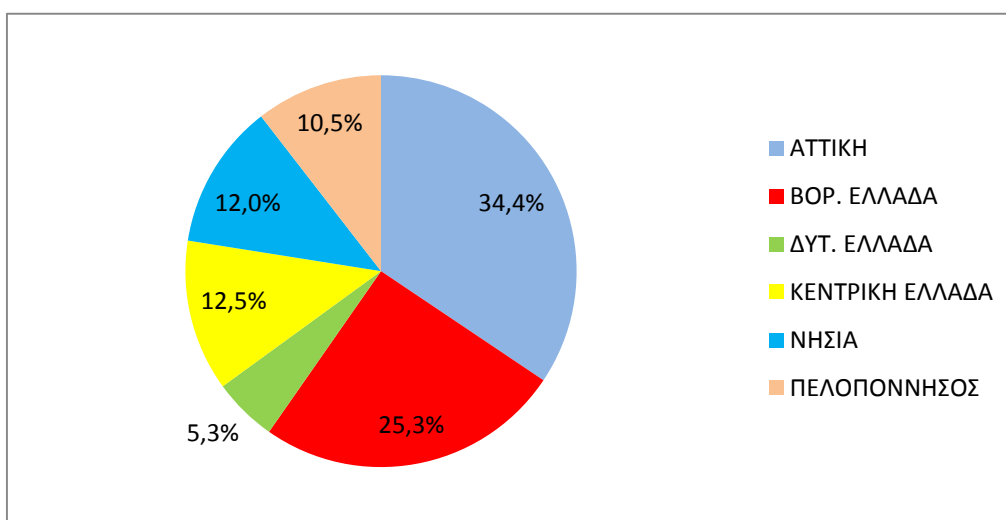
έφθασε συνολικά τους 63.589, υπερβαίνοντας τον αρχικό στόχο μας κατά 636%.

Η τοποθέτηση κάδων περιελάμβανε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας, ενώ η γεωγραφική κατανομή των κάδων είναι ανάλογη με την πληθυσμιακή κάλυψη όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Α) – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Β) – ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



Αναλυτικά στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής με αναλογία πληθυσμού 34,4% έχει τοποθετηθεί το 36,1% των κάδων, στη Βόρειο Ελλάδα με αναλογία πληθυσμού 25,3% έχει τοποθετηθεί το 25,2% των κάδων, στη κεντρική Ελλάδα με πληθυσμό 12,5% έχει τοποθετηθεί το 10,8% των κάδων, στη δυτική Ελλάδα με πληθυσμό 5,3% έχει τοποθετηθεί το 4,1% των κάδων, στη Πελοπόννησο με πληθυσμό 10,5% έχει τοποθετηθεί το 8,2% των κάδων και τα νησιά με πληθυσμό 12,0% έχει τοποθετηθεί το 15,6% των κάδων.

1.4(β) Κάλυψη ανά Κατηγορία: Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίστηκε και το 2015 και περιελάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του καταναλωτή.

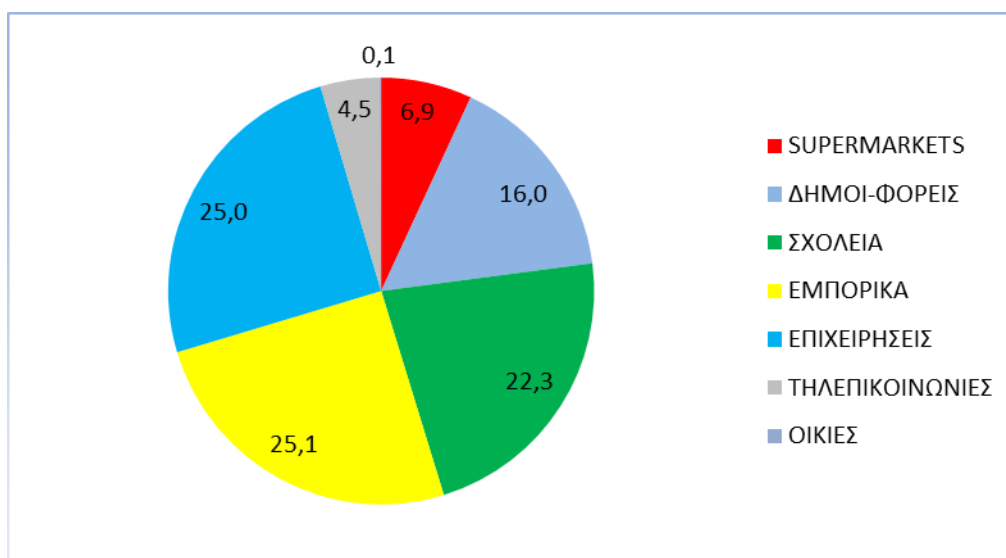
Τα σχολεία αντιπροσωπεύουν το 22,3% των συνολικών κάδων ενώ οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 25,0%, τα εμπορικά καταστήματα το 25,1%, οι Δήμοι και φορείς το 16,0%. Τέλος στο πρόγραμμα ανακύκλωσης συμμετέχουν όλες οι αλυσίδες σουπερμάρκετ και οι αλυσίδες τηλεπικοινωνιών με ποσοστά 6,9% και 4,5% αντίστοιχα καθώς και ένα μικρό ποσοστό νοικοκυριών 0,1%.

Οι κάδοι φέρουν τα στοιχεία της ΑΦΗΣ, λογότυπο, τηλέφωνα, φαξ καθώς και το μήνυμα «Ανακύκλωση Μπαταριών» στα Ελληνικά και στα Αγγλικά.



Αναλυτικά η τοποθέτηση κάδων ανά κατηγορία εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Αναλυτικά στοιχεία για τις τοποθετήσεις κάδων ανά περιφέρεια και ανά κατηγορία εμφανίζονται στα συνημμένα 1 και 2.

1.5 Μετοχική σύνθεση: Οι Μέτοχοι της εταιρείας είναι τα ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE), η MAPBO ABEE και η ENERGIZER HELLAS SA οι οποίοι και ανέλαβαν το 2004 την πρωτοβουλία της ίδρυσης της εταιρείας Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ. ΑΕ «Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών, Ανώνυμη Εταιρεία».

Το μετοχικό κεφάλαιο της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ είναι 150.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε 150.000 μετοχές.

Η μετοχική σύνθεση των 3 εταιρειών είναι η εξής:

-ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE: 54%

-ENERGIZER HELLAS SA: 40%

-MAPBO ABEE: 6%

Οι συμβατικές υποχρεώσεις των μετόχων είναι ακριβώς οι ίδιες με τους υπόλοιπους υπόχρεους διαχειριστές.

Στα πλαίσια της νομοθεσίας και του χαρακτήρα της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ που λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική εταιρεία, δεν προβλέπεται διανομή κερδών προς τους μετόχους.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας απαρτίζεται από τους:

Βασίλειος Βάσσιος – Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Χρήστος Καρτάλης – Αντιπρόεδρος

Χρήστος Αλτιπαρμάκης – Μέλος

Ευτυχία Ζιώγα – Μέλος

Δημήτριος Βεγιάπουλος – Μέλος

1.6 Στοιχεία απασχολούμενου προσωπικού: Η εταιρεία απασχολεί 3 άτομα προσωπικό ως ακολούθως:

Ηλίας Ν. Ορδόλης: Γενικός Διευθυντής

Κατερίνα Δημητριάδη: Βοηθός Γενικού Διευθυντού

Δώρα Γκαβού: Γραμματέας

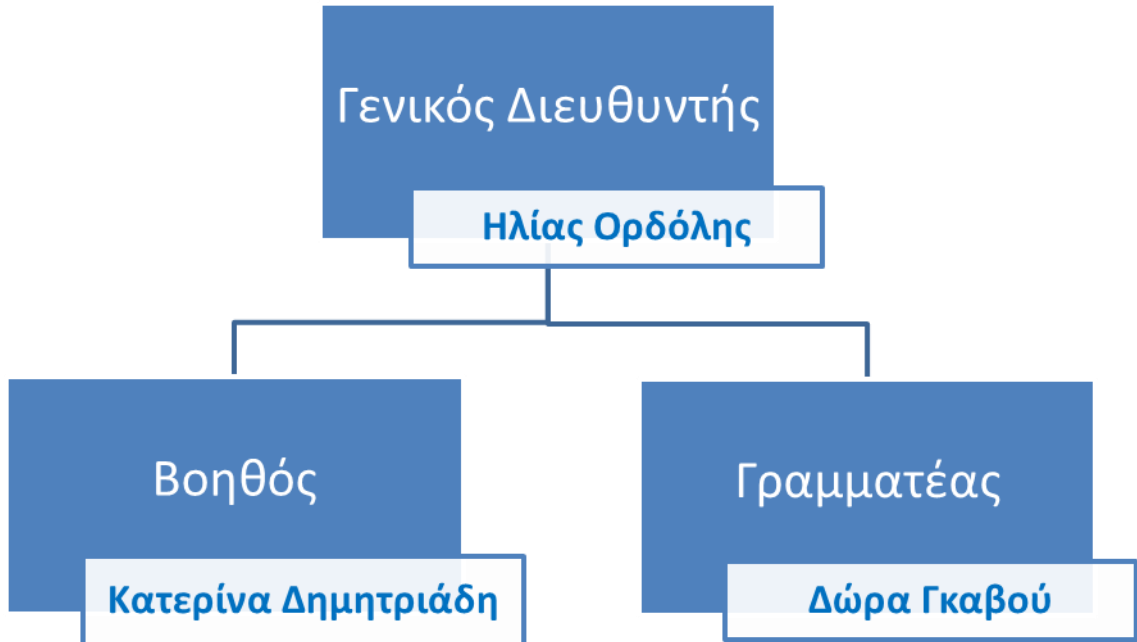
1.7 Υποδομές και εξοπλισμός: Η εταιρεία ενοικιάζει γραφεία 70 τετραγωνικών μέτρων στα Μελίσσια επί της οδού Λεωφόρου Δημοκρατίας 73, στον δεύτερο όροφο.

Δεν υπάρχουν άλλες εγκαταστάσεις καθώς αποθηκευτικοί χώροι και άλλες υποδομές καλύπτονται από εξωτερικούς συνεργάτες.

Η εταιρεία χρησιμοποιεί για την εξυπηρέτηση του έργου της και την παρακολούθηση ποσοτικών στοιχείων το λογισμικό Navision της Microsoft που έχει παραμετροποιηθεί για να καλύπτει τις συγκεκριμένες ανάγκες της ΑΦΗΣ.

1.8 Οργανωτική δομή Σ.Ε.Δ: Η Οργανωτική δομή του συστήματος εμφανίζεται στο παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙV – ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΗΣ



1.9 Εσωτερικός κανονισμός: Υπάρχει εσωτερικός κανονισμός που αφορά προμήθειες υλικών και συμβάσεις με εξωτερικούς συνεργάτες που παρατίθεται στο παράρτημα Ib.

2. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Τα προγράμματα για την προώθηση της ανακύκλωσης το 2015 περιελάμβαναν εκτός από τις νέες τοποθετήσεις κάδων, την αποστολή ενός 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης σε νέους συνεργάτες, την αποστολή CD-ROM σε εκπαιδευτικά ιδρύματα με μια παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης, συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο με στόχο την ενημέρωση του κοινού, παρουσιάσεις σε κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, επιχειρήσεις, οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες δήμων και κοινοτήτων, καθώς και μια καμπάνια στην τηλεόραση και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Το 2015 υπάρχει σημαντική απόκλιση στα έσοδα από εισφορές της εταιρείας κατά 20,6% έναντι του Επιχειρησιακού Σχεδίου, λόγω της παρατεταμένης και μεγαλύτερης πτώσης της αγοράς των φορητών μπαταριών. Όμως η σημαντική μείωση των εξόδων κατά 39,8% μείωσε και τις ζημίες που εμφανίζονται στο Επιχειρησιακό Σχέδιο.

3. ΣΥΜΒΕΒΛΗΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

3.1 Ο αριθμός των υπόχρεων μειώθηκε στους 104, όμως το 25% από αυτούς δεν έκαναν καθόλου εισαγωγές το 2015.

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τη διαχρονική εξέλιξη των συμβεβλημένων υπόχρεων:

ΠΙΝΑΚΑΣ V – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Αριθμός υπόχρεων	149	152	156	166	172	180	91	101	107	126	104
% Αύξησης	-	2	2,6	6,4	3.6	4,6	-49,4	10.9%	5,9%	17,7%	-18,1%

Εκτιμάται σύμφωνα με στοιχεία δηλώσεων των υπόχρεων και στοιχεία της αγοράς από την A.C. NIELSEN περίπου 3%-5% των υπόχρεων δεν είναι συμβεβλημένοι με το σύστημα. Οι υπόχρεοι αυτοί είναι μικροί και δεν ξεπερνούν το 5% της συνολικής αγοράς.

Αναλυτικός κατάλογος των συμβεβλημένων υπόχρεων εμφανίζεται στο παράρτημα ΙΙα.

3.2 Ποσότητες που διατίθενται στην αγορά: Με βάση τα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών και μια εκτίμηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, που δόθηκαν από την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ, η ετήσια διακίνηση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών για το 2015 παρουσίασε για πρώτη φορά αύξηση την τελευταία πενταετία κατά 2,3% φθάνοντας τους 1.657 τόνους που οφείλεται όμως κυρίως σε πρωτοεμφανιζόμενους εισαγωγείς αλλά και στην αύξηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές.

Η αγορά ανά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα VI :

ΠΙΝΑΚΑΣ VI - ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ - 2015

ΤΥΠΟΣ	ΒΑΡΟΣ/ΤΕΜ (ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ)	ΤΕΜΑΧΙΑ	%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (ΚΙΛΑ)	%
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ					
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	1,7	4.100.000	6,0%	6.800	0,4%
ΑΑ/ΑΑΑ	17,9	57.500.000	83,9%	1.028.200	65,6%
С/D/9V/4.5V/ΛΟΙΠΕΣ	85,6	4.100.000	6,0%	351.000	22,4%
ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ					
0-150 ΓΡΑΜ.	24,1	2.650.000	3,9%	63.800	4,1%
150-1500 ΓΡΑΜ.	655,8	181.000	0,3%	118.700	7,6%
ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΗΤΩΝ	22,9	68.531.000	100,0%	1.568.500	100,00%
ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΗΗΕ	133,4	1.050.000	100,0%	140.100	100,00%
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 3%		2.080.000		51.200	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ	23,6	67.501.000		1.657.400	

Να σημειωθεί ότι οι έλεγχοι των δηλωθέντων ποσοτήτων γίνονται σε όλες τις δηλώσεις των διαχειριστών ανά τρίμηνο και σε περιπτώσεις λάθους ή αμέλειας επιστρέφονται στον υπεύθυνο για συμπληρωματική δήλωση.

3.3 Οικονομικά στοιχεία που αφορούν έσοδα: Τα έσοδα από εισφορές ανήλθαν στα € 1.588.603,42 με τη μέση ετήσια εισφορά να είναι € 15.275,02. Λόγω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης παρατηρούνται καθυστερήσεις στις πληρωμές από περίπου το ένα τρίτο των υπόχρεων αλλά μέχρι στιγμής δεν έχουν προκύψει επισφαλείς απαιτήσεις και δεν έχουν γίνει καταγγελίες λόγω εισφοροδιαφυγής.

4. ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ-ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ-ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

4.1 Εμβέλεια Συστήματος: Το σύστημα δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την Ελλάδα σε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας με ιδιαίτερα σημαντική παρουσία στη νησιωτική Ελλάδα. Όλοι οι ΟΤΑ συνεργάζονται με την ΑΦΗΣ με την μορφή επικοινωνίας και ενημέρωσης, δεδομένου ότι οι τοποθετήσεις κάδων γίνονται απ' ευθείας από την εταιρεία χωρίς την παρέμβαση των ΟΤΑ.

4.2 Σημεία Συλλογής: Ο παρακάτω πίνακας VII απεικονίζει τις τοποθετήσεις κάδων διαχρονικά από το 2005 μέχρι σήμερα, ανά περιφέρεια και σε σχέση με τον πληθυσμό. Με αυτόν τον τρόπο παρακολουθούμε τις περιοχές που έχουν έλλειψη κάδων σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού και προσαρμόζουμε την στρατηγική μας ανάλογα.

Δηλαδή συγκρίνουμε το ποσοστό των κάδων ανά νομό σε σχέση με το σύνολο των κάδων, με το πληθυσμιακό ποσοστό του κάθε νομού και περιφέρειας σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού. Έτσι επισημαίνουμε νομούς όπου το ποσοστό των κάδων είναι μικρότερο από το πληθυσμιακό ποσοστό τους και λαμβάνουμε τις ενέργειες για την προώθηση κάδων στις περιοχές αυτές.

ΠΙΝΑΚΑΣ VII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

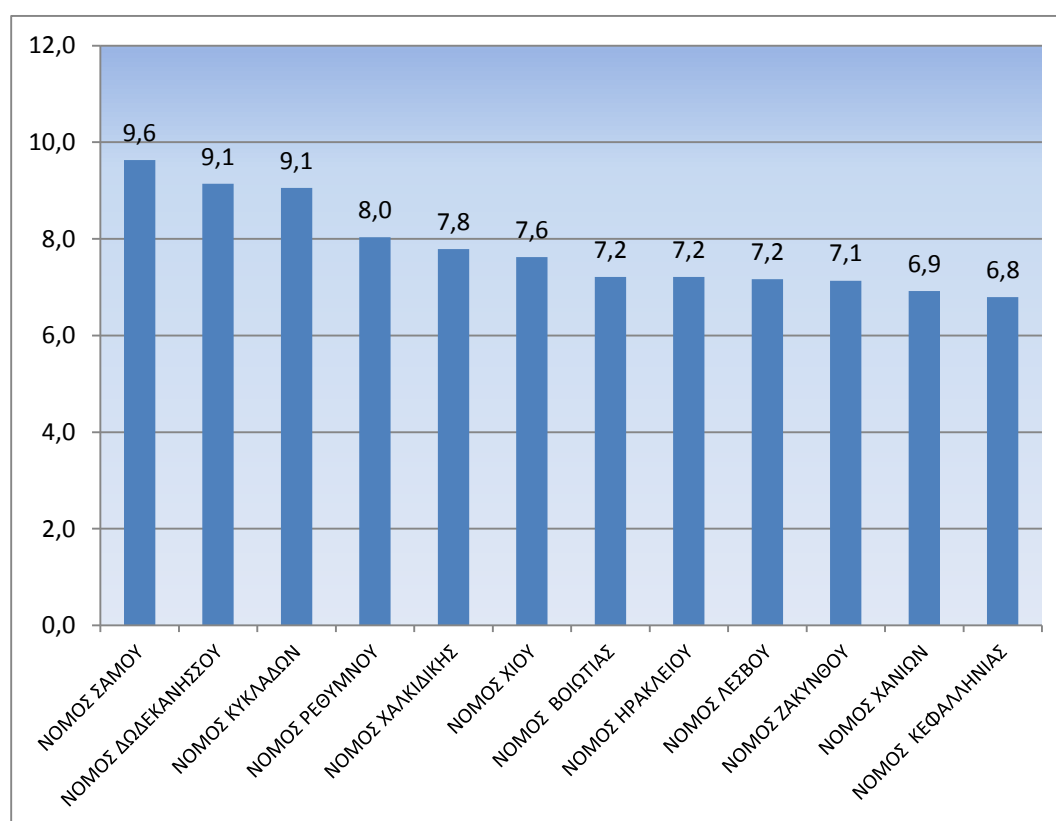
Region	ΝΟΜΟΣ	Years												Grand Total	%	ΠΑΘΗΣΜΟΣ %	
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015					
ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥΣ	42	190	196	210	144	41	84	34	16	13	15	925	1,45%	144.023	1,32%	
	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	18	98	95	96	94	59	40	28	21	3	22	574	0,90%	103.763	0,95%	
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	37	226	116	125	112	41	54	32	34	17	29	823	1,29%	144.920	1,32%	
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	21	72	65	171	71	52	32	24	29	23	27	587	0,92%	101.010	0,92%	
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	10	65	64	111	92	41	29	22	13	18	27	492	0,77%	110.538	1,01%	
ΑΝΑΤ. ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ Total		128	651	476	713	513	234	239	140	113	74	120	3.401	5,39%	604.254	5,52%	
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	433	1.307	1.332	1.137	925	520	462	268	111	250	166	6.911	10,87%	1.048.151	9,58%	
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	61	144	134	122	73	45	41	24	1	23	15	683	1,07%	144.172	1,32%	
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΑΚΙΣ	15	189	54	90	61	10	28	15	10	11	11	494	0,78%	89.227	0,82%	
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	39	182	97	99	93	55	38	21	20	16	4	664	1,04%	144.340	1,32%	
	ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	14	148	135	118	110	60	54	31	8	20	19	717	1,13%	128.950	1,18%	
	ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	49	180	144	190	95	45	83	30	14	16	29	875	1,38%	200.561	1,83%	
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	84	179	116	130	98	52	55	51	16	19	37	837	1,32%	107.432	0,98%	
	ΝΟΜΟΣ ΑΓ.ΟΡΟΥΣ										1			1	0,00%	1.811	0,02%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		695	2.329	2.012	1.886	1.455	787	761	440	180	356	281	11.182	17,58%	1.864.644	17,04%	
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	6	15	19	12	24	6	10	4	3	2	2	99	0,16%	38.481	0,35%	
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	18	49	44	46	45	40	21	10	1	3	5	282	0,44%	53.054	0,48%	
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	39	137	122	177	102	67	74	32	16	17	22	805	1,27%	156.464	1,43%	
	ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	15	36	61	66	64	26	25	9	2	2	9	311	0,49%	54.751	0,50%	
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		78	237	246	301	235	139	130	55	22	16	38	1.497	2,39%	302.750	2,77%	
ΗΠΕΙΡΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	10	30	33	67	115	17	25	13	7	10	14	341	0,54%	77.334	0,71%	
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΟΤΙΑΣ	6	41	39	39	31	10	11	9	7	10	6	209	0,33%	45.508	0,42%	
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	20	128	130	137	87	55	56	40	26	46	19	744	1,17%	170.244	1,56%	
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	16	37	28	49	85	23	37	21	13	9	12	330	0,52%	59.334	0,54%	
ΗΠΕΙΡΟΣ Total		52	236	230	292	318	105	129	83	53	75	51	1.624	2,55%	352.420	3,22%	
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	26	88	42	62	74	24	29	13	9	12	11	390	0,61%	129.536	1,18%	
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	54	253	211	252	223	74	84	48	30	34	47	1.310	2,06%	277.973	2,54%	
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	62	270	224	241	185	64	77	39	27	37	22	1.248	1,96%	207.836	1,90%	
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	12	155	49	102	75	37	39	24	10	13	18	534	0,84%	139.548	1,28%	
ΘΕΣΣΑΛΙΑ Total		154	766	526	657	557	199	229	124	76	96	98	3.482	5,48%	754.893	6,90%	
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	9	86	31	27	44	24	21	7	6	9	5	269	0,42%	39.579	0,36%	
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	11	69	23	39	37	31	16	11	9	13	17	276	0,43%	38.680	0,35%	
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	44	93	131	93	84	48	32	34	29	27	28	643	1,01%	113.479	1,04%	
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	3	22	40	20	14	8	4	5	3	5	7	131	0,21%	22.536	0,21%	
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ Total		67	270	225	179	179	111	73	57	47	54	57	1.319	2,07%	214.274	1,96%	
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	67	270	245	292	184	102	104	64	48	61	55	1.492	2,35%	326.794	2,99%	
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΟΛΟΑΚΑΡΝΑΝ	32	115	154	183	261	68	62	26	33	36	33	1.003	1,58%	223.285	2,04%	
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	37	73	88	116	86	44	55	35	16	20	22	592	0,93%	192.340	1,76%	
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		136	458	487	591	531	214	221	125	97	117	110	3.087	4,85%	742.419	6,79%	
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	78	497	32	80	72	66	39	23	17	16	26	946	1,49%	131.129	1,20%	
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	55	190	232	212	148	97	85	46	19	23	27	1.134	1,78%	218.078	1,99%	
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	5	13	18	26	25	6	7	5	3	1	2	109	0,17%	32.028	0,29%	
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	187	180	99	142	121	70	76	43	21	27	29	995	1,56%	178.896	1,64%	
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΑΔΟΣ	14	54	40	68	30	11	10	3	3	1	5	239	0,38%	48.526	0,44%	
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Total		339	934	421	528	396	250	217	120	63	66	89	3.423	5,38%	608.655	5,56%	
ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	2.072	3.103	3.248	3.537	2.559	1.432	1.666	774	439	447	618	19.895	31,29%	3.192.606	29,18%	
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	229	612	591	494	409	252	142	100	71	50	72	3.022	4,75%	571.742	5,23%	
ΑΤΤΙΚΗ Total		2.301	3.715	3.839	4.031	2.968	1.684	1.808	874	510	497	690	22.917	36,04%	3.764.348	34,40%	
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	37	67	90	160	75	33	39	30	14	11	14	570	0,90%	105.295	0,96%	
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	16	105	67	73	68	51	38	12	11	7	12	460	0,72%	101.223	0,93%	
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	43	169	106	158	101	66	57	29	32	33	15	809	1,27%	153.941	1,41%	
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	19	120	94	74	59	57	47	23	1	5	10	509	0,80%	99.671	0,91%	
	ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	117	121	112	115	86	62	63	38	4	16	23	757	1,19%	172.825	1,58%	
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		232	582	469	580	389	269	244	132	62	72	74	3.105	4,88%	632.955	5,78%	
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	122	105	81	184	80	54	44	36	9	16	23	754	1,19%	105.194	0,96%	
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	28	108	70	69	49	27	16	10	12	13	10	412	0,65%	42.774	0,39%	
	ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	31	75	47	118	45	25	25	8	7	8	8	397	0,62%	52.098	0,48%	
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		181	288	198	371	174	106	85	54	28	37	41	1.563	2,46%	200.066	1,83%	
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	111	447	260	318	193	108	97	65	27	39	49	1.714	2,70%	187.564	1,71%	
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	61	150	187	181	143	94	77	40	25	15	34	1.007	1,58%	111.181	1,02%	
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		172	597	447	499	336	202	174	105	52	54	83	2.721	4,28%	298.745	2,73%	
ΚΡΗΤΗ	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	207	441	393	334	273	170	95	82	6	76	53	2.130	3,35%	295.312	2,70%	
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	19	119	83	51	53	40	36	12	12	17	14	456	0,72%	75.903	0,69%	
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΙΟΥ	19	180	86	63	71	74	64	36	13	17	14	657	1,03%	81.781	0,75%	
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	26	286	154	141	111	83	101	41	36	29	17	1.025	1,61%	148.163	1,35%	
ΚΡΗΤΗ Total		271	1.026	716	589	508	367	296	171	67	159	98	4.268	6,71%	601.159	5,49%	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΔΩΝ		4.806	12.089	10.292	11.217	8.559	4.667	4.606	2.480	1.370	1.673	1.830	63.589	100,00%	10.941.582	100,00%	

Η συλλογή των αποβλήτων γίνεται κατόπιν επικοινωνίας του συνεργάτη μας με την εταιρεία η οποία παραπέμπει σε καθημερινή βάση το αίτημα συλλογής στον τοπικό μας συλλέκτη. Η παραλαβή των μπαταριών γίνεται εντός 5 ημερών.

Ο κάδος της ΑΦΗΣ είναι 20 λίτρων ώστε να γίνεται εύκολα η αποκομιδή μπαταριών και διαφανής προκειμένου να αναγνωρίζεται εύκολα από τον πολίτη.

4.3 Νησιωτικές περιοχές: Η νησιωτική Ελλάδα έχει ανταποκριθεί στο πρόγραμμα της ΑΦΗΣ με τρόπο πέραν των προσδοκιών μας. Στις τοποθετήσεις κάδων, 10 από τους 12 νομούς με την υψηλότερη κάλυψη είναι νησιωτικές περιοχές, όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ VIII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ



Όπως βλέπουμε από τον παραπάνω πίνακα ο νομός Σάμου έχει την υψηλότερη κάλυψη με 9,6 κάδους ανά χίλιους κατοίκους, με τα Δωδεκάνησα στη δεύτερη θέση μαζί με τις Κυκλάδες με 9,1 κάδους ανά χίλιους κατοίκους και το Ρέθυμνο στη τρίτη θέση με 8,0 κάδους ανά χίλιους κατοίκους.

Τη λίστα των 12 συμπληρώνει και η Χαλκιδική που κατά μία έννοια μπορεί να θεωρηθεί νησιωτική περιοχή.

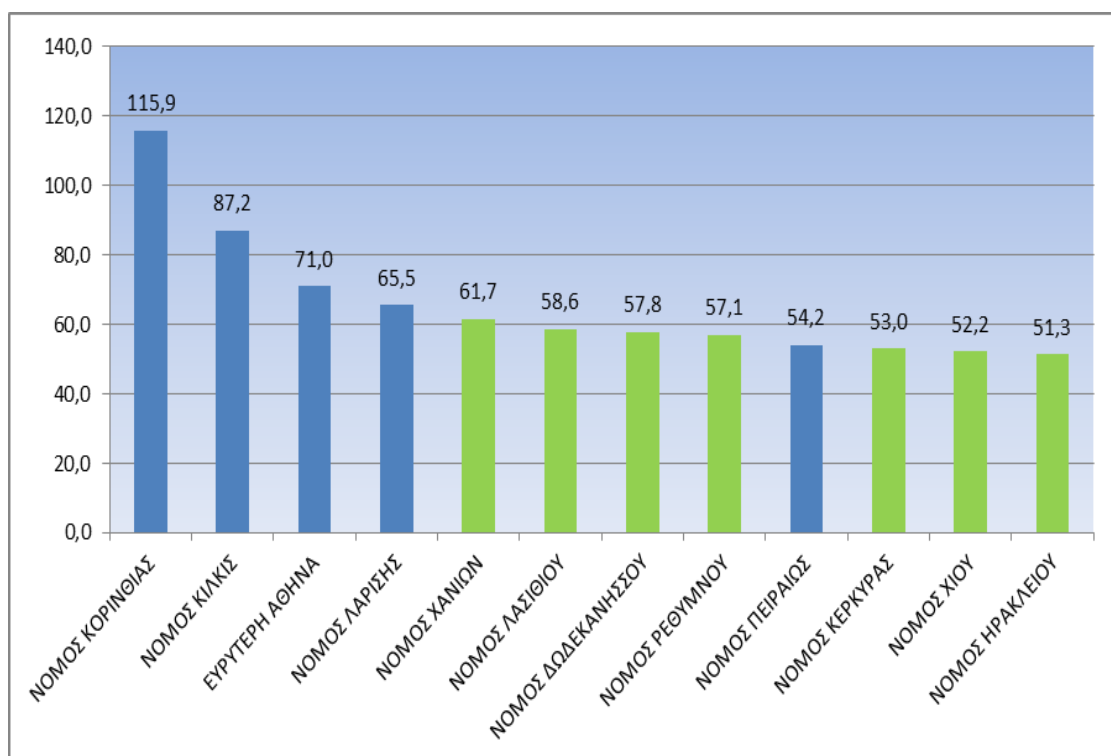
Να σημειωθεί ότι ο μέσος πανελλαδικός όρος είναι 5,8 κάτοικοι ανά χίλιους κατοίκους όταν ο αντίστοιχος μέσος όρος για την Ε.Ε. είναι 1,8 κάδοι.

Δηλαδή οι νησιωτικές περιοχές έχουν 3,5 έως 5,3 φορές καλύτερη κάλυψη από τον μέσο όρο της Ε.Ε.

Σαν συνέπεια της εξαιρετικής κάλυψης, η νησιωτική Ελλάδα παρουσιάζει την μεγαλύτερη συλλογή μπαταριών, σε γραμμάρια ανά κάτοικο (51,1 γραμμάρια), μετά την Αττική (68,4 γραμμάρια) και παρά το γεγονός ότι η περιοχή της Αττικής έχει περίπου το 55% της κατανάλωσης των φορητών μπαταριών. Αν μάλιστα λάβουμε υπόψη ότι η κατανάλωση φορητών μπαταριών στις νησιωτικές περιοχές είναι μόνο 10,2% συμπεραίνουμε ότι έχουν πανελλαδικά την καλύτερη συλλογή μπαταριών ανά μπαταρία που καταναλώνεται.

Αξιοσημείωτο επίσης το γεγονός ότι από τους 12 πρώτους νομούς με την μεγαλύτερη συλλογή/ανακύκλωση οι 7 νομοί είναι από την νησιωτική Ελλάδα όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ – ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ ΑΝΑ ΚΑΤΟΙΚΟ 2015



4.4 Εξοπλισμός: Το σύστημα δεν διαθέτει εξοπλισμό συλλογής και μεταφοράς δεδομένου ότι όλες οι εργασίες αυτές γίνονται απ εξωτερικούς συνεργάτες.

4.5 Συμβάσεις με συλλέκτες: Ο παρακάτω πίνακας καταγράφει τους συλλέκτες μεταφορείς που χρησιμοποιούνται από την ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ Χ – ΣΥΛΛΕΚΤΕΣ/ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΛΥΨΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ECO TRANS ΕΠΕ	Ν.ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ,Ν.ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ,Ν.ΚΙΛΚΙΣ, Ν.ΠΙΕΡΙΑΣ, Ν.ΗΜΑΘΙΑΣ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ	Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ - ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2310 722 500	20/05/2013 - 20/05/2016
ENVIROCHEM Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 42 80 701	03/01/2015 - 03/01/2017
POLYECO Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν.ΑΧΑΪΑΣ, Ν.ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, Ν.ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ, Ν. ΑΡΤΑΣ, Ν.ΠΡΕΒΕΖΑΣ, Ν.ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ, Ν.ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, Ν.ΚΕΡΚΥΡΑΣ, Ν.ΖΑΚΥΝΘΟΥ, Ν.ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ, Ν.ΛΕΥΚΑΔΑΣ, Ν.ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ, Ν.ΦΛΩΡΙΝΑΣ, Ν.ΚΟΖΑΝΗΣ, Ν.ΓΡΕΒΕΝΩΝ, Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ, Ν.ΛΑΡΙΣΑΣ, Ν.ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ, Ν.ΧΑΝΙΩΝ, Ν.ΡΕΘΥΜΝΟΥ, Ν.ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Ν.ΛΑΣΙΘΙΟΥ	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	01/06/2015 - 01/06/2017
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ	Ν.ΛΕΣΒΟΥ	ΜΟΡΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ	22510 31077	01/11/2011 - 31/12/2012 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	Ν. ΔΡΑΜΑΣ, Ν.ΣΕΡΡΩΝ, Ν.ΚΑΒΑΛΑΣ, Ν.ΞΑΝΘΗΣ, Ν.ΡΟΔΟΠΗΣ, Ν.ΕΒΡΟΥ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΡΑΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Ν. ΒΟΙΩΤΙΑΣ, Ν.ΕΥΒΟΙΑΣ, Ν.ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ, Ν.ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΙΣΤΟΜΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	22670 49293	02/01/2014 - 31/12/2016 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΩΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Ν. & ΣΙΑ ΕΕ	Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ, Ν. ΑΡΚΑΔΙΑΣ, Ν.ΗΛΕΙΑΣ, Ν.ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ, Ν.ΛΑΚΩΝΙΑΣ, Ν.ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	Δ.Δ. ΚΑΤΩ ΑΖΕΑΣ, ΤΡΙΠΟΛΗ	6945 068 655	01/12/2013 - 31/12/2015 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ

4.6 Συμβάσεις προσωρινής αποθήκευσης: Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι χώροι προσωρινής αποθήκευσης από συνεργάτες της ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙ – ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ			
ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ECO TRANS ΕΠΕ	Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ - ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2310 722 500	20/05/2013 - 20/05/2016
POLYECO Α.Ε.	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	01/06/2015 - 01/06/2017
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ , ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΩΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Ν. & ΣΙΑ ΕΕ	Δ.Δ. ΚΑΤΩ ΑΖΕΑΣ, ΤΡΙΠΟΛΗ	6945 068 655	01/12/2013 - 31/12/2015 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ENVIROCHEM	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 4280701	31/1/2015-3/1/2017

5. ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

5.1 Ετήσια ποσότητα φορητών μπαταριών: Η ετήσια ποσότητα των φορητών μπαταριών που εισάγεται στην Ελλάδα, μετά από συνεχείς μειώσεις την τελευταία τετραετία, εμφανίζει για πρώτη φορά αύξηση κατά 2,3% έναντι του 2014 στους 1.657 τόνους (περίπου 72 εκατομμύρια μπαταρίες) που οφείλεται κυρίως σε πρωτοεμφανιζόμενους εισαγωγείς αλλά και στην αύξηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές.

Οι ποσότητες αυτές προκύπτουν από τις δηλώσεις των υπόχρεων εισαγωγέων για το 2015 και τα στοιχεία της A.C. NIELSEN, ενώ εκτιμάται ότι επί πλέον περίπου 140,1 τόνοι προέρχονται από ενσωματωμένες σε ΑΗΕΕ μπαταρίες με βάση τα συνολικά στοιχεία της αγοράς των ΑΗΕΕ.

Από τις παραπάνω ποσότητες εκτιμάται ότι περίπου ένα 3% εξάγεται κυρίως σε βαλκανικές χώρες αλλά και σε Μέση Ανατολή και Αφρική.

5.2 Ποσότητες αποβλήτων που συλλέχθηκαν: Το 2015 συλλέχθηκαν 567 τόνοι φορητών μπαταριών ήτοι περίπου 25 εκατομμύρια φορητές μπαταρίες. Ο παρακάτω πίνακας XII απεικονίζει αναλυτικά τα κιλά συλλογής ανά κατηγορία:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙ – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)			
Industry Group Code	Contact Group Code	2015	% in 2015
SUPERMARKET		74,00	0,01%
	ALDI	215,50	0,04%
	ALEX PAK	15,00	0,00%
	ANYTIME	873,00	0,15%
	BAZAAR	343,00	0,06%
	DIA	46,70	0,01%
	EXTRA		0,00%
	LIDL	10.880,60	1,92%
	ΜΑΚΡΟ	563,40	0,10%
	MARKET IN	2.872,40	0,51%
	MERIMNA	220,00	0,04%
	MY MARKET	7.539,50	1,33%
	NEW DAILY EXPRESS	87,00	0,02%
	PRAKTIKER	2.290,60	0,40%
	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	23.198,90	4,09%
	ΑΛΙΜΕΝΤΑ	14,00	0,00%
	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ	13.599,00	2,40%
	ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ	192,70	0,03%
	ΑΡΙΑΔΝΗ ΣΥΝ.ΠΕ	917,60	0,16%
	ΑΤΛΑΝΤΙΚ	1.206,10	0,21%
	ΑΦΟΙ		
	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ	441,10	0,08%
	ΑΦΡΟΔΙΤΗ	283,00	0,05%
	ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	8.881,00	1,57%
	ΓΕΓΟΣ	198,00	0,03%
	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ	509,50	0,09%
	ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ	26,00	0,00%
	ΙΝΚΑ	1.562,60	0,28%
	ΛΑΡΙΣΑ ΑΒΕΕ		0,00%
	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	12.613,90	2,22%
	ΜΑΣΟΥΤΗΣ	11.498,80	2,03%
	ΠΕΝΤΕ ΑΕ	2.167,50	0,38%
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ	1.342,00	0,24%	
ΠΡΟΟΔΟΣ	382,60	0,07%	
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	22.379,00	3,95%	
ΣΠΑΚ ΜΑΡΚΕΤ	95,50	0,02%	
ΦΑΙΣΤΟΣ	114,00	0,02%	
ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ	1.900,50	0,34%	
SUPERMARKET Total		129.544,00	22,84%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	14.971,10	2,64%

	ΔΗΜΟΤ.ΚΕΝΤΡΑ	10.693,50	1,89%
	Μ.Κ.Ο	5.669,00	1,00%
	ΣΤΡΑΤ.ΜΟΝΑΔΕΣ	7.422,40	1,31%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ Total		38.756,00	6,83%
ΕΚΠ.ΙΔΡΥΜΑΤΑ			0,00%
	ΓΥΜΝΑΣΙΑ	5.170,90	0,91%
	ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ	21.509,70	3,79%
	ΙΕΚ	892,00	0,16%
	ΛΥΚΕΙΑ	3.891,60	0,69%
	ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ	4.131,20	0,73%
	ΠΑΙΔΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	2.842,00	0,50%
	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	2.722,00	0,48%
	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	2.049,60	0,36%
ΕΚΠ.ΙΔΡΥΜΑΤΑ Total		43.209,00	7,62%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ			
	DISTA	164,50	0,03%
	HONDOS	339,60	0,06%
	JUMBO	7.636,80	1,35%
	MOTHERCARE	98,50	0,02%
	VICKO	159,90	0,03%
	VIDEO CLUB	888,40	0,16%
	ΑΦΟΙ		
	ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΑΤΟΥ	51,20	0,01%
	ΓΡΗΓΟΡΗΣ	705,60	0,12%
	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	17.336,90	3,06%
	ΚΑΥΚΑΣ	2.415,90	0,43%
	ΛΟΙΠΑ	80.765,10	14,24%
	ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	4.149,90	0,73%
	ΟΠΑΠ	1.520,90	0,27%
	ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ	424,90	0,07%
	ΠΛΑΙΣΙΟ	3.234,00	0,57%
	ΠΡΑΤΗΡΙΑ Υ.Κ.	1.631,70	0,29%
	ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ	130,00	0,02%
	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ		0,00%
	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	4.839,00	0,85%
	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ	9.983,40	1,76%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ Total		136.476,20	24,06%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ			
	TV PRODUCTIONS	161,00	0,03%
	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ	30.547,30	5,39%
	ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ	437,80	0,08%
	ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	46.454,10	8,19%
	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	71.441,80	12,60%
	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	18.390,00	3,24%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Total		167.432,00	29,52%
ΟΙΚΙΕΣ	ΟΙΚΙΑ	532,50	0,09%
ΟΙΚΙΕΣ Total		532,50	0,09%

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	COSMOTE	863,30	0,15%
	CYTA	144,00	0,03%
	FORTHNET	798,60	0,14%
	NOKIA	436,10	0,08%
	OTESHOP	3.270,20	0,58%
	VODAFONE	7.252,40	1,28%
	WIND	2.515,90	0,44%
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	33.477,50	5,90%
	ΛΟΙΠΕΣ	2.438,00	0,43%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Total		51.196,00	9,03%
Grand Total		567.145,70	100,00%

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι για το 2015 οι κατηγορίες των επιχειρήσεων αντιπροσωπεύουν το 29,5% του συνόλου, τα εμπορικά καταστήματα το 24,1%, τα σουπερμάρκετ το 22,8%, οι τηλεπικοινωνίες το 9,0%, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα το 7,6%, και οι δήμοι- φορείς το 6,8%%. Τέλος οι οικίες αντιπροσωπεύουν το 0,1% του συνόλου των κιλών συλλογής.

Ο παρακάτω πίνακας XIII εμφανίζει τα κιλά συλλογής ανά περιφέρεια:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙΙ – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Region	ΝΟΜΟΣ	Years	
		2015	%
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	6.874,50	1,21%
	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	3.402,00	0,60%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	5.828,10	1,03%
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	2.717,40	0,48%
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	2.368,30	0,42%
ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ Total		21.190,30	3,74%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	52.548,10	9,26%
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	3.405,00	0,60%
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	7.776,50	1,37%
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	3.410,50	0,60%
	ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	4.487,00	0,79%
	ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	5.320,60	0,94%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	4.092,80	0,72%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		81.040,50	14,29%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	708,40	0,12%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	2.042,90	0,36%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	5.772,80	1,02%
	ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	1.926,00	0,34%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total		10.450,10	1,84%
ΗΠΕΙΡΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	1.883,30	0,33%
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	832,20	0,15%
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	4.131,80	0,73%
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	1.837,10	0,32%
ΗΠΕΙΡΟΣ Total		8.684,40	1,53%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	3.017,00	0,53%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	18.217,50	3,21%
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	8.752,00	1,54%
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	4.817,50	0,85%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ Total		34.804,00	6,14%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	1.446,90	0,26%
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1.454,20	0,26%
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	6.014,00	1,06%
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	705,40	0,12%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ Total		9.620,50	1,70%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	14.044,60	2,48%
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	6.700,80	1,18%
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	5.427,70	0,96%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		26.173,10	4,61%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	5.811,00	1,02%

	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	9.881,00	1,74%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	436,80	0,08%
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΟΙΩΤΙΔΑΣ	5.867,00	1,03%
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	1.147,00	0,20%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Total		23.142,80	4,08%
ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	226.620,80	39,95%
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	30.975,50	5,46%
ΑΤΤΙΚΗ Total		257.596,30	45,42%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	4.305,10	0,76%
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	4.018,50	0,71%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	17.821,60	3,14%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	4.453,50	0,79%
	ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	6.448,00	1,14%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		37.046,70	6,53%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	3.062,60	0,54%
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	1.909,00	0,34%
	ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	2.718,00	0,48%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		7.689,60	1,36%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΣΟΥ	10.832,70	1,91%
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	5.525,70	0,97%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total		16.358,40	2,88%
ΚΡΗΤΗ	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	15.160,60	2,67%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	4.449,90	0,78%
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	4.638,40	0,82%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	9.146,60	1,61%
ΚΡΗΤΗ Total		33.395,50	5,89%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ		567.192,20	100,00%

Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα η περιφέρεια της Αττικής συλλέγει το 45,2% των συνολικών ποσοτήτων ακολουθούμενη από την περιφέρεια της κεντρικής Μακεδονίας με 14,3% και τρίτη την περιφέρεια της Θεσσαλίας με 6,1%.

5.3 Ποσότητες αποβλήτων που εισάγονται: Οι συνολικές εισαγωγές των φορητών μπαταριών για το 2015 υπολογίζονται με βάση τις ποσότητες που διακινήθηκαν από τους εισαγωγείς προσθέτοντας μια

εκτίμηση για τις μπαταρίες που βρίσκονται ενσωματωμένες σε Ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές.

Με βάση το σύνολο της αγοράς των 1.657 τόνων και τους τόνους συλλογής των 567 τόνων το ποσοστό συλλογής για το 2015 διαμορφώνεται στο 34,2%.

Με βάση τον μέσο όρο τριετίας όπως έχει θεσπισθεί από την οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης 2006/66 και την Ελληνική Νομοθεσία με την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 το ποσοστό συλλογής για το 2015 διαμορφώνεται στο 34,4%.

6. ΜΟΝΑΔΕΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι φορητές μπαταρίες που συλλέγονται αποστέλλονται σε 2 εργοστάσια ανακύκλωσης και επεξεργασίας στο εξωτερικό:

A) REVATECH S.A.

Rue de L'île Monsin 95

B-4020 Liege

Belgium

Αριθμός αδειας: R.1.2/05/2002/12, DDT35/MJ/MV

Λήξη αδειας: 31/1/2022

B) GREENWEEE

Park Industrial Frasinu

DJ 203D Buzau-Slobozia Km 5-6 Com. Tintesti, Buzau

Romania

Αριθμός αδειας: No. 283/15/9/2009 Revision 22/8/2012

Λήξη αδειας: 14/9/2019

Το 2015 εστάλησαν και ανακυκλώθηκαν στα 2 αυτά εργοστάσια του εξωτερικού 640,6 τόνοι φορητών μπαταριών, εκ των οποίων 196.772,50 κιλά ανακυκλώθηκαν στην REVATECH και 443.853 κιλά στην GREENWEEE.

Παράλληλα 3.040 κιλά ανακυκλώθηκαν σε εργοστάσια του εσωτερικού για ένα σύνολο 643.665,5 κιλών όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΥ – ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ 2015

Μεταφορέας	Ημερομηνία Εξαγωγής	Ποσότητα (kg)	Εγκατάσταση
ENVIROCHEM	9/1/2015	22.323	REVATECH
ENVIROCHEM	13/2/2015	22.365	REVATECH
ENVIROCHEM	20/3/2015	21.269	REVATECH
ENVIROCHEM	28/4/2015	22.238,5	REVATECH
ENVIROCHEM	10/6/2015	20.988	REVATECH
ENVIROCHEM	23/6/2015	21.109	REVATECH
ENVIROCHEM	23/9/2015	22.657	REVATECH
ENVIROCHEM	18/11/2015	22.583	REVATECH
ENVIROCHEM	3/12/2015	21.240	REVATECH
ENVIROCHEM TOTAL		196.772,5	REVATECH
POLYECO	14/1/2015	19.220	GREENWEEE
POLYECO	23/1/2015	19.970	GREENWEEE
POLYECO	12/2/2015	19.790	GREENWEEE
POLYECO	9/3/2015	19.260	GREENWEEE
POLYECO	23/3/2015	18.660	GREENWEEE
POLYECO	17/4/2015	19.000	GREENWEEE
POLYECO	12/5/2015	19.980	GREENWEEE
POLYECO	3/6/2015	20.360	GREENWEEE
POLYECO	25/6/2015	16.720	GREENWEEE
POLYECO	29/7/2015	17.220	GREENWEEE
POLYECO	9/9/2015	17.603	GREENWEEE
POLYECO	17/9/2015	7.150	GREENWEEE
POLYECO	8/10/2015	19.250	GREENWEEE
POLYECO	16/10/2015	24.160	GREENWEEE
POLYECO	22/10/2015	18.790	GREENWEEE
POLYECO	3/11/2015	23.230	GREENWEEE
POLYECO	11/11/2015	19.040	GREENWEEE
POLYECO	18/11/2015	20.210	GREENWEEE
POLYECO	1/12/2015	21.270	GREENWEEE
POLYECO	4/12/2015	23.390	GREENWEEE
POLYECO	14/12/2015	21.150	GREENWEEE
POLYECO	21/12/2015	16.680	GREENWEEE
POLYECO	21/12/2015	21.750	GREENWEEE
POLYECO TOTAL		443.853	GREENWEEE
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ		640.625,5	
POLYECO	20/10/2015	3.040	SUNLIGHT
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ		3.040	
GRAND TOTAL		643.665,5	

7. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

7.1 Διαφημιστικοί Στόχοι:

- Επίτευξη αναγνωρισιμότητας του προγράμματος της ΑΦΗΣ στο 80% για το 2015.
- Προτροπή του τελικού χρήστη στην εναπόθεση των μπαταριών στους ειδικούς κάδους.
- Ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνήθειας στον τελικό χρήστη (αυτόματη συμπεριφορά).
- Παρουσίαση συστήματος ως κοινωνικά υπεύθυνου για την προστασία του περιβάλλοντος
- Ενημέρωση του κοινού για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της μη ανακύκλωσης μπαταριών.

7.2 Κοινό που απευθυνόμαστε:

Πρωτεύοντες αποδέκτες:

Παιδιά ηλικίας από 8 – 18 ετών.

- Δεκτικοί στην διαφήμιση
- Είναι οι τακτικότεροι χρήστες μπαταριών
- Ευαισθητοποιούνται εύκολα διότι αποτελούν άμεσους αποδέκτες της περιβαλλοντικής, υγειονομικής και οικιστικής υποβάθμισης

- Ενσωματώνουν συνήθειες εύκολα
- Εξασφαλίζουν την μελλοντική επιρροή της κοινωνίας.

Δευτερεύοντες αποδέκτες:

- Γονείς με περιβαλλοντική συνείδηση. Τείνουν να δώσουν το καλό παράδειγμα στα παιδιά τους.
- Άτομα με γενικότερη υψηλή περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση (οικολόγοι). Γνωρίζουν την σημασία της προσφοράς του κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος.

7.3 Το μήνυμα

Πρωτεύον μήνυμα:

«Η φύση μας γεμίζει ενέργεια. Ας της το ανταποδώσουμε με μια κίνηση»
(προστατεύουμε και φροντίζουμε το περιβάλλον).

Δευτερεύον μήνυμα:

«Η ανακύκλωση μπαταριών είναι ευθύνη όλων μας» (η ανακύκλωση είναι δείγμα πολιτισμού).

7.4 Διαφημιστικό Πρόγραμμα

2015	ΜΗΝΑΣ											
ΜΕΣΟ	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠΤ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ
TV											✓	✓
Περιοδικά				✓							✓	
Internet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
WEB TV											✓	✓
Φυλλάδιο	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

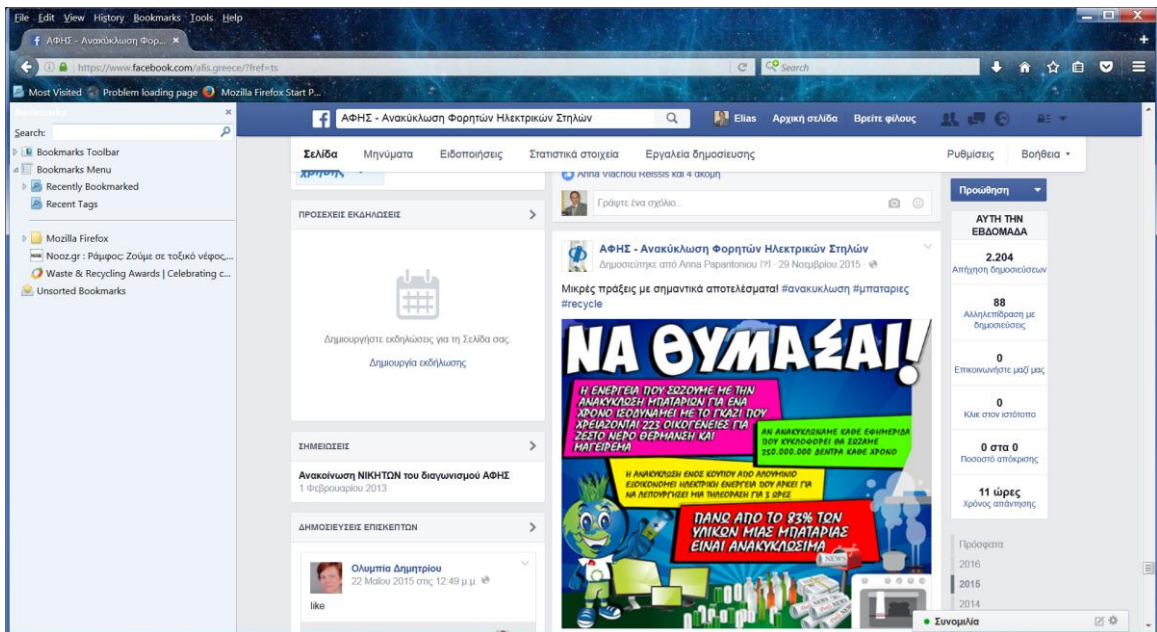
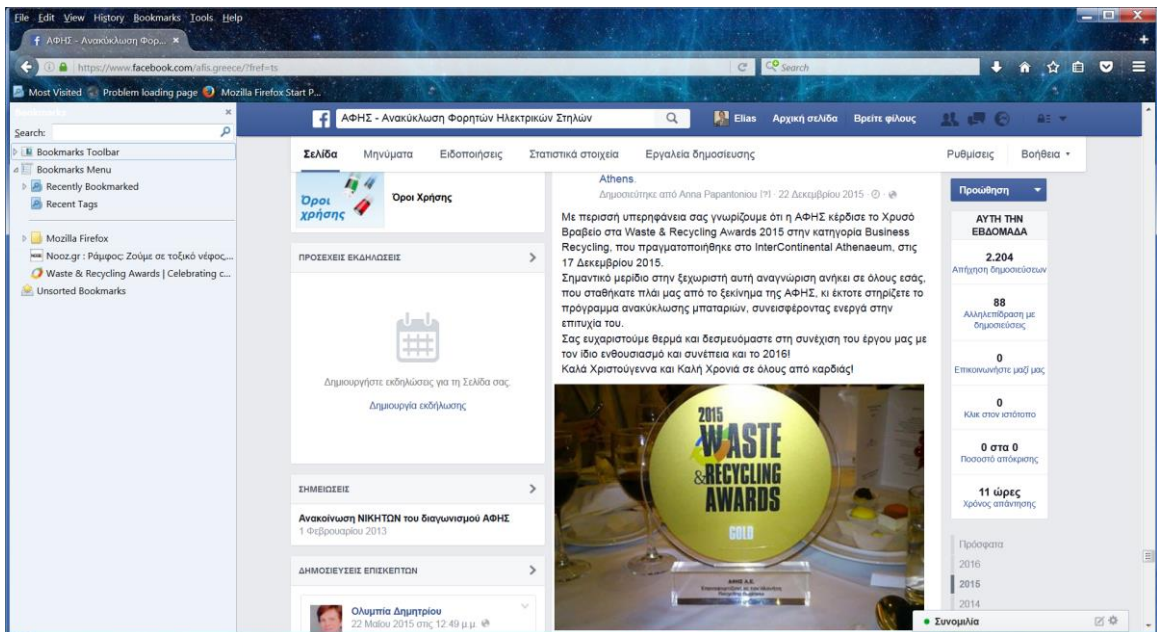
7.5 Αποτελεσματικότητα διαφημιστικής καμπάνιας

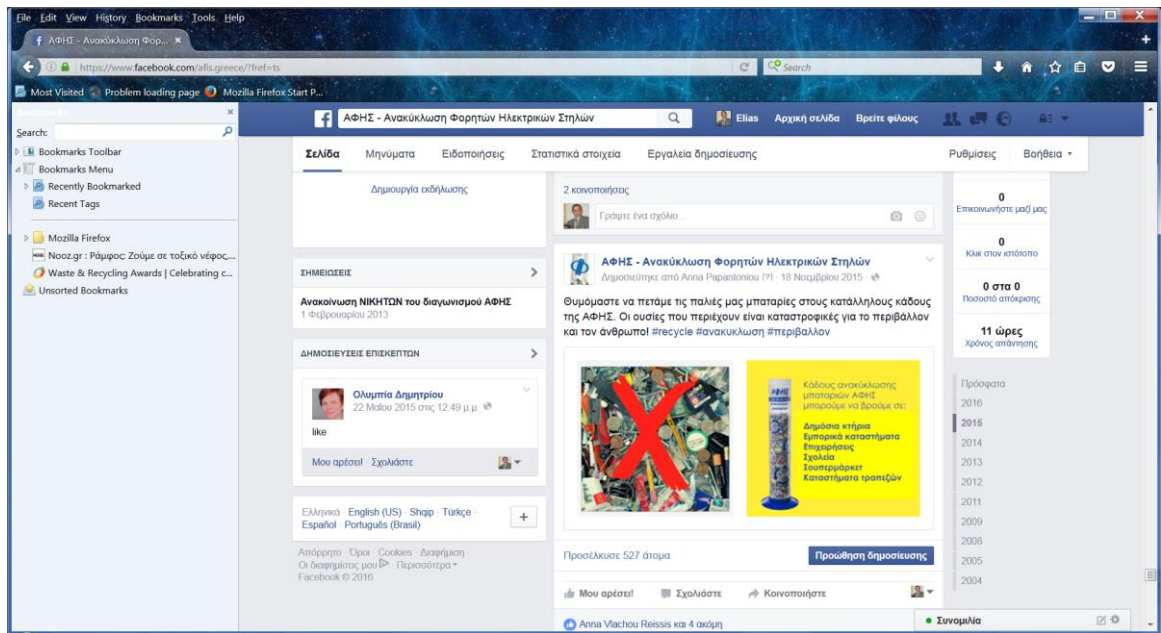
Η διαφημιστική καμπάνια της ΑΦΗΣ επικεντρώθηκε στην τηλεόραση και επίσης σε περιοδικά, Internet, Web TV, Facebook και φυλλάδια.

Στόχοι της καμπάνιας ήταν:

1. Η δημιουργία αναγνωρισιμότητας για τον αριθμό και τα σημεία των κάδων της ΑΦΗΣ.
2. Αύξηση ανακύκλωσης μπαταριών από τους καταναλωτές.
3. Ισχυρή παρουσία στο Facebook και δημιουργία βάσης φίλων.
4. Ενθάρρυνση των πολιτών να συμμετάσχουν και να προωθήσουν τα μηνύματα για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Σχετικά posts στα Social Media εμφανίζονται παρακάτω:





Με τις παραπάνω ενέργειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την καθημερινή ανάρτηση (post) στο Facebook για ολόκληρο το 2015, το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών γνωστοποιήθηκε στην ευρύτερη αγορά με αποτέλεσμα να επικυρωθεί η εικόνα και το κύρος της ΑΦΗΣ σε νεαρότερες ηλικίες και παράλληλα να ενημερωθεί το κοινό μέσω ενός φιλικού, διασκεδαστικού και διαδραστικού μέσου.

Παράλληλα η τηλεοπτική καμπάνια που έτρεξε Νοέμβριο και Δεκέμβριο με 467 εμφανίσεις απέδωσε 859 GRP'S (Gross Rating Points) με κάλυψη 81% του τηλεοπτικού κοινού που είδαν κατά μέσο όρο 6,0 φορές την διαφήμισή μας.

Τέλος η καμπάνια μας στο Web TV διάρκειας 8 εβδομάδων απέδωσε 652.630 views και 569.172 views στο YouTube (συνημμένο 3) .

7.6 Φυλλάδιο Ενημέρωσης

Με σκοπό την ευρύτερη ενημέρωση του πολίτη για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, ένα 4σελιδο ενημερωτικό φυλλάδιο μοιράστηκε σε σχολεία, εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, δήμους, σουπερμάρκετ κ.α.

Το φυλλάδιο περιέχει πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, τους λόγους που πρέπει να ανακυκλώνουμε, ποιοι συμμετέχουν στο σύστημα, και τις διαδικασίες χορήγησης κάδων καθώς και του τρόπου παραλαβής των μπαταριών.

4ΣΕΛΙΔΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ



**Η φύση μας γεμίζει ενέργεια.
Ας της το ανταποδώσουμε με μία κίνηση!**



ΑΦΗΣ
Ανακύκλωση Φωτοκινητήρων Σελών

Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Μέγισσα 151 27
Τηλ.: 210 80 30 244 - 210 80 30 355
Fax: 210 80 30 604
www.afhs.gr



**Η ανακύκλωση μπαταριών
είναι ευθύνη όλων μας!**



ΑΦΗΣ
Ανακύκλωση Φωτοκινητήρων Σελών

Ποιοι Είμαστε

Η ΑΦΗΣ Α.Ε. (Ανακύκλωση Φωτοκινητήρων Μικροκινητήρων Σελών) είναι εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που έχει αναλάβει την ανακύκλιση διακριτικά των φορητών μπαταριών. Στόχος της είναι η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή των πολιτών στα πρόγραμμα ανακύκλισης μπαταριών, προκειμένου να επιτευχθούν οι εθνικοί στόχοι ανακύκλισης με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο.

Τι Κάνουμε

Η ΑΦΗΣ Α.Ε. οργανώνει και συντονίζει πανελλαδικά τις ενέργειες ανακύκλισης μπαταριών. Συγκεκριμένα:

- χορηγεί δωρεάν ειδικούς κάδους σε σημεία προσπίσι στο κοινό
- συλλέγει τις μπαταρίες που συγκεντρώνονται στους κάδους και τις μεταφέρει σε ειδικούς επεξεργαστικούς χώρους
- αποστέλλει τις μπαταρίες σε εργοστάσια που εξειδικεύονται για ανακύκλιση
- ενημερώνει συστηματικά τον πολιτή για την αναγκαιότητα της ανακύκλισης

Ποιες Μπαταρίες Ανακυκλώνουμε

Όλες τις φορητές μπαταρίες! Από κινητήριμα, ραδιόφωνο, φορητές συσκευές, flash, παιχνιδιολογιστές, παιχνίς τύπου παιχνιδιών, κινητά και φορητά τηλέφωνα, φορητούς υπολογιστές, φακούς, ρολόγια φωτογραφικής μηχανής, ηλεκτρονικά τραπέζια και πάσης φύσεως φορητά εργαλεία. Βαταρίες/μπαταρίες ακουστικό βαρηχίκου, τηλεκινητήρια walkie-talkie, συσχετημούς κ.λπ.

Γιατί Πρέπει να Ανακυκλώνουμε τις Μπαταρίες

- 1 Προστατεύουμε το περιβάλλον.** Πολύ από τα μεταλλικά που χρησιμοποιούμε καθημερινά είναι πολύτιμο αυθαίρετα που βλάπτει τις γης τα οποία δεν διασπάζονται. Όταν τα πεταίνουμε από ασυνήθιστο, οι βλαπτικές οργανισμοί τα απορροφούν με το νερό τον αέρα και την τροφή και δεν μπορούν να τα αναβλέψουν. Τα φανερώνουν αυτό ανακυκλώνοντας βιοσυνθετικά. Ανακυκλώνοντας τις μπαταρίες, καθώς και τα υπόλοιπα ανακυκλώσιμα υλικά, περιορίζουμε δραστικά την απόρριψη επικίνδυνων κυμάτων στο περιβάλλον.
- 2 Εξοικονομούμε ενέργεια.** Τόσο για την εξόρυξη όσο και για την επεξεργασία των μεταλλικών υλικών καταναλώνονται μεγάλες ποσότητες ενέργειας. Με την ανακύκλιση απαλλάσσεται από ρύχια παραγωγή εκκείνα τα υλικά που μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν, εξοικονομώντας ενέργεια. Για κάθε μπαταρία που ανακυκλώνεται, το ποσοστό της ενέργειας που εξοικονομάται φτάνει έως και 90%.
- 3 Μειώνουμε τα απορρίμματα.** Η μείωση που όγουν των απορριμμάτων είναι ένα ιδιαίτερο μεγάλο κοινωνικό όφελος της ανακύκλισης. Οι υπερπαραμμένα ήδη κίτρινα περιβαλλοντικά τμήρες θα επιβαρύνονται με πολύ λιγότερα απορρίμματα, αν η ανακύκλιση γίνει συνήθεια όλων μας.

Ο Κύκλος Ζωής της Μπαταρίας

Κάθε μπαταρία ξεκινάει από το εργοστάσιο κατασκευής της και καταλήγει στον τελικό χρήστη. Αν πεταίνεται στα σκουπίδια και δεν ανακυκλωθεί, ο κύκλος ζωής διακόπτεται. Μόνο αν την ρεδώσει στους κάδους συλλογής της ΑΦΗΣ βοηθάμε να συνεχιστεί ο κύκλος ζωής. Έτσι ώστε από τα υλικά της να παραχθούν νέες μπαταρίες ή άλλα προϊόντα. Παράλληλα, προστατεύουμε το περιβάλλον και την υγεία μας.

Ποιοι συμμετέχουν στο σύστημα

Εισαγωγείς μπαταριών: Η συμμετοχή τους είναι ουσιώστη, καθώς η εισφορά τους στην ΑΦΗΣ για την πώληση κάθε μπαταρίας, κωλύεται το έδαφος των δραστηριοτήτων μας.

Συνεργεία: Οι κάδοι της ΑΦΗΣ βρίσκονται σε όλες τις αλυσίδες σουπερμάρκετ πανελλαδικά και κέρσι στη συνηθισμένη πώληση καταναλωτών έχουν αποδειχτεί ιδανικά σημεία συλλογής μπαταριών.

Σχολεία: Δεδομένου ότι οι νέοι καταναλώνουν μεγάλες ποσότητες μπαταριών, η συμμετοχή των σχολείων στο πρόγραμμα ανακύκλισης μπαταριών είναι σημαντική.

Δήμοι & Δημόσιοι φορείς: Η συνεργασία τους είναι καθοριστική, όχι μόνο για τη συλλογή μπαταριών, αλλά και για την ενημέρωσή του πολιτή.

Επιχειρήσεις και εμπορική καταστήματα: Πρόκειται για μια πρώτα συμβατική, που καθημερινά αυξάνεται περισσότερο και επιπλέον αφορά ιδιωτικές και δημόσιες επιχειρήσεις, τμήματα, γκαλερί, κέντρα, ξενοδοχεία, καταστηματα, κέντρα, επαγγελματίες, βίπρα, πλάστικά σπύρια κ.λπ. Είναι μια κατηγορία που συλλέγει μεγάλο όγκο μπαταριών.

Διαδικασία χορήγησης κάδου ΑΦΗΣ

Οι κάδοι ΑΦΗΣ χορηγούνται δωρεάν - σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, μέσα από μια απλή διαδικασία.



Ηλεκτρονικά: Μέσα από την ιστοσελίδα μας (www.afhs.gr) συμπληρώνετε την αίτηση και την αποστέλλετε ηλεκτρονικά.

Με φαξ: Στέλνοντας φαξ στο 210 80 30 604, καταγράφοντας επωνυμία, επώνυμο, διεύθυνση, Τ.Κ., τηλέφωνο, ΑΦΗ, ΔΟΥ και όνομα επικοινωνίας.

Δεν υπάρχει καμία απολύτως οικονομική υποχρέωση από τους αποδέκτες.

Διαδικασία συλλογής μπαταριών

Όταν γεμίσει ο κάδος, μας το γνωστοποιείτε επισκεπτόμαστε μαζί μας, στο 210 80 30 244 & 210 80 30 355, ή ηλεκτρονικά στο info@afhs.gr, προκειμένου να επεξεύμε το αυθόκτετι μας για να τον αδειάσει.

Μέχρι σήμερα έχουν διατεθεί περίπου 3.800.000 φυλλάδια σε ολόκληρη την επικράτεια.

7.7 Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ

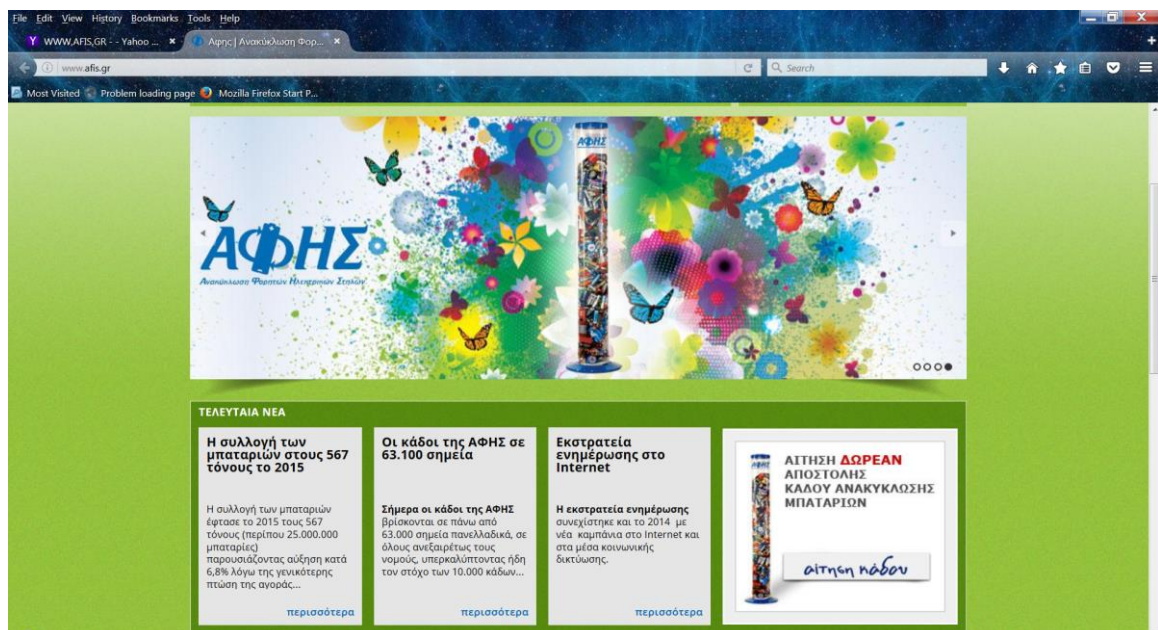
Από τις αρχές του 2013 η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr ανανεώθηκε με σκοπό να είναι πιο φιλική προς τον χρήστη και παράλληλα πιο λειτουργική για τις ανάγκες της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα και τα οφέλη της ανακύκλωσης, πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ, καθώς και συμβάσεις, απολογιστικές εκθέσεις, ισολογισμοί και η άδεια λειτουργίας της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα επίσης υπάρχει «αίτηση δωρεάν κάδου» όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά το αίτημά τους, προκειμένου να τους αποσταλεί δωρεάν ο κάδος συλλογής. Η αποστολή κάδου πραγματοποιείται εντός 5 ημερών.

Στην ιστοσελίδα οι εικόνες εναλλάσσονται προωθώντας μηνύματα και πληροφορίες προς τον χρήστη όπως παρακάτω:

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ



The screenshot shows the homepage of the AFIS website. At the top, there is a navigation menu with options like 'File', 'Edit', 'View', 'History', 'Bookmarks', 'Tools', and 'Help'. Below the menu is a search bar and a 'Search' button. The main content area features a large, colorful banner with the AFIS logo and the text 'Ανακύκλωση Φαστάν Ηλεκτρονικών Στελεών'. Below the banner, there are four news items under the heading 'ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ':

- Η συλλογή των μπαταριών στους 567 τόνους το 2015**
Η συλλογή των μπαταριών έφτασε το 2015 τους 567 τόνους (περίπου 25.000.000 μπαταρίες) παρουσιάζοντας αύξηση κατά 6,8% λόγω της γενικότερης πτώσης της αγοράς... [περισσότερα](#)
- Οι κάδοι της ΑΦΗΣ σε 63.100 σημεία**
Σήμερα οι κάδοι της ΑΦΗΣ βρίσκονται σε πάνω από 63.000 σημεία πανελλαδικά, σε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς, υπερκαλύπτοντας ήδη τον στόχο των 10.000 κάδων... [περισσότερα](#)
- Εκστρατεία ενημέρωσης στο Internet**
Η εκστρατεία ενημέρωσης συνεχίστηκε και το 2014 με νέα καμπάνια στο Internet και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. [περισσότερα](#)
- ΑΙΤΗΣΗ ΔΩΡΕΑΝ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΚΑΔΟΥ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ**
[αίτηση κάδου](#)

7.8 Αποστολή CD-ROM σε σχολεία

Με στόχο την ταχύτερη και εκτενέστερη ενημέρωση των μαθητών για το πρόγραμμα ανακύκλωσης αποστέλλονται στα σχολεία που τοποθετούν κάδους συλλογής (14.197 σχολεία), παρουσιάσεις σε μορφή CD-ROM με θέμα την ανακύκλωση μπαταριών (ξεχωριστή για πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Με αυτό τον τρόπο προσφέρουμε ένα έτοιμο «εργαλείο» στους εκπαιδευτικούς για μια ολοκληρωμένη ενημέρωση των μαθητών (ΣΥΝ. 4 & ΣΥΝ. 5).

7.9 Ημερίδες Ενημέρωσης

Μια σειρά από ημερίδες ενημέρωσης έλαβαν χώρα σε τοπικό επίπεδο και σε συνεργασία με δήμους, κοινότητες, νομαρχίες και διευθύνσεις εκπαίδευσης προκειμένου να ενημερωθούν για τα προγράμματα ανακύκλωσης στη χώρα μας.

Στις ημερίδες αυτές συμμετείχαν τοπικοί παράγοντες καθώς και στελέχη της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν τις διαδικασίες και τους τρόπους συνεργασίας (ΣΥΝ.6).

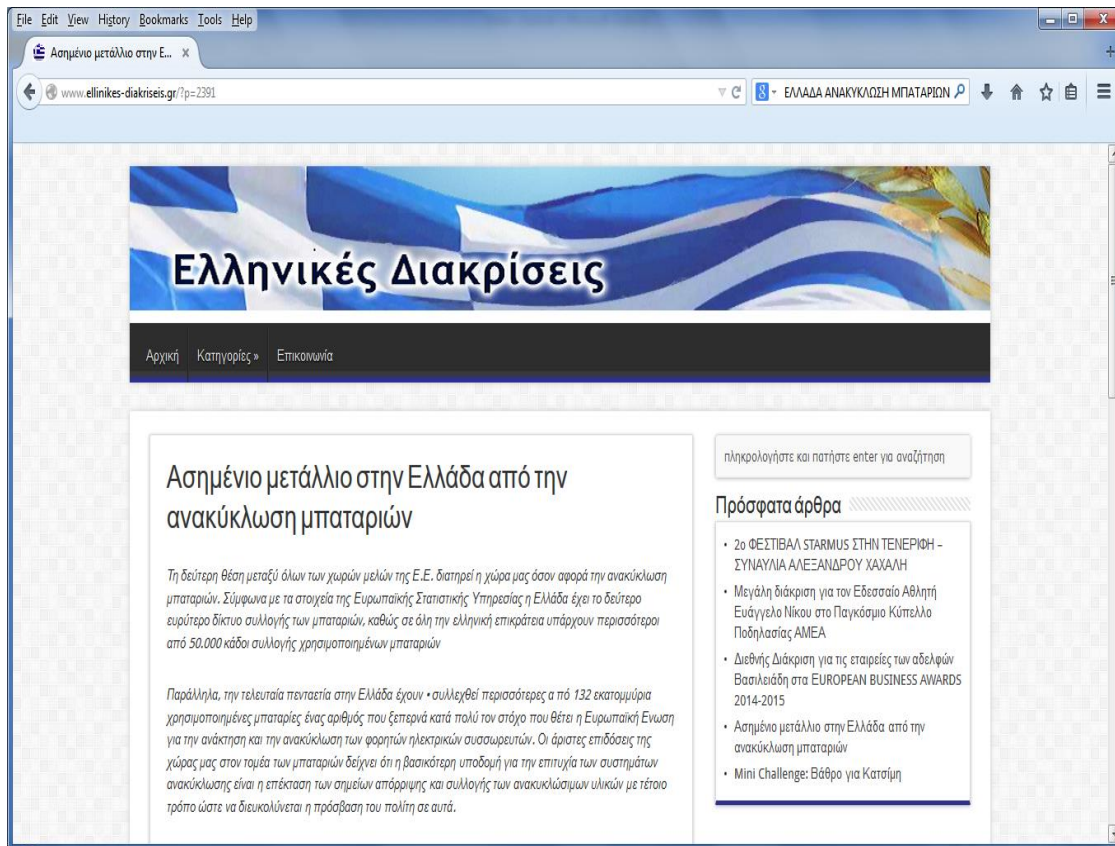
7.10 Συνεντεύξεις

Μια σειρά από συνεντεύξεις σε περιοδικά, εφημερίδες και ραδιοφωνικούς σταθμούς είχαν σαν αποτέλεσμα την γνωστοποίηση του προγράμματος ανακύκλωσης, τα οφέλη της ανακύκλωσης αλλά και των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ στο ευρύ κοινό.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΕ ΣΚΑΙ



Να σημειωθεί ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας που δημοσιεύθηκαν η Ελλάδα έχει το δεύτερο ευρύτερο δίκτυο συλλογής μπαταριών στην Ευρώπη με την ΑΦΗΣ να εμφανίζεται κάτω από τον τίτλο «Ελληνικές διακρίσεις».



Παράλληλα η ΑΦΗΣ συμπεριελήφθη στις «καλές πρακτικές» του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Regions For Recycling (R4R Good Practices) σαν ένα από τα πιο πετυχημένα συστήματα ανακύκλωσης στην Ευρώπη:

"The recycling scheme for batteries in Greece is one of the most successful in Europe. It has a network of 60,000 collection bins, the second largest in EU. Currently, the collection rate is at 33.9% (EU target is 25% and 45% by 2016) and in 2013 26,000,000 batteries were collected. In Europe, the mean coverage of collection bins is 1.8 bins per thousand inhabitants, while in Greece it is 5.5 bins per thousand inhabitants"

Το πλήρες άρθρο εμφανίζεται στο συνημμένο 7.

7.11 Ενημέρωση Συνεργατών

Σε μια προσπάθεια να προβάλλουμε τη συμμετοχή αλλά και την στήριξη των συνεργατών μας υπάρχει διαρκής ενημέρωση για την πορεία της ΑΦΗΣ και τα αποτελέσματά της έτσι ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να νοιώθουν ότι συμμετέχουν ενεργά και συνεισφέρουν, ο καθένας με τον τρόπο του, στο έργο της ανακύκλωσης μπαταριών.

7.12 Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών

Τον Μάιο του 2015 διεξήχθη μια έρευνα ικανοποίησης πελατών στην οποία η ΑΦΗΣ αξιολογείται για τις υπηρεσίες της από 90% έως 97% όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ (ΜΑΙΟΣ 2015)

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ/ΚΑΛΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΚΗ/ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΗ
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	96,8%	3,2%	-
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΑΠΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΑΦΗΣ	96,7%	1,6%	1,6%
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΔΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	93,4%	6,6%	-
ΧΡΟΝΟΣ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ	90,2%	8,2%	1,6%
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ	95,1%	4,9%	-

7.13 Πιστοποίηση ISO-9001 και ISO-14001

Το 2015 η ΑΦΗΣ απέκτησε τα πιστοποιητικά ISO-9001 και ISO-14001 για διαχείριση ποιότητας.

7.14 Χρυσό Βραβείο στα WASTE & RECYCLING AWARDS

Τον Δεκέμβριο του 2015 η ΑΦΗΣ κέρδισε το Χρυσό Βραβείο στα Waste & Recycling Awards στην κατηγορία Business Recycling.



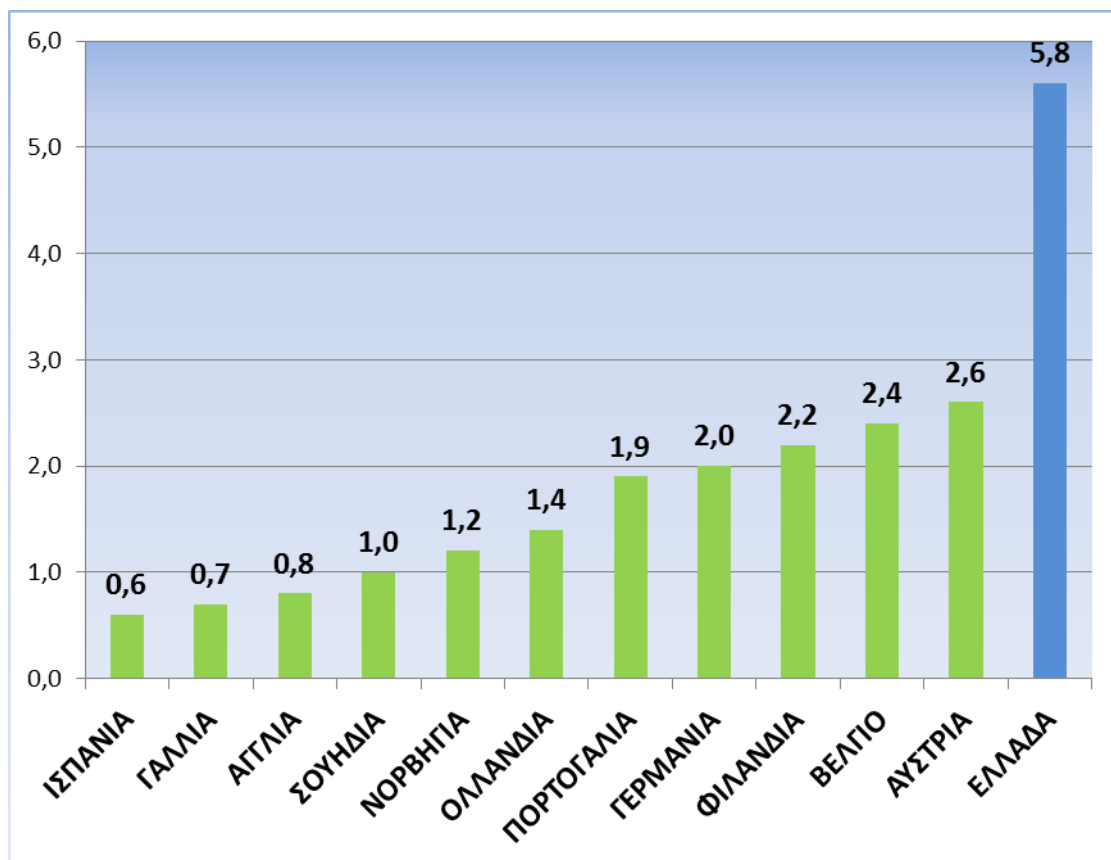
7.15 Ανταπόκριση κοινού

Η ανταπόκριση των πολιτών στο πρόγραμμα ανακύκλωσης είναι εντυπωσιακή.

Καθημερινά η εταιρεία λαμβάνει δεκάδες ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα από πολίτες που ζητούν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, ζητούν να συμμετάσχουν στη συλλογή των μπαταριών καθώς και τρόπους για να βοηθήσουν εθελοντικά στην επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Η ανταπόκριση του κοινού είναι εμφανής από το γεγονός ότι η Ελλάδα έχει μακράν την καλύτερη κάλυψη στην Ευρωπαϊκή Ένωση σε κάδους ανά χίλιους κατοίκους, με 5,8 κάδους, όταν ο μέσος Ευρωπαϊκός όρος είναι 1,8 κάδοι ανά χίλιους κατοίκους όπως φαίνεται από τον επόμενο πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ XV – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ ΣΤΗΝ Ε.Ε.



Αξιοσημείωτο επίσης είναι το γεγονός ότι πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, μας ζητούν να στείλουμε τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα παίζουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως μέσο προώθησης και σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωρισιμότητα του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Η ΑΦΗΣ συμμετέχει σε μια σειρά προγραμμάτων στήριξης οργανισμών όπως στο παρακάτω εκπαιδευτικό ίδρυμα με την απονομή βραβείων ΑΦΗΣ:



Οι νικητές μαθητές του κέντρου μας που συγκέντρωσαν τις περισσότερες μπαταρίες τη σχολική χρονιά 2014-2015 στα πλαίσια του προγράμματος ανακύκλωσης μπαταριών Α.Φ.Η.Σ. είναι:

1η θέση: Κουρσάρης Κωνσταντίνος & Δήμητρα : 2028 μπαταρίες

2η θέση: Κοσμάς Θέμης : 460 μπαταρίες

3η θέση: Πουλιάση Μαριτίνα : 391 μπαταρίες.

Θερμά συγχαρητήρια. Η βράβευσή τους θα γίνει στην 7η τελετή απονομής στα τέλη Νοεμβρίου.

Επίσης υπάρχουν πολλές δημοσιεύσεις, άρθρα, συνεντεύξεις, εμφανίσεις σε τηλεοπτικές σειρές κλπ. στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και αναφορές στα διάφορα blogs του διαδικτύου και στο Facebook με ιδιαίτερα θετικά σχόλια. Ενδεικτικά δείγματα από κάποια τέτοια δημοσιεύματα, αναφορές και links εμφανίζονται στα συνημμένα 8 έως 11.

8. ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

8.1 Χωροθέτηση σημείων συλλογής: Οι τοποθετήσεις κάδων γίνεται με την παρακάτω διαδικασία:

Η αίτηση χορήγησης κάδου γίνεται είτε μέσω της ιστοσελίδας μας www.afis.gr όπου ο συνεργάτης μας συμπληρώνει τα στοιχεία του στην φόρμα που υπάρχει στο πεδίο ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΔΟΥ (επωνυμία, διεύθυνση, ταχυδρομικό κώδικα, δραστηριότητα, όνομα επικοινωνίας, ΑΦΜ, ΔΟΥ και αριθμό κάδων), είτε μέσω φαξ για όσους δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Τα στοιχεία που αποστέλλονται χρησιμοποιούνται για το άνοιγμα επαφής στο λογισμικό μας, όπου καταγράφονται τα δεδομένα του συνεργάτη, ο αριθμός και η ημερομηνία αποστολής των κάδων, το είδος του κάδου, οι ποσότητες και οι ημερομηνίες παραλαβών μπαταριών.

Τα αιτήματα καταχωρούνται καθημερινά στο σύστημα Navision και στο τέλος της ημέρας αποστέλλονται ηλεκτρονικά σε λίστα excel στον διανομέα μας (POLYECO).

Η κάθε αποστολή λίστας αριθμείται σαν ξεχωριστή παραγγελία και η εκτέλεσή της παρακολουθείται με βάση τις αντίστοιχες ενημερώσεις που μας στέλνει η POLYECO. Στις ενημερώσεις καταγράφονται η ημερομηνία παράδοσης του κάδου και ο αριθμός του αποδεικτικού παράδοσης.

Η αποστολή των κάδων πραγματοποιείται εντός 5 ημερών για τις αστικές περιοχές και εντός 10 ημερών από την περιφέρεια.

Τα κριτήρια επιλογής συνεργατών περιλαμβάνουν κυρίως σουπερμάρκετ, δήμους, δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα, επιχειρήσεις, τράπεζες, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, φαρμακεία καταστήματα τηλεπικοινωνιών και άλλα.

Σε περιπτώσεις καταστροφής ή απώλειας του κάδου ο συνεργάτης επικοινωνεί με την ΑΦΗΣ για την αποστολή νέου κάδου. Η αποστολή του νέου κάδου καταγράφεται στην καρτέλα του ενώ ταυτόχρονα αφαιρείται ο παλιός κάδος.

Κάδοι που καταστρέφονται κατά τη διάρκεια του χρόνου οδηγούνται σε ανακύκλωση.

Η παρακολούθηση των σημείων συλλογής γίνεται μέσω στατιστικών στοιχείων του μηχανογραφικού συστήματος NAVISION. Συγκεκριμένα πληροφορίες σχετικά με τις ποσότητες συλλογής ανά σημείο, ανά κατηγορία και ανά γεωγραφική περιοχή επεξεργάζονται ώστε να αξιολογούμε σημεία που δεν αποδίδουν, σε σχέση με το μέσο όρο τις κατηγορίας και περιοχής, προκειμένου να γίνουν οι απαραίτητες δράσεις ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητα των συγκεκριμένων σημείων.

8.2 Οργάνωση συλλογής και μεταφοράς: Η οργάνωση συλλογής των φορητών μπαταριών γίνεται ως ακολούθως:

Οι συνεργάτες τις ενημερώνονται ώστε να επικοινωνούν μαζί τις όταν ο κάδος τις γεμίζει προκειμένου να στείλουμε το συλλέκτη τις να τον αδειάσει. Το αίτημα για παραλαβή γίνεται τηλεφωνικά, με φαξ ή ηλεκτρονικά κατά τη διάρκεια εργάσιμων ωρών, είτε μέσω αυτομάτου τηλεφωνητή 24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Τα αιτήματα, ή «εντολές» για παραλαβή, καταχωρούνται στο σύστημα Navision σε ημερήσια βάση και κατανέμονται αυτόματα στον συλλέκτη που καλύπτει τη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή.

Στο τέλος κάθε ημέρας οι λίστες εντολών για παραλαβή αποστέλλονται (εξάγονται) τις συλλέκτες σε αρχείο excel. Το πρωί τις επόμενης μέρας οι συλλέκτες επιστρέφουν τις λίστες εντολών ηλεκτρονικά με τις συλλογές που πραγματοποιήθηκαν την προηγούμενη ημέρα καταγράφοντας ημερομηνία συλλογής, κιλά συλλογής και τον αριθμό του Εντύπου Αναγνώρισης για την κάθε συλλογή. Οι λίστες αυτές εισάγονται στο σύστημα Navision με τις παραπάνω πληροφορίες.

Ο χρόνος που απαιτείται από την ημερομηνία ειδοποίησης μέχρι τη συλλογή των μπαταριών έχει ορισθεί σε 5 ημέρες για το νομό Αττικής και Θεσσαλονίκης και σε 10 ημέρες για τις υπόλοιπους νομούς τις περιφέρειας.

Τέλος να σημειωθεί ότι οι συλλέκτες πληρώνονται με βάση τα σημεία συλλογής και όχι με τα κιλά που συλλέγουν και κατά συνέπεια δεν έχουν κίνητρο καταγραφής λανθασμένων στοιχείων. Παράλληλα κατά την παραλαβή οι μπαταρίες ζυγίζονται παρουσία του συνεργάτη, ο οποίος και υπογράφει για την παράδοση των μπαταριών, διασφαλίζοντας έτσι τη αξιόπιστη καταγραφή των στοιχείων.

Τέλος, οι ποσότητες που έχουν συλλεχθεί ελέγχονται κατά την παράδοσή τους σε δευτερογενείς αποθηκευτικούς χώρους.

8.3 Κέντρα επεξεργασίας: Λόγω του ότι δεν υπάρχουν μονάδες επεξεργασίας στην Ελλάδα, οι φορητές μπαταρίες αποστέλλονται σε εργοστάσια του εξωτερικού και συγκεκριμένα στην REVATECH με έδρα το Βέλγιο και την GREENWEEE με έδρα την Ρουμανία.

Η διασυνοριακή μεταφορά των αποβλήτων γίνεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και περιλαμβάνει:

Την έγγραφη συγκατάθεση διασυνοριακής μεταφοράς από το ΥΠΕΚΑ τις ορίζεται από τον κανονισμό 1013/06/EC και περιλαμβάνει την συγκατάθεση όλων των εμπλεκόμενων αρχών (TFS). Ισχύει για ένα χρόνο για προκαθορισμένο αριθμό μεταφορών και ολικής ποσότητας.

Έγκριση από το Υπουργείο Οικονομικών για εξαγωγή υλικών άνευ αξίας.

Τελωνειακές διαδικασίες και διαδικασίες λιμένα για την έγκριση φόρτωσης επικινδύνων αποβλήτων.

Παρακολούθηση έως την άφιξη και αποδοχή από το εργοστάσιο ανακύκλωσης.

Πιστοποίηση με τις ημερομηνίες και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν από το εργοστάσιο επεξεργασίας τις την ΑΦΗΣ.

Ενημέρωση των Ελληνικών αρχών μέσω τις ετήσιας έκθεσης για τις μεταφορές του έτους και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν.

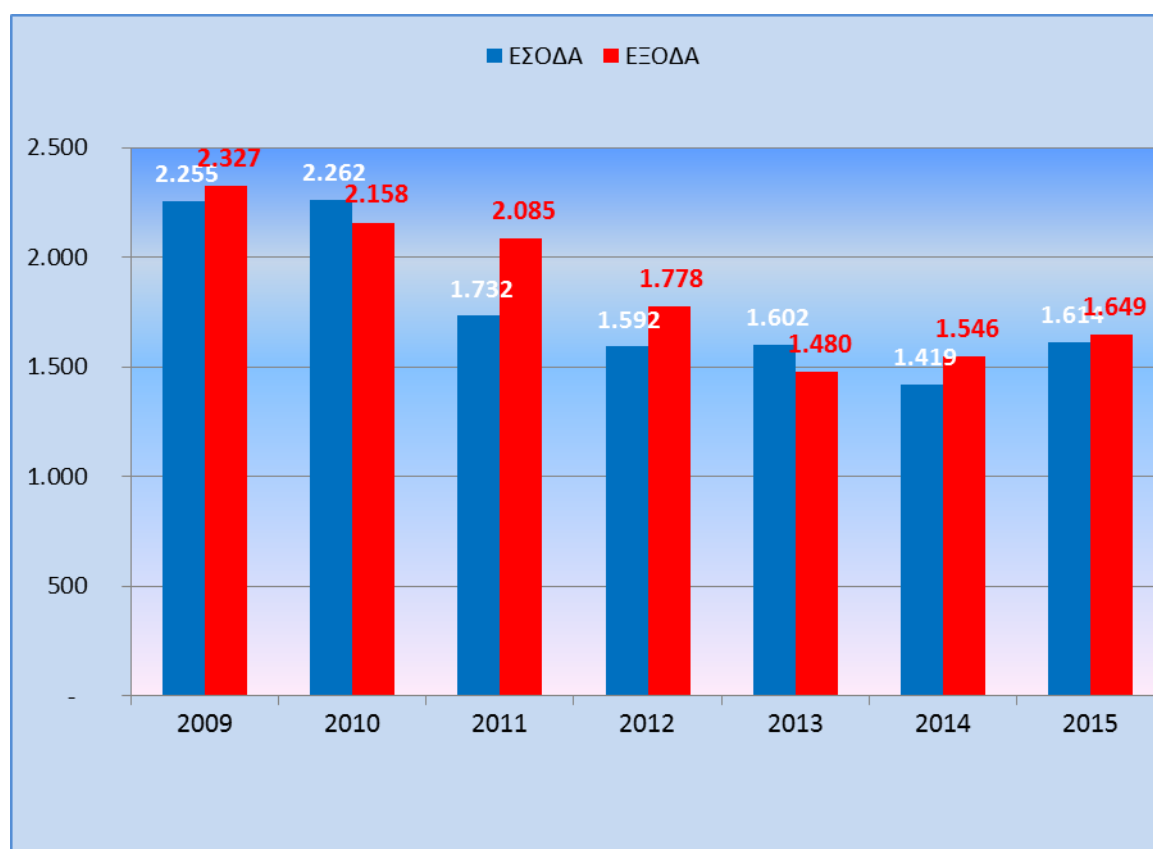
Πρότυπα των συμβάσεων επισυνάπτονται στο παράρτημα IV.

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

9.1: Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως επισυνάπτονται στο συνημμένο 12. Τα έσοδα της εταιρείας από εισφορές για το 2015 ανήλθαν σε € 1.588.603 ενώ από πιστωτικούς τόκους σε € 25.054. Έτσι στο σύνολο ανήλθαν σε € 1.613.657 εμφανίζοντας αύξηση κατά 13,7% έναντι του 2014.

Όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα, αθροιστικά η πτώση των εσόδων την τελευταία βετία έφτασε το 28% που όμως αντισταθμίστηκε από αντίστοιχη μείωση των εξόδων κατά 29%.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVI- ΕΣΟΔΑ-ΕΞΟΔΑ



9.2: Η εταιρεία εμφανίζει ζημιές € 34.876 που οφείλονται στις αυξημένες δαπάνες προβολής και διαφήμισης και στις αποσβέσεις.

Να σημειωθεί ότι το Επιχειρησιακό Σχέδιο εμφανίζει ζημιές για το 2015 € 741.460 και αποθεματικό € 974.340.

Το πραγματικό όμως αποθεματικό, λόγω των δραστικών μειώσεων στα έξοδα διαμορφώνεται με τέλος 2015 στα € 3.075.715, σημαντικά υψηλότερο έναντι του Επιχειρησιακού Σχεδίου κατά € 2.101.375 όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα ΧVIII:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVIII- ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ (€ 000)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ΕΣΟΔΑ	2.255	2.262	1.732	1.592	1.602	1.419	1.614
INDEX	100	100	77	71	71	63	72
% ΑΥΞΗΣΗΣ	-10,1%	0,3%	-23,4%	-8,1%	0,6%	-11,4%	13,7%
ΕΞΟΔΑ	2.327	2.158	2.085	1.778	1.480	1.546	1.649
% ΑΥΞΗΣΗΣ	1,8%	-7,3%	-3,4%	-14,7%	-16,7%	4,4%	6,7%
INDEX	100	93	90	76	70	66	71
ΚΕΡΔΗ	-72	104	-353	-186	121	-127	-35
ΚΕΡΔΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ			-244	-385	-526	-629	-741
ΔΙΑΦΟΡΑ			-109	199	647	502	706
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ			3.307	3.121	3.238	3.111	3.076
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ			3.256	2.871	2.345	1.716	974
ΔΙΑΦΟΡΑ			51	250	893	1.395	2.102

Μολονότι υπάρχουν καθυστερήσεις στις οφειλές των υπόχρεων, λόγω της οικονομικής κρίσης, μέχρι στιγμής δεν έχουν προκύψει ενδείξεις μη είσπραξης.

Δεν υπάρχουν αναληφθείσες μελλοντικές υποχρεώσεις για τις οποίες να μην έχουν γίνει λογιστικές εγγραφές.

Δεν υπάρχουν προβλέψεις για πιθανές υποχρεώσεις.

Δεν υπάρχουν αποζημιώσεις ή αμοιβές Διοικητικού Συμβουλίου και Γενικής Διεύθυνσης.

9.2 Οι κατηγορίες εξόδων αναλύονται στο συνημμένο 13.

9.3 Η κατάσταση λογαριασμού γενικής εκμετάλλευσης εμφανίζεται στο συνημμένο 14.

9.4 Το Ισοζύγιο Γενικού Καθολικού εμφανίζεται στο συνημμένο 15.

9.5 Το Μητρώο Παγίων εμφανίζεται στο συνημμένο 16.

9.6 Με δεδομένη τη μείωση των εσόδων κατά περίπου € 1.400.000 από την έναρξη της λειτουργίας του συστήματος μέχρι σήμερα, τα τελευταία χρόνια η εταιρεία εμφανίζει σχεδόν κάθε χρόνο ζημιές που καλύπτεται από το υπάρχον αποθεματικό.

Να σημειωθεί ότι προκειμένου οι εισφορές να παραμείνουν σταθερές από το 2005 μέχρι σήμερα έγιναν δραστικές μειώσεις των εξόδων και ειδικότερα στη διαφήμιση και ενημέρωση του κοινού.

Όμως η διαφήμιση έχει αποδειχθεί στην 10ετή πορεία μας, ότι είναι ο καθοριστικός παράγοντας στην ανάπτυξη του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ και στους ρυθμούς συλλογής των μπαταριών, όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΧ- ΣΧΕΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΣΥΛΛΟΓΗΣ

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (€ 000)	403	559	421	761	533	291	61	7	150	154
ΤΟΝΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	218	441	497	628	712	658	682	586	608	567
% ΑΥΞΗΣΗΣ	169,1%	102,3%	12,7%	26,4%	13,4%	-7,6%	3,6%	-14,1%	3,8%	-6,7%



Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα μετά από μια εντυπωσιακή 5ετή ανοδική πορεία στους τόνους συλλογής, η μείωση της διαφήμισης είχε άμεσα αρνητικά αποτελέσματα στους ρυθμούς συλλογής.

Συνεπώς οποιαδήποτε περαιτέρω μείωση των εσόδων, μέσω μείωσης των εισφορών, θα έθετε σε κίνδυνο όχι μόνο την βιωσιμότητα της ΑΦΗΣ αλλά και τους τόνους συλλογής.

10.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2016

Το 2016 θα είναι μια σημαντική χρονιά που θα δείξει κατά πόσο, με βάση τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες, είναι εφικτή η επίτευξη του στόχου του 45% όπως προβλέπεται από την ΚΥΑ 41624 και την Οδηγία 66/2006 της Ε.Ε.

Η εξαιρετική πανελλαδική κάλυψη που έχουμε φαίνεται πως δεν επαρκεί και μια μεγάλη διαφημιστική καμπάνια είναι απαραίτητη προκειμένου να ωθήσουμε περισσότερους πολίτες να ανακυκλώνουν τις μπαταρίες τους.

Έτσι στοχεύουμε να επενδύσουμε ένα ποσό € 600.000 ευρώ στην ευαισθητοποίηση όλων των κοινωνικών στρωμάτων και ηλικιών προκειμένου να αυξήσουμε τους τόνους συλλογής ώστε να πετύχουμε το στόχο του 45% ανάλογα με την τάση της αγοράς όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΧ - ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΣΤΟΧΟΥ 45%

ΤΑΣΗ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2016	2015	ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΓΟΡΑ	ΑΓΟΡΑ +5%	ΑΓΟΡΑ -5%
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ	1.657.396	1.657.000	1.740.000	1.574.000
% ΑΥΞΗΣΗΣ	2,3%	0,0%	5,0%	-5,0%
ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΚΙΛΑ ΓΙΑ ΚΑΛΥΨΗ ΣΤΟΧΟΥ	567.145	740.202	756.059	727.752
% ΑΥΞΗΣΗΣ	-6,8%	30,5%	33,3%	28,3%
% ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΕΤΟΥΣ	34,2%	44,7%	43,5%	46,2%
ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ	1.647.101	1.644.893	1.680.132	1.617.226
% ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΜΕ Μ.Ο. ΤΡΙΕΤΙΑΣ	34,4%	45,0%	45,0%	45,0%

Με βάση 3 πιθανές προβλέψεις για το που θα κυμανθεί η αγορά των φορητών μπαταριών το 2016, δηλαδή σταθερή αγορά με μηδενική αύξηση έναντι του 2015, αυξητική αγορά κατά 5% ή μειούμενη κατά 5% οι ποσότητες συλλογής που απαιτούνται για να καλύψουμε το στόχο του 45% είναι αντίστοιχα 740.202 κιλά, 756.059 κιλά ή 727.752 κιλά.

Δηλαδή το ποσοστό αύξησης στους τόνους συλλογής έναντι του 2015 κυμαίνεται στα όρια από 28,3% έως 33,3%.

Ένας φιλόδοξος αλλά όχι ανέφικτος στόχος για το 2016 με την ένταση και το εύρος της διαφημιστικής υποστήριξης.

Συγκεκριμένα το πρόγραμμα ευαισθητοποίησης θα περιλαμβάνει:

- Νέο τηλεοπτικό σποτ που θα τρέξει στην τηλεόραση για 16 εβδομάδες αποδίδοντας 2.000 GRP's με 85% κάλυψη του κοινού και μέση μηνιαία θέαση (OTS) 5,8 φορές.
- 12 με 14 καταχωρήσεις σε έντυπο τύπο με κάλυψη 60% του κοινού.
- Καμπάνια 3 εβδομάδων σε κινούμενα μέσα (λεωφορεία, μετρό και τρόλεϊ).
- Δημιουργία νέας εφαρμογής (app) για κινητά τηλέφωνα με την επωνυμία AFIS MAPP που θα βοηθάει το χρήστη να βρει τον κοντινότερο κάδο της ΑΦΗΣ.
- Υποστηρικτική καμπάνια σε social media, WEB TV και Internet προκειμένου να ευαισθητοποιήσουμε τα νεώτερα ηλικιακά στρώματα του κοινού μας που μέσω παραδοσιακών μέσων είναι δύσκολο να καλυφθούν.
- Δημιουργία κουτιού συλλογής μπαταριών για οικογενειακή χρήση όπου οι μπαταρίες θα συλλέγονται πριν ο χρήστης τις τοποθετήσει στους κάδους της ΑΦΗΣ.

- Δημιουργία Battery Games σε κεντρικά σημεία (π.χ. Mall) όπου τα παιδιά θα χρησιμοποιούν μπαταρίες αντί για κέρματα προκειμένου να παίξουν διάφορα παιχνίδια. Έτσι, δημιουργούμε άλλον έναν εναλλακτικό «κάδο ανακύκλωσης» όπου μέσα από ένα παιχνίδι, περνάμε το μήνυμα ότι οι άδειες μπαταρίες μπορούν ακόμα να δώσουν ενέργεια σε κάτι άλλο αν τις ανακυκλώσουμε.

- Battery parking σε κεντρικά σημεία όπου πολίτες μπορούν να παρκάρουν τα αυτοκίνητά τους για μια ώρα «πληρώνοντας» με μπαταρίες αντί για χρήματα. Δημιουργούμε έτσι άλλον έναν εναλλακτικό κάδο και ταυτόχρονα περνάμε το μήνυμα ότι οι μπαταρίες αν ανακυκλωθούν, «λειτουργούν» κι αφού αδειάσουν.

- Battery café-energy drinks όπου σε συνεργασία με αλυσίδες καφέ, (και κατά προτίμηση με ήδη συνεργαζόμενες αλυσίδες που έχουν κάδο της ΑΦΗΣ) οι πολίτες μπορούν να πάρουν δωρεάν ένα καφέ με κάθε 4 μπαταρίες που φέρνουν για να γεμίσουν με ενέργεια την ημέρα τους.

- Battery Gym όπου σε συνεργασία με ένα μεγάλο γυμναστήριο (π.χ. Holmes Place) προσφέρουμε ένα μήνα δωρεάν συνδρομή με την συγκέντρωση κάποιου αριθμού άδειων μπαταριών, ή μέσω διαγωνισμού για τους 3 πρώτους με τη μεγαλύτερη τοποθέτηση μπαταριών στους υπάρχοντες κάδους της ΑΦΗΣ. Έτσι, οι άδειες μπαταρίες γίνονται το όχημα που θα δώσει ενέργεια στον οργανισμό μας.

- Καθιέρωση «Battery Day» όπου σε συνδυασμό με άλλες εκδηλώσεις εμφανίζουμε σε ηλεκτρονική μορφή τα κιλά που έχουμε ανακυκλώσει σε ημερήσια βάση μέχρι την «B» day.

Εκτός από την διαφημιστική καμπάνια όμως έχουν προγραμματιστεί παράλληλα και οι παρακάτω προωθητικές ενέργειες:

- Συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο, ραδιόφωνο και τηλεόραση με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα οφέλη της ανακύκλωσης και την πορεία της ΑΦΗΣ.
- Παρουσιάσεις σε Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, σε κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, σε Επιχειρήσεις, σε Οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες Δήμων και Κοινοτήτων.
- Αποστολή σε σχολεία 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης και CD-ROM με ολοκληρωμένη παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών.
- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ προς όλους τους συνεργάτες, φορείς και υπόχρεους με σκοπό να τονισθεί η συνεισφορά τους και η ενεργή συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.
- Διατήρηση των σχέσεων σε άριστο επίπεδο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς (ΥΠΑΠΕΝ, Υπόχρεους, Δήμους, επιχειρήσεις, συνεργάτες κ.α.).

Έμφαση επίσης θα δοθεί στην απλοποίηση των διαδικασιών τόσο για την τοποθέτηση κάδων όσο και την παραλαβή των μπαταριών που στοχεύει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και το χτίσιμο της «εικόνας» της εταιρείας μας.

Τέλος, ιδιαίτερα σημαντική είναι η εντός 24ώρου ανταπόκρισή μας σε οποιοδήποτε αίτημα συνεργατών, πολιτών και υπόχρεων, προκειμένου να εδραιώσουμε την αξιοπιστία, την αποτελεσματικότητα και τη συνέπεια της εταιρείας μας.

Επί πλέον των ανωτέρω ένας άλλος στόχος είναι να διατηρηθούν οι χρηματικές εισφορές στα σημερινά επίπεδα, έστω και με την απορρόφηση των αποθεματικών, προκειμένου να μην επιβαρυνθεί ο Έλληνας πολίτης αλλά και οι εισαγωγείς μπαταριών με μια αύξηση στη τιμή των φορητών μπαταριών.

Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στη συνεχή παρακολούθηση του κόστους συλλογής και ανακύκλωσης για τυχόν παρεκκλίσεις από το Επιχειρησιακό Σχέδιο, μια και αποτελούν δαπάνες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά τους προβλεπόμενους ρυθμούς συλλογής.

Για το λόγο αυτό είναι αναγκαίο να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες ώστε να μην αυξηθούν οι χρηματικές εισφορές αλλά και να διασφαλίσουμε την επίτευξη των Εθνικών στόχων συλλογής και ανακύκλωσης όπως

προβλέπεται από την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 και την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.

Οι ενέργειες αυτές περιλαμβάνουν:

- Συνέχιση παγώματος Λογιστικών υπηρεσιών
- Περαιτέρω μείωση κόστους Ορκωτών Λογιστών
- Περαιτέρω μείωση ενοικίου γραφείων και προσπάθεια μείωσης για τα επόμενα χρόνια, ανάλογα με τη ζήτηση στην περιοχή.
- Μείωση κόστους συντήρησης γραφείων.
- Περαιτέρω περιορισμός των γενικών εξόδων της εταιρείας.
- Επαναδιαπραγμάτευση με τους υπάρχοντες συλλέκτες για περαιτέρω μείωση του κόστους συλλογής. Παρά το γεγονός ότι το κόστος συλλογής ανά σημείο έχει μειωθεί την τελευταία τετραετία κατά 35% θα γίνουν προσπάθειες για νέες συμφωνίες.
- Συμβάσεις με νέους συλλέκτες όπου αυτό είναι εφικτό.
- Αναδιανομή περιοχών μεταξύ συλλεκτών με στόχο την βελτιστοποίηση κόστους και κάλυψης.

- Αύξηση των κιλών συλλογής ανά σημείο κατά 20% με την καθιέρωση του 20λιτρου κάδου και την αντικατάσταση των παλαιών 10λιτρων κάδων.
 - Κάλυψη νησιωτικών περιοχών με συλλέκτες, όπου είναι εφικτό, μια και το κόστος συλλογής με κούριερ είναι υπερδιπλάσιο του κόστους από την ηπειρωτική Ελλάδα.
 - Κατάργηση διανομής κάδων σε οικίες που και μικρή κινητικότητα έχουν και υψηλό κόστος εξυπηρέτησης.
 - Αύξηση του χρόνου μεταξύ ειδοποίησης και παραλαβής από 5 ημέρες σε 6 ημέρες.
 - Επέκταση του χρόνου πληρωμής προμηθευτών και συνεργατών μας.
- Όσον αφορά το κόστος ανακύκλωσης, είναι αμφίβολο αν θα υπάρξουν μειώσεις κόστους στο εγγύς μέλλον μετά το κλείσιμο του εργοστασίου VALDI στη Γαλλία και την αδυναμία των υπολοίπων εργοστασίων ανακύκλωσης να καλύψουν την υπάρχουσα ζήτηση.
- Συνεπώς προς το παρόν είμαστε αναγκασμένοι να παραμείνουμε σε συνεργασία με το εργοστάσιο της REVATECH, στο Βέλγιο και την πρόσφατη συνεργασία μας με το εργοστάσιο GREEN WEEE στη Ρουμανία.

11.ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ

Δεν υπάρχουν καταγγελίες από τρίτους προς το σύστημα.

12. ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

- Η συνεχής μείωση των εσόδων της εταιρείας από το 2005 μέχρι σήμερα κατά € 1.400.000 με συνέπεια τη δραστική μείωση της διαφημιστικής δαπάνης είχε σαν αποτέλεσμα την σταθεροποίηση του ποσοστού συλλογής στο 33%-37% την τελευταία τριετία. Έτσι ο στόχος του 45% για το 2016 φαίνεται ιδιαίτερα φιλόδοξος. Όμως το ύψος και η ένταση της διαφημιστικής καμπάνιας που προγραμματίζουμε για το 2016 θεωρούμε θα μας φέρει πολύ κοντά στους στόχους μας.

- Η συνολική αγορά των μπαταριών που βρίσκονται ενσωματωμένες σε ηλεκτρικές συσκευές έχει υπολογισθεί στο 8%-10% των φορητών μπαταριών που διακινήθηκαν από τα παραδοσιακά κανάλια διανομής ήτοι για το 2015 στους 141 τόνους.

Δυστυχώς οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,7% του συνολικού όγκου συλλογής.

Κατά συνέπεια είναι προφανές ότι ένας μεγάλος όγκος ενσωματωμένων μπαταριών, για διάφορους λόγους, δεν περνάει μέσα από το σύστημα της ΑΦΗΣ. Ενδεχομένως μια επίσημη εγκύκλιος που θα επισήμαινε το πρόβλημα από τον ΕΟΑΝ προς όλους τους ανακυκλωτές, θα βοηθούσε στην μερική επίλυση του προβλήματος.

- Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγέων μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Η δημιουργία μητρώου παραγωγών για τους εισαγωγείς μπαταριών πιστεύουμε θα αμβλύνει ένα σημαντικό πρόβλημα που ταλαιπωρεί την αγορά από την έναρξη του συστήματος.

- Η υφιστάμενη διαδικασία έγκρισης των εντύπων αναγνώρισης έχει κατά καιρούς δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα καθυστέρησης παραλαβών των μπαταριών με αποτέλεσμα πολλοί συνεργάτες μας να θεωρούν είτε ότι η ΑΦΗΣ έκλεισε, είτε στη χειρότερη περίπτωση επιστρέφουν τον κάδο και διακόπτουν τη συνεργασία. Η απλοποίηση των διαδικασιών στο να διευκολύνει τόσο τους συλλέκτες όσο και το σύστημα θα βοηθούσε σημαντικά στην εξάλειψη των προβλημάτων.

- Τέλος η οικονομική κατάσταση που επικρατεί στη χώρα μας και η απορρέουσα άσχημη ψυχολογία σίγουρα δεν βοηθούν στην ανακύκλωση μπαταριών. Μέσα σε όλα τα προβλήματα του Έλληνα πολίτη η ανακύκλωση δεν αποτελεί μια από τις προτεραιότητές του. Για το λόγο αυτό θα πρέπει συστηματικά να του υπενθυμίζουμε την αναγκαιότητα της ανακύκλωσης και την ευκολία που μπορεί να γίνει, μέσω του ευρύτατου δικτύου των κάδων της ΑΦΗΣ.