

ΑΦΗΣ Α.Ε.

Απολογιστική Έκθεση
2013

Αποστολή Εταιρείας

«Η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή χρηστών και φορέων στην πλέον αποτελεσματική και αποδοτική ανακύκλωση ηλεκτρικών στηλών, μέσα από ένα σύστημα πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας, τακτικής ενημέρωσης και σεβασμού προς τους πολίτες, υπόχρεους και συνεργάτες με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο περιβάλλον.»

Στόχοι Συστήματος

- Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- Ενεργή συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την δημιουργία κοινωνικής συνείδησης.
- Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος.
- Μεγιστοποίηση του όγκου συλλογής για τα επόμενα χρόνια και για το 2016 κάλυψη κατ' ελάχιστον του 45% των φορητών μπαταριών που διακινούνται κατά μέσο όρο στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία, όπως προβλέπεται από την Ε.Ε. και την Ελληνική Νομοθεσία.

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

1.1 Γενικά Στοιχεία: Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. με ΑΦΜ: 999643417, ΔΟΥ: ΦΑΕ Αθηνών, ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη.

Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7-2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια.

Τον Ιανουάριο του 2012 ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ και δημοσιεύτηκε στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (ΑΔΑ: ΒΟΧ446Ψ8ΟΖ-6ΧΧ).

Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α), όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα.

Τον Οκτώβριο του 2010 δημοσιεύτηκε η ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 που αντικαθιστά το Π.Δ. 115/2004 και θεσπίζει τους κανόνες για τη διάθεση των

ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην αγορά καθώς και τις διαδικασίες συλλογής, ανακύκλωσης και αξιοποίησής τους.

1.2 Στοιχεία Επικοινωνίας: Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Μελίσσια, Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Τ.Κ. 151 27, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, φαξ 210 8030604, ηλεκτρονική διεύθυνση info@afis.gr.

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 λειτουργεί η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης και την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ. Η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ ανανεώθηκε στις αρχές του 2013 όπου αναρτώνται πλέον συμβάσεις, οι συμμετέχοντες στο σύστημα, Ισολογισμοί της εταιρείας και άλλες πληροφορίες γενικού ενδιαφέροντος.

Παράλληλα υπάρχει ειδική φόρμα για την δωρεάν παραγγελία των κάδων ΑΦΗΣ όπου ο συνεργάτης μπορεί να συμπληρώσει τα στοιχεία του.

Η εταιρεία από το 2005 μέχρι και σήμερα απασχολεί, πλην του Γενικού Διευθυντή, δύο ακόμη άτομα.

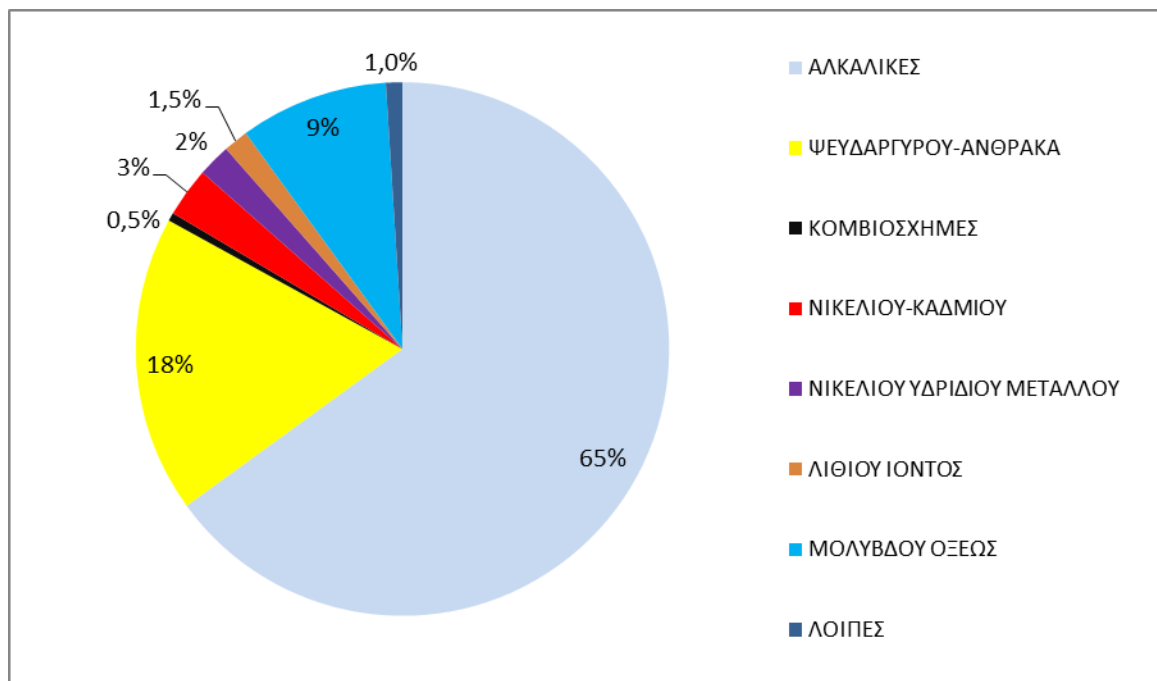
Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας είναι ο κύριος Βασίλειος Βάσσιος Υπεύθυνος επικοινωνίας για παροχή στοιχείων διαχείρισης και οικονομικών στοιχείων είναι ο Γενικός Διευθυντής κ. Ηλίας Ορδόλης στα τηλέφωνα 210 8030244 και 6947 933007.

1.3 Διαχειριζόμενο Ρεύμα Αποβλήτων: Η ΑΦΗΣ διαχειρίζεται το ρεύμα των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών που περιλαμβάνει κυρίως φορητές μπαταρίες ψευδαργύρου-άνθρακα, αλκαλικές, νικελίου-

καδμίου νικελίου υδριδίου μετάλλου, λιθίου, λιθίου-ιόντος, μολύβδου-οξέος, κομβιόσχημες κ.α.

Με βάση τα στοιχεία από τα εργοστάσια ανακύκλωσης εκτιμάται ότι οι κατηγορίες των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην Ελλάδα αναλύονται ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ Ι – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

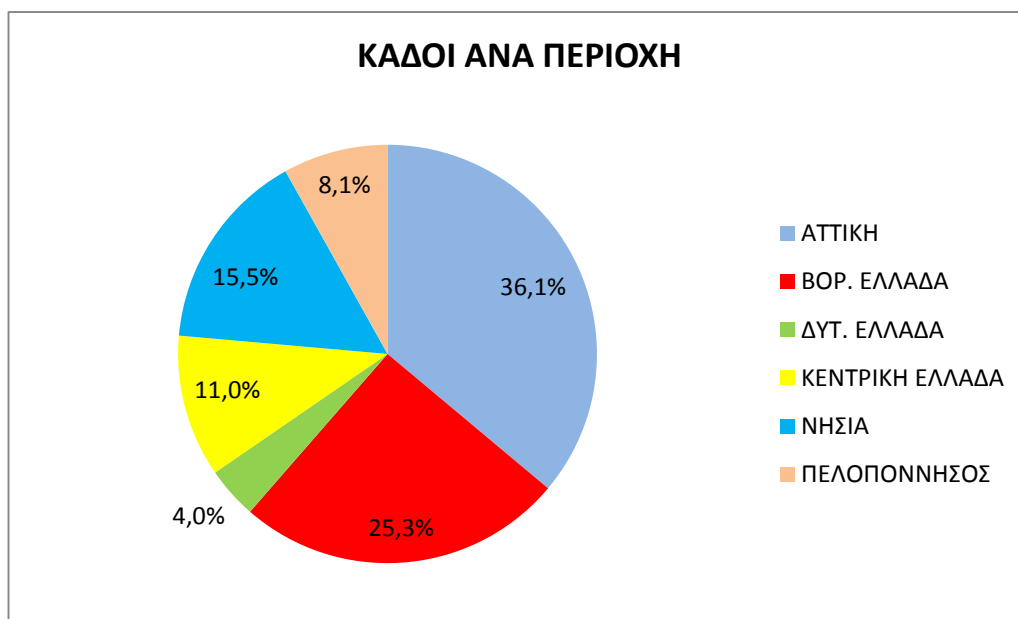


1.4(α) Γεωγραφική κάλυψη: Το 2013 τοποθετήθηκαν πανελλαδικά 1.373 επί πλέον κάδοι συλλογής φθάνοντας συνολικά τους 59.979, υπερβαίνοντας τον αρχικό στόχο μας κατά 600%.

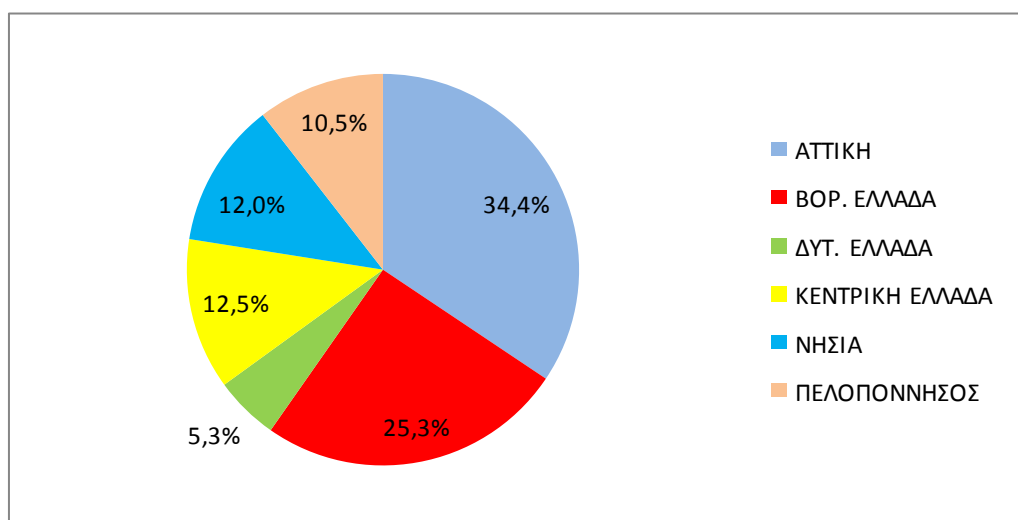
Να σημειωθεί ότι ο αριθμός αυτός περιλαμβάνει νέες τοποθετήσεις κάδων αφαιρουμένων αυτών που αντικαταστάθηκαν ή αυτών που επεστράφησαν από κλείσιμο καταστημάτων ή και διακοπή συνεργασιών.

Η τοποθέτηση κάδων περιελάμβανε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας, ενώ η γεωγραφική κατανομή των κάδων είναι ανάλογη με την πληθυσμιακή κάλυψη όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Α) – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ (Β) – ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



Αναλυτικά στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής με αναλογία πληθυσμού 34,4% έχει τοποθετηθεί το 36,1% των κάδων, στη Βόρειο Ελλάδα με αναλογία πληθυσμού 25,3% έχει τοποθετηθεί το 25,3% των κάδων, στη κεντρική Ελλάδα με πληθυσμό 12,5% έχει τοποθετηθεί το 11,0% των κάδων, στη δυτική Ελλάδα με πληθυσμό 5,3% έχει τοποθετηθεί το 4,0% των κάδων, στη Πελοπόννησο με πληθυσμό 10,5% έχει τοποθετηθεί το 8,1% των κάδων και τα νησιά με πληθυσμό 12,0% έχει τοποθετηθεί το 15,5% των κάδων.

1.4(β) Κάλυψη ανά Κατηγορία: Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίστηκε και το 2013 και περιελάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του καταναλωτή.

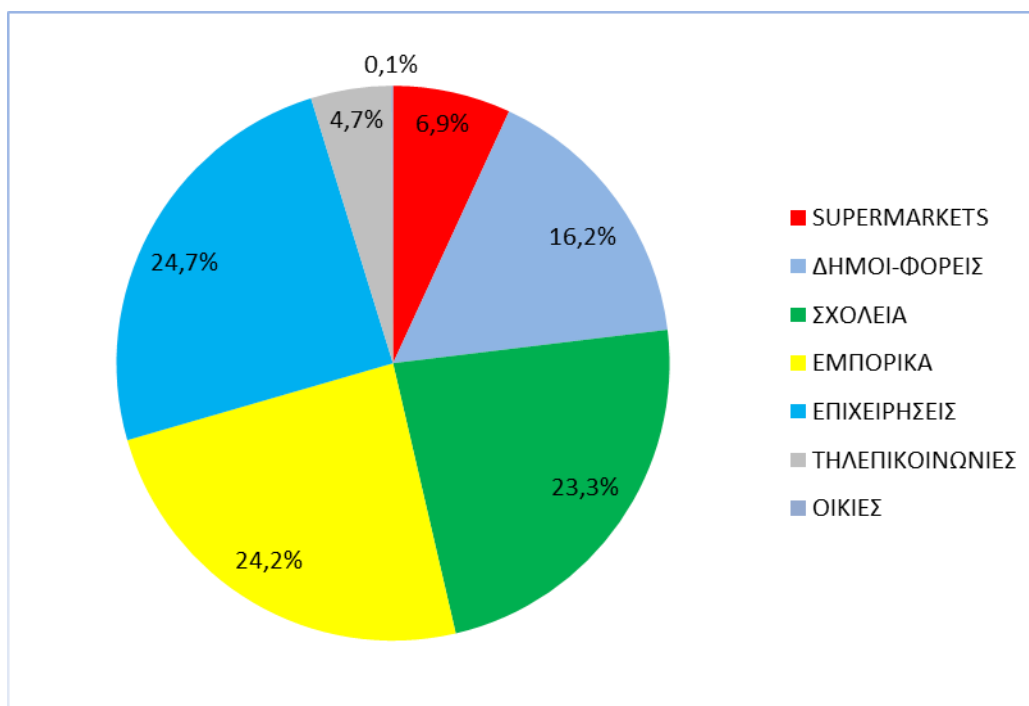
Τα σχολεία αντιπροσωπεύουν το 23,3% των συνολικών κάδων ενώ οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 24,7%, τα εμπορικά καταστήματα το 24,2%, οι Δήμοι και φορείς το 16,2%. Τέλος στο πρόγραμμα ανακύκλωσης συμμετέχουν όλες οι αλυσίδες σουπερμάρκετ και οι αλυσίδες τηλεπικοινωνιών με ποσοστά 6,9% και 4,7% αντίστοιχα καθώς και ένα μικρό ποσοστό νοικοκυριών 0,1%.

Οι κάδοι φέρουν τα στοιχεία της ΑΦΗΣ, λογότυπο, τηλέφωνα, φαξ καθώς και το μήνυμα «Ανακύκλωση Μπαταριών» στα Ελληνικά και στα Αγγλικά.



Αναλυτικά η τοποθέτηση κάδων ανά κατηγορία εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Αναλυτικά στοιχεία για τις τοποθετήσεις κάδων ανά νομό και ανά κατηγορία εμφανίζονται στα συνημμένα 1 και 2.

1.5 Μετοχική σύνθεση: Οι Μέτοχοι της εταιρείας είναι τα ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE), η MAPBO ABEE και η ENERGIZER HELLAS SA οι οποίοι και ανέλαβαν το 2004 την πρωτοβουλία της ίδρυσης της εταιρείας Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ. ΑΕ «Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών, Ανώνυμη Εταιρεία».

Το μετοχικό κεφάλαιο της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ είναι 150.000 ευρώ που αντιστοιχεί σε 150.000 μετοχές.

Η μετοχική σύνθεση των 3 εταιρειών είναι η εξής:

-ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ABEE: 54%

-ENERGIZER HELLAS SA: 40%

-MAPBO ABEE: 6%

Οι συμβατικές υποχρεώσεις των μετόχων είναι ακριβώς οι ίδιες με τους υπόλοιπους υπόχρεους διαχειριστές.

Στα πλαίσια της νομοθεσίας και του χαρακτήρα της Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ.Σ ΑΕ που λειτουργεί ως μη κερδοσκοπική εταιρεία, δεν προβλέπεται διανομή κερδών προς τους μετόχους.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας απαρτίζεται από τους:

Βασίλειος Βάσσιος – Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Χρήστος Καρτάλης – Αντιπρόεδρος

Χρήστος Αλτιπαρμάκης – Μέλος

Ευτυχία Ζιώγα – Μέλος

Δημήτριος Βεγιοπούλος - Μέλος

1.6 Στοιχεία απασχολούμενου προσωπικού: Η εταιρεία απασχολεί 3 άτομα προσωπικό ως ακολούθως:

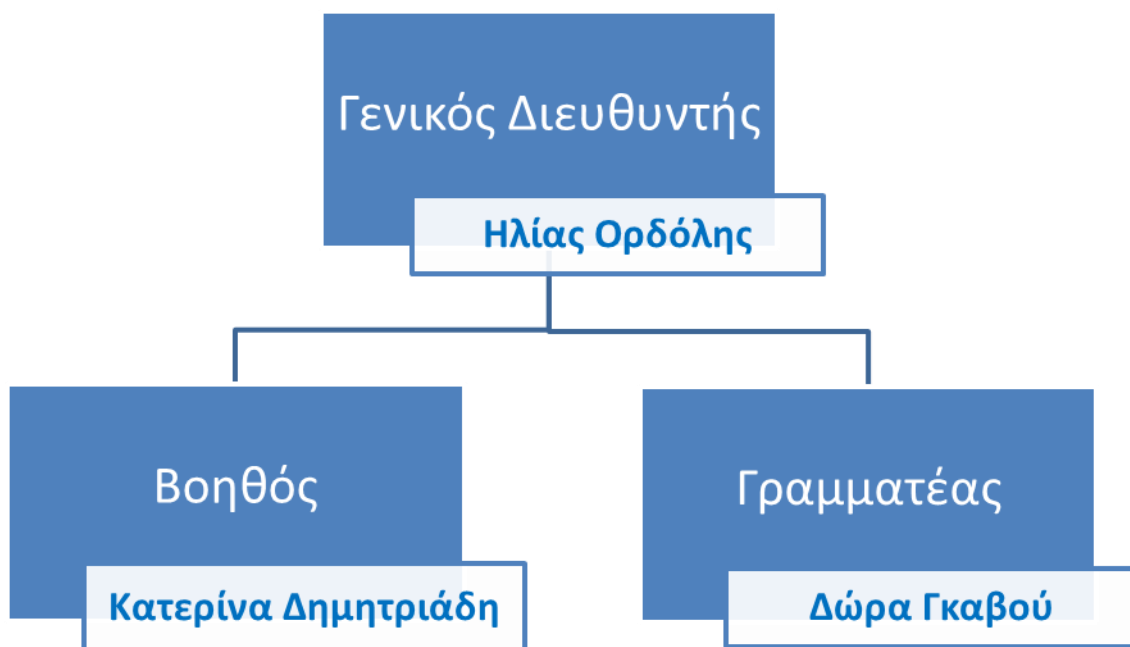
Ηλίας Ν. Ορδόλης: Γενικός Διευθυντής

Κατερίνα Δημητριάδη: Βοηθός Γενικού Διευθυντού

Δώρα Γκαβού: Γραμματέας

1.7 Οργανωτική δομή Σ.Ε.Δ: Η Οργανωτική δομή του συστήματος εμφανίζεται στο παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ IV – ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΑΦΗΣ



1.8 Υποδομές και εξοπλισμός: Η εταιρεία ενοικιάζει γραφεία 70 τετραγωνικών μέτρων στα Μελίσσια επί της οδού Λεωφόρου Δημοκρατίας 73, στον δεύτερο όροφο.

Δεν υπάρχουν άλλες εγκαταστάσεις καθώς αποθηκευτικοί χώροι και άλλες υποδομές καλύπτονται από εξωτερικούς συνεργάτες.

Η εταιρεία χρησιμοποιεί για την εξυπηρέτηση του έργου της και την παρακολούθηση ποσοτικών στοιχείων το λογισμικό Navision της Microsoft που έχει παραμετροποιηθεί για να καλύπτει τις συγκεκριμένες ανάγκες της ΑΦΗΣ.

1.9 Εσωτερικός κανονισμός: Υπάρχει εσωτερικός κανονισμός που αφορά προμήθειες υλικών και συμβάσεις με εξωτερικούς συνεργάτες που παρατίθεται στο συνημμένο 3.

2. ΣΥΝΟΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Τα προγράμματα για την προώθηση της ανακύκλωσης το 2013 περιελάμβαναν εκτός από τις νέες τοποθετήσεις κάδων, την αποστολή ενός 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης σε νέους συνεργάτες, την αποστολή CD-ROM σε εκπαιδευτικά ιδρύματα με μια παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης, συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο με στόχο την ενημέρωση του κοινού, παρουσιάσεις σε κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, επιχειρήσεις, οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες δήμων και κοινοτήτων, καθώς και μια καμπάνια σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Το 2013 υπάρχει σημαντική απόκλιση στα έσοδα της εταιρείας κατά 24% έναντι του Επιχειρησιακού Σχεδίου λόγω της παρατεταμένης και μεγαλύτερης πτώσης της αγοράς των φορητών μπαταριών. Όμως η σημαντική μείωση των εξόδων αντιστάθμισε αντίστοιχα και τις ζημίες που εμφανίζονται στο Επιχειρησιακό Σχέδιο.

3. ΣΥΜΒΕΒΛΗΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

3.1 Ο αριθμός των υπόχρεων έφθασε τους 107, όμως 16 από τους εισαγωγείς φορητών μπαταριών δεν έκαναν καθόλου εισαγωγές το 2013.

Ο παρακάτω πίνακας απεικονίζει τη διαχρονική εξέλιξη των συμβεβλημένων υπόχρεων:

ΠΙΝΑΚΑΣ V – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Αριθμός υπόχρεων	149	152	156	166	172	180	91	101	107
% Αύξησης	-	2	2,6	6,4	3,6	4,6	-49,4	10,9	5,9%

Εκτιμάται σύμφωνα με στοιχεία της αγοράς περίπου 3%-5% των υπόχρεων δεν είναι συμβεβλημένοι με το σύστημα.

Αναλυτικός κατάλογος των συμβεβλημένων υπόχρεων εμφανίζεται στο παράρτημα ΙΙα.

3.2 Ποσότητες που διατίθενται στην αγορά: Με βάση τα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών και μια εκτίμηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, που δόθηκαν από την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ, η ετήσια διακίνηση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών για το 2013 παρουσίασε μικρή μείωση κατά 0,7% φθάνοντας τους 1.663 τόνους που οφείλεται εν μέρει στη σχετική αύξηση των επαναφορτιζόμενων μπαταριών σε βάρος των παραδοσιακών μπαταριών, αλλά κυρίως στην γενικότερη οικονομική κρίση της αγοράς.

Η αγορά ανά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα VI :

ΠΙΝΑΚΑΣ VI - ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ

ΤΥΠΟΣ	ΒΑΡΟΣ/ΤΕΜ	ΤΕΜΑΧΙΑ	%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (ΚΙΛΑ)	%
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ					
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	1,3	4.400.000	6,2%	5.720	0,4%
ΑΑ/ΑΑΑ	16,2	59.300.000	84,0%	960.660	60,5%
С/D/9V/4.5V//ΛΟΙΠΕΣ	82,1	5.050.000	7,2%	414.605	26,1%
ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ					
0-150 ΓΡΑΜ.	31,0	1.700.000	2,4%	52.700	3,3%
150-1500 ΓΡΑΜ.	1070,0	143.430	0,2%	153.470	9,7%
ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΗΤΩΝ	22,5	70.593.430	100,0%	1.587.155	100,0%
ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΗΗΕ	116,2	1.100.000	100,0%	127.830	100,0%
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 3%		2.250.000		51.450	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ	24,0	69.443.430		1.663.535	

Να σημειωθεί ότι οι έλεγχοι των δηλωθέντων ποσοτήτων γίνονται σε όλες τις δηλώσεις των διαχειριστών ανά τρίμηνο και σε περιπτώσεις λάθους ή αμέλειας επιστρέφονται στον υπεύθυνο για συμπληρωματική δήλωση.

3.3 Οικονομικά στοιχεία που αφορούν έσοδα: Τα έσοδα από εισφορές έφθασαν € 1.551.988,00 με τη μέση ετήσια εισφορά να είναι € 14.505,00.

Λόγω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης παρατηρούνται καθυστερήσεις στις πληρωμές από περίπου το 30% των υπόχρεων αλλά μέχρι στιγμής δεν έχουν προκύψει επισφαλείς απαιτήσεις.

4. ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ-ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ-ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ

4.1 Εμβέλεια Συστήματος: Το σύστημα δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την Ελλάδα σε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας με ιδιαίτερα σημαντική παρουσία στη νησιωτική Ελλάδα. Όλοι οι ΟΤΑ συνεργάζονται με την ΑΦΗΣ με την μορφή επικοινωνίας και ενημέρωσης, δεδομένου ότι οι τοποθετήσεις κάδων γίνονται απ' ευθείας από την εταιρεία χωρίς την παρέμβαση των ΟΤΑ.

4.2 Σημεία Συλλογής: Ο παρακάτω πίνακας VII απεικονίζει τις τοποθετήσεις κάδων διαχρονικά από το 2005 μέχρι σήμερα, ανά νομό και σε σχέση με τον πληθυσμό. Με αυτόν τον τρόπο παρακολουθούμε τις περιοχές που έχουν έλλειψη κάδων σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού και προσαρμόζουμε την στρατηγική μας ανάλογα.

ΠΙΝΑΚΑΣ VII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΝΟΜΟ

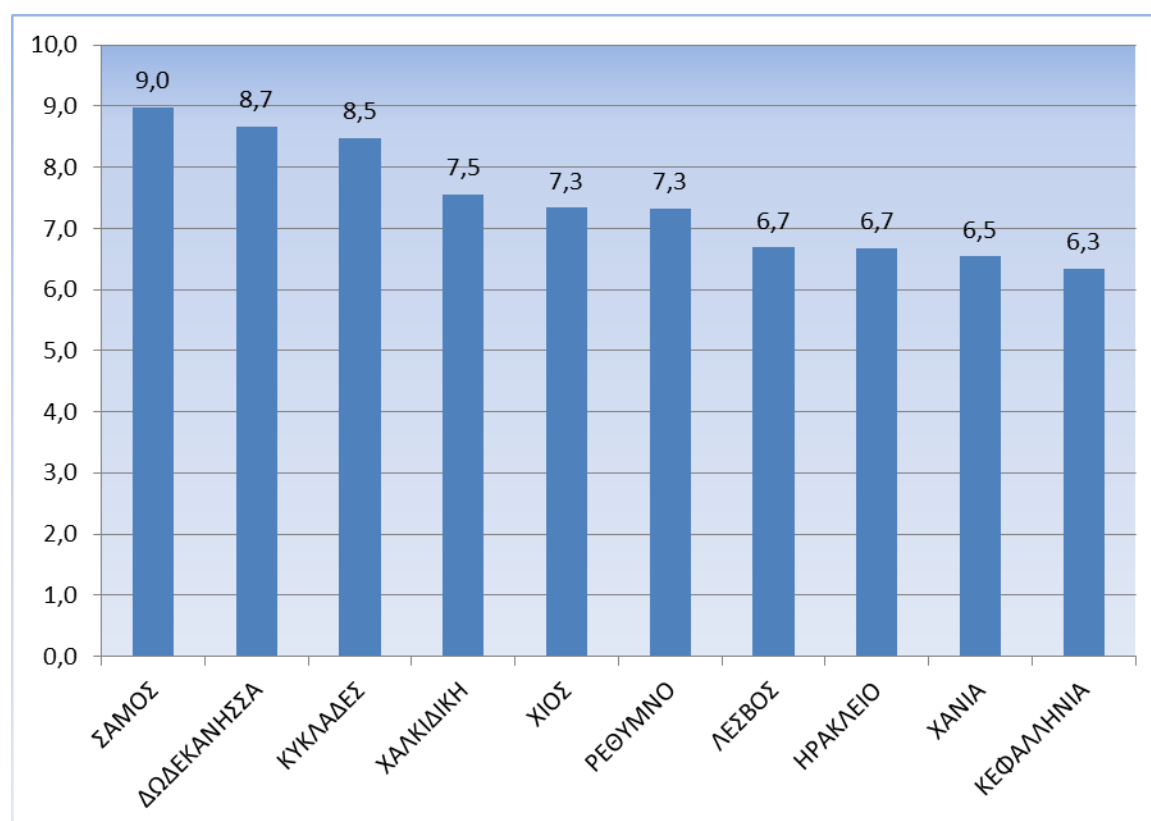
Sum of ΠΟΣΟΤΗΤΑ		Years										ΑΠΟΓΡΑΦΗ 2001		
Region 2	ΝΟΜΟΣ	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Grand Total	% ΚΑΔΩΝ	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	%
ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	2.075	3.107	3.250	3.534	2.563	1.433	1.611	774	441	18.788	31,32%	3.192.606	29,18%
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	229	612	591	494	408	252	131	100	70	2.887	4,81%	571.742	5,23%
ΑΤΤΙΚΗ Total		2.304	3.719	3.841	4.028	2.971	1.685	1.742	874	511	21.675	36,14%	3.764.348	34,41%
ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	6	15	19	12	24	6	10	4	3	99	0,17%	38.481	0,35%
	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	42	190	136	210	144	42	81	34	16	895	1,49%	144.023	1,32%
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	420	1.278	1.320	1.124	914	515	453	266	110	6.400	10,67%	1.048.151	9,58%
	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	18	98	95	97	94	59	40	28	21	550	0,92%	103.763	0,95%
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	61	144	134	122	73	45	41	24	1	645	1,08%	144.172	1,32%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	37	226	117	125	112	41	55	32	34	779	1,30%	144.920	1,32%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	18	49	44	45	45	40	21	10	1	273	0,46%	53.054	0,48%
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΙΚΙΑΣ	16	198	54	92	62	10	28	15	10	485	0,81%	89.227	0,82%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	39	138	122	178	102	67	74	32	16	768	1,28%	156.464	1,43%
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	21	72	65	171	71	52	32	24	29	537	0,90%	101.010	0,92%
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	45	182	99	100	96	55	40	22	20	659	1,10%	144.340	1,32%
	ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	14	148	135	118	110	60	55	30	8	678	1,13%	128.950	1,18%
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	10	65	64	111	92	41	29	22	13	447	0,75%	110.538	1,01%
	ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	49	180	144	190	95	45	83	30	14	830	1,38%	200.561	1,83%
ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	15	36	61	66	64	26	25	9	2	304	0,51%	54.751	0,50%	
ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	87	194	121	137	100	54	58	52	17	820	1,37%	107.432	0,98%	
ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ Total		898	3.213	2.730	2.898	2.198	1.158	1.125	634	315	15.169	25,29%	2.769.837	25,32%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	10	30	33	67	115	17	23	13	7	315	0,53%	77.334	0,71%
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	32	115	154	183	261	68	50	26	33	922	1,54%	223.285	2,04%
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΟΤΙΑΣ	6	41	39	39	31	10	11	9	7	193	0,32%	45.508	0,42%
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	20	128	130	137	87	55	56	40	26	679	1,13%	170.244	1,56%
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	16	37	28	49	85	23	36	21	13	308	0,51%	59.334	0,54%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		84	351	384	475	579	173	176	109	86	2.417	4,03%	575.705	5,26%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	78	497	32	80	72	66	39	23	18	905	1,51%	131.129	1,20%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	55	190	231	212	149	97	85	46	19	1.084	1,81%	218.078	1,99%
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	5	13	19	26	25	6	7	5	3	109	0,18%	32.026	0,29%
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	26	88	42	62	74	24	29	13	9	367	0,61%	129.536	1,18%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	54	255	211	252	223	74	84	48	30	1.231	2,05%	277.973	2,54%
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	62	270	224	241	185	64	79	39	27	1.191	1,99%	207.836	1,90%
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	12	155	49	103	75	37	41	24	10	506	0,84%	139.548	1,28%
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	187	180	98	142	121	70	74	43	21	936	1,56%	178.896	1,64%
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	14	54	40	68	30	11	10	3	3	233	0,39%	48.526	0,44%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		493	1.702	946	1.186	954	449	448	244	140	6.562	10,94%	1.363.548	12,46%
ΝΗΣΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	9	86	31	27	44	24	20	7	6	254	0,42%	39.579	0,36%
	ΝΟΜΟΣ ΔΟΔΕΚΑΝΗΣΣΟΥ	111	447	260	315	193	108	97	65	27	1.623	2,71%	187.564	1,71%
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	11	69	23	39	37	31	16	11	9	246	0,41%	38.680	0,35%
	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	207	441	393	332	273	171	93	82	6	1.998	3,33%	295.312	2,70%
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	44	93	131	93	84	48	32	34	29	588	0,98%	113.479	1,04%
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	61	150	187	181	144	94	75	40	25	957	1,60%	111.181	1,02%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	19	119	83	51	53	41	37	12	12	427	0,71%	75.903	0,69%
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	122	104	81	184	80	54	42	36	9	712	1,19%	105.194	0,96%
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	3	22	40	20	14	8	4	5	3	119	0,20%	22.536	0,21%
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	19	180	86	63	71	72	64	36	13	604	1,01%	81.781	0,75%
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	28	108	70	69	49	27	15	10	12	388	0,65%	42.774	0,39%
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	26	286	154	142	111	83	100	41	36	979	1,63%	148.163	1,35%
	ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	31	76	47	118	45	25	26	5	7	380	0,63%	52.098	0,48%
ΝΗΣΙΑ Total		691	2.181	1.586	1.634	1.198	786	621	384	194	9.275	15,46%	1.314.244	12,01%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	37	67	91	163	75	33	32	30	14	542	0,90%	105.295	0,96%
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	16	105	67	73	68	51	30	12	11	433	0,72%	101.223	0,93%
	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	67	270	245	293	184	102	104	64	49	1.378	2,30%	326.794	2,99%
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	37	73	88	117	86	44	53	35	16	549	0,92%	192.340	1,76%
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	43	169	106	158	101	66	55	29	32	759	1,27%	153.941	1,41%
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	19	120	95	75	59	58	48	23	1	498	0,83%	99.671	0,91%
	ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	117	121	112	116	86	62	63	38	4	719	1,20%	172.825	1,58%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		336	925	804	995	659	416	385	231	127	4.878	8,13%	1.152.089	10,53%
Grand Total		4.806	12.091	10.291	11.216	8.559	4.667	4.497	2.479	1.373	59.979	100,00%	10.939.771	100,00%

Η συλλογή των αποβλήτων γίνεται κατόπιν επικοινωνίας του συνεργάτη μας με την εταιρεία η οποία παραπέμπει σε καθημερινή βάση το αίτημα συλλογής στον τοπικό μας συλλέκτη. Η παραλαβή των μπαταριών γίνεται εντός 4 ημερών.

Ο κάδος της ΑΦΗΣ είναι 20 λίτρων ώστε να γίνεται εύκολα η αποκομιδή μπαταριών και διαφανής προκειμένου να αναγνωρίζεται εύκολα από τον πολίτη.

4.3 Νησιωτικές περιοχές: Η νησιωτική Ελλάδα έχει ανταποκριθεί στο πρόγραμμα της ΑΦΗΣ με τρόπο πέραν των προσδοκιών μας. Στις τοποθετήσεις κάδων, 9 στους 10 νομούς με την υψηλότερη κάλυψη είναι νησιωτικές περιοχές, όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ VIII – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΧΙΛΙΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ



Όπως βλέπουμε από τον παραπάνω πίνακα ο νομός Σάμου έχει την υψηλότερη κάλυψη με 9,0 κάδους ανά χίλιους κατοίκους, με τα Δωδεκάνησα στη δεύτερη θέση με 8,7 κάδους ανά χίλιους κατοίκους και τις Κυκλάδες στη τρίτη θέση με 8,5 κάδους ανά χίλιους κατοίκους.

Τη λίστα των 10 συμπληρώνει και η Χαλκιδική που κατά μία έννοια μπορεί να θεωρηθεί νησιωτική περιοχή.

Να σημειωθεί ότι ο μέσος πανελλαδικός όρος είναι 5,4 κάτοικοι ανά χίλιους κατοίκους όταν ο αντίστοιχος μέσος όρος για την Ε.Ε. είναι 1,8 κάδοι.

Δηλαδή οι νησιωτικές περιοχές έχουν 3,5 έως 5 φορές καλύτερη κάλυψη από τον μέσο όρο της Ε.Ε.

Σαν συνέπεια της εξαιρετικής κάλυψης, η νησιωτική Ελλάδα παρουσιάζει την μεγαλύτερη συλλογή μπαταριών, σε γραμμάρια ανά κάτοικο, μετά την Αττική και παρά το γεγονός ότι η περιοχή της Αττικής έχει περίπου το 60% της κατανάλωσης των φορητών μπαταριών.

Αξιοσημείωτο βέβαια είναι το γεγονός ότι ο νομός Χανίων έχει μεγαλύτερη συλλογή ακόμη και από την Αθήνα με 81,2 γραμμάρια ανά κάτοικο σε σχέση με 75,4 γραμμάρια ανά κάτοικο που έχει η Αθήνα.

Ο παρακάτω πίνακας ΙΧ απεικονίζει τις συλλογές σε γραμμάρια ανά κάτοικο για όλους τους νομούς της Ελλάδος:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ – ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ ΑΝΑ ΚΑΤΟΙΚΟ

Sum of ΠΟΣΟΤΗΤΑ				2013
Region 2	ΝΟΜΟΣ	ΚΙΛΑ 2013	ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	ΓΡΑΜΜΑΡΙΑ/ΚΑΤΟΙΚΟ
ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	240.705,20	3.192.606	75,39
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	36.158,55	571.742	63,24
ΑΤΤΙΚΗ Total		276.863,75	3.764.348	73,55
ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	969,80	38.481	25,20
	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	8.220,30	144.023	57,08
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	57.089,00	1.048.151	54,47
	ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	4.836,90	103.763	46,61
	ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	3.537,50	144.172	24,54
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	8.071,40	144.920	55,70
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	2.066,90	53.054	38,96
	ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	6.596,50	89.227	73,93
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	6.145,80	156.464	39,28
	ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	4.097,10	101.010	40,56
	ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	4.258,00	144.340	29,50
	ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	4.227,00	128.950	32,78
	ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	2.878,10	110.538	26,04
	ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	6.594,70	200.561	32,88
ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	1.729,30	54.751	31,58	
ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	5.062,40	107.432	47,12	
ΒΟΡΕΙΟΣ ΕΛΛΑΔΑ Total		126.380,70	2.769.837	45,63
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	1.399,10	77.334	18,09
	ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	4.140,90	223.285	18,55
	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	1.702,70	45.508	37,42
	ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	8.151,40	170.244	47,88
	ΝΟΜΟΣ ΠΡΕΒΕΖΗΣ	1.427,00	59.334	24,05
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		16.821,10	575.705	29,22
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	4.985,00	131.129	38,02
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	12.363,50	218.078	56,69
	ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	540,70	32.026	16,88
	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	2.551,12	129.536	19,69
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	8.408,05	277.973	30,25
	ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	9.317,10	207.836	44,83
	ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	4.825,70	139.548	34,58
	ΝΟΜΟΣ ΦΘΟΙΩΤΙΔΑΣ	5.636,00	178.896	31,50
	ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	1.246,00	48.526	25,68
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total		49.873,17	1.363.548	36,58
ΝΗΣΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	1.111,10	39.579	28,07
	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΣΟΥ	8.520,50	187.564	45,43
	ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1.215,40	38.680	31,42
	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	15.543,30	295.312	52,63
	ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	4.678,50	113.479	41,23
	ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	7.793,53	111.181	70,10
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	3.440,00	75.903	45,32
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	3.606,10	105.194	34,28
	ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	533,00	22.536	23,65
	ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	3.507,10	81.781	42,88
	ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	2.472,50	42.774	57,80
	ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	12.034,75	148.163	81,23
	ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	3.309,50	52.098	63,52
ΝΗΣΙΑ Total		67.765,28	1.314.244	51,56
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	3.011,00	105.295	28,60
	ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	2.711,00	101.223	26,78
	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	20.409,30	326.794	62,45
	ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	3.685,00	192.340	19,16
	ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	10.455,00	153.941	67,92
	ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	2.785,00	99.671	27,94
ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	5.127,00	172.825	29,67	
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total		48.183,30	1.152.089	41,82
Grand Total		585.887,30	10.939.771	53,56

4.4 Εξοπλισμός: Το σύστημα δεν διαθέτει εξοπλισμό συλλογής και μεταφοράς δεδομένου ότι όλες οι εργασίες αυτές γίνονται απ εξωτερικούς συνεργάτες.

4.5 Συμβάσεις με συλλέκτες: Ο παρακάτω πίνακας καταγράφει τους συλλέκτες μεταφορείς που χρησιμοποιούνται από την ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ Χ – ΣΥΛΛΕΚΤΕΣ/ΜΕΤΑΦΟΡΕΙΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΛΥΨΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ECO TRANS ΕΠΕ	Ν.ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ,Ν.ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ,Ν.ΚΙΛΚΙΣ, Ν.ΠΙΕΡΙΑΣ, Ν.ΗΜΑΘΙΑΣ, Ν. ΠΕΛΛΑΣ	Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ - ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2310 722 500	20/05/2013 - 20/05/2016
ENVIROCHEM Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ	ΑΚΤΗ ΜΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ 58, ΠΕΙΡΑΙΑΣ	210 42 80 701	03/01/2013 - 03/01/2015
POLYECO Α.Ε.	Ν.ΑΤΤΙΚΗΣ, Ν.ΑΧΑΪΑΣ, Ν.ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, Ν.ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ, Ν. ΑΡΤΑΣ, Ν.ΠΡΕΒΕΖΑΣ, Ν.ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ, Ν.ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, Ν.ΚΕΡΚΥΡΑΣ, Ν.ΖΑΚΥΝΘΟΥ, Ν.ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ, Ν.ΛΕΥΚΑΔΑΣ, Ν.ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ, Ν.ΦΛΩΡΙΝΑΣ, Ν.ΚΟΖΑΝΗΣ, Ν.ΓΡΕΒΕΝΩΝ, Ν. ΤΡΙΚΑΛΩΝ, Ν.ΛΑΡΙΣΑΣ, Ν.ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, Ν.ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ, Ν.ΧΑΝΙΩΝ, Ν.ΡΕΘΥΜΝΟΥ, Ν.ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ, Ν.ΛΑΣΙΘΙΟΥ	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	01/06/2013 - 01/06/2015
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ	Ν.ΛΕΣΒΟΥ	ΜΟΡΙΑ, ΛΕΣΒΟΣ	22510 31077	01/11/2011 - 31/12/2012 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	Ν. ΔΡΑΜΑΣ, Ν.ΣΕΡΡΩΝ, Ν.ΚΑΒΑΛΑΣ, Ν.ΞΑΝΘΗΣ, Ν.ΡΟΔΟΠΗΣ, Ν.ΕΒΡΟΥ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΡΑΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Ν. ΒΟΙΩΤΙΑΣ, Ν.ΕΥΒΟΙΑΣ, Ν.ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ, Ν.ΦΩΚΙΔΑΣ	ΔΙΣΤΟΜΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	22670 49293	02/01/2016 - 31/12/2016 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΩΣΤΟΠΙΑΝΝΗΣ Ν. & ΣΙΑ ΕΕ	Ν. ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ, Ν. ΑΡΚΑΔΙΑΣ, Ν. ΗΛΕΙΑΣ, Ν.ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ, Ν.ΛΑΚΩΝΙΑΣ, Ν.ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	Δ.Δ. ΚΑΤΩ ΑΖΕΑΣ, ΤΡΙΠΟΛΗ	6945 068 655	01/12/2013 - 31/12/2015 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ

4.6 Συμβάσεις προσωρινής αποθήκευσης: Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται οι χώροι προσωρινής αποθήκευσης από συνεργάτες της ΑΦΗΣ:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙ – ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΙΣΧΥΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ΕCO TRANS ΕΠΕ	Σ.Σ. ΑΓΧΙΑΛΟΥ - ΝΕΟΧΩΡΟΥΔΑΣ, ΙΩΝΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2310 722 500	20/05/2013 - 20/05/2016
POLYECO Α.Ε.	16 ΧΛΜ ΑΘΗΝΩΝ ΚΟΡΙΝΘΟΥ, ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ	210 55 30 600	01/06/2013 - 01/06/2015
ΔΚ. ΚΥΚΛΟΣ ΑΒΕΕ	6 ΧΛΜ ΔΡΑΜΑΣ - ΣΕΡΡΩΝ ,ΔΡΑΜΑ	25210 81121	01/03/2011-31/12/2013 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ
ΚΩΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Ν. & ΣΙΑ Ε	Δ.Δ. ΚΑΤΩ ΑΖΕΑΣ, ΤΡΙΠΟΛΗ	6945 068 655	01/12/2013 - 31/12/2015 ΜΕ ΣΙΩΠΗΡΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΛΗΞΗ ΤΗΣ

5. ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

5.1 Ετήσια ποσότητα φορητών μπαταριών: Η ετήσια ποσότητα των φορητών μπαταριών που εισάγεται στην Ελλάδα, μετά από συνεχείς μειώσεις την τελευταία τετραετία, φαίνεται να σταθεροποιείται στους 1.587 τόνους (περίπου 70 εκατομμύρια μπαταρίες) για το 2013 με μικρή μείωση κατά 0,2% έναντι του 2012.

Οι ποσότητες αυτές προκύπτουν από τις δηλώσεις των υπόχρεων εισαγωγέων για το 2013 ενώ εκτιμάται ότι περίπου 128 τόνοι προέρχονται από ενσωματωμένες σε ΑΗΕΕ μπαταρίες με βάση τα συνολικά στοιχεία της αγοράς των ΑΗΕΕ.

Από τις παραπάνω ποσότητες εκτιμάται ότι περίπου ένα 3% εξάγεται κυρίως σε βαλκανικές χώρες αλλά και σε Μέση Ανατολή και Αφρική.

5.2 Ποσότητες αποβλήτων που συλλέχθηκαν: Το 2013 συλλέχθηκαν 585.887 κιλά φορητών μπαταριών ήτοι περίπου 26 εκατομμύρια φορητές μπαταρίες. Ο παρακάτω πίνακας XII απεικονίζει αναλυτικά τα κιλά συλλογής ανά κατηγορία:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙ – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΚΙΛΑ)			
Industry Group Code	Contact Group Code	2013	%
SUPERMARKET	ΑΛΛΑ	94,00	0,02%
	ALDI	133,50	0,02%
	ALEX PAK	10,00	0,00%
	ANYTIME	1.021,00	0,17%
	BAZAAR	430,00	0,07%
	ΔΙΑ	161,00	0,03%
	EXTRA	282,00	0,05%
	LIDL	12.484,20	2,13%
	ΜΑΚΡΟ	450,00	0,08%
	MARKET IN	2.566,40	0,44%
	MERIMNA	282,00	0,05%
	MY MARKET	7.823,60	1,34%
	NEW DAILY EXPRESS	163,00	0,03%
	PRAKTIKER	2.533,00	0,43%
	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	23.310,50	3,98%
	ΑΛΙΜΕΝΤΑ	40,00	0,01%
	ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΙ	15.565,65	2,66%
	ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ	208,20	0,04%
	ΑΡΙΑΔΝΗ ΣΥΝ.ΠΕ	994,20	0,17%
	ΑΤΛΑΝΤΙΚ	1.350,60	0,23%
	ΑΦΟΙ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΙ	304,00	0,05%
	ΑΦΡΟΔΙΤΗ	286,50	0,05%
	ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ	10.362,65	1,77%
	ΓΕΓΟΣ	158,00	0,03%
	ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ	471,40	0,08%
	ΕΥΒΟΙΑ ΜΑΡΚΕΤ	66,00	0,01%
	ΙΝΚΑ	1.443,00	0,25%
	ΛΑΡΙΣΑ ΑΒΕΕ	846,50	0,14%
	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	13.370,30	2,28%
	ΜΑΣΟΥΤΗΣ	11.110,75	1,90%
	ΠΕΝΤΕ ΑΕ	1.151,50	0,20%
	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ	1.327,00	0,23%
	ΠΡΟΟΔΟΣ	287,00	0,05%
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ	20.279,00	3,46%	
ΣΠΑΚ ΜΑΡΚΕΤ	10,00	0,00%	
ΦΑΙΣΤΟΣ	196,90	0,03%	
ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ	1.899,90	0,32%	
SUPERMARKET Total		133.473,25	22,78%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	17.294,05	2,95%
	ΔΗΜΟΤ.ΚΕΝΤΡΑ	12.582,35	2,15%
	Μ.Κ.Ο	5.520,50	0,94%
	ΣΤΡΑΤ.ΜΟΝΑΔΕΣ	8.683,90	1,48%
ΔΗΜΟΙ-ΦΟΡΕΙΣ Total		44.080,80	7,52%
ΕΚΠ.ΙΔΡΥΜΑΤΑ	ΓΥΜΝΑΣΙΑ	6.506,10	1,11%
	ΔΗΜΟΤΙΚΑ	26.260,45	4,48%
	ΙΕΚ	896,50	0,15%
	ΛΥΚΕΙΑ	4.698,47	0,80%
	ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΑ	4.787,00	0,82%
	ΠΑΙΔΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ	2.958,80	0,51%
	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ	3.114,70	0,53%
	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	2.618,50	0,45%
ΕΚΠ.ΙΔΡΥΜΑΤΑ Total		51.840,52	8,85%

ΕΜΠΟΡΙΚΑ	DISTA	163,50	0,03%
	HONDOS	1.080,60	0,18%
	JUMBO	7.440,70	1,27%
	MOTHERCARE	67,50	0,01%
	VICKO	249,30	0,04%
	VIDEO CLUB	1.079,20	0,18%
	ΑΦΟΙ ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΑΤΟΥ	426,80	0,07%
	ΓΡΗΓΟΡΗΣ	469,30	0,08%
	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	17.760,80	3,03%
	ΚΑΥΚΑΣ	2.282,20	0,39%
	ΛΟΙΠΑ	83.975,30	14,33%
	ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	4.935,80	0,84%
	ΟΠΑΠ	1.881,50	0,32%
	ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ	495,90	0,08%
	ΠΛΑΙΣΙΟ	2.829,00	0,48%
	ΠΡΑΤΗΡΙΑ Υ.Κ.	1.595,20	0,27%
	ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ	162,70	0,03%
	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ		0,00%
	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	4.283,80	0,73%
	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ	11.321,53	1,93%
ΕΜΠΟΡΙΚΑ Total		142.500,63	24,32%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	TV PRODUCTIONS	306,00	0,05%
	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ	22.926,30	3,91%
	ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ	388,50	0,07%
	ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	48.609,75	8,30%
	ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	56.324,00	9,61%
	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	23.025,35	3,93%
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Total		151.579,90	25,87%
ΟΙΚΙΕΣ	ΟΙΚΙΑ	909,00	0,16%
ΟΙΚΙΕΣ Total		909,00	0,16%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	COSMOTE	1.178,40	0,20%
	ΣΥΤΑ	48,00	0,01%
	FORTHNET	935,40	0,16%
	NOKIA	603,70	0,10%
	ΟΤΕSHOP	1.875,50	0,32%
	VODAFONE	7.617,10	1,30%
	WIND	4.238,00	0,72%
	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	42.154,00	7,19%
	ΛΟΙΠΕΣ	2.853,10	0,49%
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Total		61.503,20	10,50%
Grand Total		585.887,30	100,00%

Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι οι κατηγορίες των επιχειρήσεων, των εμπορικών καταστημάτων και των σουπερμάρκετ αντιπροσωπεύουν εκάστη περίπου το 22%-25%, ενώ τα σχολεία, τα καταστήματα τηλεπικοινωνιών και οι δήμοι- φορείς το 8%-10%.

Ο παρακάτω πίνακας XIII εμφανίζει τα κιλά συλλογής ανά περιφέρεια:

ΠΙΝΑΚΑΣ XIII – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Sum of ΠΟΣΟΤΗΤΑ				
Sort	Region	ΝΟΜΟΣ	2013	%
1	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ	ΝΟΜΟΣ ΕΒΡΟΥ	8.220,30	1,40%
		ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ	4.836,90	0,83%
		ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ	8.071,40	1,38%
		ΝΟΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ	4.097,10	0,70%
		ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ	2.878,10	0,49%
		ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ & ΘΡΑΚΗ Total	28.103,80	4,80%
2	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	57.089,00	9,74%
		ΝΟΜΟΣ ΗΜΑΘΙΑΣ	3.537,50	0,60%
		ΝΟΜΟΣ ΚΙΛΚΙΣ	6.596,50	1,13%
		ΝΟΜΟΣ ΠΕΛΛΗΣ	4.258,00	0,73%
		ΝΟΜΟΣ ΠΙΕΡΙΑΣ	4.227,00	0,72%
		ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ	6.594,70	1,13%
		ΝΟΜΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	5.062,40	0,86%
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total	87.365,10	14,91%		
3	ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	969,80	0,17%
		ΝΟΜΟΣ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ	2.066,90	0,35%
		ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ	6.145,80	1,05%
		ΝΟΜΟΣ ΦΛΩΡΙΝΗΣ	1.729,30	0,30%
ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ Total	10.911,80	1,86%		
4	ΗΠΕΙΡΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΗΣ	1.399,10	0,24%
		ΝΟΜΟΣ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ	1.702,70	0,29%
		ΝΟΜΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	8.151,40	1,39%
		ΝΟΜΟΣ ΠΙΡΕΒΕΖΗΣ	1.427,00	0,24%
ΗΠΕΙΡΟΣ Total	12.680,20	2,16%		
5	ΘΕΣΣΑΛΙΑ	ΝΟΜΟΣ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	2.551,12	0,44%
		ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΗΣ	8.408,05	1,44%
		ΝΟΜΟΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	9.317,10	1,59%
		ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	4.825,70	0,82%
ΘΕΣΣΑΛΙΑ Total	25.101,97	4,28%		
6	ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	1.111,10	0,19%
		ΝΟΜΟΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1.215,40	0,21%
		ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	4.678,50	0,80%
		ΝΟΜΟΣ ΛΕΥΚΑΔΟΣ	533,00	0,09%
ΝΗΣΙΑ ΙΟΝΙΟΥ Total	7.538,00	1,29%		
7	ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	20.409,30	3,48%
		ΝΟΜΟΣ ΑΙΓΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	4.140,90	0,71%
		ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	3.685,00	0,63%
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Total	28.235,20	4,82%		
8	ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΟΜΟΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	4.985,00	0,85%
		ΝΟΜΟΣ ΕΥΒΟΙΑΣ	12.363,50	2,11%
		ΝΟΜΟΣ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	540,70	0,09%
		ΝΟΜΟΣ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	5.636,00	0,96%
		ΝΟΜΟΣ ΦΩΚΙΔΟΣ	1.246,00	0,21%
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ Total	24.771,20	4,23%		
9	ΑΤΤΙΚΗ	ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΑΘΗΝΑ	240.705,20	41,08%
		ΝΟΜΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ	36.158,55	6,17%
ΑΤΤΙΚΗ Total	276.863,75	47,26%		
10	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	ΝΟΜΟΣ ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	3.011,00	0,51%
		ΝΟΜΟΣ ΑΡΚΑΔΙΑΣ	2.711,00	0,46%
		ΝΟΜΟΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	10.455,00	1,78%
		ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ	2.785,00	0,48%
		ΝΟΜΟΣ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	5.127,00	0,88%
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ Total	24.089,00	4,11%		
11	ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΛΕΣΒΟΥ	3.606,10	0,62%
		ΝΟΜΟΣ ΣΑΜΟΥ	2.472,50	0,42%
		ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ	3.309,50	0,56%
ΝΗΣΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total	9.388,10	1,60%		
12	ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	ΝΟΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	8.520,50	1,45%
		ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ	7.793,53	1,33%
ΝΗΣΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Total	16.314,03	2,78%		
13	ΚΡΗΤΗ	ΝΟΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	15.543,30	2,65%
		ΝΟΜΟΣ ΛΑΣΙΘΙΟΥ	3.440,00	0,59%
		ΝΟΜΟΣ ΡΕΘΥΜΝΟΥ	3.507,10	0,60%
		ΝΟΜΟΣ ΧΑΝΙΩΝ	12.034,75	2,05%
ΚΡΗΤΗ Total	34.525,15	5,89%		
Grand Total		585.887,30	100,00%	

Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα η περιφέρεια της Αττικής συλλέγει το 47,3% των συνολικών ποσοτήτων ακολουθούμενη από την περιφέρεια της κεντρικής Μακεδονίας με 14,9% και τρίτη την περιφέρεια της Κρήτης με 5,9%.

5.3 Ποσότητες αποβλήτων που εισάγονται: Δεν υπάρχουν στοιχεία για τις συνολικές εισαγωγές φορητών μπαταριών για το 2013 παρά μόνον οι ποσότητες που διακινήθηκαν από τους εισαγωγείς.

Να σημειωθεί ότι με βάση τα στοιχεία του Retail Audit της Nielsen S.A. οι πωλήσεις των φορητών μπαταριών καταγράφονται στα περίπου 53 εκατομμύρια τεμάχια, σε σχέση με τα 70 εκατομμύρια τεμάχια που καταγράφονται από τους εισαγωγείς μπαταριών. Η διαφορά που παρουσιάζεται ενδεχομένως οφείλεται σε σημαντικά μεγαλύτερες εξαγωγές από το 3% που εκτιμάται.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΥ – ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

5.4 Διαχείριση αποβλήτων: Το 2013 εστάλησαν και ανακυκλώθηκαν σε εργοστάσια του εξωτερικού 573,3 τόνοι φορητών μπαταριών, ενώ άλλοι 55,4 τόνοι ανακυκλώθηκαν σε εργοστάσια του εσωτερικού για ένα σύνολο 628,7 τόνων όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα:

Μεταφορέας	Ημερομηνία Εξαγωγής	Ποσότητα (kg)	Εγκατάσταση
ENVIROCHEM	8/2/2013	58.557	REVATECH
ENVIROCHEM	11/4/2013	42.920	REVATECH
ENVIROCHEM	30/5/2013	43.877	REVATECH
ENVIROCHEM	28/6/2013	21.173	REVATECH
ENVIROCHEM	1/8/2013	21.768	REVATECH
ENVIROCHEM	21/9/2013	20.469	REVATECH
ENVIROCHEM	10/10/2013	20.671	REVATECH
ENVIROCHEM	14/11/2013	20.536	REVATECH
ENVIROCHEM	13/12/2013	21.960	REVATECH
ENVIROCHEM	ΣΥΝΟΛΟ	271.931	REVATECH
POLYECO	23/1/2013	20.310	GREENWEEE
POLYECO	5/2/2013	20.420	GREENWEEE
POLYECO	19/3/2013	21.209	GREENWEEE
POLYECO	12/4/2013	18.340	GREENWEEE
POLYECO	24/5/2013	18.060	GREENWEEE
POLYECO	31/5/2013	19.140	GREENWEEE
POLYECO	6/8/2013	19.970	GREENWEEE
POLYECO	8/8/2013	20.520	GREENWEEE
POLYECO	11/9/2013	21.050	GREENWEEE
POLYECO	20/9/2013	20.680	GREENWEEE
POLYECO	27/9/2013	20.410	GREENWEEE
POLYECO	1/11/2013	20.880	GREENWEEE
POLYECO	23/11/2013	21.270	GREENWEEE
POLYECO	13/12/2013	20.940	GREENWEEE
POLYECO	20/12/2013	18.170	GREENWEEE
POLYECO	ΣΥΝΟΛΟ	301.369	GREENWEEE
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ		573.300	
POLYECO	9/8/2013	3.630	METPLAST
TRIAS ECO	1/1/2013-31/1/2013	51.762	AMEKON A.E
ΣΥΝΟΛΟ ΣΕ ΕΛΛΑΔΑ		55.392	
GRAND TOTAL		628.692	

7. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

α) Διαφημιστικοί Στόχοι:

- Επίτευξη αναγνωρισιμότητας του προγράμματος της ΑΦΗΣ στο 85% για το 2013.
- Προτροπή του τελικού χρήστη στην εναπόθεση των μπαταριών στους ειδικούς κάδους.
- Ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνήθειας στον τελικό χρήστη (αυτόματη συμπεριφορά).
- Παρουσίαση συστήματος ως κοινωνικά υπεύθυνου για την προστασία του περιβάλλοντος
- Ενημέρωση του κοινού για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της μη ανακύκλωσης μπαταριών.

β) Κοινό που απευθυνόμαστε:

Πρωτεύοντες αποδέκτες:

Παιδιά ηλικίας από 8 – 18 ετών.

- Δεκτικοί στην διαφήμιση
- Είναι οι τακτικότεροι χρήστες μπαταριών
- Ευαισθητοποιούνται εύκολα διότι αποτελούν άμεσους αποδέκτες της περιβαλλοντικής, υγειονομικής και οικιστικής υποβάθμισης
- Ενσωματώνουν συνήθειες εύκολα
- Εξασφαλίζουν την μελλοντική επιρροή της κοινωνίας.

Δευτερεύοντες αποδέκτες:

- Γονείς με περιβαλλοντική συνείδηση. Τείνουν να δώσουν το καλό παράδειγμα στα παιδιά τους.
- Άτομα με γενικότερη υψηλή περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση (οικολόγοι). Γνωρίζουν την σημασία της προσφοράς του κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος.

γ) Το μήνυμα

Πρωτεύον μήνυμα:

«Η φύση μας γεμίζει ενέργεια. Ας της το ανταποδώσουμε με μια κίνηση»

(προστατεύουμε και φροντίζουμε το περιβάλλον).

Δευτερεύον μήνυμα:

«Η ανακύκλωση μπαταριών είναι ευθύνη όλων μας» (η ανακύκλωση είναι δείγμα πολιτισμού).

δ) Διαφημιστικό Πρόγραμμα

2013	ΜΗΝΑΣ											
ΜΕΣΟ	Ι Α Ν	Φ Ε Β	Μ Α Ρ	Α Π Ρ	Μ Α Ι	Ι Ο Υ Ν	Ι Ο Υ Λ	Α Υ Γ	Σ Ε Π Τ	Ο Κ Τ	Ν Ο Ε	Δ Ε Κ
Περιοδικά				✓								
Internet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Φυλλάδιο	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ε) Αποτελεσματικότητα διαφημιστικής καμπάνιας

Η διαφημιστική καμπάνια της ΑΦΗΣ λόγω της σημαντικής πτώσης των εσόδων περιορίστηκε σε περιοδικά, Internet, Facebook και φυλλάδια.

Η καμπάνια στο Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης (Facebook) συνοδεύτηκε με ένα διαγωνισμό όπου 10 νικητές κέρδισαν ένα Tablet Galaxy αξίας € 600.

Στόχοι της καμπάνιας ήταν:

1. Η δημιουργία αναγνωρισιμότητας για τον αριθμό και τα σημεία των κάδων της ΑΦΗΣ.
2. Αύξηση ανακύκλωσης μπαταριών από τους καταναλωτές.
3. Έναρξη παρουσίας στο Facebook και δημιουργία βάσης φίλων.

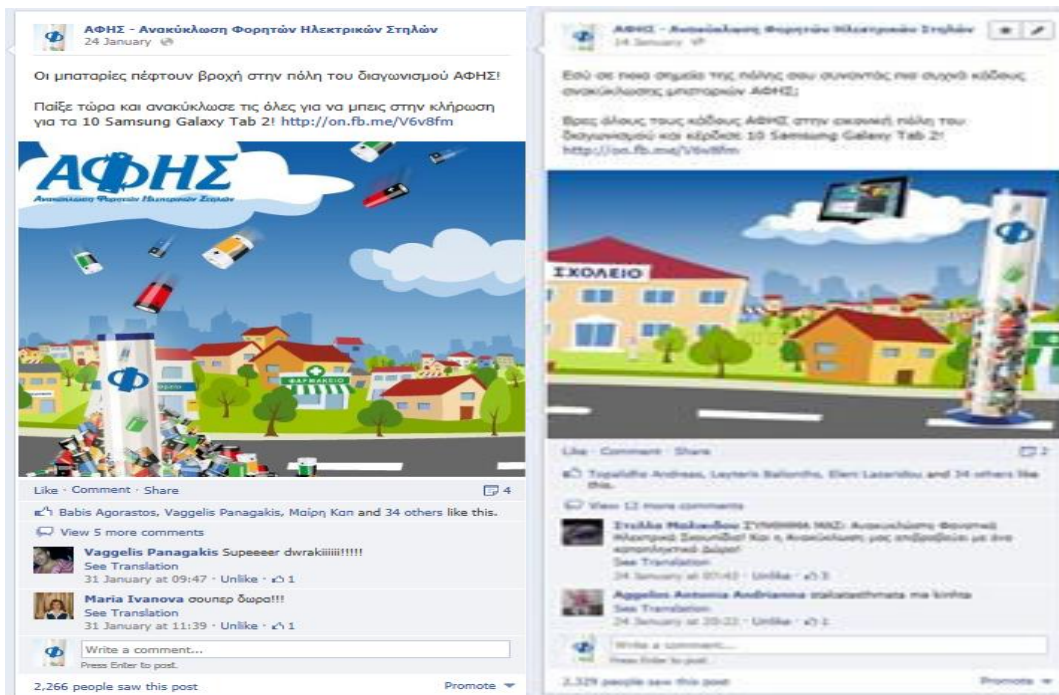
Μεθοδολογία:

- Οι χρήστες καλούνταν να συμμετάσχουν σε μια εφαρμογή-παιχνίδι, όπου έπρεπε να γεμίσουν τους κάδους της ΑΦΗΣ με μπαταρίες, σε πολλαπλά σημεία μιας εικονικής πόλης.
- Ο διαγωνισμός είχε διάρκεια 1,5 περίπου μήνα: 18/12/2012 έως και 31/01/2013
- Στις 31/01 έληξαν οι συμμετοχές και ακολούθησε κλήρωση και ανακοίνωση νικητών στις 31/01/2013.

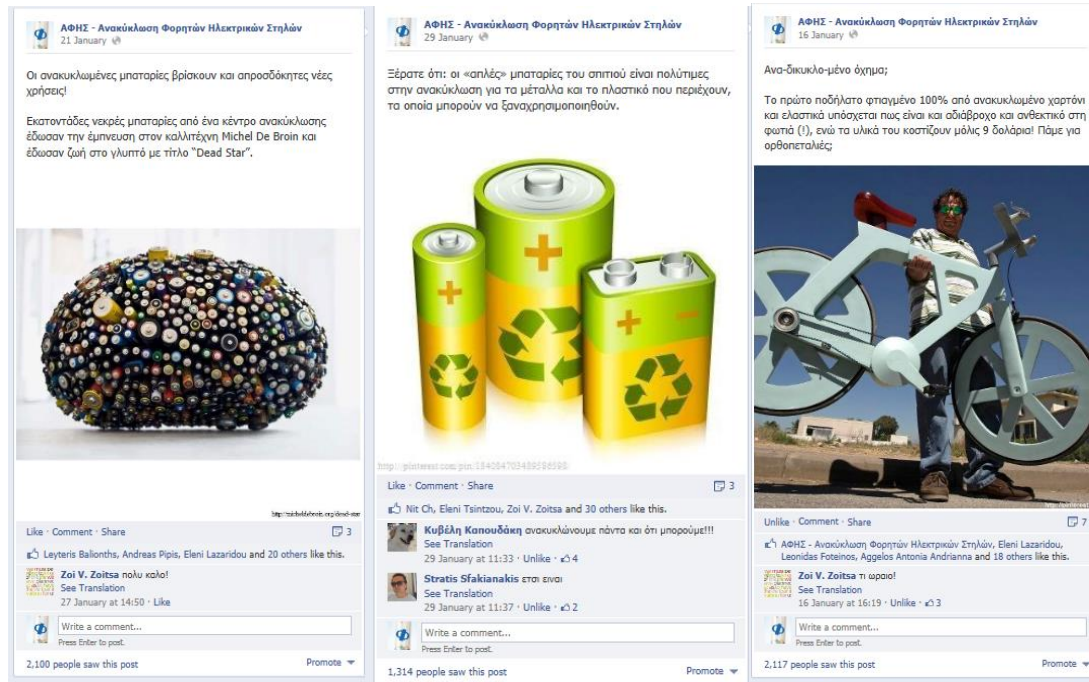
Αποτελέσματα:

- Στο παιχνίδι συμμετείχαν 7.360 χρήστες
- Η εφαρμογή έγινε "shared" από τους χρήστες 20.913 φορές
- Τα Likes της σελίδας διαμορφώθηκαν στα 8.437
- Ο διαγωνισμός συνέπεσε με την έναρξη της σελίδα οπότε ξεκινήσαμε με 0 Likes
- Εντυπωσιακός αριθμός συμμετεχόντων!

- Μεγάλη χρονικής διάρκειας ενασχόλησης (engagement) του χρήστη με το όνομα της ΑΦΗΣ.
- Θετικά σχόλια χρηστών σε όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού, τόσο για το διαγωνισμό όσο και για την εφαρμογή.



Να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια της καμπάνιας υπήρξαν πολλές αναρτήσεις (posts) με θέματα την ανακύκλωση, όπου οι χρήστες μπορούσαν να σχολιάσουν και να προωθήσουν σε φίλους τους.



Παράλληλα η καμπάνια στο Internet επεκτάθηκε σε συγκεκριμένα portals, ειδησεογραφικά, lifestyle, ψυχαγωγίας, αθλητικές ιστοσελίδες προκειμένου να προσεγγίσουμε το επιθυμητό κοινό.

Η καμπάνια περιελάμβανε:

- Χρήση standard banners 300x250.
- Skins & expandable για να επιτύχουμε υψηλή ανταπόκριση.
- Text Links για να αυξήσουμε τα κλικς και την κίνηση στη σελίδα του Facebook.
- Social Ads στο Facebook με δημογραφική στόχευση και χρήση διαφορετικών δημιουργικών.

Παραδείγματα των ενεργειών αυτών εμφανίζονται στα συνημμένα 4-8.

Στον παρακάτω πίνακα επίσης εμφανίζονται αναλυτικά οι ιστοσελίδες που μας φιλοξένησαν και η αντίστοιχη αποδοτικότητά τους:

Site	Impressions	Uniques	Clicks	Unique Clicks	CTR	Exposure	CTR/UV	Τελικό Κόστος	Τελικό CPM	Τελικό CPC	Τελικό CPU
Athinorama.gr	1.440.118	344.169	2.545	2.197	0,18%	4,18	0,64%	7.248	5,03	2,85	0,02
Cosmo.gr	432.679	173.406	4.163	3.504	0,96%	2,50	2,02%	3.143	7,27	0,76	0,02
E-go.gr	1.771.907	328.948	5.401	4.123	0,30%	5,39	1,25%	8.570	4,84	1,59	0,03
Msn.com	782.000	152.045	2.150	935	0,27%	5,14	0,61%	4.346	5,56	2,02	0,03
Pathfinder.gr	1.922.430	361.838	4.347	3.351	0,23%	5,31	0,93%	8.320	4,33	1,91	0,02
Skai.gr	400.000	140.654	61	58	0,02%	2,84	0,04%	1.770	4,43	29,02	0,01
Skype	500.000	139.977	1.112	446	0,22%	3,57	0,32%	3.228	6,46	2,90	0,02
Sport-fm.gr	1.000.000	249.898	119	118	0,01%	4,00	0,05%	2.395	2,40	20,13	0,01
Tlife.gr	300.000	117.526	47	43	0,02%	2,55	0,04%	1.632	5,44	34,73	0,01
Zoo.gr	399.740	138.466	1.787	1.519	0,45%	2,89	1,10%	2.173	5,44	1,22	0,02
Total	8.948.874	1.855.109	21.732	16.224	0,24%	4,82	0,87%	42.826	4,79	1,97	0,02

Συνολικά επετεύχθησαν 8.948.874 εμφανίσεις (impressions) με κάλυψη 1.855.109 μοναδικούς χρήστες (unique browsers).

Το κόστος ανήλθε σε 42.826 ευρώ και το κόστος ανά μοναδικό χρήστη στα 0,02 ευρώ, σημαντικά χαμηλότερο από το μέσο όρο αντίστοιχων προωθητικών ενεργειών στο Internet.

Το συνολικό κόστος στο Internet και Facebook ανήλθε στα 59.584 ευρώ (συνημμένο 9).

Με τις παραπάνω ενέργειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την καθημερινή ανάρτηση (post) στο Facebook για ολόκληρο το 2013, το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών γνωστοποιήθηκε στην ευρύτερη αγορά με αποτέλεσμα να επικυρωθεί η εικόνα και το κύρος της ΑΦΗΣ σε νεαρότερες ηλικίες και παράλληλα να ενημερωθεί το κοινό μέσω ενός φιλικού, διασκεδαστικού και διαδραστικού μέσου.

ζ). Φυλλάδιο Ενημέρωσης

Με σκοπό την ευρύτερη ενημέρωση του πολίτη για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, ένα 4σελιδο ενημερωτικό φυλλάδιο μοιράστηκε σε σχολεία, εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, δήμους, σουπερμάρκετ κ.α. (ΣΥΝ.10).

Μέχρι σήμερα έχουν διατεθεί περίπου 3.600.000 φυλλάδια σε ολόκληρη την επικράτεια.

η). Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ

Από τις αρχές του 2013 η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr ανανεώθηκε με σκοπό να είναι πιο φιλική προς τον χρήστη και παράλληλα πιο λειτουργική για τις ανάγκες της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα και τα οφέλη της ανακύκλωσης, πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ, καθώς και συμβάσεις, απολογιστικές εκθέσεις, ισολογισμοί και η άδεια λειτουργίας της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα επίσης υπάρχει «αίτηση δωρεάν κάδου» όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά το αίτημά τους, προκειμένου να τους αποσταλεί δωρεάν ο κάδος συλλογής. Η αποστολή κάδου πραγματοποιείται εντός 4 ημερών.

Στην ιστοσελίδα οι εικόνες εναλλάσσονται προωθώντας μηνύματα και πληροφορίες προς τον χρήστη όπως στον παρακάτω πίνακα:

ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

182.000.000
μπαταρίες
Σας ευχαριστούμε!

ΑΦΗΣ
Ανακύκλωση Φορτίων Ηλεκτρικών Στελών



**Κάδοι ανακύκλωσης
μπαταριών
ανά 1000 Κάτοικους**

**5,5 κάδοι
Για Ελλάδα**

**1,8 κάδοι
Μέσος Όρος Ευρωπαϊκή Ένωση**

ΑΦΗΣ
Ανακύκλωση Φορτίων Ηλεκτρικών Στελών

ΑΦΗΣ
Ανακύκλωση Φορτίων Ηλεκτρικών Στελών

θ). Αποστολή CD-ROM σε σχολεία

Με στόχο την ταχύτερη και εκτενέστερη ενημέρωση των μαθητών για το πρόγραμμα ανακύκλωσης αποστέλλονται στα σχολεία που τοποθετούν κάδους συλλογής (13.950 σχολεία), παρουσιάσεις σε μορφή CD-ROM με θέμα την ανακύκλωση μπαταριών (ξεχωριστή για πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Με αυτό τον τρόπο προσφέρουμε ένα έτοιμο «εργαλείο» στους εκπαιδευτικούς για μια ολοκληρωμένη ενημέρωση των μαθητών (ΣΥΝ. 11 & ΣΥΝ. 12).

ι). Ημερίδες Ενημέρωσης

Μια σειρά από ημερίδες ενημέρωσης έλαβαν χώρα σε τοπικό επίπεδο και σε συνεργασία με δήμους, κοινότητες, νομαρχίες και διευθύνσεις εκπαίδευσης προκειμένου να ενημερωθούν για τα προγράμματα ανακύκλωσης στη χώρα μας.

Στις ημερίδες αυτές συμμετείχαν τοπικοί παράγοντες καθώς και στελέχη της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν τις διαδικασίες και τους τρόπους συνεργασίας (ΣΥΝ.13).

κ). Συνεντεύξεις

Μια σειρά από συνεντεύξεις σε περιοδικά, εφημερίδες και ραδιοφωνικούς σταθμούς είχαν σαν αποτέλεσμα την γνωστοποίηση του προγράμματος ανακύκλωσης, τα οφέλη της ανακύκλωσης αλλά και των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ στο ευρύ κοινό (ΣΥΝ.14 & 15).

λ). Ενημέρωση Συνεργατών

Σε μια προσπάθεια να προβάλλουμε τη συμμετοχή αλλά και την στήριξη των συνεργατών μας υπάρχει διαρκής ενημέρωση για την πορεία της ΑΦΗΣ και τα αποτελέσματά της έτσι ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να νοιώθουν ότι συμμετέχουν ενεργά και συνεισφέρουν, ο καθένας με τον τρόπο του, στο έργο της ανακύκλωσης μπαταριών.

μ) Ανταπόκριση κοινού

Η ανταπόκριση των πολιτών στο πρόγραμμα ανακύκλωσης είναι εντυπωσιακή.

Καθημερινά η εταιρεία λαμβάνει δεκάδες ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα από πολίτες που ζητούν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, ζητούν να συμμετάσχουν στη συλλογή των μπαταριών καθώς και τρόπους για να βοηθήσουν εθελοντικά στην επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

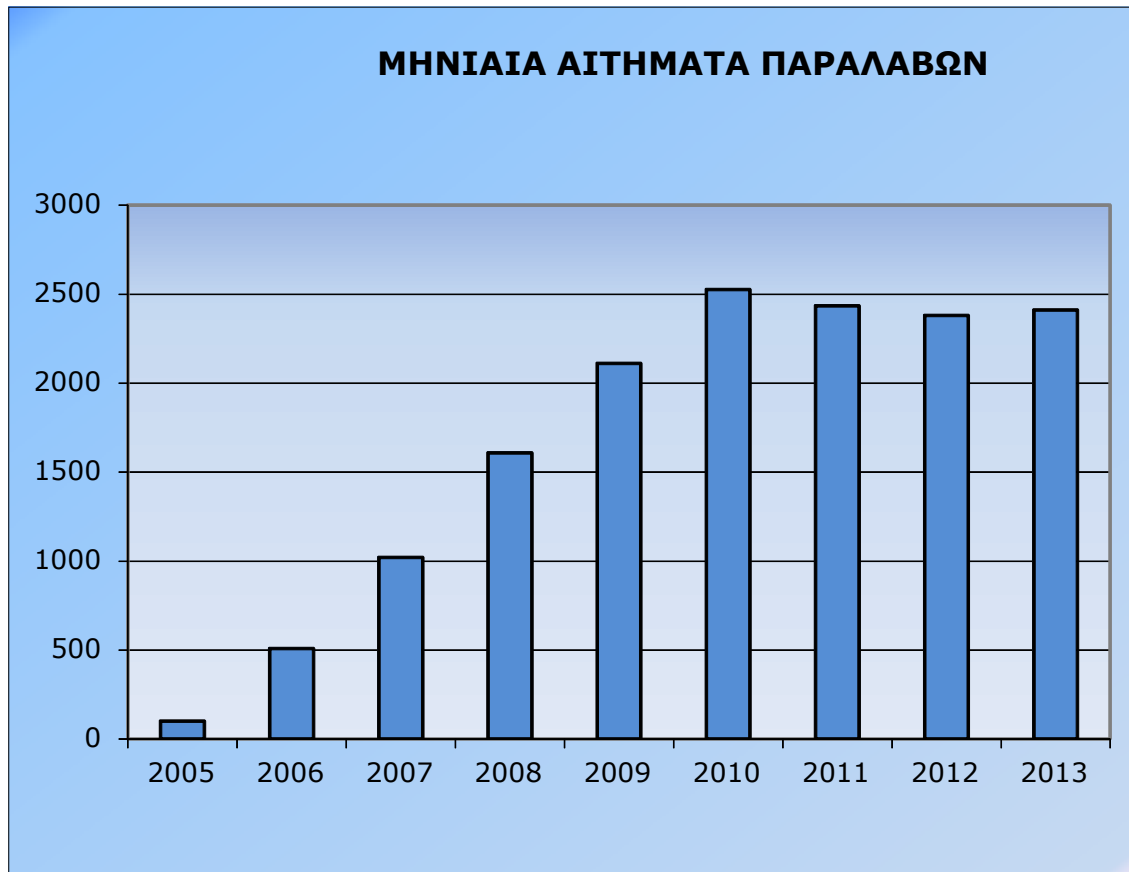
Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, μας ζητούν να στείλουμε τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα παίζουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωρισιμότητα του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Επίσης υπάρχουν πολλές δημοσιεύσεις, άρθρα, συνεντεύξεις, εμφανίσεις σε τηλεοπτικές σειρές κλπ. στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και αναφορές στα διάφορα blogs του διαδικτύου και στο Facebook με ιδιαίτερα θετικά σχόλια. Ενδεικτικά δείγματα από κάποια τέτοια δημοσιεύματα, αναφορές και links εμφανίζονται στα συνημμένα 16 έως 25.

Τα αποτελέσματα της εντυπωσιακής ανταπόκρισης του κοινού διαχρονικά εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα όπου τα μηνιαία αιτήματα για συλλογή μπαταριών αυξάνονται εντυπωσιακά από 102 αιτήματα το 2005, στα 2.500 αιτήματα το 2010, για να παρουσιάσουν μια σταθεροποίηση από το 2010 μέχρι και σήμερα λόγω της κοινωνικοοικονομικής κρίσης.

ΠΙΝΑΚΑΣ XV- ΜΗΝΙΑΙΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΛΑΒΩΝ



8. ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

8.1 Χωροθέτηση σημείων συλλογής: Οι τοποθετήσεις κάδων γίνεται με την παρακάτω διαδικασία:

Η αίτηση χορήγησης κάδου γίνεται είτε μέσω της ιστοσελίδας μας www.afis.gr όπου ο συνεργάτης μας συμπληρώνει τα στοιχεία του στην φόρμα που υπάρχει στο πεδίο ΑΙΤΗΣΗ ΚΑΔΟΥ (επωνυμία, διεύθυνση, ταχυδρομικό κώδικα, δραστηριότητα, όνομα επικοινωνίας, ΑΦΜ, ΔΟΥ και αριθμό κάδων), είτε μέσω φαξ για όσους δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Τα στοιχεία που αποστέλλονται χρησιμοποιούνται για το άνοιγμα επαφής στο λογισμικό μας, όπου καταγράφονται τα δεδομένα του συνεργάτη, ο αριθμός και η ημερομηνία αποστολής των κάδων, το είδος του κάδου, οι ποσότητες και οι ημερομηνίες παραλαβών μπαταριών.

Τα αιτήματα καταχωρούνται καθημερινά στο σύστημα Navision και στο τέλος της ημέρας αποστέλλονται ηλεκτρονικά σε λίστα excel στον διανομέα μας (POLYECO).

Η κάθε αποστολή λίστας αριθμείται σαν ξεχωριστή παραγγελία και η εκτέλεσή της παρακολουθείται με βάση τις αντίστοιχες ενημερώσεις που μας στέλνει η POLYECO. Στις ενημερώσεις καταγράφονται η ημερομηνία παράδοσης του κάδου και ο αριθμός του αποδεικτικού παράδοσης.

Η αποστολή των κάδων πραγματοποιείται εντός 4 ημερών για τις αστικές περιοχές και εντός 10 ημερών από την περιφέρεια.

Τα κριτήρια επιλογής συνεργατών περιλαμβάνουν κυρίως σουπερμάρκετ, δήμους, δημόσιους φορείς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, εμπορικά καταστήματα, επιχειρήσεις, τράπεζες, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, φαρμακεία καταστήματα τηλεπικοινωνιών και άλλα.

Σε περιπτώσεις καταστροφής ή απώλειας του κάδου ο συνεργάτης επικοινωνεί με την ΑΦΗΣ για την αποστολή νέου κάδου. Η αποστολή του νέου κάδου καταγράφεται στην καρτέλα του ενώ ταυτόχρονα αφαιρείται ο παλιός κάδος.

Κάδοι που καταστρέφονται κατά τη διάρκεια του χρόνου επιστρέφονται στις αποθήκες μας και οδηγούνται προς ανακύκλωση.

Η παρακολούθηση των σημείων συλλογής γίνεται μέσω στατιστικών στοιχείων του μηχανογραφικού συστήματος NAVISION. Συγκεκριμένα πληροφορίες σχετικά με τις ποσότητες συλλογής ανά σημείο, ανά κατηγορία και ανά γεωγραφική περιοχή επεξεργάζονται ώστε να αξιολογούμε σημεία που δεν αποδίδουν, σε σχέση με το μέσο όρο της κατηγορίας και περιοχής, προκειμένου να γίνουν οι απαραίτητες δράσεις ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητα των συγκεκριμένων σημείων.

8.2 Οργάνωση συλλογής και μεταφοράς: Η οργάνωση συλλογής των φορητών μπαταριών γίνεται ως ακολούθως:

Οι συνεργάτες μας ενημερώνονται ώστε να επικοινωνούν μαζί μας όταν ο κάδος τους γεμίζει προκειμένου να στείλουμε το συλλέκτη μας να τον αδειάσει. Το αίτημα για παραλαβή γίνεται τηλεφωνικά, με φαξ ή

ηλεκτρονικά κατά τη διάρκεια εργάσιμων ωρών, είτε μέσω αυτομάτου τηλεφωνητή 24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα.

Τα αιτήματα, ή «εντολές» για παραλαβή, καταχωρούνται στο σύστημα Navision σε ημερήσια βάση και κατανέμονται αυτόματα στον συλλέκτη που καλύπτει τη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή.

Στο τέλος κάθε ημέρας οι λίστες εντολών για παραλαβή αποστέλλονται (εξάγονται) στους συλλέκτες σε αρχείο excel. Το πρωί της επόμενης μέρας οι συλλέκτες επιστρέφουν τις λίστες εντολών ηλεκτρονικά με τις συλλογές που πραγματοποιήθηκαν την προηγούμενη ημέρα καταγράφοντας ημερομηνία συλλογής, κιλά συλλογής και τον αριθμό του Εντύπου Αναγνώρισης για την κάθε συλλογή. Οι λίστες αυτές εισάγονται στο σύστημα Navision με όλες τις παραπάνω πληροφορίες.

Ο χρόνος που απαιτείται από την ημερομηνία ειδοποίησης μέχρι τη συλλογή των μπαταριών έχει ορισθεί σε 4 ημέρες για το νομό Αττικής και Θεσσαλονίκης και σε 10 ημέρες για τους υπόλοιπους νομούς της περιφέρειας.

Τέλος να σημειωθεί ότι οι συλλέκτες πληρώνονται με βάση τα σημεία συλλογής και όχι με τα κιλά που συλλέγουν και κατά συνέπεια δεν έχουν κίνητρο καταγραφής λανθασμένων στοιχείων. Παράλληλα κατά την παραλαβή οι μπαταρίες ζυγίζονται παρουσία του συνεργάτη, ο οποίος και υπογράφει για την παράδοση των μπαταριών, διασφαλίζοντας έτσι τη αξιόπιστη καταγραφή των στοιχείων.

Τέλος, οι ποσότητες που έχουν συλλεχθεί ελέγχονται κατά την παράδοσή τους στους δευτερογενείς αποθηκευτικούς χώρους.

8.3 Κέντρα επεξεργασίας: Λόγω του ότι δεν υπάρχουν μονάδες επεξεργασίας στην Ελλάδα, οι φορητές μπαταρίες αποστέλλονται σε εργοστάσια του εξωτερικού και συγκεκριμένα στην REVATECH με έδρα το Βέλγιο και την GREENWEEE με έδρα την Ρουμανία.

Η διασυνοριακή μεταφορά των αποβλήτων γίνεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία και περιλαμβάνει:

Την έγγραφη συγκατάθεση διασυνοριακής μεταφοράς από το ΥΠΕΚΑ όπως ορίζεται από τον κανονισμό 1013/06/EC και περιλαμβάνει την συγκατάθεση όλων των εμπλεκόμενων αρχών (TFS). Ισχύει για ένα χρόνο για προκαθορισμένο αριθμό μεταφορών και ολικής ποσότητας.

Έγκριση από το Υπουργείο Οικονομικών για εξαγωγή υλικών άνευ αξίας.

Τελωνειακές διαδικασίες και διαδικασίες λιμένα για την έγκριση φόρτωσης επικινδύνων αποβλήτων.

Παρακολούθηση έως την άφιξη και αποδοχή από το εργοστάσιο ανακύκλωσης.

Πιστοποίηση με τις ημερομηνίες και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν από το εργοστάσιο επεξεργασίας προς την ΑΦΗΣ.

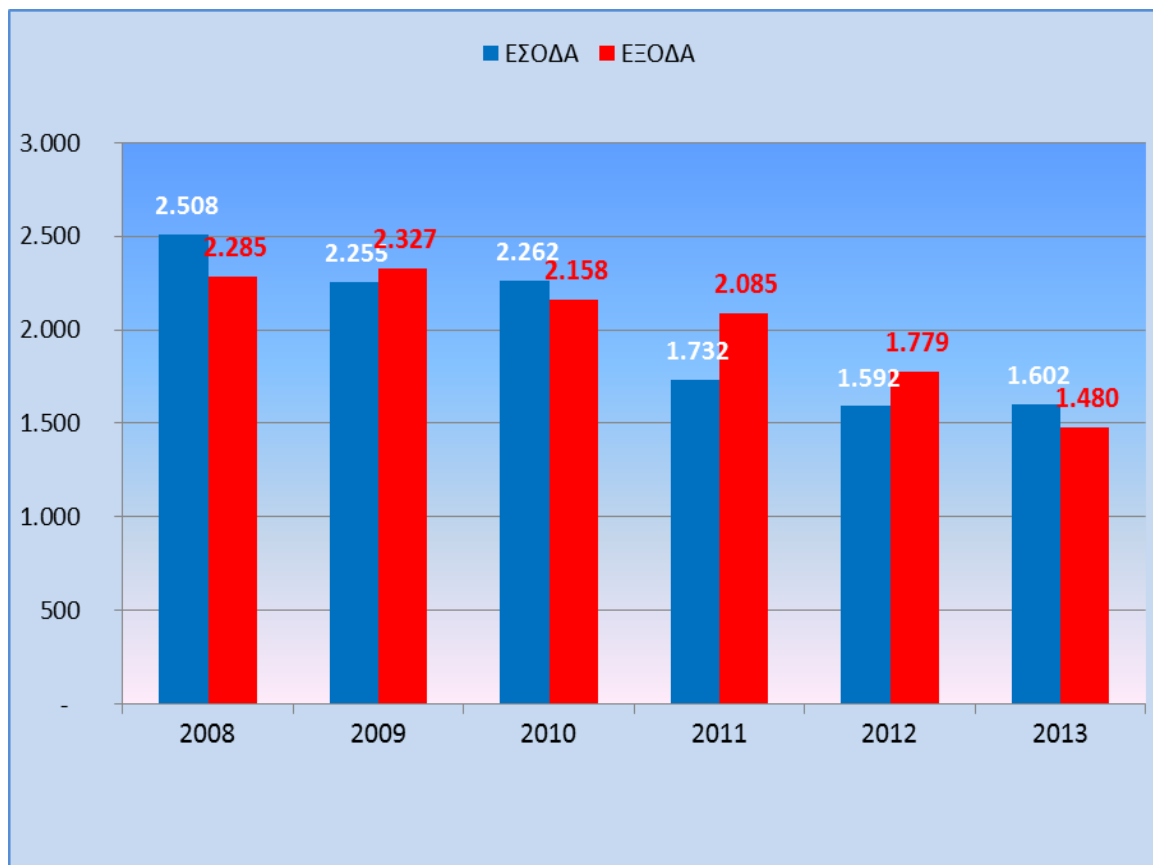
Ενημέρωση των Ελληνικών αρχών μέσω της ετήσιας έκθεσης για όλες τις μεταφορές του έτους και τις ποσότητες που ανακυκλώθηκαν.

Πρότυπα των παραπάνω επισυνάπτονται στο παράρτημα IV.

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

9.1: Τα έσοδα της εταιρείας από εισφορές για το 2013 ανήλθαν σε € 1.552.988 και για πρώτη φορά την τελευταία πενταετία, εμφανίζουν οριακή άνοδο κατά 0,6%. Όπως εμφανίζεται από τον παρακάτω πίνακα αθροιστικά η πτώση των εσόδων έφτασε το 36% που όμως αντισταθμίστηκε από αντίστοιχη μείωση των εξόδων κατά 35%.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVI- ΕΣΟΔΑ-ΕΞΟΔΑ



9.2: Ο παρακάτω πίνακας εμφανίζει αναλυτικά τη σύγκριση των ισολογισμών 2012 και 2013:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVII- ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 2012 & 2013

	2012	2013	% ΑΥΞΗΣΗΣ
ΕΙΣΦΟΡΕΣ	1.542.500	1.551.988	0,6%
ΤΟΚΟΙ	49.496	50.132	1,3%
ΕΣΟΔΑ	1.591.996	1.602.120	0,6%
ΕΞΟΔΑ			
ΜΙΣΘΟΙ	166.686	166.686	0,0%
ΙΚΑ	25.475	38.274	50,2%
ΑΣΦΑΛΙΣΤΡΑ	8.973	9.004	0,3%
ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	14.040	14.040	0,0%
ΑΜΟΙΒΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	2.321	695	-70,1%
ΕΝΟΙΚΙΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	11.641	10.200	-12,4%
ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ - ΣΥΝΤΗΡΗΣΕΙΣ (ΝΕΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ)	2.418	6.934	186,8%
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ/ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ	1.496	45	-97,0%
ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΑ-ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ-ΔΕΗ-ΕΥΔΑΠ	5.414	4.245	-21,6%
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΑ-ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΑ	3.874	3.580	-7,6%
ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΛΗ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ	763	455	-40,3%
ΜΙΣΘΩΜΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	7.197	7.320	1,7%
ΕΞΟΔΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	3.243	2.781	-14,2%
ΕΞΟΔΑ ΤΑΞΙΔΙΩΝ	865	2.937	239,5%
ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	61.035	7.399	-87,9%
ΕΡΕΥΝΑ-ΜΕΛΕΤΕΣ-ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	1.884	1.440	-23,6%
ΕΞΟΔΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ/ΤΟΠΟΘ.ΚΑΔΩΝ	1.147.445	1.026.383	-10,6%
ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ-ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ-ΤΕΧΝ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ	37.845	37.860	0,0%
ΕΚΠΙΠΤΟΜΕΝΟΣ ΦΠΑ-ΕΞΟΔΑ ΤΡΑΠΕΖΗΣ-ΦΟΡΟΙ ΤΕΛΗ	3.394	2.835	-16,5%
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	1.453	694	-52,3%
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	271.848	126.236	-53,6%
ΔΩΡΕΕΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΦΕΛΕΙΣ ΣΚΟΠΟΥΣ		10	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	1.779.309	1.470.052	-17,4%
ΕΚΤΑΚΤΑ ΕΞΟΔΑ (ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ)	-43	-10.286	23820,9%
ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ	-187.357	121.782	

Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα, τα έσοδα του 2013 είναι περίπου στα ίδια επίπεδα με αυτά του 2012 ενώ οι δαπάνες έχουν δραστικά μειωθεί περαιτέρω κατά 17,4% (χωρίς τις προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις).

Συγκεκριμένα σχεδόν όλες οι κατηγορίες δαπανών είναι μειωμένες έναντι του 2012 με εξαίρεση:

- α) την μισθοδοσία, που είναι στα ίδια επίπεδα την τελευταία τριετία λόγω παγώματος μισθών
- β) του ΙΚΑ λόγω της αύξησης των εισφορών
- γ) τις συντηρήσεις λόγω κατασκευής νέας ιστοσελίδας και
- δ) των εξόδων ταξιδίων που παραδοσιακά κυμαίνεται στα € 3.000 λόγω συμμετοχής σε συναντήσεις στις Βρυξέλλες με την ΕΡΒΑ.

Συνέπεια των παραπάνω μειώσεων σε συνδυασμό με την σταθεροποίηση των εσόδων η εταιρεία εμφανίζει κέρδη € 121.782 σε σχέση με ζημιές € 187.357 για το 2012 .

Παράλληλα, λόγω της οικονομικής κρίσης, έγινε πρόβλεψη επισφαλών απαιτήσεων κατά € 10.286.

Να σημειωθεί ότι το Επιχειρησιακό Σχέδιο εμφανίζει ζημιές για το 2013 κατά € 525.900 και αποθεματικό € 2.345.000.

Το πραγματικό όμως αποθεματικό διαμορφώνεται στα € 3.238.682 με τέλος 2013, σημαντικά υψηλότερο έναντι του Επιχειρησιακού Σχεδίου κατά € 894.000 όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα XVIII:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧVΙΙΙ- ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ (€ 000)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ΕΣΟΔΑ	2.508	2.208	2.223	1.696	1.542	1.552
ΤΟΚΟΙ		47	39	36	50	50
ΕΣΟΔΑ	2.508	2.255	2.262	1.732	1.592	1.602
INDEX	100	90	90	68	63	64
% ΑΥΞΗΣΗΣ		-10,1%	0,3%	-23,4%	-8,1%	0,6%
ΕΞΟΔΑ	2.045	2.026	1.811	1.792	1.507	1.354
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	240	301	347	293	272	126
ΕΞΟΔΑ	2.285	2.327	2.158	2.085	1.779	1.480
% ΑΥΞΗΣΗΣ		1,8%	-7,3%	-3,4%	-14,7%	-16,8%
INDEX	100	102	94	91	78	65
ΚΕΡΔΗ	223	-72	104	-353	-187	122
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ 31/12/13	3.663	3.592	3.662	3.308	3.120	3.239
ΚΕΡΔΗ ΕΠΙΧ. ΣΧΕΔΙΟ				-244	-385	-526
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΧ. ΣΧ.				3.256	2.871	2.345
ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟΥ				52	249	894

Τα πάγια περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας περιλαμβάνουν € 25.785 για έξοδα εγκαταστάσεως και € 2.095.322 για έπιπλα και εξοπλισμό που περιλαμβάνει κυρίως αγορές περίπου 70.000 κάδων ανακύκλωσης που έχουμε προμηθευτεί μέχρι σήμερα.

Οι αποσβέσεις χρήσεως 2013 ανέρχονται σε € 126.236 και είναι μειωμένες κατά € 145.612 έναντι του 2012.

Δεν υπάρχουν αναληφθείσες μελλοντικές υποχρεώσεις για τις οποίες να μην έχουν γίνει λογιστικές εγγραφές.

Τα χρηματικά διαθέσιμα ανέρχονται στα € 1.424.823 σε καταθέσεις όψεως και προθεσμίας στην τράπεζα Eurobank, ήτοι το 46% των ιδίων κεφαλαίων.

Δεν υπάρχουν προβλέψεις για πιθανές υποχρεώσεις.

Δεν υπάρχουν αποζημιώσεις ή αμοιβές Διοικητικού Συμβουλίου και Γενικής Διεύθυνσης.

Το συνολικό κόστος μισθοδοσίας, δηλαδή μικτές αποδοχές πλέον εργοδοτικών εισφορών ανέρχεται στα € 204.959 με το μέσο κόστος μισθοδοσίας στα € 68.319,77.

Το σύνολο των υποχρεώσεων προς τρίτους είναι € 536.051 και περιλαμβάνει πιστωτές, ασφαλιστικούς οργανισμούς, φόρους και τέλη.

Η καθαρή θέση της εταιρείας ανέρχεται σε € 3.238.682

9.3 ΣΕΤ Οικονομικών καταστάσεων επισυνάπτονται

9.4 Έκθεση διαχείρισης του Διοικητικού Συμβουλίου προς την ετήσια Γενική Συνέλευση των μετόχων επισυνάπτεται.

9.5. Δεν απαιτείται η σύνταξη κατάστασης ταμειακών ροών.

9.6 Δεν υπάρχουν χρηματοδοτικές δραστηριότητες

9.7 Τα χρηματικά διαθέσιμα ανέρχονται στα € 1.424.823 σε καταθέσεις όψεως και προθεσμίας

9.8 Με δεδομένη τη μείωση των εσόδων κατά περίπου € 1.300.000 από την έναρξη της λειτουργίας του συστήματος μέχρι σήμερα δεν υπάρχουν δυνατότητες μείωσης των εισφορών. Να σημειωθεί ότι οι εισφορές παραμένουν σταθερές από το 2005 μέχρι σήμερα και γίνονται προσπάθειες να παραμείνουν στα επίπεδα αυτά μέχρι το 2016.

9.9 Δεν απαιτείται απολογισμός εσόδων εξόδων.

Η λογιστική κατάσταση και η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Λογιστικά Πρότυπα που προδιαγράφονται από το Ελληνικό Λογιστικό Σχέδιο και τις διατάξεις των άρθρων 42α και 43γ του κωδ. ν. 2190/1920.

10. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ 2014

Είναι προφανές ότι το 2014 θα είναι μια καθοριστική χρονιά που θα δείξει κατά πόσο η σταθεροποίηση των εσόδων που είχαμε το 2013 αποτελεί εκκίνηση για περαιτέρω ανάπτυξη.

Πρωταρχικός μας στόχος πάντως είναι να διατηρηθούν οι χρηματικές εισφορές στα σημερινά επίπεδα, έστω και με την απορρόφηση των αποθεματικών, προκειμένου να μην επιβαρυνθεί ο Έλληνας πολίτης αλλά και οι εισαγωγείς μπαταριών με μια αύξηση στη τιμή των φορητών μπαταριών.

Προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος αυτός θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στη συνεχή παρακολούθηση του κόστους συλλογής και ανακύκλωσης για τυχόν παρεκκλίσεις από το Επιχειρησιακό Σχέδιο, μια και αποτελούν δαπάνες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν αρνητικά τους προβλεπόμενους ρυθμούς συλλογής.

Για το λόγο αυτό είναι αναγκαίο να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες ώστε να μην αυξηθούν οι χρηματικές εισφορές αλλά και να διασφαλίσουμε την επίτευξη των Εθνικών στόχων συλλογής και ανακύκλωσης όπως προβλέπεται από την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 και την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.

Οι ενέργειες αυτές περιλαμβάνουν:

- Διατήρηση του παγώματος μισθών.
- Συνέχιση παγώματος Λογιστικών υπηρεσιών

- Περαιτέρω μείωση κόστους Ορκωτών Λογιστών
- Περαιτέρω μείωση ενοικίου γραφείων και προσπάθεια μείωσης για τα επόμενα χρόνια, ανάλογα με τη ζήτηση στην περιοχή.
- Μείωση κόστους συντήρησης γραφείων.
- Περαιτέρω περιορισμός των γενικών εξόδων της εταιρείας.
- Επαναδιαπραγμάτευση με τους υπάρχοντες συλλέκτες για περαιτέρω μείωση του κόστους συλλογής. Παρά το γεγονός ότι το κόστος συλλογής ανά σημείο έχει μειωθεί την τελευταία τετραετία κατά 37% θα γίνουν προσπάθειες για νέες συμφωνίες.
- Συμβάσεις με νέους συλλέκτες όπου αυτό είναι εφικτό.
- Αναδιανομή περιοχών μεταξύ συλλεκτών με στόχο την βελτιστοποίηση κόστους και κάλυψης.
- Αύξηση των κιλών συλλογής ανά σημείο κατά 20% με την καθιέρωση του 20λιτρου κάδου και την αντικατάσταση των παλαιών 10λιτρων κάδων.
- Κάλυψη νησιωτικών περιοχών με συλλέκτες, όπου είναι εφικτό, μια και το κόστος συλλογής με κούριερ είναι υπερδιπλάσιο του κόστους από την ηπειρωτική Ελλάδα.
- Κατάργηση διανομής κάδων σε οικίες που και μικρή κινητικότητα έχουν και υψηλό κόστος εξυπηρέτησης.

- Αύξηση του χρόνου μεταξύ ειδοποίησης και παραλαβής από 4 ημέρες σε 6 ημέρες.

- Επέκταση του χρόνου πληρωμής προμηθευτών και συνεργατών μας.

Όσον αφορά το κόστος ανακύκλωσης, είναι αμφίβολο αν θα υπάρξουν μειώσεις κόστους στο εγγύς μέλλον μετά το κλείσιμο του εργοστασίου VALDI στη Γαλλία και την αδυναμία των υπολοίπων εργοστασίων ανακύκλωσης να καλύψουν την υπάρχουσα ζήτηση.

Συνεπώς προς το παρόν είμαστε αναγκασμένοι να παραμείνουμε σε συνεργασία με το εργοστάσιο της REVATECH, στο Βέλγιο και την πρόσφατη συνεργασία μας με το εργοστάσιο GREEN WEEE στη Ρουμανία.

Παράλληλα το 2014 έχουν προγραμματιστεί οι παρακάτω προωθητικές ενέργειες:

- Διαφημιστική καμπάνια μέσω Internet και Social Media με διαγωνισμό δώρων προς τους συμμετέχοντες και συνολικό κόστος € 70.000. Σε περίπτωση που τα έσοδα της εταιρείας το επιτρέψουν θα υπάρξει τηλεοπτική καμπάνια στο δεύτερο εξάμηνο του έτους με συνολικό κόστος € 110.000.

- Συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο, ραδιόφωνο και τηλεόραση με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα οφέλη της ανακύκλωσης και την πορεία της ΑΦΗΣ.

- Παρουσιάσεις σε Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, σε κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, σε Επιχειρήσεις, σε Οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες Δήμων και Κοινοτήτων.

- Αποστολή σε σχολεία 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης και CD-ROM με ολοκληρωμένη παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών.

- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ προς όλους τους συνεργάτες, φορείς και υπόχρεους με σκοπό να τονισθεί η συνεισφορά τους και η ενεργή συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

- Διατήρηση των σχέσεων σε άριστο επίπεδο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς (ΥΠΕΚΑ, Υπόχρεους, Δήμους, επιχειρήσεις, συνεργάτες κ.α.).

Έμφαση επίσης θα δοθεί στην απλοποίηση των διαδικασιών τόσο για την τοποθέτηση κάδων όσο και την παραλαβή των μπαταριών που στοχεύει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και το χτίσιμο της «εικόνας» της εταιρείας μας.

Τέλος, ιδιαίτερα σημαντική είναι η εντός 24ώρου ανταπόκρισή μας σε οποιοδήποτε αίτημα συνεργατών, πολιτών και υπόχρεων, προκειμένου να εδραιώσουμε την αξιοπιστία, την αποτελεσματικότητα και τη συνέπεια της εταιρείας μας.

12. ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΠΟ ΤΡΙΤΟΥΣ

Δεν υπάρχουν καταγγελίες από τρίτους προς το σύστημα.

11. ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Η συνεχής μείωση των εσόδων της εταιρείας από το 2005 μέχρι σήμερα κατά € 1.300.000 με συνέπεια τη δραστική μείωση της διαφημιστικής δαπάνης είχε σαν αποτέλεσμα την σταθεροποίηση του ποσοστού συλλογής στο 32%-34% την τελευταία τριετία. Έτσι ο στόχος του 45% για το 2016 φαίνεται ιδιαίτερα δύσκολος χωρίς ουσιαστική υποστήριξη διαφημιστικής καμπάνιας.

Από την άλλη οποιαδήποτε έντονη διαφημιστική παρουσία θα δημιουργούσε, με τα σημερινά δεδομένα εσόδων, μεγάλες ζημιές για την εταιρεία απορροφώντας το υπάρχον αποθεματικό, οδηγώντας πιθανώς σε αναγκαστική αύξηση των εισφορών πριν από το 2016.

Όμως, το πρώτο εξάμηνο του 2014 φυσιολογικά θα μας δώσει ενδείξεις για το που θα κινηθούν τα έσοδα. Σε ενδεχόμενη αύξηση των εσόδων το επί πλέον ποσό θα διατεθεί αποκλειστικά για την διαφημιστική μας καμπάνια στο δεύτερο εξάμηνο του 2014.

Η συνολική αγορά των μπαταριών που βρίσκονται ενσωματωμένες σε ηλεκτρικές συσκευές έχει υπολογισθεί στο 8%-10% των φορητών μπαταριών που διακινήθηκαν από τα παραδοσιακά κανάλια διανομής ήτοι για το 2013 στους 128 τόνους.

Δυστυχώς οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,7% του συνολικού όγκου συλλογής.

Κατά συνέπεια είναι προφανές ότι ένας μεγάλος όγκος ενσωματωμένων μπαταριών, για διάφορους λόγους, δεν περνάει μέσα από το σύστημα της ΑΦΗΣ. Ενδεχομένως μια επίσημη εγκύκλιος που θα επισήμαινε το πρόβλημα από τον ΕΟΑΝ προς όλους τους ανακυκλωτές, θα βοηθούσε στην μερική επίλυση του προβλήματος.

Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγέων μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Η δημιουργία μητρώου παραγωγών για τους εισαγωγείς μπαταριών (όπως υπάρχει για τις ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές) κρίνεται επιβεβλημένη και θα έλυσε ένα σημαντικό πρόβλημα που ταλαιπωρεί την αγορά από την έναρξη του συστήματος.

Η υφιστάμενη διαδικασία έγκρισης των εντύπων αναγνώρισης έχει κατά καιρούς δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα καθυστέρησης παραλαβών των μπαταριών με αποτέλεσμα πολλοί συνεργάτες μας να θεωρούν είτε ότι η ΑΦΗΣ έκλεισε, είτε στη χειρότερη περίπτωση επιστρέφουν τον κάδο και διακόπτουν τη συνεργασία. Η απλοποίηση των διαδικασιών στο να διευκολύνει τόσο τους συλλέκτες όσο και το σύστημα θα βοηθούσε σημαντικά στην εξάλειψη των προβλημάτων.