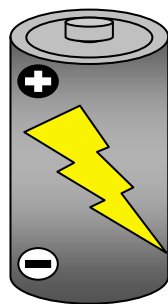


Α.Φ.Η.Σ.

**ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1/01/2012 – 31/12/2012**



Εισαγωγή

Η Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ Α.Ε. ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2004 (ΦΕΚ 2828/6-4-2004) με σκοπό την οργάνωση συλλογικού συστήματος εναλλακτικής διαχείρισης φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών.

Από τον Απρίλιο του 2005 ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας άλλαξε από Σ.Σ.Ε.Δ.Φ.Η.Σ ΑΕ σε Α.Φ.Η.Σ. ΑΕ (ΦΕΚ 2209/8.4.05) προκειμένου να είναι ένα όνομα πιο εύκολο, εύηχο και αναγνωρίσιμο στον πολίτη.

Η Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. έλαβε την έγκριση από το ΥΠΕΧΩΔΕ με την υπ' αριθμόν 106155/7-7-2004 απόφαση του Υπουργού ΠΕΧΩΔΕ (ΦΕΚ 10568/14-7-2004) για να οργανώσει και να λειτουργήσει Συλλογικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Φορητών Ηλεκτρικών Στηλών και Συσσωρευτών για ολόκληρη την Ελληνική Επικράτεια.

Τον Ιανουάριο του 2012 ανανεώθηκε η άδεια έγκρισης της Α.Φ.Η.Σ. Α.Ε. με την υπ. αρ. 70/20.1.2012 απόφαση του Δ.Σ. του ΕΟΕΔΣΑΠ και δημοσιεύτηκε στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (ΑΔΑ: ΒΟΧ446Ψ8ΟΖ-6ΧΧ).

Σύμφωνα με τον Νόμο 2939/6-8-2001 (ΦΕΚ 179Α), όλοι οι κατασκευαστές και εισαγωγείς που διαθέτουν στην ελληνική αγορά ηλεκτρικές στήλες και συσσωρευτές, είναι υποχρεωμένοι είτε να συμμετέχουν σε εγκεκριμένα συλλογικά συστήματα εναλλακτικής διαχείρισης είτε να οργανώνουν ατομικά συστήματα.

Τον Οκτώβριο του 2010 δημοσιεύτηκε η ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 που αντικαθιστά το Π.Δ. 115/2004 και θεσπίζει τους κανόνες για τη διάθεση των ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην αγορά καθώς και τις διαδικασίες συλλογής, ανακύκλωσης και αξιοποίησής τους.

Η εταιρεία

Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στα Μελίσσια, Λεωφ. Δημοκρατίας 73, Τ.Κ. 151 27, τηλέφωνα 210 8030244, 210 8030355, φαξ 210 8030604, ηλεκτρονική διεύθυνση info@afis.gr.

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 λειτουργεί η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης και την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ.

Η εταιρεία από το 2005 μέχρι και σήμερα απασχολεί, πλην του Γενικού Διευθυντή, δύο ακόμη άτομα.

Αποστολή Εταιρείας

«Η ευαισθητοποίηση και συμμετοχή χρηστών και φορέων στην πλέον αποτελεσματική και αποδοτική ανακύκλωση ηλεκτρικών σπηλών, μέσα από ένα σύστημα πλήρους διαφάνειας, ειλικρινούς συνεργασίας, τακτικής ενημέρωσης και σεβασμού προς τους πολίτες, υπόχρεους και συνεργάτες με στόχο τη δημιουργία κοινωνικής συνείδησης για ένα καλύτερο περιβάλλον.»

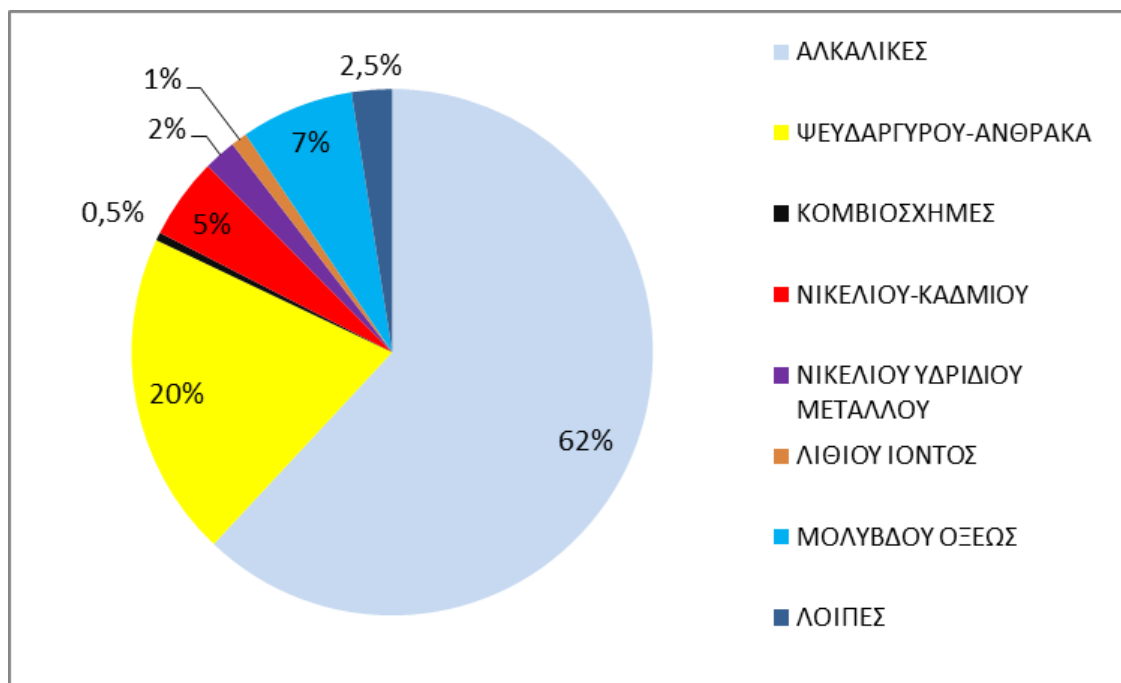
Στόχοι Α.Φ.Η.Σ.

- Ευαισθητοποίηση τελικού χρήστη και συμμετοχή του στο πρόγραμμα ανακύκλωσης.
- Ενεργή συμμετοχή δημόσιων και ιδιωτικών φορέων με σκοπό την δημιουργία κοινωνικής συνείδησης.
- Συμβολή και στήριξη των υπόχρεων εισαγωγέων στην ομαλή και αποτελεσματική διαχείριση του συστήματος.
- Μεγιστοποίηση του όγκου συλλογής για τα επόμενα χρόνια και για το 2016 κάλυψη κατ' ελάχιστον του 45% των φορητών μπαταριών που διακινούνται κατά μέσο όρο στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία, όπως προβλέπεται από την Ε.Ε. και την Ελληνική Νομοθεσία.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΣΤΗΛΩΝ

Με βάση τα στοιχεία των παραρτημάτων πωλήσεων εκτιμάται ότι οι κατηγορίες των φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών στην Ελλάδα αναλύονται ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ Ι – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ



Όπως παρατηρούμε από τον παραπάνω πίνακα το 82% της αγοράς αποτελείται από μπαταρίες αλκαλικές και ψευδαργύρου-άνθρακα, κυρίως AA και AAA. Οι κομβιόσχημες αποτελούν το 0,5%, οι Νικελίου-Καδμίου το 5% οι Μολύβδου-Οξέως το 7%, οι Νικελίου Υδριδίου Μετάλλου το 2%, και οι Λιθίου Ιόντος το 1%.

Η ΑΓΟΡΑ ΦΟΡΗΤΩΝ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ

Με βάση τα στοιχεία από τα παραρτήματα πωλήσεων των υπόχρεων διαχειριστών και μια εκτίμηση των μπαταριών ενσωματωμένων σε ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, με βάση τα στοιχεία από την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ, η ετήσια διακίνηση φορητών ηλεκτρικών στηλών και συσσωρευτών για το 2012 παρουσίασε μείωση κατά 9,3% φθάνοντας τους 1.671 τόνους που οφείλεται εν μέρει στη σχετική αύξηση των επαναφορτιζόμενων μπαταριών σε βάρος των παραδοσιακών μπαταριών, αλλά κυρίως στην γενικότερη οικονομική κρίση της αγοράς.

Η αγορά ανά τύπο μπαταρίας εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα ΙΙ :

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ - ΑΓΟΡΑ ΜΠΑΤΑΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ

ΤΥΠΟΣ	ΒΑΡΟΣ (γρ.)	ΤΕΜΑΧΙΑ	%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΒΑΡΟΣ (γρ.)	%
ΠΡΩΤΟΓΕΝΕΙΣ					
ΚΟΜΒΙΟΣΧΗΜΕΣ	1,2	4.210.400	5,7%	5.163.000	0,3%
ΑΑ/ΑΑΑ	16,6	62.339.900	84,2%	1.033.270.000	65,0%
C/D/9V/4.5V/ΛΟΙΠΕΣ	80,3	5.498.600	7,4%	441.750.000	27,8%
ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΕΙΣ					
0-150 ΓΡΑΜ.	29,9	1.810.200	2,4%	54.174.000	3,4%
150-1500 ΓΡΑΜ.	394,9	137.200	0,2%	55.400.000	3,5%
ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΗΤΩΝ	21,5	73.996.300	100,0%	1.589.757.000	100,0%
ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΗΘΕ	120,6	1.100.000	100,0%	132.700.000	100,0%
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 3%		2.250		51.674.000	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ	22,2	75.096.300		1.670.783.000	

Υπόχρεοι

Με τη δημοσίευση της νέας ΚΥΑ 41624/2057/Ε103 ένας σημαντικός αριθμός εισαγωγέων μπαταριών δεν υποχρεούνται πλέον να έχουν σύμβαση με την ΑΦΗΣ και να καταβάλλουν τις αντίστοιχες εισφορές. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα την δραστική μείωση του αριθμού των υπόχρεων από 180 το 2010 σε 101 το 2012. Στους συγκεκριμένους υπόχρεους περιλαμβάνονται και 27 εταιρείες που έκλεισαν ή σταμάτησαν να εισάγουν φορητές μπαταρίες.

Για στο 2013 εκτιμάται ότι θα υπογραφούν ελάχιστες επί πλέον συμβάσεις λόγω των οικονομικών συνθηκών που αποτρέπει την είσοδο νέων εισαγωγέων.

Στις εταιρείες αυτές δεν περιλαμβάνονται εταιρείες που εισάγουν ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές και έχουν φορητές μπαταρίες ενσωματωμένες στα προϊόντα τους. Οι ενσωματωμένες αυτές μπαταρίες συλλέγονται από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ σε συνεργασία με την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΑΕ.

Εκτιμάται ότι η αγορά των ενσωματωμένων μπαταριών αντιστοιχεί περίπου στο 8% των συνολικών φορητών μπαταριών ήτοι 133 τόνοι.

Ο αθροιστικός αριθμός των υπόχρεων από χρόνο σε χρόνο εμφανίζεται στον πίνακα III:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ – ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΟΥΣ

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Αριθμός υπόχρεων	149	152	156	166	172	180	91	101
% Αύξησης	-	2	2,6	6,4	3.6	4,6	-49,4	10,9

Αναλυτική κατάσταση των συμβεβλημένων επιχειρήσεων εμφανίζεται ως
ΣΥΝ. 1.

Συμβάσεις με τρίτους

Για τη συλλογή των φορητών μπαταριών κατά την διάρκεια του χρόνου η ΑΦΗΣ ΑΕ συνεργάστηκε με τις παρακάτω 8 εταιρείες που έχουν άδεια συλλογής φορητών ηλεκτρικών στηλών:

- 1) Την ΠΟΛΥΕΚΟ ΑΕ (υπογραφή σύμβασης 1/9/2005) η οποία και συνέλεξε 241.992 κιλά.
- 2) Την ENVIROCHEM ΑΕ (υπογραφή σύμβασης 1/12/2005) η οποία και συνέλεξε 162.687 κιλά.
- 3) Την Λ. ΚΡΑΛΛΗΣ (υπογραφή σύμβασης 1/4/2006) η οποία και συνέλεξε 25.002 κιλά.
- 4) Την ΤΡΙΑΣ ΕΚΟ ΑΕΒΕ (υπογραφή σύμβασης 1/2/2006) η οποία και συνέλεξε 128.711 κιλά.
- 5) Την Δ. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ & ΣΙΑ ΟΕ (υπογραφή σύμβασης 1/2/2008) η οποία και συνέλεξε 33.749 κιλά.

- 6) Την ΚΩΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ (υπογραφή σύμβασης 1/5/2008) η οποία και συνέλεξε 22.924 κιλά.
- 7) Την ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΙΓΑΙΟΥ (υπογραφή σύμβασης 1/112011) η οποία και συνέλεξε 3.296 κιλά.
- 8) Την ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ (υπογραφή σύμβασης 1/9/2009) η οποία συνέλεξε 33.368 κιλά

Επί πλέον συλλέχθηκαν 26.821 κιλά από την νησιωτική Ελλάδα που εστάλησαν με κούριερ, με σημαντικά υψηλότερο κόστος για την ΑΦΗΣ, λόγω έλλειψης αδειοδοτημένων συλλεκτών και 3.045 κιλά από την ΑΝΤΙΡΡΥΠΑΝΤΙΚΗ Α.Ν.Ε. (ΣΥΝ. 2).

Μονάδες Ανακύκλωσης

Μέσα στο 2012, συλλέχθηκαν 681,6 τόνοι φορητών μπαταριών, αλλά ανακυκλώθηκαν 832 τόνοι γιατί συμπεριελήφθησαν και συλλογές που προέρχονται από το 2011. Από το σύνολο αυτό, 774 τόνοι ανακυκλώθηκαν σε εργοστάσια του εξωτερικού και 58 τόνοι μολύβδου οξέος σε Ελληνικά εργοστάσια.

Συγκεκριμένα:

- 1) Στο εργοστάσιο της GREENWEEE (Ρουμανία) εστάλησαν 125 τόνοι
- 2) Στο εργοστάσιο της REVATECH (Βέλγιο) εστάλησαν 649 τόνοι
- 3) Στο εργοστάσιο METPLAST (Ελλάδα) εστάλησαν 42 τόνοι
- 4) Στο εργοστάσιο ΑΜΕΚΩΝ (Ελλάδα) εστάλησαν 16 τόνοι

Τα παραπάνω εργοστάσια επελέγησαν κατόπιν έρευνας αγοράς με βάση το κόστος ανακύκλωσης αλλά και το υψηλό ποσοστό (πάνω από 60%) αξιοποίησης-ανακύκλωσης που επιτυγχάνουν.

Ο παρακάτω πίνακας εμφανίζει αναλυτικά ανά μονάδα τις ποσότητες που εστάλησαν για ανακύκλωση το 2013:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΙΛΑ	ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ
TRIAS ECO			
17/2/2012	2.440	ΑΜΕΚΩΝ	49196
22/2/2012	1.626	ΑΜΕΚΩΝ	49355
26/3/2012	2.910	ΑΜΕΚΩΝ	50695
20/7/2012	2.595	ΑΜΕΚΩΝ	56524
9/8/2012	2.945	ΑΜΕΚΩΝ	57498
25/10/2012	3.840	ΑΜΕΚΩΝ	60913
ΣΥΝΟΛΟ TRIAS ECO	16.356		
POLYECO			
28/1/2012	18.900	REVATECH	ΤΥΑ 107 + ΤΥΑ 247
28/1/2012	20.160	REVATECH	ΤΥΑ 107 + ΤΥΑ 247
28/1/2012	17.970	REVATECH	ΤΥΑ 107 + ΤΥΑ 247
28/1/2012	20.470	REVATECH	ΤΥΑ 107 + ΤΥΑ 247
28/1/2012	18.150	REVATECH	ΤΥΑ 107 + ΤΥΑ 247
1/3/2012	18.670	REVATECH	ΤΥΑ 451
1/3/2012	19.440	REVATECH	ΤΥΑ 451
27/3/2012	17.560	Metplast	
1/4/2012	22.100	REVATECH	ΤΥΑ 599
18/4/2012	19.350	REVATECH	ΤΥΑ 599
16/5/2012	21.570	REVATECH	ΤΥΑ 819
7/6/2012	20.410	REVATECH	ΤΥΑ 1006
7/6/2012	19.630	REVATECH	ΤΥΑ 1006
21/6/2012	14.160	Metplast	
29/6/2012	21.720	REVATECH	ΤΥΑ 1007
26/7/2012	20.300	REVATECH	ΤΥΑ 1173
1/10/2012	22.210	GreenWEEE	ΤΥΑ 1516
12/10/2012	20.910	GreenWEEE	ΤΥΑ 1516
24/10/2012	19.345	GreenWEEE	ΤΥΑ 1516
2/11/2012	20.850	GreenWEEE	ΤΥΑ 1710
22/11/2012	19.085	GreenWEEE	ΤΥΑ 1710
5/12/2012	10.760	Metplast	
22/12/2012	23.125	GreenWEEE	ΤΥΑ 1931
ΣΥΝΟΛΟ POLYECO	446.845		
ENVIROCHEM			
3/2/2012	65.348	REVATECH	6048 & 6305
28/2/2012	65.837	REVATECH	6109 & 6765
13/4/2012	42.634	REVATECH	6238 & 6843
31/5/2012	44.114	REVATECH	6419 & 7087
2/8/2012	45.191	REVATECH	6645 & 7316
18/10/2012	63.066	REVATECH	6844 & 7317
20/12/2012	43.154	REVATECH	δεν έχει τιμολογηθεί
ΣΥΝΟΛΟ ENVIROCHEM	369.344		
ΣΥΝΟΛΟ 2013	832.545		

Παραγγελίες κάδων συλλογής

Η προμήθεια 17λιτρων κάδων από Έλληνα προμηθευτή τα προηγούμενα χρόνια υπήρξε προβληματική με σημαντικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις και προβλήματα στις οικονομικές συναλλαγές.

Αυτό είχε σαν συνέπεια, την επαναφορά συνεργασίας με την Ιταλική εταιρεία LAB 23 για την προμήθεια κάδων αλλά μεγαλύτερης χωρητικότητας, 20 λίτρων (ΣΥΝ. 3).

Συνολικά το 2012 αγοράσθηκαν 3.700 κάδοι με σκοπό την τοποθέτηση σε νέα σημεία αλλά και την αντικατάσταση άλλων λόγω φυσιολογικών φθορών.

Να σημειωθεί ότι μέσα στο 2012 αντικαταστάθηκαν 1.642 κάδοι.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

1. Τοποθέτηση κάδων συλλογής

Η τοποθέτηση κάδων συλλογής σε σημεία εύκολα προσβάσιμα στον πολίτη συνεχίσθηκε το 2012 και περιελάμβανε Δήμους, κοινότητες, σχολεία, σουπερμάρκετ, εμπορικά καταστήματα, δημόσιους φορείς, νοσοκομεία, στρατιωτικές μονάδες, ιδιωτικές επιχειρήσεις, τράπεζες, πολυκαταστήματα και άλλα σημεία μεγάλης προσέλευσης του καταναλωτή.

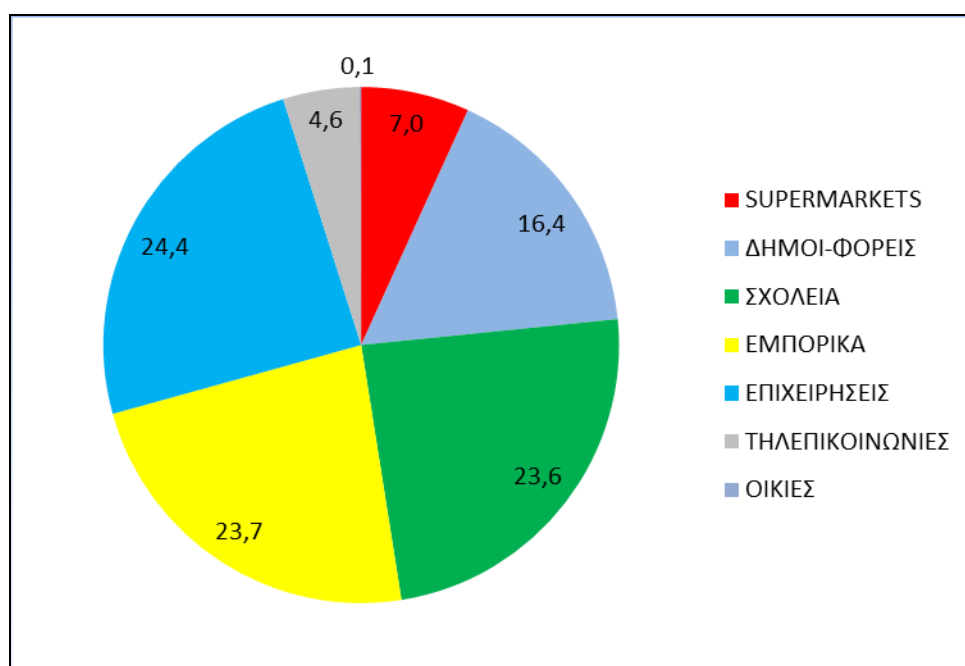
Τα σχολεία αντιπροσωπεύουν το 23,6% των συνολικών κάδων ενώ οι επιχειρήσεις αντιπροσωπεύουν το 24,4%, τα εμπορικά καταστήματα το 23,7%, οι Δήμοι και φορείς το 16,4%. Τέλος στο πρόγραμμα ανακύκλωσης συμμετέχουν όλες οι αλυσίδες σουπερμάρκετ και οι αλυσίδες τηλεπικοινωνιών με ποσοστά 7,0% και 4,6% αντίστοιχα καθώς και ένα μικρό ποσοστό νοικοκυριών 0,1%.

Οι κάδοι φέρουν τα στοιχεία της ΑΦΗΣ, λογότυπο, τηλέφωνα, φαξ καθώς και το μήνυμα «Ανακύκλωση Μπαταριών» στα Ελληνικά και στα Αγγλικά.



Αναλυτικά η τοποθέτηση κάδων ανά κατηγορία εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ IV – ΚΑΔΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Σημαντικός παράγων στη τοποθέτηση κάδων υπήρξε το πρόγραμμα ενημέρωσης ευαισθητοποίησης του κοινού που περιελάμβανε την τηλεοπτική καμπάνια με τον τίτλο «Κύκλος Ζωής» αλλά και τον «μπαταριούλη» που απευθυνόταν σε νεαρές ηλικίες.

Η ροή της τοποθέτησης κάδων ανά μήνα καθώς και η αθροιστική τοποθέτηση εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ V - ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΔΩΝ ΑΝΑ ΜΗΝΑ

	ΙΑΝ	ΦΕΒ	ΜΑΡ	ΑΠΡ	ΜΑΙ	ΙΟΥΝ	ΙΟΥΛ	ΑΥΓ	ΣΕΠΤ	ΟΚΤ	ΝΟΕ	ΔΕΚ	2012
ΚΑΔΟΙ	274	265	244	87	301	111	295	34	245	299	164	141	2.460
ΑΘΡΟΙΣΤΙΚΑ	56.399	56.664	56.908	56.995	57.296	57.407	57.702	57.736	57.981	58.280	58.444	58.585	

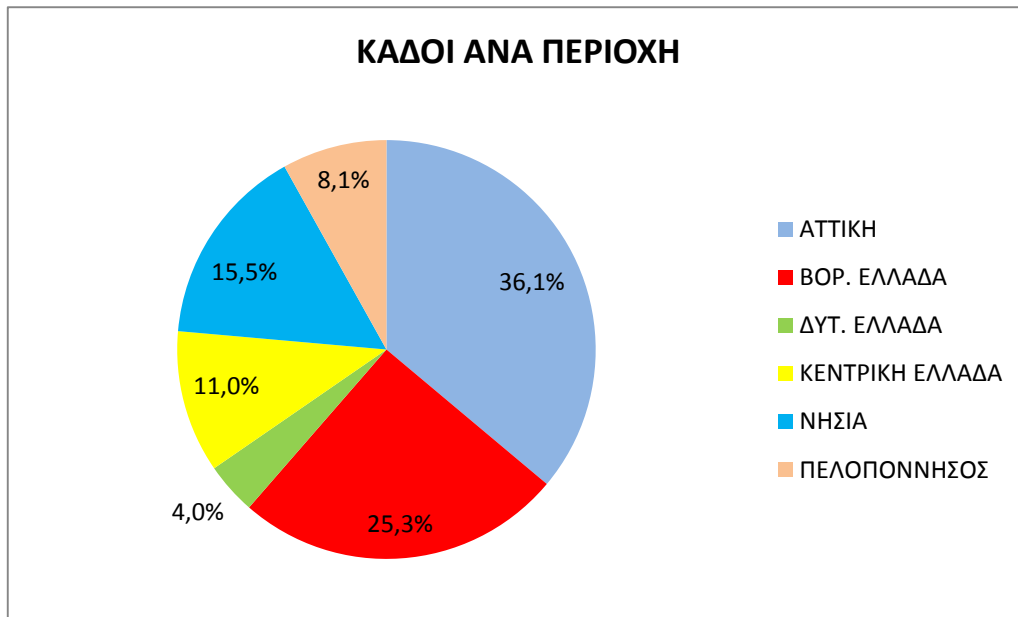
Συνολικά τοποθετήθηκαν πανελλαδικά μέσα στο 2012, 2.460 επί πλέον κάδοι συλλογής φθάνοντας συνολικά τους 58.585, υπερβαίνοντας τον αρχικό στόχο μας κατά 586%.

Να σημειωθεί ότι ο αριθμός αυτός περιλαμβάνει νέες τοποθετήσεις κάδων αφαιρουμένων αυτών που αντικαταστάθηκαν ή αυτών που επεστράφησαν από κλείσιμο καταστημάτων ή και διακοπή συνεργασιών.

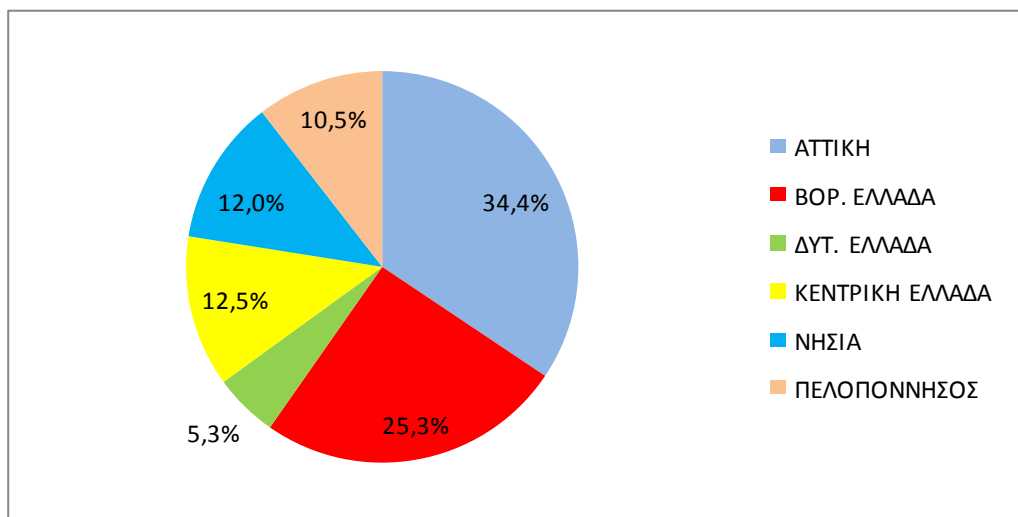
Η τοποθέτηση κάδων περιελάμβανε όλους ανεξαιρέτως τους νομούς της Ελλάδας, ενώ η γεωγραφική κατανομή των κάδων είναι ανάλογη με την πληθυσμιακή κάλυψη.

Αναλυτικά στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής με αναλογία πληθυσμού 34,4% έχει τοποθετηθεί το 36,1% των κάδων, στη Βόρειο Ελλάδα με αναλογία πληθυσμού 25,3% έχει τοποθετηθεί το 25,3% των κάδων, στη κεντρική Ελλάδα με πληθυσμό 12,5% έχει τοποθετηθεί το 11,0% των κάδων, στη δυτική Ελλάδα με πληθυσμό 5,3% έχει τοποθετηθεί το 4,0% των κάδων, στη Πελοπόννησο με πληθυσμό 10,5% έχει τοποθετηθεί το 8,1% των κάδων και τα νησιά με πληθυσμό 12,0% έχει τοποθετηθεί το 15,5% των κάδων.

ΠΙΝΑΚΑΣ VI (Α) – ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΔΩΝ



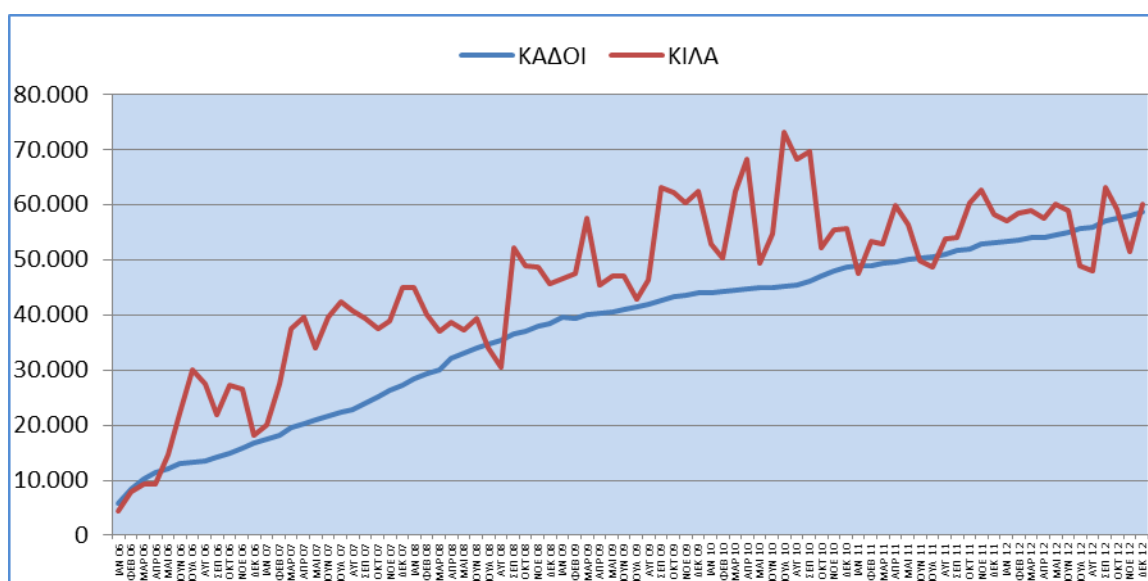
ΠΙΝΑΚΑΣ VI (Β) – ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ



Αντιστοιχία τοποθέτησης κάδων και πληθυσμού για όλους τους νομούς της Ελλάδος και ανά κατηγορία εμφανίζεται ως ΣΥΝ 4 και ΣΥΝ 5.

Τέλος ένα ακόμη σημαντικό σημείο που αξίζει να αναφερθεί είναι ότι διαχρονικά ο αυξανόμενος από μήνα σε μήνα αριθμός κάδων είχε σαν αποτέλεσμα, όπως αναμενόταν, την μηνιαία αύξηση των κιλών συλλογής όπως εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ VII – ΣΧΕΣΗ ΚΑΔΩΝ ΜΕ ΣΥΛΛΟΓΗ



Όπως παρατηρούμε, η μηνιαία συλλογή μπαταριών (κόκκινο γράφημα) από 5.000 κιλά τον μήνα στις αρχές του 2006, ανεβαίνει αναλογικά με τις τοποθετήσεις κάδων (μπλε γράφημα) για να ξεπεράσει τα 70.000 κιλά στο 2010.

Από το 2011 παρατηρείται ένας κορεσμός τόσο στις τοποθετήσεις κάδων όσο και στα κιλά συλλογής, απόρροια της σημαντικής πτώσης της αγοράς σε συνδυασμό με τις γενικότερες οικονομικές συνθήκες, το κλείσιμο πολλών καταστημάτων και την κακή ψυχολογία του κόσμου.

2. Ιστοσελίδα ΑΦΗΣ

Από τον Σεπτέμβριο του 2005 υπάρχει η ιστοσελίδα της ΑΦΗΣ www.afis.gr από όπου πολίτες και συνεργάτες μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, το πρόγραμμα ανακύκλωσης και την πρόοδο των δραστηριοτήτων της ΑΦΗΣ.

Στην ιστοσελίδα επίσης υπάρχει «αίτηση κάδου» όπου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν ηλεκτρονικά το αίτημά τους, προκειμένου να τους αποσταλεί δωρεάν ο κάδος συλλογής. Η αποστολή κάδου πραγματοποιείται εντός 5 ημερών.

Το 2012 υπήρξαν 42.416 επισκέψεις στην ιστοσελίδα μας. (ΣΥΝ. 6)

3. Φυλλάδιο Ενημέρωσης

Με σκοπό την ευρύτερη ενημέρωση του πολίτη για το πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ, ένα 4σελιδο ενημερωτικό φυλλάδιο μοιράστηκε σε σχολεία, εμπορικά καταστήματα, τράπεζες, δήμους, σουπερμάρκετ κ.α. (ΣΥΝ.7).

Μέχρι σήμερα έχουν διατεθεί περίπου 3.400.000 φυλλάδια σε ολόκληρη την επικράτεια.

4. Αποστολή CD-ROM σε σχολεία

Με στόχο την ταχύτερη και εκτενέστερη ενημέρωση των μαθητών για το πρόγραμμα ανακύκλωσης αποστέλλονται στα σχολεία που τοποθετούν κάδους συλλογής (13.820 σχολεία), παρουσιάσεις σε μορφή CD-ROM με θέμα την ανακύκλωση μπαταριών (ξεχωριστή για πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση). Με αυτό τον τρόπο προσφέρουμε ένα έτοιμο

«εργαλείο» στους εκπαιδευτικούς για μια ολοκληρωμένη ενημέρωση των μαθητών (ΣΥΝ. 8 & ΣΥΝ. 9).

5. Ημερίδες Ενημέρωσης

Μια σειρά από ημερίδες ενημέρωσης έλαβαν χώρα σε τοπικό επίπεδο και σε συνεργασία με δήμους, κοινότητες, νομαρχίες και διευθύνσεις εκπαίδευσης προκειμένου να ενημερωθούν για τα προγράμματα ανακύκλωσης στη χώρα μας.

Στις ημερίδες αυτές συμμετείχαν τοπικοί παράγοντες καθώς και στελέχη της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν τις διαδικασίες και τους τρόπους συνεργασίας.

6. Συνεντεύξεις

Μια σειρά από συνεντεύξεις σε περιοδικά, εφημερίδες και ραδιοφωνικούς σταθμούς είχαν σαν αποτέλεσμα την γνωστοποίηση του προγράμματος ανακύκλωσης, τα οφέλη της ανακύκλωσης αλλά και των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ στο ευρύ κοινό.

7. Ενημέρωση Συνεργατών

Σε μια προσπάθεια να προβάλλουμε τη συμμετοχή αλλά και την στήριξη των συνεργατών μας υπάρχει διαρκής ενημέρωση για την πορεία της ΑΦΗΣ και τα αποτελέσματά της έτσι ώστε όλοι οι συνεργάτες μας να νοιώθουν ότι συμμετέχουν ενεργά και συνεισφέρουν, ο καθένας με τον τρόπο του, στο έργο της ανακύκλωσης μπαταριών (ΣΥΝ. 10).

8. Πρόγραμμα ενημέρωσης κοινού

α) Διαφημιστικοί Στόχοι:

- Επίτευξη αναγνωρισιμότητας του προγράμματος της ΑΦΗΣ στο 80% για το 2012.
- Προτροπή του τελικού χρήστη στην εναπόθεση των μπαταριών στους ειδικούς κάδους.
- Ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνήθειας στον τελικό χρήστη (αυτόματη συμπεριφορά).
- Παρουσίαση συστήματος ως κοινωνικά υπεύθυνου για την προστασία του περιβάλλοντος
- Ενημέρωση του κοινού για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της μη ανακύκλωσης μπαταριών.

β) Κοινό που απευθυνόμαστε:

Πρωτεύοντες αποδέκτες:

Παιδιά ηλικίας από 6 – 18 ετών.

- Δεκτικοί στην διαφήμιση
- Είναι οι τακτικότεροι χρήστες μπαταριών
- Ευαισθητοποιούνται εύκολα διότι αποτελούν άμεσους αποδέκτες της περιβαλλοντικής, υγειονομικής και οικιστικής υποβάθμισης
- Ενσωματώνουν συνήθειες εύκολα
- Εξασφαλίζουν την μελλοντική επιρροή της κοινωνίας.

Δευτερεύοντες αποδέκτες

:Γονείς με περιβαλλοντική συνείδηση. Τείνουν να δώσουν το καλό παράδειγμα στα παιδιά τους.

- Άτομα με γενικότερη υψηλή περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση (οικολόγοι). Γνωρίζουν την σημασία της προσφοράς του κοινού στην προστασία του περιβάλλοντος.

γ) Το μήνυμα

Πρωτεύον μήνυμα:

«Η φύση μας γεμίζει ενέργεια. Ας της το ανταποδώσουμε με μια κίνηση»

(προστατεύουμε και φροντίζουμε το περιβάλλον).

Δευτερεύον μήνυμα:

«Η ανακύκλωση μπαταριών είναι ευθύνη όλων μας» (η ανακύκλωση είναι

δείγμα πολιτισμού).

δ) Διαφημιστικό Πρόγραμμα

	ΜΗΝΑΣ											
ΜΕΣΟ	Ι Α Ν	Φ Ε Β	Μ Α Ρ	Α Π Ρ	Μ Α Ι	Ι Ο Υ Ν	Ι Ο Υ Λ	Α Υ Γ	Σ Ε Π Τ	Ο Κ Τ	Ν Ο Ε	Δ Ε Κ
Περιοδικά				✓								
Internet												✓
Φυλλάδιο	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

9. Αποτελεσματικότητα διαφημιστικής καμπάνιας

Η διαφημιστική καμπάνια της ΑΦΗΣ λόγω της σημαντικής πτώσης των εσόδων περιορίστηκε σε περιοδικά, Internet, Facebook και φυλλάδια.

Η καμπάνια στο Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης (Facebook) συνοδεύτηκε με ένα διαγωνισμό όπου 10 νικητές κέρδισαν ένα Tablet Galaxy αξίας € 600.

Στόχοι της καμπάνιας ήταν:

1. Η δημιουργία αναγνωρισιμότητας για τον αριθμό και τα σημεία των κάδων της ΑΦΗΣ.
2. Αύξηση ανακύκλωσης μπαταριών από τους καταναλωτές.
3. Έναρξη παρουσίας στο Facebook και δημιουργία βάσης φίλων.

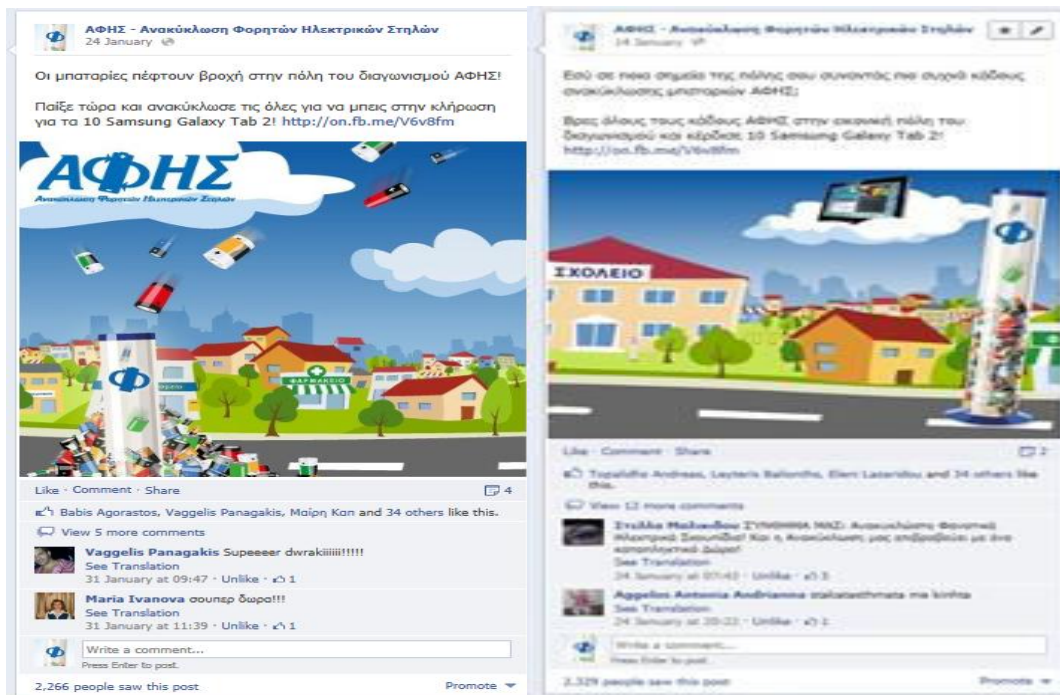
Μεθοδολογία:

- Οι χρήστες καλούνταν να συμμετάσχουν σε μια εφαρμογή-παιχνίδι, όπου έπρεπε να γεμίσουν τους κάδους της ΑΦΗΣ με μπαταρίες, σε πολλαπλά σημεία μιας εικονικής πόλης.
- Ο διαγωνισμός είχε διάρκεια 1,5 περίπου μήνα: 18/12/2012 έως και 31/01/2013
- Στις 31/01 έληξαν οι συμμετοχές και ακολούθησε κλήρωση και ανακοίνωση νικητών στις 31/01/2013.

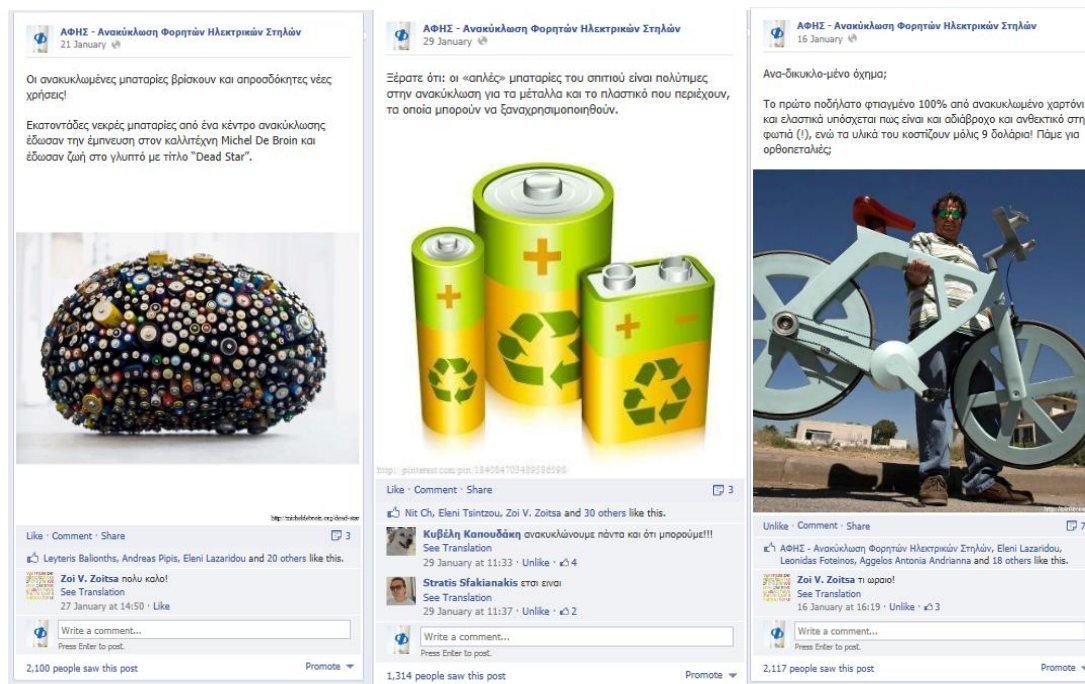
Αποτελέσματα:

- Στο παιχνίδι συμμετείχαν 7.360 χρήστες
- Η εφαρμογή έγινε "shared" από τους χρήστες 20.913 φορές
- Τα Likes της σελίδας διαμορφώθηκαν στα 8.437
- Ο διαγωνισμός συνέπεσε με την έναρξη της σελίδα οπότε ξεκινήσαμε με 0 Likes
- Εντυπωσιακός αριθμός συμμετεχόντων!

- Μεγάλη χρονικής διάρκειας ενασχόλησης (engagement) του χρήστη με το όνομα της ΑΦΗΣ.
- Θετικά σχόλια χρηστών σε όλη τη διάρκεια του διαγωνισμού, τόσο για το διαγωνισμό όσο και για την εφαρμογή.



Να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια της καμπάνιας υπήρξαν πολλές αναρτήσεις (posts) με θέματα την ανακύκλωση, όπου οι χρήστες μπορούσαν να σχολιάσουν και να προωθήσουν σε φίλους τους.



Παράλληλα η καμπάνια στο Internet επεκτάθηκε σε συγκεκριμένα portals, ειδησεογραφικά, lifestyle, ψυχαγωγίας, αθλητικές ιστοσελίδες προκειμένου να προσεγγίσουμε το επιθυμητό κοινό.

Η καμπάνια περιελάμβανε:

- Χρήση standard banners 300x250.
- Skins & expandable για να επιτύχουμε υψηλή ανταπόκριση.
- Text Links για να αυξήσουμε τα κλικς και την κίνηση στη σελίδα του Facebook.
- Social Ads στο Facebook με δημογραφική στόχευση και χρήση διαφορετικών δημιουργικών.

Παραδείγματα των ενεργειών αυτών εμφανίζονται στα συνημμένα 11-15.

Στον παρακάτω πίνακα επίσης εμφανίζονται αναλυτικά οι ιστοσελίδες που μας φιλοξένησαν και η αντίστοιχη αποδοτικότητά τους:

Site	Impressions	Uniques	Clicks	Unique Clicks	CTR	Exposure	CTR/UV	Τελικό Κόστος	Τελικό CPM	Τελικό CPC	Τελικό CPU
Athinorama.gr	1.440.118	344.169	2.545	2.197	0,18%	4,18	0,64%	7.248	5,03	2,85	0,02
Cosmo.gr	432.679	173.406	4.163	3.504	0,96%	2,50	2,02%	3.143	7,27	0,76	0,02
E-go.gr	1.771.907	328.948	5.401	4.123	0,30%	5,39	1,25%	8.570	4,84	1,59	0,03
Msn.com	782.000	152.045	2.150	935	0,27%	5,14	0,61%	4.346	5,56	2,02	0,03
Pathfinder.gr	1.922.430	361.838	4.347	3.351	0,23%	5,31	0,93%	8.320	4,33	1,91	0,02
Skai.gr	400.000	140.654	61	58	0,02%	2,84	0,04%	1.770	4,43	29,02	0,01
Skype	500.000	139.977	1.112	446	0,22%	3,57	0,32%	3.228	6,46	2,90	0,02
Sport-fm.gr	1.000.000	249.898	119	118	0,01%	4,00	0,05%	2.395	2,40	20,13	0,01
Tife.gr	300.000	117.526	47	43	0,02%	2,55	0,04%	1.632	5,44	34,73	0,01
Zoo.gr	399.740	138.466	1.787	1.519	0,45%	2,89	1,10%	2.173	5,44	1,22	0,02
Total	8.948.874	1.855.109	21.732	16.224	0,24%	4,82	0,87%	42.826	4,79	1,97	0,02

Συνολικά επετεύχθησαν 8.948.874 εμφανίσεις (impressions) με κάλυψη 1.855.109 μοναδικούς χρήστες (unique browsers).

Το κόστος ανήλθε σε 42.826 ευρώ και το κόστος ανά μοναδικό χρήστη στα 0,02 ευρώ, σημαντικά χαμηλότερο από το μέσο όρο αντίστοιχων προωθητικών ενεργειών στο Internet.

Το συνολικό κόστος στο Internet και Facebook ανήλθε στα 59.584 ευρώ (συνημμένο 16).

Με τις παραπάνω ενέργειες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης το πρόγραμμα ανακύκλωσης μπαταριών γνωστοποιήθηκε στην ευρύτερη αγορά με αποτέλεσμα να επικυρωθεί η εικόνα και το κύρος της ΑΦΗΣ σε νεαρότερες ηλικίες και παράλληλα να ενημερωθεί το κοινό μέσω ενός φιλικού, διασκεδαστικού και διαδραστικού μέσου.

10. Ανταπόκριση κοινού

Η ανταπόκριση των πολιτών στο πρόγραμμα ανακύκλωσης είναι εντυπωσιακή.

Καθημερινά η εταιρεία λαμβάνει δεκάδες ηλεκτρονικά και τηλεφωνικά μηνύματα από πολίτες που ζητούν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για την ΑΦΗΣ, ζητούν να συμμετάσχουν στη συλλογή των μπαταριών καθώς και τρόπους για να βοηθήσουν εθελοντικά στην επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι πολλά μέσα μαζικής ενημέρωσης, ειδικότερα από την περιφέρεια, μας ζητούν να στείλουμε τα διαφημιστικά μας μηνύματα ώστε να τα παίζουν δωρεάν στους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς τους σταθμούς.

Παράλληλα πολλές εταιρείες και φορείς χρησιμοποιούν την ΑΦΗΣ ως σύνδεσμο (link) στην ιστοσελίδα τους μεγιστοποιώντας έτσι την αναγνωρισιμότητα του προγράμματος ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.

Επίσης υπάρχουν πολλές δημοσιεύσεις, άρθρα, συνεντεύξεις, εμφανίσεις σε τηλεοπτικές σειρές κλπ. στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης και αναφορές στα διάφορα blogs του διαδικτύου με ιδιαίτερα θετικά σχόλια για την ΑΦΗΣ.

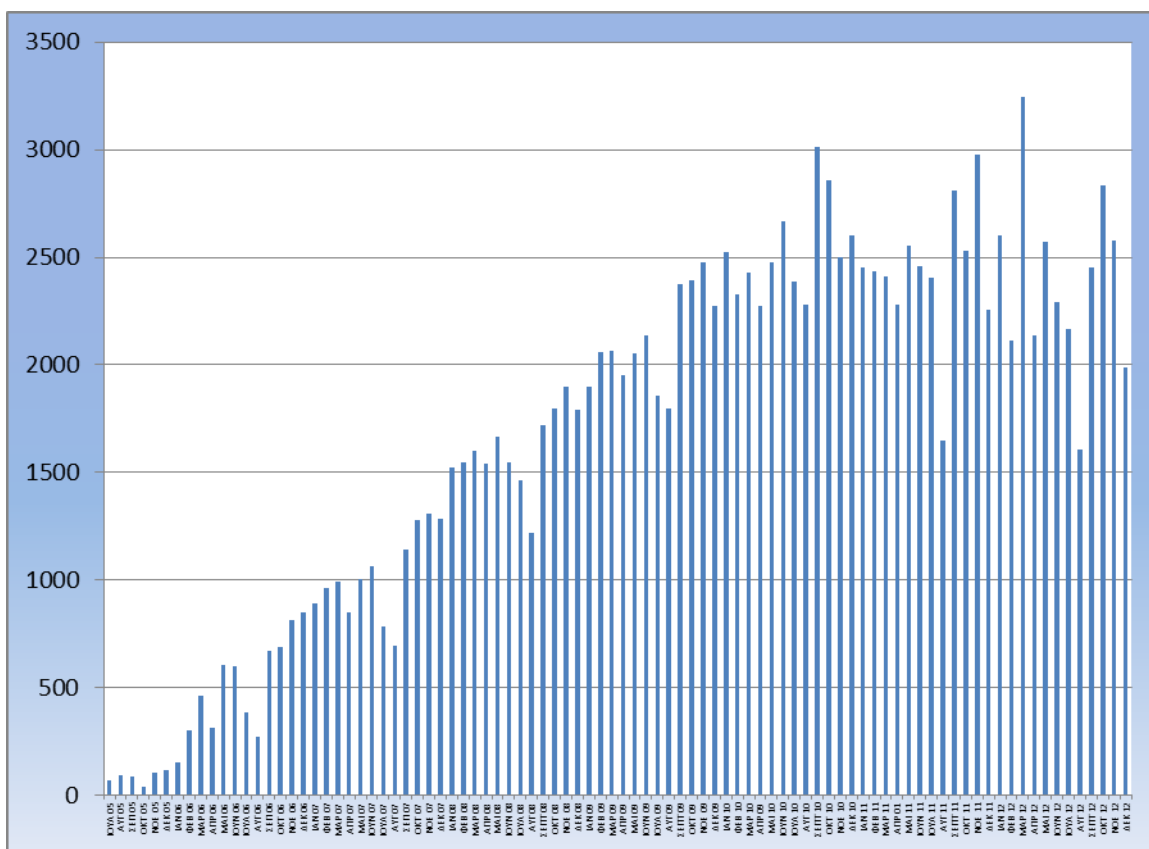
Ενδεικτικά δείγματα από κάποια τέτοια δημοσιεύματα, αναφορές και links εμφανίζονται στα συνημμένα 17 έως 27.

Στις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου το όνομα της ΑΦΗΣ εμφανίζεται σε πάνω από 23.800 αναφορές.

Τέλος η διαφημιστική μας καταχώριση έχει συμπεριληφθεί στο βιβλίο των εκδόσεων Μεταίχμιο «ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ Ε΄ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ» (ΣΥΝ. 27).

Τα αποτελέσματα της εντυπωσιακής ανταπόκρισης του κοινού εμφανίζονται και στον παρακάτω πίνακα όπου τα αιτήματα για συλλογή μπαταριών αυξάνονται σταθερά από μήνα σε μήνα από το 2005 μέχρι και το 2011, για να παρουσιάσουν μια σταθεροποίηση από το 2011 μέχρι και σήμερα λόγω της κοινωνικοοικονομικής κρίσης. Μολαταύτα τον Μάρτιο του 2012 τα αιτήματα παραλαβής ξεπέρασαν τα 3.240 αιτήματα:

ΠΙΝΑΚΑΣ VIII – ΜΗΝΙΑΙΑ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΛΑΒΩΝ

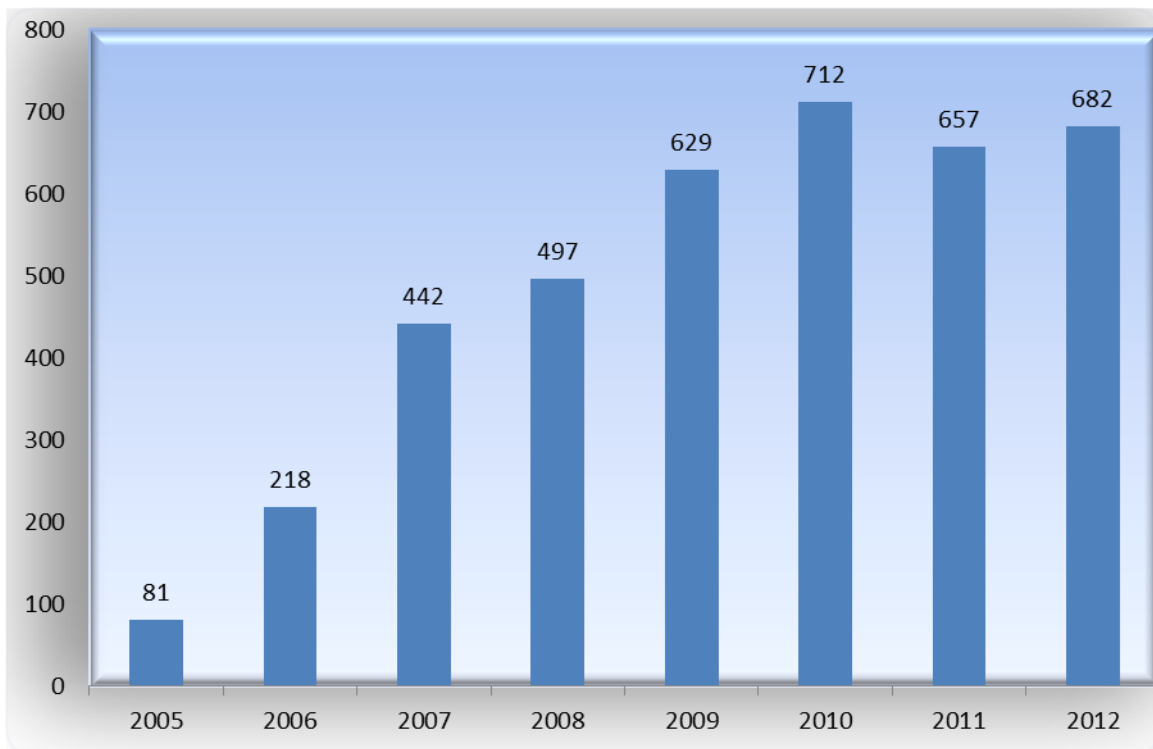


11. Αποτελέσματα συλλογής μπαταριών

Η συλλογή μπαταριών για το 2012 έφθασε τους 682 τόνους αυξημένη κατά 3,6% παρά τη σημαντική πτώση της αγοράς κατά 37% την τελευταία τετραετία, των γενικότερων κοινωνικοοικονομικών συνθηκών αλλά και της κακής ψυχολογίας του Έλληνα πολίτη.

Η διαχρονική πορεία συλλογής εμφανίζεται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ – ΤΟΝΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ



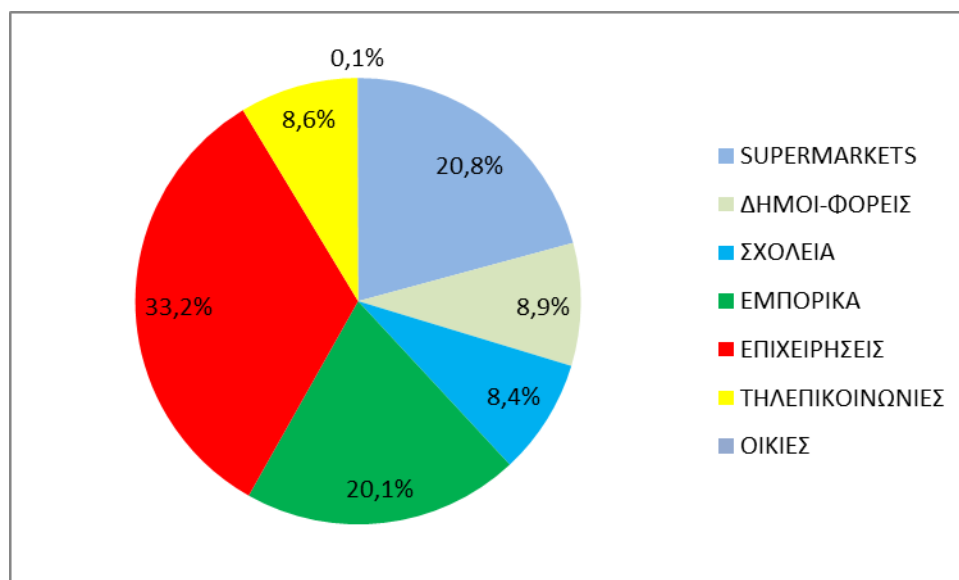
Με βάση τα στοιχεία της αγοράς, οι 682 τόνοι που συλλέχθηκαν αντιπροσωπεύουν το 40,8% των μπαταριών που διακινήθηκαν μέσα στο 2012 και το 36,3% των μπαταριών που διακινήθηκαν κατά μέσο όρο

ετησίως στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία, ξεπερνώντας το στόχο που έχει θέσει η Ε.Ε. σε όλα τα κράτη μέλη κατά 11,3 μονάδες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα αυτή τη στιγμή έχει από τα υψηλότερα ποσοστά συλλογής μπαταριών στην Ευρώπη, ξεπερνώντας χώρες όπως η Αγγλία, η Ιταλία, η Ισπανία, η Πορτογαλία, η Τσεχία, η Ουγγαρία, η Πολωνία κ.α. που ξεκίνησαν τα προγράμματα ανακύκλωσης πολύ νωρίτερα από την Ελλάδα.

Συγκεντρωτικά, από τους 682 τόνους που συλλέχθηκαν, οι 226 τόνοι προήλθαν από επιχειρήσεις, 57 τόνοι από δήμους και λοιπούς φορείς, 59 τόνοι από καταστήματα τηλεπικοινωνιών, 137 τόνοι από εμπορικά καταστήματα, 142 τόνοι από σουπερμάρκετ και 57 τόνοι από σχολεία. (ΣΥΝ 28). Τα ποσοστά συλλογής εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ Χ – ΠΟΣΟΣΤΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Όσον αφορά τις παραλαβές ανά περιοχή από την Αττική συλλέχθηκαν 331 τόνοι, από την Βόρειο Ελλάδα 145 τόνοι, από την Δυτική Ελλάδα 16 τόνοι, από την Κεντρική Ελλάδα 72 τόνοι, από τα νησιά 70 τόνοι και από την Πελοπόννησο 48 τόνοι (ΣΥΝ. 29).

Ένα άλλο ενδιαφέρον στοιχείο είναι ότι το 2012 έγιναν 29.358 παραλαβές μπαταριών, στα ίδια επίπεδα με τις αντίστοιχες παραλαβές του 2011, παρά το γεγονός ότι καθιερώσαμε το σύστημα «σάρωσης» για κάποιες περιοχές προκειμένου να αυξήσουμε τον όγκο αλλά και τη συχνότητα συλλογής.

Ο μέσος όρος κιλών παραλαβής ανά σημείο συλλογής για το 2012 ήταν 23,2 κιλά,

Από τις επιχειρήσεις συλλέξαμε 42,5 κιλά ανά σημείο συλλογής, από τα καταστήματα τηλεπικοινωνιών 20,2 κιλά, από τους Δήμους-Φορείς 30,1 κιλά, τα σουπερμάρκετ 18,8 κιλά, τα εμπορικά καταστήματα 17,2 κιλά και τέλος από τα σχολεία 15,7 κιλά.

Ανάλυση των κιλών συλλογής ανά κατηγορία εμφανίζεται στο συνημμένο 30.

Αναφορικά με τις παραλαβές από ανακυκλωτήρια ΑΗΗΕ οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,7% του συνολικού όγκου συλλογής του συστήματος όπως φαίνεται από τον παρακάτω πίνακα:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙ – ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΑΝΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΤΗ ΑΗΗΕ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΤΕΣ ΑΗΗΕ	2007	2008	2009	2010	2011	2012	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΚΑΝ (ΑΓ. ΘΕΟΔΩΡΟΙ)	1.180	3.449	5.364	7.294	7.340	10.766	35.953
ΑΦΟΙ ΣΑΜΙΩΤΟΥ & ΣΙΑ (ΜΥΤΙΛΗΝΗ)	0	0	0	0	0	0	0
ΑΦΟΙ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ)	25	98	0	0	0	0	123
ΑΦΟΙ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ (ΚΙΛΚΙΣ)	0	0	390	1.630	3.060	2.980	8.060
ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛ.ΠΕΡΙΒ. ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ (ΛΑΡΙΣΑ)	0	0	0	0	1.050	0	1.050
ΣΥΝΟΛΟ ΚΙΛΩΝ ΑΠΟ ΑΗΗΕ	1.205	3.547	6.922	10.584	20.400	20.366	62.994
ΚΙΛΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ - ΑΦΗΣ	441.478	496.762	628.586	712.003	657.215	681.622	3.617.666
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΙΛΩΝ ΣΥΛΛΟΓΗΣ	0,5%	0,8%	1,1%	1,5%	3,1%	3,0%	1,7%

12. Οικονομικά Στοιχεία 2012

Τα έσοδα για το 2012 παρουσίασαν περαιτέρω μείωση έναντι του 2011 κατά 8,1% λόγω της μείωσης πωλήσεων των εισαγωγέων μπαταριών αλλά και της μείωσης των αποθεμάτων των καταστημάτων.

Συνολικά τα έσοδα της ΑΦΗΣ έχουν μειωθεί κατά 37% την τελευταία τετραετία.

Παράλληλα τα έξοδα της εταιρείας εμφανίζονται μειωμένα κατά 14,7% σε σχέση με το 2011 λόγω της μείωσης των εξόδων σε όλες τις κατηγορίες.

Την τελευταία τετραετία μάλιστα τα έξοδα μειώνονται από χρόνο σε χρόνο με την συνολική μείωση να φθάνει αθροιστικά το 24%.

Έτσι όπως βλέπουμε από τον παρακάτω πίνακα, παρά το γεγονός ότι τα έσοδα μειώθηκαν κατά 37% το αποθεματικό μειώθηκε μόνο κατά 15% λόγω της συνεχούς μείωσης των εξόδων.

	2008	2009	2010	2011	2012
ΕΣΟΔΑ	2.508	2.208	2.223	1.696	1.541
ΤΟΚΟΙ		47	39	36	50
ΕΣΟΔΑ	2.508	2.255	2.262	1.732	1.592
INDEX	100	88	89	69	63
% ΑΥΞΗΣΗΣ		-10,1%	0,3%	-23,4%	-8,1%
ΕΞΟΔΑ	2.045	2.026	1.811	1.792	1.507
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	240	301	347	293	272
ΣΥΝΟΛΟ	2.285	2.327	2.158	2.085	1.779
% ΑΥΞΗΣΗΣ		1,8%	-7,3%	-3,4%	-14,7%
ΚΕΡΔΗ	223	-72	104	-353	-187
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	3.663	3.592	3.662	3.308	3.121
INDEX	100	98	100	90	85

Ο παρακάτω πίνακας αναλύει το σύνολο των εσόδων και εξόδων για το 2012 σε σχέση με το 2011 και τις ζημιές που προκύπτουν για το 2012.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙ – ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2012

	2011 (€ 000)	2012 (€ 000)	% ΑΥΞΗΣΗΣ
ΕΣΟΔΑ	1.732	1.592	-8,1%
ΕΞΟΔΑ			
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	294	254	-13,6%
ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	291	64	-78,0%
ΣΥΛΛΟΓΗ-ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	1.149	1.146	-0,2%
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ, ΦΟΡΟΙ ΚΛΠ	58	43	-25,9%
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	293	272	-7,1%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	2.085	1.779	-14,7%
ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ	-353	-187	47,0%

Όπως βλέπουμε παρά την μείωση των εσόδων κατά 8,1% οι ζημιές μειώθηκαν κατά 47% έναντι του 2011 λόγω της σημαντικής μείωσης των εξόδων σε όλες τις κατηγορίες κατά 14,7%.

Έτσι το αποθεματικό μας με τέλος του 2012 βρίσκεται στα 3.121.000 ευρώ, υψηλότερο κατά 251.000 ευρώ από το Επιχειρησιακό Σχέδιο που συνάδει με τις προβλέψεις μας ότι δεν θα υπάρξουν αυξήσεις των εισφορών προς τους υπόχρεους μέχρι το 2016.

13. Προγραμματισμός 2013

Στόχοι:

Εκτιμάται ότι η συλλογή 720 περίπου τόνων φορητών ηλεκτρικών στηλών για το 2013 είναι ένας εφικτός στόχος, με την προϋπόθεση ότι δεν θα υπάρξει περαιτέρω σημαντική πτώση της αγοράς μπαταριών.

Ακόμη όμως και σε αυτή την περίπτωση ο στόχος του 25% για το 2012 θα επιτευχθεί ανεξαρτήτως της πτώσης της αγοράς.

Με βάση την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 οι στόχοι συλλογής έχουν προσδιορισθεί στο 25% μέχρι το 2012 και στο 45% μέχρι το 2016.

Περιορισμοί υλοποίησης:

1. Μολονότι ο στόχος του 25% ήδη επετεύχθη, με το ποσοστό συλλογής να φθάνει για το 2012 το 36,3% του μέσου όρου των μπαταριών που διακινήθηκαν στην Ελληνική αγορά την τελευταία τριετία, η συνολική αγορά των μπαταριών που βρίσκονται ενσωματωμένες σε ηλεκτρικές συσκευές έχει υπολογισθεί στο 8%-10% των φορητών μπαταριών που διακινήθηκαν από τα παραδοσιακά κανάλια διανομής ήτοι στους 133 τόνους.

Δυστυχώς οι ποσότητες που συλλέγει η ΑΦΗΣ από τα ανακυκλωτήρια των ΑΗΗΕ είναι ελάχιστες και αντιπροσωπεύουν μόλις το 1,7% του συνολικού όγκου συλλογής.

Κατά συνέπεια είναι προφανές ότι ένας μεγάλος όγκος ενσωματωμένων μπαταριών, για διάφορους λόγους, δεν περνάει μέσα από το σύστημα της ΑΦΗΣ.

2. Η αδυναμία εντοπισμού εισαγωγέων μπαταριών που δεν συμμετέχουν στο σύστημα δημιουργεί στρεβλώσεις στην αγορά και συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

Η δημιουργία μητρώου παραγωγών για τους εισαγωγείς μπαταριών (όπως υπάρχει για τις ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές) κρίνεται επιβεβλημένη και θα έλυσε ένα σημαντικό πρόβλημα που ταλαιπωρεί την αγορά από την έναρξη του συστήματος.

3. Η υφιστάμενη διαδικασία έγκρισης των εντύπων αναγνώρισης έχει κατά καιρούς δημιουργήσει σοβαρά προβλήματα καθυστέρησης παραλαβών των μπαταριών με αποτέλεσμα πολλοί συνεργάτες μας να θεωρούν είτε ότι η ΑΦΗΣ έκλεισε είτε στη χειρότερη περίπτωση επιστρέφουν τον κάδο και διακόπτουν τη συνεργασία.

4. Η πιθανή δημιουργία άλλων συστημάτων εναλλακτικής διαχείρισης θα επιβραδύνει τους ρυθμούς συλλογής και θα δημιουργήσει σύγχυση σε υπόχρεους – διαχειριστές και στον τελικό χρήστη.

Νέοι συμβαλλόμενοι:

Μέσα στο 2013 εκτιμάται μικρή συμμετοχή επιπλέον υπόχρεων στο σύστημα Α.Φ.Η.Σ., μια και οι υπάρχουσες οικονομικές συγκυρίες αποθαρρύνουν νέους εισαγωγείς. Εκτιμάται πάντως ότι οι υπάρχοντες υπόχρεοι καλύπτουν περίπου το 97% του συνόλου της αγοράς φορητών μπαταριών.

Επέκταση συστήματος:

Η συλλογή μπαταριών έχει ήδη επεκταθεί σε ολόκληρη την επικράτεια. Εκτιμάται ότι μέσα στο 2013 θα γίνει η τοποθέτηση περίπου 2.000 επί πλέον κάδων συλλογής σε επιλεγμένα σημεία της ελληνικής επικράτειας.

Προοπτικές και κίνδυνοι:

Το 2012 ήταν μια χρονιά σταθμός για τις εξελίξεις στη χώρα μας και κατ' επέκταση στο χώρο της αγοράς φορητών μπαταριών.

Μια χρονιά με μεγάλη πτώση στην αγορά και τα έσοδα της εταιρείας, σημαντική μείωση των εισαγωγέων μπαταριών, καθυστερήσεις στις πληρωμές των εισφορών και κλείσιμο πολλών καταστημάτων.

Με βάση τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες είναι σχεδόν βέβαιο ότι η αγορά των φορητών μπαταριών δεν πρόκειται να ανακάμψει σύντομα.

Αυτό σημαίνει ότι οι ζημιές του συστήματος πιθανότατα θα συνεχισθούν και τα επόμενα χρόνια.

Για το λόγο αυτό είναι αναγκαίο να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες ώστε να μην αυξηθούν οι χρηματικές εισφορές αλλά και να διασφαλίσουμε την επίτευξη των Εθνικών στόχων συλλογής και ανακύκλωσης όπως προβλέπεται από την ΚΥΑ 41624/2057/Ε103/2010 και την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.

Οι ενέργειες αυτές περιλαμβάνουν:

- Πάγωμα μισθών.
- Πάγωμα Λογιστικών υπηρεσιών
- Μείωση κόστους Ορκωτών Λογιστών
- Μείωση ενοικίου γραφείων και προσπάθεια μείωσης για τα επόμενα χρόνια, ανάλογα με τη ζήτηση στην περιοχή.
- Μείωση κόστους συντήρησης γραφείων.
- Μείωση της διαφημιστικής δαπάνης στα € 100.000 ετησίως.
- Περαιτέρω περιορισμός των γενικών εξόδων της εταιρείας.
- Μείωση αριθμού φυλλαδίων, καρτολίνων και λοιπών προωθητικών υλικών στα απολύτως απαραίτητα.
- Επαναδιαπραγμάτευση με τους υπάρχοντες συλλέκτες για περαιτέρω μείωση του κόστους συλλογής. Παρά το γεγονός ότι το κόστος συλλογής ανά σημείο έχει μειωθεί την τελευταία τετραετία κατά 37% θα γίνουν προσπάθειες για νέες συμφωνίες.
- Συμβάσεις με νέους συλλέκτες όπου αυτό είναι εφικτό.
- Αναδιανομή περιοχών μεταξύ συλλεκτών με στόχο την βελτιστοποίηση κόστους και κάλυψης.

- Αύξηση των κιλών συλλογής ανά σημείο κατά 20% με την καθιέρωση του 20λιτρου κάδου. Αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα τη μείωση των παραλαβών κατά περίπου 5.000 με ανάλογη μείωση του κόστους κατά € 116.000.
 - Κάλυψη νησιωτικών περιοχών με συλλέκτες, όπου είναι εφικτό, μια και το κόστος συλλογής με κούριερ είναι υπερδιπλάσιο του κόστους από την ηπειρωτική Ελλάδα.
 - Κατάργηση διανομής κάδων σε οικίες που και μικρή κινητικότητα έχουν και υψηλό κόστος εξυπηρέτησης.
 - Αύξηση του χρόνου μεταξύ ειδοποίησης και παραλαβής από 4 ημέρες σε 6 ημέρες.
 - Επέκταση του χρόνου πληρωμής προμηθευτών και συνεργατών μας.
 - Όσον αφορά το κόστος ανακύκλωσης, είναι αμφίβολο αν θα υπάρξουν μειώσεις κόστους στο εγγύς μέλλον μετά το κλείσιμο του εργοστασίου VALDI στη Γαλλία και την αδυναμία των υπολοίπων εργοστασίων ανακύκλωσης να καλύψουν την υπάρχουσα ζήτηση.
- Συνεπώς προς το παρόν είμαστε αναγκασμένοι να παραμείνουμε σε συνεργασία με το εργοστάσιο της REVATECH, στο Βέλγιο και την πρόσφατη συνεργασία μας με το εργοστάσιο GREEN WEEE στη Ρουμανία.

Πρωθητικές Ενέργειες:

- Διαφημιστική καμπάνια κυρίως μέσω Internet και Social Media και λιγότερο σε περιοδικά και εφημερίδες.
- Συνεντεύξεις σε έντυπο τύπο, ραδιόφωνο και τηλεόραση με στόχο την ενημέρωση του κοινού για τα οφέλη της ανακύκλωσης και την πορεία της ΑΦΗΣ.
- Παρουσιάσεις σε Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, σε κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, σε Επιχειρήσεις, σε Οργανισμούς και σε τοπικές ημερίδες Δήμων και Κοινοτήτων.
- Αποστολή σε σχολεία 4σέλιδου φυλλαδίου ενημέρωσης και CD-ROM με ολοκληρωμένη παρουσίαση για τα οφέλη της ανακύκλωσης μπαταριών.
- Δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων της ΑΦΗΣ προς όλους τους συνεργάτες, φορείς και υπόχρεους με σκοπό να τονισθεί η συνεισφορά τους και η ενεργή συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ανακύκλωσης της ΑΦΗΣ.
- Διατήρηση των σχέσεων σε άριστο επίπεδο με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς (ΥΠΕΚΑ, Υπόχρεους, Δήμους, επιχειρήσεις, συνεργάτες κ.α.).

14. Προϋπολογισμός 2013

Το σύνολο των εσόδων για το 2013 υπολογίζεται να μειωθεί κατά 5%, σε σχέση με το 2012 (το πλέον πιθανό σενάριο), στα περίπου 1.500.000 ευρώ, διαμορφώνοντας τον προϋπολογισμό ως ακολούθως:

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙΙΙ – ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2013

ΕΙΣΦΟΡΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΝ	1.500.000
ΓΕΝΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	250.000
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	1.150.000
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	100.000
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	20.000
ΕΙΣΦΟΡΑ ΕΟΕΔΣΑΠ	30.000
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	220.000
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	1.770.000
ΚΕΡΔΗ/ΖΗΜΙΕΣ	- 270.000

Οι εκτιμώμενες ζημιές των 270.000 ευρώ για το 2013 είναι κατά 49% μειωμένες από αυτές που καταγράφονται στο Επιχειρησιακό Σχέδιο και θα καλυφθούν από το υπάρχον αποθεματικό.